

招标编号：ZJTY-2025-04-10-011

浙能集团 2025-2027 年（两年）履带式
推煤机集约化采购项目
招 标 文 件

招标人：浙江天虹物资贸易有限公司

招标代理机构：浙江天音管理咨询有限公司（公章）

2025 年 04 月 23 日

第一章 招标公告/投标邀请函

浙能集团 2025-2027 年（两年）履带式推煤机集约化采购招标公告

浙能集团 2025-2027 年（两年）履带式推煤机集约化采购已具备招标条件，招标人为浙江天虹物资贸易有限公司，委托代理机构为浙江天音管理咨询有限公司，资金来源已落实，现采用公开招标资格后审方式进行采购。

一、本次招标内容

浙能集团 2025-2027 年（两年模拟量）履带式推煤机集约化采购。

序号	设备名称	规格要求	铲容量 (m ³)	暂定数量	需求单位
1	履带式推煤机	≥175kW	≥7.5m ³	1	镇海发电
2		≥195kW	≥8.4m ³	4	兰溪发电
3			≥8.4m ³	1	台二发电
4			≥8.4m ³	2	台州发电
5			≥8.4m ³	1	乐清发电
6			≥8.4m ³	1	凤台发电
7			≥8.4m ³	2	武威发电
8		≥260kW	≥10m ³	2	嘉华发电
9			≥10m ³	2	浙能港口

二、投标资格条件、要求

1. 是能够独立承担民事责任的法人，或其他组织。
2. 投标人在浙江省能源集团有限公司及其下属公司存在“不良行为”，被列入浙能集团供应商“黑名单”或作“暂停使用”处置的，且该处置仍在有效期内，不得参与本标段投标。
3. 投标人的法定代表人被列入浙能集团“人员黑名单”的，且该处置仍在有效期内，该投标人不得参与本标段投标。
4. 近三年内被列入国家应急管理部(查询网址为:<https://www.mem.gov.cn/fw/cxfw/xyxc/>)认定的安全生产失信联合惩戒“黑名单”，且有效期结束时间晚于投标截止日的，不得参与本项目投标。
5. 投标人自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）具有 10 台及以上推煤机（功率 195kW 及以上）供货业绩。（业绩证明材料要求提供合同复制件，合同复制件至少包含首

页、签字盖章页和能体现供货范围的页面，证明材料所能承载的证明内容应符合业绩要求的具体表述）

6. 不接受代理商投标，但对于代理控股关联公司所制造产品的专业销售公司，不视为本条项下的代理商，但投标人须提供与制造商的股权关系证明文件；在上述情形下，投标人仍需提供以下证明文件：制造商关于投标人作为专业销售公司的唯一授权函、所代理设备制造商的技术支撑承诺函或连带责任书。

是否接受联合体投标：否。

三、招标文件获取

1. 未取得“浙能集团智慧供应链一体化平台”用户名和密码的潜在投标人，请前往“浙能集团智能供应链一体化平台”(<https://zsrcm.zjenergy.com.cn/>)进行注册备选供应商或浙能供应商，并下载“浙江能源投标管家”，凭本企业用户名和密码登录“浙江能源投标管家”购买招标文件后，可下载招标文件和补充（答疑、澄清）、修改文件。

2. 招标文件出售时间：2025年04月30日09时00分至2025年05月06日17时00分。

3. 招标文件每套售价：300元，售后不退。

4. 潜在投标人须通过本企业的银行账户将标书费汇至下述银行帐户后，并通过“浙江能源投标管家”关联相应金额的银行流水进行购买。

开户名称：浙江天音管理咨询有限公司

开户行：工商银行杭州市分行西湖支行

帐号：1202 0204 1990 0157 384

四、投标文件递交

1. 投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2025年05月19日09时30分，投标人应在截止时间前通过“浙江能源投标管家”递交电子投标文件。

2. 本项目通过“浙江能源投标管家”进行远程开标，投标人无需至开标现场。

3. 逾期上传的投标文件，“浙能集团智能供应链一体化平台”将予以拒收。

五、公告发布媒介

本次招标公告同时在浙能集团智慧供应链一体化平台、中国招标投标公共服务平台、中国采购与招标网、政采云上发布。

六、联系方式

招标人：浙江天虹物资贸易有限公司

联系人：黄勇

联系电话： 0571-86605180

招标代理机构：浙江天音管理咨询有限公司

招标代理地址：杭州市拱墅区白马大厦九楼 B 座

招标文件出售、平台操作，客服联系电话：400-0571515

注：（1）各投标人需使用 CA 方可完成网上投标，由于办理 CA 需要较长时间，建议需要办理的投标人尽早办理，以免影响投标。CA 网上自助申报地址：<https://zsrcm.zjenergy.com.cn/zjnycms/webfile/goCA.html>，各投标人可自由选择申请办理实体 CA 或扫码 APP。

（2）购买招标文件和递交投标保证金时，需引用相等金额的银行流水，若购买多个标段招标文件或递交多个标段保证金的，请按规定金额分别汇款。

（3）浙江能源投标管家、操作手册下载地址：<https://zsrcm.zjenergy.com.cn/zjnycms/helpNew.html?math=4#>。

（4）各单位注册备选供应商无需缴纳会员费，审核通过后可参与招标代理公司发布的公开采购（招标、竞谈、询价等）项目，注册审核周期一般为 1 个工作日；注册浙能供应商需缴纳会员费 600 元/年，审核通过后可参与招标代理公司发布的公开采购（招标、竞谈、询价等）项目，以及业主单位发布的非招寻源采购项目，注册通过后如未缴纳会员费则自行转为备选供应商，注册审核周期一般为 3 个工作日。

招标代理机构项目负责人：（签名）

招标代理机构：（公章）

2025 年 04 月 23 日

第二章 投标人须知前附表及投标人须知

第一节 投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	招标人	名称：浙江天虹物资贸易有限公司 联系人：黄勇 电话：0571-86605180
1.1.3	招标代理机构	名称：浙江天音管理咨询有限公司 地址：杭州市拱墅区白马大厦九楼B座 联系人：申屠俊捷 电话：0571-88301196 邮箱：SHENTUJJ@ZNTIANYIN.COM
1.1.4	采购项目名称	/
1.1.5	项目建设地点	详见技术规范要求
1.2.1	资金来源及比例	企业自筹
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	浙能集团 2025-2027 年（两年模拟量）履带式推煤机集约化采购。
1.3.2	交货期及进度要求	合同签订后，接招标人通知后 40 天内完成供货 （具体要求详见第五章 技术标准和要求）
1.3.3	交货地点	详见合同条款
1.3.4	质量要求	
1.4.1	投标人资格条件、要求	见招标公告内容
1.4.2	是否接受 联合体投标	☒ 否
1.9.1	投标预备会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间：____ 召开地点：____
1.9.2	投标人在投标预备会前 提出问题	同 2.2.1 投标人要求招标文件的截止时间形式
1.9.3	招标文件澄清发出形式	同 2.2.1 投标人要求招标文件的澄清、修改、补充

条款号	条款名称	编列内容
1.10.1	分包	☒ 否
1.11.2	偏差	☐ 不允许 ☒ 允许，要求如下：投标人对招标文件有偏差，若评标委员会认定该偏差属于实质性内容，则否决其投标；若评标委员会认定为非实质性偏差，有权对投标价格进行调整或在评标分数作相应体现。
2.1	构成招标文件的其他资料	/
2.2.1	投标人要求澄清招标文件的截止时间与形式	时间：2025 年 05 月 09 日 16 时 30 分 形式：潜在投标人应通过“浙江能源投标管家”-“本标段项目-澄清疑问-我的问题”，在线提出。
2.2.2	招标文件 澄清、修改、补充	一、澄清、补充、修改的内容影响投标文件编制的，招标人将在投标截止时间 15 日前，通过“浙能集团智慧供应链一体化平台”通知所有购买招标文件的投标人，不足 15 天的，招标人将顺延递交投标文件的截止时间。 澄清、补充、修改的内容不影响投标文件编制的，将在投标文件递交截止时间 3 天前，以上款相同的形式发布。 二、潜在投标人应自行关注“浙江能源投标管家”-“本标段项目的澄清疑问-澄清补疑”进行查阅下载，招标人不再一一通知。投标人因自身贻误行为导致投标失败的，责任自负。
3.1.1	构成投标文件的其他资料	/
3.2.4	最高投标限价	是否设置最高限价： ☒ 否
3.2.5	投标报价的其他要求	投标总价为多种税率报价合计的，须对各项报价注明增值税率。
3.3.1	投标有效期	90 天
3.4.1	投标保证金	☐ 不要求递交投标保证金。 ☒ 要求递交投标保证金。 一、投标保证金的金额：25 万元。 二、投标保证金有效期：投标保证金有效期与投标有效期一致。 三、投标人须在投标截止时间前通过“浙江能源投标管家”递交本标段的投标保证金，完成保证金关联。若未完成保证金递交的，

条款号	条款名称	编列内容
		则会影响商务标的递交。以本文件规定以外形式递交的投标保证金的或未在规定时间内通过“浙江能源投标管家”成功关联投标保证金的，视为未递交投标保证金。 四、投标保证金的缴存方式：电汇、网银或保证保险。 （一）电汇、网银方式缴纳投标保证金流程 1. 登陆“浙江能源投标管家”，进入本标段，在“投标-投标保证金”页面中，点击“关联流水”支付本标段的保证金，完成支付后，下载回执，放入投标文件中。 备注：银行流水说明 （1）通过电汇或网银的形式从投标单位基本账户汇至其在“浙能智慧供应链一体化平台”的指定账号（汇款账号须与注册时所留的基本户信息一致），且与保证金金额一致的银行流水才可用于递交投标保证金。汇款信息如下： 账户名称：浙江天音管理咨询有限公司 开户行：工商银行杭州市分行西湖支行 银行帐号：1202 0204 1990 0157 384 （二）保证保险方式缴纳流程（购买保险的费用须从基本账户支出） 1. 登陆“浙江能源投标管家”，进入本标段，在“投标-投标保证金”页面中，点击“申请保函”后，自行选择保险公司进行投保。保单购买成功后，在“投标-投标保证金”页面中，点击“保函信息”，下载保证金回执，放入投标文件中。备注： （1）保险责任开始前，投保人符合退保要求的，请按《投标保证保险保险单及保险条款》要求及时办理退保手续。投保人可登陆“浙江能源投标管家”，进入本标段，在“投标-投标保证金”页面中，点击“退回保函”申请退回保险费用，保险公司按《投标保证保险保险单及保险条款》要求收取一定比例的退保手续费。投保人未及办理退保手续的，导致无法退回保险费用的，投保人自行负责。 （2）若投标人存在相关法律法规及招标文件规定的投标保证金可不予退还的情形，被保险人可向保险人提出索赔，保险人在接到被保险人索赔通知后，在保险责任确定前先行支付保险理赔金额至被保险人指定账户，同时保险人有权向投保人进行追偿。 被保险人指定账户名称：浙江天音管理咨询有限公司 被保险人指定账户账号：1202002119100068952

条款号	条款名称	编列内容
		被保险人指定账户开户行：中国工商银行杭州白马支行 (3) 招标人指定浙江天音管理咨询有限公司作为本标段的被保险人（受益人），并委托其办理相关索赔事宜；浙江天音管理咨询有限公司在扣除相关招标代理服务费等后，剩余索赔金额退还招标人。 (4) 保险责任开始后，保险费用不再退回。 (三) 重新招标项目，参与投标的投标人仍需按上述规定要求重新递交投标保证金。 招标人授权采购代理机构浙江天音管理咨询有限公司全权负责投标保证金保险的相关事宜，包括但不限于保险理赔等。
3.4.2	投标保证金的退还	一、投标保证金退还（电汇或网银形式） (一) 投标保证金退还（沿原路退回交款账户） 1. 未中标的投标人投标保证金在招标结果通知书发出后5日内退还。 2. 中标人的投标保证金在中标人签订书面合同后5日内退还。招标代理服务费默认在中标人的投标保证金中扣除，差额部分在签订书面承包合同后5日内退还。 3. 若招标人终止招标并且已实际收取投标保证金的，在招标人通知投标人终止招标之日起5日内向所有投标人退还投标保证金。 4. 投标人在投标截止时间前书面通知招标人撤回已递交投标文件或放弃投标，招标人已收取投标保证金的，在开标后，收到投标人撤回保证金的书面通知后5日内退还。 5. 投标人汇款后，由于各种原因未与标段关联成功的，收到投标人书面通知后5日内退还。 6. 投标保证金有效期到期前，招标人认为有必要延长投标有效期的，应在投标有效期内将希望延长有效期的意向书面通知所有投标人。投标人同意延长的，投标保证金有效期按延长后计算。 7. 投标保证金退还时，投标人开具保证金利息发票后，同时退还银行同期存款利息。 (二) 联系人及联系方式： 联系单位：浙江天音管理咨询有限公司 联系电话：400-0571515 联系地址：杭州市拱墅区华浙广场8号白马大厦5楼E座
3.4.3	投标保证金	投标保证金可不予退还的情形：

条款号	条款名称	编列内容
	可不予退还的情形	（一）投标人在投标有效期内撤销或修改其投标文件的。 （二）中标人无正当理由不与招标人订立合同，或在签订合同时向招标人提出附加条件，或未按招标文件要求提交履约担保的。 （三）投标人在投标过程中串通投标或弄虚作假的。 （四）合同签署后，中标人无正当理由不按招标文件要求支付招标代理服务费的。 出现上述不予退还情形的，招标人告知投标人后，可不再退还给投标人投标保证金。投标人采用保证保险方式缴纳保证金的，则由保险人代位行使被保险人对投保人请求赔偿的权利。
3.5.1	资格审查资料	一、企业法人营业执照。 二、法定代表人资格证明或授权委托书。 三、联合体各方签订共同投标协议（联合体投标的提供）。 四、招标公告投标人资格条件、要求及否决投标的情形中需要投标人提供的其他资料。 以上附证书证件、资料等证明材料须用原件扫描件，并加盖投标人公章，原件备查。上述证书、资料均应在有效期内，已在有效期外尚在办理延期过程中的视为无效（国家行政管理部门特别规定允许延长有效期的除外）。 如评标委员会要求核查原件时，投标人必须在评标委员会规定的时间内送达。若投标文件中未附上述资料或未能在规定的时间内将要求的资料原件送到的，评标委员会将按相关证明资料缺少或无效处理。
3.5.2	否决投标的情形	一、凡评标委员会拟作出否决投标认定的，应先向投标人进行书面询问核实。未进行询问核实程序的，不得做出否决投标的认定，投标人放弃接受询问核实机会的除外（投标人所留联系方式无法联系上、在规定的时限内投标人不参加询问核实或不予答复的）。 二、招标文件中的投标资格条件、要求是资格审查通过的强制性资格条件，经核实有一项不符合要求，则投标人的资格为不通过，对不通过的投标人其投标文件不进行后续评审，作否决投标处理。 三、投标文件存在以下情形之一的，由评标委员会审核并经过询

条款号	条款名称	编列内容
		标程序，其投标文件将被否决。 （一）投标人资格条件不符合国家有关规定的。 （二）投标人的资质、业绩、人员、设备等条件未满足招标文件实质性响应要求的。 （三）投标文件未按招标文件的要求（以投标人须知前附表第 373 项规定为准）签字或盖章的。 （四）存在投标人须知第 1.4.3 条“投标人不得存在下列情形之一”的。 （五）联合体投标时未提供联合体协议的。 （六）投标文件载明的交货期不响应招标文件要求的。 （七）投标人不以自己的名义或未按招标文件要求提供投标保证金，或提供的投标保证金有缺陷而不能接受的。 （八）投标报价高于招标文件设定的最高投标限价的。 （九）同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价的（招标文件要求提交备选投标的除外）。 （十）投标函与开标一览表价格不一致的（小数点错误除外） （十一）投标函及投标函附录载明的投标报价或其它关键内容字迹模糊或无法辨认的或未提供的。 （十二）评标委员会认定属投标人自身原因有重大漏项的。 （十三）采用的验收标准和方法、主要技术指标达不到国家强制性标准的或要求的。 （十四）投标有效期不满足招标文件要求的。 （十五）报价评审时，投标人拒绝按第三章评标办法的条款修正投标报价的。 （十六）若投标人供货范围少报的需核增的部分总价值超过其投标总价 10%的。 （十七）若投标人供货范围少报的需核增的部分总价值未超过投标总价 10%，经询标后，投标人未承诺少报的部分已含在投标总价中的。 （十八）招标文件第三章评标办法《关键部件品牌规格表》（若有）

条款号	条款名称	编列内容
		中规定的部件，若投标人在投标文件中未明确唯一品牌或评标委员会判定投标人所投品牌与招标文件列明品牌“不相当于”的。 （十九）招标文件第三章评标办法《重要部件品牌规格表》（若有）中规定的部件，若评标委员会判定投标人所投品牌与招标文件列明品牌“不相当于”的。 （二十）投标人对招标文件有偏差，若评标委员会认定该偏差属于实质性内容的。 （二十一）投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的，或存在投标人须知前附表“串通投标补充说明条款”规定情形之一的。 （二十二）存在法律、法规、规章规定的其它无效投标情况的。 （二十三）不满足以下技术要求的作否决投标处理：推煤机排放标准至少满足国家非道路机械国四排放要求。 除本条规定以外，招标文件中其他条款均不得作为否决投标文件的依据。
3.6.1	是否允许递交 备选投标方案	☒ 不允许 ☐ 允许
3.7.3	投标文件 签字或盖章要求	一、投标函和报价表须加盖单位公章或法定代表人签字。 二、由投标人的法定代表人加盖单位公章的，应附法定代表人身份证明；由代理人加盖单位公章的，应附授权委托书，授权委托书应加盖单位公章或法定代表人签字。
3.7.4	投标文件份数	加密电子投标文件一份，作为投标文件正本。 请在门户首页 (https://zsrcm.zjenergy.com.cn/) 下载中心下载“浙江能源投标管家”，编制电子投标文件，并加密上传。
4.2.1	投标截止时间	2025 年 05 月 19 日 09 时 30 分
4.2.2	递交投标文件	一、在投标截止时间前通过“浙江能源投标管家”进行加密上传，递交时间以投标回执中递交时间为准。
4.2.5	投标文件的拒收情形	一、逾期未上传的投标文件。 二、未加密的投标文件。

条款号	条款名称	编列内容
		三、投标保证金未与所投标段关联的投标文件 四、开标后未在规定时间内完成解密成功的投标文件。
5.1	开标时间和地点	开标时间：2025 年 05 月 19 日 09 时 30 分 开标地点：通过“浙江能源投标管家”远程开标。
5.1	参加开标会议的要求	采用“不见面”开标方式，投标人的代表必须通过“浙江能源投标管家”-“远程开标”在线参加开标会议，并在开标后 60 分钟内完成解密投标文件的工作。 开标期间，各交易主体使用数字证书（CA）在各自的电脑终端上的所有操作、音视频及文字交互均被视为各交易主体的行为，并各自承担相应的法律责任。 不见面开标软硬件要求：投标人电脑终端的硬件设备和软件系统配置必须符合不见面开标技术要求并运行正常，否则投标人自行承担不利后果。
5.2	开标	一、开标程序 （一）投标人参加开标须携带加密投标文件的 CA 证书用于解密投标文件。（未携带 CA 证书的，可用“投标保障数字信封”解密） （二）投标截止时间后，招标人宣布开标。投标人须通过“浙江能源投标管家”进行签到，并在开标后 60 分钟内完成解密投标文件的工作。 （三）所有投标人均解密完成或投标人解密时间结束后，招标人宣布唱标，公布开标结果。 （四）开标结果公布后，投标人应在 10 分钟内对开标结果进行确认，未进行确认的视为自动确认。结果确认后，开标结束。 （五）投标人对开标有异议的，应通过“浙江能源投标管家”提出。 二、开标特别说明 （一）开标解密使用投标人上传的电子投标文件。 （二）因投标人原因造成其电子投标文件未解密的，视为撤销其投标文件（招标人可以不退还投标保证金）；因投标人之外的原因造成电子投标文件未解密的，视为撤回其投标文件。

条款号	条款名称	编列内容
		（三）部分投标人的电子投标文件无法解密的，其他投标文件的开标可以继续进行的。 （四）投标人必须使用生成电子投标文件的 CA 数字证书或者用编制投标文件的电脑导出“投标保障数字信封”解密电子投标文件。 （数字证书办理地址：https://zsrn.zjenergy.com.cn/zjnycms/webfile/goCA.html） 三、特殊情况处理 （一）如遇网络故障、网络安全问题等意外情况，所有投标人均无法解密，导致解密环节出现问题，招标人可延长开标时间或推迟时间重新开标，具体安排另行通知。 （二）因电子交易系统故障非投标人原因，导致投标文件不能在规定的时间内完成解密的，招标人可延长解密时间，并告知在线的投标人。 （三）因电子交易系统故障非投标人原因，导致投标人无法上传投标文件，在开标前招标人有权延长投标截止时间和开标时间或者宣布招标失败。
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会由招标人的代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为五人及以上单数。
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	2 名
7.1	中标候选人公示媒介及期限	中标候选人是否公示：是 公示期限：3 日 公示媒介：浙能集团智慧供应链一体化平台,中国招标投标公共服务平台,中国采购与招标网,政采云 招标失败情况一并在以上媒介网站公示，投标人请自行关注相关标段公示内容及后续流程，招标人不再另行通知。
7.3	定标	是否授权评标委员会确定中标人：☐是 ☒否 招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人。国有资金占控股或者主导地位的依法必须进行招标的项目，招标人应当确定

条款号	条款名称	编列内容
		排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约担保，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。
7.5.1	履约担保	是否要求中标人提交履约担保： ☐ 要求。履约担保的形式：现金、银行保函、保险公司保函或融资担保公司保函。履约担保金额：合同总价的____%。 ☒ 不要求。
10	异议与投诉	一、异议 （一）潜在投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间 10 日前通过“浙江能源投标管家”向招标人或招标代理机构提出。招标人将在收到异议之日起 3 个工作日内作出答复；作出答复前，暂停招标投标活动。 （二）投标人认为开标不符合有关规定的，应在开标过程中通过“浙江能源投标管家”提出异议。招标人将当场通过“浙能集团智慧一体化供应链平台”对异议给予处理或者告知处理的办法。 （三）投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间向招标人或招标代理机构提出。投标人应通过“浙江能源投标管家”提出异议，其他利害关系人可通过书面方式提出。招标人将在收到异议之日起 3 个工作日内作出答复；作出答复前，暂停招标投标活动。 二、投诉 （一）投标人或者其他利害关系人进行投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。 （二）投标人或者其他利害关系人就招标文件、开标和评标结果投诉的，应当先向招标人提出异议，异议答复期间不计算在前款规定的期限内。未先向招标人提出异议或逾期提出异议，视为放弃投诉权利。 （三）投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、

条款号	条款名称	编列内容
		行政法规和招标文件规定的，可以自知道或者应当知道之日起 10 日内通过“浙江能源投标管家”向浙能集团招投标管理部提出书面投诉。 （四）投诉邮箱：ts@zntianyin.com 三、异议和投诉注意事项 （一）异议或投诉提出人是法人的，提交材料必须由其法定代表人或者授权代表签字并盖章；其他组织或者自然人投诉的，提交材料必须由其主要负责人或者投诉人本人签字，并附有效身份证明复印件。有关材料是外文的，应当同时提供其中文译本。 （二）有下列情形之一的异议，招标人有权不予受理 1. 异议发起人不是投标人、潜在投标人或者其他利害关系人。 2. 未在规定的异议期限内提出的。 3. 异议书未按照要求签字盖章的。 4. 异议书未提供有效联系人及联系方式的。 5. 异议事项不明确具体，且未提供有效线索，难以查实确认的。 6. 涉及招标或评标过程具体细节、其他投标人商业秘密及投标文件相关具体内容，但未能提供上述信息具体来源的。 7. 异议书内容不符合规定，提交的异议证明材料不全，经招标代理机构或招标人要求仍须补充而未能在规定时间内提供的。 8. 招标人已经作出明确答复，没有新事实证据，就同一问题重复提出异议的。 （三）有下列情形之一的投诉，监督部门不予受理 1. 投诉人不是所投诉招标投标活动的参与者，或者与投诉项目无利害关系。 2. 投诉事项不具体，且未提供有效线索，难以查证的。 3. 投诉书未署具投诉人真实姓名、签字和有效联系方式的 以法人名义投诉的，投诉书未经法定代表人签字并加盖公章的。 4. 超过投诉时效的。 5. 已经作出处理决定，并且投诉人没有提出新的证据。 6. 投诉事项应先提出异议没有提出异议、异议已进入处理程序

条款号	条款名称	编列内容
		的。 （四）提出投诉的应当知道起始时间界定 1. 对招标文件公告资格条件的投诉以出售招标文件的第一天为准。 2. 对除公告资格条件外招标文件其他内容的投诉以出售招标文件最后一天为准。 3. 对开标的投诉以开标时间为准。 4. 对评标结果的投诉以中标候选人公示期的起始时间为准。
11	是否采用 电子招标投标	☒是,具体要求: 请在门户首页(https://zsrn.zjenergy.comcn/)下载中心下载“浙江能源投标管家”, 编制电子投标文件。 ☐否
12	招标代理费	收取对象: 按标段向中标人收取
13	需要补充的其他内容	一、前附表中以“□”标识的表示此条款不适用本次招标, 以“☒”标识的表示此条款适用本次招标。 二、招标文件前后不一致的, 以前附表内容为准; 投标函与投标函附录不一致的, 以投标函为准; 除招标文件另有规定外, 投标函的投标报价与报价清单汇总报价不一致时, 以投标函报价为准。 三、标书费发票通过“浙能投标管家”“我的订单”下载。代理服务费用发票通过“浙能投标管家”-“定标”-“通知书”下载。投标人如有疑问, 请联系客服电话: 400-0571515。 四、串通投标补充说明条款 评标委员会在评标过程中, 发现投标人有下列情形之一的, 且经询标澄清投标人无令人信服的理由和可靠证据证明其合理性的, 经评标委员会半数以上成员确认, 其投标文件按否决投标处理。评标结束后, 投标人能证明其不属于串通投标行为的, 也不影响对其按否决投标处理的结果。 （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。 （二）不同投标人的电子投标文件记录编制时的计算机网卡 MAC 地址、硬盘序列号和 IP 地址信息有一条及以上相同的。 （三）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。

条款号	条款名称	编列内容
		（四）不同投标人从同一投标单位或同一自然人的 I P 地址下载招标文件、上传投标文件或参加投标活动的人员为同一标段其他投标人的在职人员。 （五）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人。 （六）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。 （七）不同投标人的投标文件相互混装。 （八）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。 （九）投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容。 （十）投标人之间约定中标人。 （十一）投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标。 （十二）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标。 （十三）投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。 五、关于品牌部件的评审说明：详见第三章评标办法。 六、因本项目招标投标阶段产生或与此相关的任何争议，未能通过协商、异议或投诉等方式解决的，招标人、投标人、中标人及招标代理人均应将争议提交至招标代理机构所在地（杭州市拱墅区）有管辖权的人民法院诉讼解决。中标后合同履行阶段发生的争议，按已签约合同的争议解决条款之约定执行。 七、其它说明：/

第二节 投标人须知

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备招标条件，现对本货物采购标段进行招标。

1.1.2 招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 采购项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 项目建设地点：见投标人须知前附表。

1.2 招标项目的资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、交货期及进度要求、交货地点和质量要求

1.3.1 招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 交货期及进度要求：见投标人须知前附表。

1.3.3 交货地点：见投标人须知前附表。

1.3.4 质量要求：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 联合体投标的，除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；

（2）由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

（3）联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标。

1.4.3 投标人（投标人是联合体的，指联合体各方）不得存在下列情形之一：

（1）为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

（2）为本标段的代建人；

（3）为本标段提供招标代理服务的；

- (4) 与本标段的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人的；
- (5) 与本标段的监理人或代建人或招标代理机构相互控股或参股的；
- (6) 投标人及其法定代表人与本标段其他投标人及其法定代表人（组成同一联合体的除外）存在控股或被控股关系的；
- (7) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (8) 被暂停或取消投标资格的；
- (9) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (10) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (11) 在最近三年内有骗取中标或发生重大产品质量问题（以相关行政主管部门《行政处罚决定书》或司法、仲裁机构等出具的生效法律文书为准；最近三年指自投标截止之日向前追溯 3 年，以生效法律文书的落款时间为准）；
- (12) 被国家市场监督管理总局在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；
- (13) 被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单；
- (14) 至投标截止时间前 3 年内，投标人及拟派项目负责人有行贿犯罪记录的，具体以中国裁判文书网查询结果为准（网址 <http://wenshu.court.gov.cn>），或以法院判决书为依据；
- (15) 因投标人原因，近 2 年内在浙能集团及其下属企业中造成人身死亡事故的（以浙能集团事故（事件）通报为准）。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 投标预备会

1.9.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的,招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会,澄清投标人提出的问题。

1.9.2 投标人应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标人,以便招标人在会议期间澄清。

1.9.3 投标预备会后,招标人将对投标人所提问题的澄清,以投标人须知前附表规定的形式通知所有购买招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

1.10 分包

1.10.1 投标人拟在中标后将中标项目的部分非主体、非关键性的勘察、设计或施工工作进行分包的,应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件。

对主设备本体/整机/整系统的设计、加工制造、施工安装等其中一个或多个项目的主要服务或实施范围、责任有明确要求的情形。对于向主制造商提供原材料、零组件、或加工等服务的仅视为外购(外协)件,不视为本条所限制的投标人分包情形。

1.10.2 中标人不得向他人转让中标项目,接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向招标人负责,接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.11 偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于招标人的响应。

1.11.2 投标人须知前附表规定了可以偏差的范围的,偏差应当符合投标人须知前附表规定的偏差范围。

1.11.3 投标文件对招标文件的全部偏差,均应在投标文件的商务和技术偏差表中列明,除列明的内容外,视为投标人响应招标文件的全部要求。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括:

- (1) 招标公告(或投标邀请书);
- (2) 投标人须知;
- (3) 评标办法;
- (4) 合同条款及格式;
- (5) 技术规范;

(6) 投标文件格式;

(7) 投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款对招标文件所作的澄清、修改,构成招标文件的组成部分。招标文件、招标文件的澄清或修改等在同一内容的表述上不一致时,以最后发出的书面文件为准。

2.2 招标文件的澄清和修改

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全,应及时向招标人提出,以便补齐。如有疑问,应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标人,要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式发给所有购买招标文件的投标人,但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的,并且澄清内容可能影响投标文件编制的,将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人在收到澄清后,应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知招标人,确认已收到该澄清。

2.2.4 除非招标人认为确有必要答复,否则招标人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容: 报价部分、商务部分、技术部分,具体详见投标文件格式。

3.1.2 投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认,构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应包括国家规定的增值税税金,除投标人须知前附表另有规定外,增值税税金按一般计税方法计算。投标人应按第六章“投标文件格式”的要求在投标函中进行报价并填写分项报价表。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 投标报价为各分项报价金额之和,投标报价与分项报价的合价不一致的,应以总价为准,修正分项报价;如分项报价中存在缺漏项,则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标报价总额,应同时修改投标文件“分

项报价表”中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

3.2.4 招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价详见投标人须知前附表。

3.2.5 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金及以现金或者支票形式递交的投标保证金的银行同期存款利息。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、形式和第六章“投标文件格式”规定的投标保证金格式递交投标保证金。

3.4.2 招标人投标保证金的退还：详见投标人须知前附表。

3.4.3 投标保证金将不予退还的情形：详见投标人须知前附表。

3.5 资格审查资料（适用于已进行资格预审的）

投标人在递交投标文件前，发生可能影响其投标资格的新情况的，应更新或补充其在申请资格预审时提供的资料，以证实各项资格条件仍能继续满足资格预审文件的要求，且没有实质性降低。

3.5 资格审查资料（适用于未进行资格预审的）

投标人应按前附表的要求提供资格审查及实质性响应资料。未提供或提供的资料不满足要求的，视为资格审查或实质性审查未通过，其投标将被否决。

3.5.1 资格审查资料：详见投标人须知前附表。

3.5.2 否决投标的情形：详见投标人须知前附表。

3.6 备选投标方案

3.6.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得递交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.6.2 允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招

标人可以接受该备选投标方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关供货期、投标有效期、供货要求、招标范围等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.3 签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

3.7.4 投标文件份数的具体要求见投标人须知前附表。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标人应当按照招标文件和浙江能源智慧供应链一体化平台的要求加密投标文件。

4.1.2 未按本章第 4.1.1 项要求密封的投标文件，招标人将拒收。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 投标人完成电子投标文件上传后，“浙能集团智慧供应链一体化平台”即时向投标人发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

4.2.5 投标文件拒收的情形：见投标人须知前附表。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件。

4.3.2 投标人修改已递交投标文件时，应先在“浙江能源投标管家”对原投标文件进行撤回操作，修改完成后再重新上传已修改的投标文件，“浙能集团智慧供应链一体化平台”将完整记录投标人的撤回修改情况。

4.3.3 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条规定进行编制、标记和递交。

5. 开标程序

5.1 开标时间和地点

招标人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标。参加开标会议的要求详见投标人须知前附表。

5.2 开标

开标程序：见投标人须知前附表。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人或其委托的招标代理机构熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及 技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）投标人或投标人主要负责人的近亲属。
- （2）项目主管部门或者行政监督部门的人员。
- （3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的。
- （4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7. 合同授予

7.1 中标候选人公示

招标人在收到评标报告之日起 3 日内，按照投标人须知前附表规定的公示媒介和期限公示中标候选人。

7.2 中标候选人履约能力审查

中标候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，招标人认为可能影响其履约能力的，将在发出中标通知书前提请原评标委员会按照招标文件规定的标准和方法进行审查确认。

7.3 定标

按照投标人须知前附表的规定，招标人或招标人授权的评标委员会依法确定中标人。

7.4 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.5 履约担保

7.5.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的形式、金额和招标文件第四章“合同条款及格式”规定的或者事先经过招标人书面认可的履约担保格式向招标人提交履约担保。联合体中标的，其履约担保以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

7.5.2 中标人不能按本章第 7.5.1 项要求提交履约担保的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.6 签订合同

7.6.1 招标人和中标人应当在中标通知书发出之日起 30 日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约担保的，招标人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。在中标通知书发出之后，若中标人因存在“不良行为”被列入浙能集团供应商“黑名单”的，招标人有权取消其中标资格。

7.6.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，招标人向中标人退还投标保证金，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.6.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与招标人签订合同，就中标项目向招标人承担连带责任。

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，投标人少于 3 个；

- (2) 开标后，成功解密的投标人少于 3 个；
- (3) 经评标委员会评审后否决所有投标的。
- (4) 招标文件明确的其他情形。

8.2 不再招标（依法必须招标项目适用）

重新招标后投标人仍少于 3 个的，经项目审批或核准部门批准后可不再进行招标。

9. 纪律和监督

9.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得收受他人的财物或者其他好处，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿 谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和 比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当 客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

10. 异议与投诉

见投标人须知前附表。

11. 是否采用电子招标投标

见投标人须知前附表。

12. 招标代理服务费

招标代理服务费是否由中标人支付，见投标人须知前附表。若向中标人收取的，招标代理机构将按招标代理服务费承诺函中约定的收费标准进行收取。

13. 需要补充的其他内容

见投标人须知前附表。

第三章 评标办法（技术标打分制的综合评估法）

根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《评标委员会和评标办法暂行规定》（国家发展计划委员会第 12 号）等有关规定，制定本办法。

一、评标原则

评标应遵循公平、公正、科学、择优的原则。

二、评标组织

评标工作由招标人依法组建的评标委员会负责，评标委员会由招标人的代表和有关技术、经济等方面的专家组成。

评标委员会应推举产生评标委员会负责人（招标人代表不得担任评标委员会负责人），评标委员会负责人负责组织评标、掌握评标进程、主持询标、编写评标报告等工作，评标委员会负责人与其他成员具有同等的权利。评标委员会成员对所提出的评审意见承担个人责任。

评标委员会应当按照招标文件确定的评标标准和方法，客观、公正对投标文件进行评审和比较，招标文件没有规定的评标标准和方法不得作为评标的依据。

评标委员会对投标文件作出的评审结论，应当符合有关法律、法规、规章和招标文件的规定。

三、评标程序

- （一）熟悉招标文件和评标办法；
- （二）投标文件的符合性评审；
- （三）投标文件的技术标评审；
- （四）投标文件的商务标评审；
- （五）必要时对投标文件中的问题进行询标，包括拟作出否决投标决定前对相关投标人进行的询问核实；
- （六）当否决投标后，剩余投标人少于 3 个时，评标委员会应对投标是否具有竞争性进行认定。认为明显缺乏竞争的，可以否决全部投标，否则，应继续进行评审；
- （七）根据评标办法和标准对投标文件进行综合评分、排序，推荐中标候选人；
- （八）完成评标报告。

四、评审细则

（一）投标文件的符合性评审

1. 评标委员会应依照招标文件的要求和规定，首先对投标人的投标资格和投标文件进行符合性评审。
2. 如评标委员会发现投标文件不满足投标人资格条件、要求的或存在招标文件投标人须知前附表“否决投标的情形”第三款的，经询问核实并认定后，即判定该投标文件符合性审查不通过予以否决，不再进入后续的技术标、商务标审查和投标文件的综合评分程序。

（二）投标文件的技术标评审

1. 评标委员会的技术专家应对投标人的投标文件进行技术标审查，专家评审采用集体评标，记名表决，少数服从多数的方法进行。

2. 如评标委员会发现投标文件存在招标文件投标人须知前附表“否决投标的情形”的，经询标核实并认定后，即判定该投标文件符合性审查不通过予以否决，不再进入后续评审。

3. 由技术评标专家负责对通过符合性审查的投标文件的技术部分采用记名方式各自评分。如发现某个单项的评分超出了规定的分值范围的，则该张评分表无效。此项评分为：各技术评标专家的打分的算术平均值作为最终得分，如技术评标专家 4 人及以上的，从评标专家的有效评分中扣除一个最高总分和一个最低总分后的算术平均值（保留小数 2 位）。

4. 技术评标因素及其量化标准：

序号	评分项目	得分
1	技术评审	100.0
1.1	性能保证	33
1.1.1	额定载荷、额定功率、最大掘起力和爬坡能力	20
1.1.2	噪声	2
1.1.3	驾驶室内空气中含尘浓度	3
1.1.4	其他技术参数	8
1.2	结构特点	35
1.2.1	整机稳定性、安全性	8
1.2.2	主要部件的材质和尺寸	5
1.2.3	主要部件配置情况	6
1.2.4	操控系统功能、性能	8
1.2.5	整体配制及结构合理性	8
1.3	其它因素	32
1.3.1	满足资格业绩要求的得 5 分，每增加一台加 0.5 分，最高得 10 分。	10
1.3.2	售后服务	10
1.3.3	企业信誉及其它用户反映	2
1.3.4	供货范围及备品备件	4
1.3.5	标书完整性、规范性及可信性	3
1.3.6	联络、培训和技术服务	3

（三）投标文件的商务标评审

1. 由商务评标专家对投标文件的商务报价进行评审。商务评标专家应对商务报价的范围、数量、单价、费用组成和总价等进行全面审阅和对比分析，找出报价差异的原因及存在的问题。

2. 商务报价评审应以报价口径范围一致的投标评标价为依据。若有效投标人所报增值税税率不一致，

则扣除增值税后的投标价作为报价评审依据；若有效投标人所报增值税税率一致，则按投标人的投标价作为报价评审依据；若有效投标人报价中所含增值税税率有两种及以上的，则扣除增值税后的投标价作为报价评审依据；投标评标价应在此基础上，按照招标文件约定的因素和方法进行计算。

3. 如评标委员会发现投标文件存在招标文件投标人须知前附表“否决投标的情形”的，经询标核实并认定后，即判定该投标文件符合性审查不通过予以否决，不再进入后续评审。

4. 评标价格调整

(1) 除投标人在报价表中声明给予投标总价折扣外，投标人报价中，若单价之和与总价（总价为单价与数量的乘积）有差异时，以总价为准，并对单价进行修正，但总价金额小数点有明显错误的除外；若文字和数字表示的金额之间有差异，则以文字表示的金额为准，并对数字作相应的修正（文字描述明显笔误的除外）；若投标人投标总价与各分项价之和不一致时，以总价为准，按其各分项报价之和与总价的比例统一进行下浮或上浮。

(2) 合同条款中规定了招标人（也指买方）提出的付款计划，如果投标书对此有偏离但又属买方可以接受的，按开标当日中国人民银行公布的五年以上贷款利率计算提前支付所产生的利息，并将其计入其评标价中。

(3) 投标人的供货范围如有缺项、漏项的，若投标人对该项有报价但未按此价格组入投标总价的则按其对该项的最高报价计入其评标价中，若投标人对该项无报价的则按其他投标人对该项的最高报价计入其评标价中。若投标人供货范围少报的需核增的部分总价值未超过投标总价 10%，经询标后，投标人未承诺少报的部分已含在投标总价中的，作否决投标处理；投标人承诺少报的部分已含在投标总价中，评标价仍作核增处理。

投标人的供货范围如有超出招标文件供货范围要求的内容的，评标时评标委员会有权核减该超出部分的价格。

(4) 若投标人在《主要部件品牌规格表》列明品牌以外选择其他品牌的，若评标委员会判定投标人所投品牌与列明品牌“不相当于”的，按所有投标人对符合招标文件列明品牌的最高报价计入其评标价。

5. 评标价格分的计算

1) C 为某投标人的商务价格得分；

2) P 为根据评标价格调整办法，经调整后的某投标人的评标价；

3) A 为经计算后的投标人评标价的平均值，计算规则如下：

①若有效投标人数量在 5 家及以下时，计算所有有效评标价的平均值 A；若有效投标人数量在 6-7 家时，去掉一家最高价后计算 A。若有效投标人数量在 8 家及以上时，去掉一家最高价和一家最低价后计算 A。

②若存在评标价高于 1.25A 或低于 0.6A 的情况，分别以 1.25A、0.6A 代入，计算得出 A1。若存在代入后价格高于 1.25A1 或低于 0.6A1 的，分别以 1.25A1、0.6A1 代入后，计算得出 A2，A2 作为最终平均价 A。

a、当 $P=0.85A$ 时， $C=100$ ；

- b、当 $P < 0.85A$ 时，不扣分；
- c、当 $P > 0.85A$ 时，每高 $1\%A$ 扣 1 分。
- d、价格得分最低为 60 分。

评标价格分的计算采用差额累进法，偏差率不足 1%时，使用直线插入法计算，保留二位小数。

（四）关于报价质量评分及品牌部件评审的说明（若有）

1. 报价质量评分采用扣分法，具体扣分细则详见《主要部件品牌规格表》中的部件评审说明。

2. 《关键部件品牌规格表》中的部件评审说明

（1）若投标人在投标文件中未明确唯一品牌的，作否决投标处理。

（2）投标人所投关键部件品牌在招标文件列明品牌以外的，投标人在投标时须提供与该品牌有关的性能指标参数、同类型业绩、市场占有情况或其他第三方证明文件等，佐证所投品牌与推荐品牌为“或相当于”，经评标委员会判定是否属于“相当于”。如判定为“相当于”，则进行后续评标；如判定为“不相当于”，则做否决投标处理。若投标人未提供证明文件的，评标委员会有权直接判定投标人所投品牌为“不相当于”。

（3）《关键部件品牌规格表》部件品牌规定如下：

/

3. 《主要部件品牌规格表》中的部件评审说明

（1）若投标人在投标文件中明确主选品牌的，按主选品牌进行评标。

（2）若投标人在投标文件中列明两个及以上品牌但未明确主选品牌的，按其所投品牌中最低技术水平的品牌进行技术评审，同时扣除相应的报价质量分。

（3）若投标人在投标文件中品牌表述模糊不清，仅以“响应”、“符合要求”等方式进行响应的，视为投标人所投品牌为招标文件列明的品牌，同时扣除相应的报价质量分。

（4）若投标人在投标文件中列明了一个或多个品牌，且含“或相当于”、“或同等档次”等模糊字眼的，视为投标人所投品牌为投标文件中列明的品牌，同时扣除相应的报价质量分。

（5）若投标人在《主要部件品牌规格表》列明品牌以外选择其他品牌的，投标人在投标时须提供与该品牌有关的性能指标参数、同类型业绩、市场占有情况或其他第三方证明文件等，佐证所投品牌与推荐品牌为“或相当于”；若投标人未提供证明文件的，评标委员会有权直接判定投标人所投品牌为“不相当于”。若评标委员会判定投标人所投品牌与列明品牌“不相当于”的，评标委员会按下述方式进行处理：

- 1) 按所有投标人对符合招标文件列明品牌的最高报价计入其评标价。
- 2) 按所投品牌技术水平最低的进行评审。

(6) 《主要部件品牌规格表》部件品牌规定如下:

序号	部件名称	拟参考品牌规格(或相当于)	报价质量分	备注
1	柴油发动机	康明斯、潍柴、玉柴、上柴	1.0	

(五) 投标文件的综合评分

评标委员会在得出技术的量化结果、评标价格分、不平衡报价评分(若有)、报价质量评分(若有)后,按以下公式进行加权,分别得出各投标人的综合评分:

1. 投标人的评标价格分(K_p)、技术评分(K_t)的权重为:

$K_p=65\%$, $K_t=35\%$

2. 综合评标分 $C_v(i)$:

综合评分: $C_v(i) = K_t * C_t(i) + K_p * C_p(i) + C_e(i) + C_q(i)$, 其中:

$C_t(i)$ 为第 i 个投标人的技术评分, K_t 为技术分权重;

$C_p(i)$ 为第 i 个投标人的评标价格分, K_p 为价格分权重;

$C_e(i)$ 为第 i 个投标人的不平衡报价评分;

$C_q(i)$ 为第 i 个投标人的报价质量分。

3. 评分分值计算保留小数点后两位,小数点后第三位“四舍五入”。

五、询标

(一) 投标文件中有含义不明确的内容、明显文字或计算错误,评标委员会认为需要投标人作出必要澄清、说明的,应当组织询标。

(二) 凡是评标委员会拟做出否决投标认定的,须组织相关投标人询问核实。未进行询问核实的,不得做出否决投标的认定,投标人放弃询问核实机会的除外(投标人所留联系方式无法联系上、在规定的时限内投标人不参加询问核实活动或不予答复的)。

(三) 询标应通过专用录音电话通知相关投标人。询标内容及投标人的澄清、说明应当采用书面形式,并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

(四) 评标委员会不得暗示或者诱导投标人作出澄清、说明,不得接受投标人主动提出的澄清、说明。

(五) 投标人不得通过补充、修改或撤消投标文件中的内容使其成为实质性响应的投标,投标人在投标截止时间以后不得提交任何资料作为评标依据。

六、推荐中标候选人

(一) 评标委员会根据综合评分对进入评分范围的投标文件按最终得分由高到低进行排序,评分相同时,报价低者优先;评分、报价均相同时,技术得分高优先;评分、报价、技术得分均相同时,由评标委员会通过记名投票表决方式确定排序。

(二) 评标委员会根据投标人须知前附表规定,确定中标人或推荐中标候选人。

七、完成评标报告

（一）评标委员会应当向招标人提交书面评标报告。评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结果有不同意见的评标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，评标报告应当注明该不同意见。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评标结果。

（二）评标报告应包括以下内容

1. 开标一览表；
2. 评标内容、过程和结果；
3. 询标澄清文件；
4. 否决投标情况说明及依据；
5. 推荐中标候选人；
6. 其他建议。

第四章 合同条款及格式

买方合同编号:

卖方合同编号:

_____ (物资名称)

年度采购协议

甲方: 浙江天虹物资贸易有限公司

浙江浙能物流有限公司

乙方:

签订时间: 年 月

年度采购协议

本协议由下列双方于【 】年【 】月【 】日在【杭州市上城区】签订：

甲 方（买方）：

浙江天虹物资贸易有限公司

浙江浙能物流有限公司

乙 方（卖方）：

根据《中华人民共和国民法典》及其他相关法律法规规定，甲、乙双方本着“互信、互利、合作、发展”的原则，经甲乙双方友好协商，就_____产品采购事宜达成如下协议：

1 合作定义

浙江天虹物资贸易有限公司、浙江浙能物流有限公司（二者或二者之一以下均称为“甲方”）为浙江省能源集团有限公司（以下简称浙能集团）专业化物资采购公司，浙能集团下属各企业需采购本协议相关产品之事宜，由甲方统一进行采购。为保证采购到品质优良、价格优惠、良好售后服务的产品，甲方通过【模拟量采购】方式确定乙方为浙能集团本协议产品集约化采购的协议供应商，甲乙双方就本协议产品采供事项进行合作。

2 基本合作原则

2.1 价格优惠原则

乙方应根据本协议相关内容给予甲方最优惠价格；本协议有效期内，若乙方货物价格下降，或者乙方在与其他的需方签署同类协议中的商务条件比本协议更优惠，乙方承诺将及时根据这些变化对本协议所约定的货物价格进行调整，以使甲方能够以乙方产品最低价格采购乙方货物。

2.2 优先供应原则

乙方应做好备货、调货等工作，保证本协议项下相关物资的充足供应，且该供应优先于其他需方。当出现紧急供应时，乙方应优先满足甲方的需求，并有从整个销售渠道调货的责任。

2.3 市场推广原则

2.3.1 甲方应向浙能集团下属各企业积极推广和营销乙方产品。

2.3.2 乙方应积极配合甲方做好浙能集团《电子目录商城》的推广维护工作，根据甲方要求及时提供本协议项下各物资的规格型号、技术参数、产品图片、承诺交货期等信息。

2.3.3 乙方应积极配合甲方开拓浙能集团外的市场化业务。

2.4 其他

2.4.1 甲乙双方应遵循诚实信用原则，履行通知、协助、保密等义务。

2.4.2 本协议执行若超出了模拟量采购范围，超出部分甲方有权终止本协议并另行选择供货厂商。

2.4.3 若乙方非本协议项下产品的生产厂家，乙方应保证已取得原生产厂家的授权代理资格并确保在合作期限内该授权持续有效。同时乙方应主动向甲方提供有效授权证明文件。在合同有效期内，乙方应保证严格按照招标文件中确定的生产厂家、物资品牌等向甲方供应物资，

3 合作期限

本协议自双方签署之日起【】年内有效；协议期限届满，如各方同意继续保持合作关系，则另行签订协议。

4 供货范围

4.1 本协议合作范围内物资的名称、规格型号详见附件【物资清单】。若协议有效期内，【物资清单】下的产品发生升级换代或甲方要求增加规格型号的，乙方应及时提供最新【物资清单】，经合同双方签字或盖章确认后予以补充。

4.2 实际供货范围和数量以甲方物资采购订单或双方签订的采购合同为准。

4.3 本协议项下各类货物均要求是全新未使用的生产厂原装正品。产品质量标准按生产厂的企业标准，但必须符合或高于相应国家标准和行业标准，且要符合甲方或最终用户的实际要求。

4.4 本协议项下货物质量保证期为【】，【☐自货物交付并通过初步检验之日起算/☐自货物通过初步性能验收之日起算（适用于设备类物资）】。若涉及调换货的，质保期自所换货物到达甲方指定地点经检验合格之日起重新计算。

5 价格

5.1 本协议所述物资价格是指货到交货地点的含税价格，包括【物资本身价格及其包装、运输、标识、装卸、保险、技术资料提供及现场服务（含安装、调试、培训、技术指导等）】等本协议及物资采购订单或采购合同中乙方应承担的所有义务和工作的一切费用。上述物资价格由不含税价和价外增值税组成，合同履行期内如遇税率调整，则以不含税价为结算依据，价税合计根据国家税率作相应调整。最终结算金额按照结算单价和实际交付验收的物资数量进行计算。

5.2 本协议物资价格详见附件【物资清单】。该协议物资价格是在甲、乙双方确认的协议基准价的基础上下浮【】%，其中协议基准价取自第 种【①近3年乙方供货给浙能集团下属企业的历史最低价；②乙方官方销售指导价；③乙方本次模拟量采购报价；④其它】。乙方保

证该协议物资价格为第【 】项【①同行业最低价；②华东地区最低价；③其它】。乙方不得以原材料价格、运费上涨等任何事由主动提出议价，并以此迟延或拒绝供货。

5.3 若甲方购买的货物未在本协议中列示，乙方应按照《物资清单》同等的优惠率或乙方向其他方提供相同货物的最低价格执行。

6 订单执行

6.1 本协议有效期内，甲方（浙江天虹物资贸易有限公司或浙江浙能物流有限公司中的一方）有权向乙方下达订单，本协议项下物资名称、数量、交货时间及地点等按照甲方下给乙方的采购订单执行，物资采购方以订单注明的买方为准。甲方根据需要可将采购订单通过本协议第 18 条确定的联络方式以电子邮件、传真或邮寄等送达乙方，乙方应及时查收甲方采购订单，并在 1 个工作日内予以电子邮件或传真等方式进行回复确认，如未按要求进行回复的，视为乙方同意并接受甲方订单。订单经乙方确认或接受后，乙方应当向订单注明的买方主体进行供货、结算。

6.2 乙方应当按照甲方订单要求按时保质保量供货。各批货物必须按照甲方采购订单注明的品种名称、规格型号、数量、交货时间、地点等要求执行交货。若乙方预期确实无法按照订单要求完成供货的，必须第一时间书面形式告知甲方，获得甲方书面同意确认后，方可不按订单规定交货。如未得到甲方的书面同意，擅自主张不按订单要求交货，逾期交货达一周以上，甲方有权单方面取消该订单并要求乙方支付由此造成的损失。

7 货款支付

7.1 货款结算支付方式

甲方通过【电汇或承兑汇票】方式将货款支付给乙方，乙方根据物资交付进度，按照本协议第 7.1 条、第 7.2 条约定向甲方提交相应单据及凭证，甲方核实无误后【60】天内支付相应款项。

7.1 到货款支付

各批货物运抵现场交付并经初步检验合格后，甲方在收到下述付款文件并核实无误后支付合同总价【90%】的物资到货款或进度款：

7.1.1 该批货物现场到货验收回单；

7.1.2 100%的增值税专用发票；

7.1.3 若为进口货物，需提供原产地证书及报关资料(正本一份)。

7.2 质保金支付

所供货物在质保期满且没有发生质量问题，甲方在收到乙方提供的下列单据并审核无误后

支付给乙方合同总价【10%】的质保金：

7.2.1 最终验收合格证书。

7.3 若乙方因在浙能集团供应链数字化信息服务平台上融资等需要变更本合同项下的收款账户，则甲方应在收到乙方关于收款账户变更的通知后，按通知要求将款项支付至乙方指定同名账户。

8 包装、标识

8.1 乙方交付的所有货物应符合国家标准中关于包装、储运指示标志的规定、货物技术规范及货物承运部门的规定，并具有适合长途运输及多次搬运和装卸的坚固包装，以确保货物安全、无损地运抵现场。

8.2 包装应保证货物在运输、装卸过程中完好无损，并有减振、防冲击的措施。

8.3 如无其他约定，货物包装物归于甲方所有。

8.4 乙方在发货时需包装内、外各附一份装箱清单（甲方固定格式的送货装箱单），注明订单一或合同编号、物资名称、规格型号、数量、发货单位名称、甲方经办人姓名及联系方式等信息。对裸装货物应以金属标签或直接在货物本身上注明上述有关内容。

9 运输

9.1 乙方负责安排货物的运输，直到货物安全抵达交货地点，并承担在这之前的一切费用及风险。

9.2 乙方应随同每批货物发运附上甲方固定格式的送货装箱单。同时，在货物备妥发运前一个工作日将物资采购订单号或采购合同号、发货清单、运输工具名称及车/船号、运输人员及其联系方式、预计到达日期等相关信息分别通知甲方及甲方指定收货单位。

若乙方未按本条款要求随货附上甲方固定格式的送货装箱单，甲方有权对未附送货装箱单的物资按每批次 300 元进行处罚，并可从任何一笔应付乙方款项中直接扣除。

9.3 乙方运输车辆进入指定现场施工场所后要服从现场管理，不得私自装卸货物。

9.4 货物运抵甲方指定现场后，按照车板交货的方式进行交付。

10 货物检验、验收

10.1 出厂检验

在交货前，乙方应按要求对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行全面详细的检验，并出具货物质量合格证书（证明），此证书（证明）将随货物一同交予甲方指定的收货单位。

此证书（证明）不作为有关质量、规格、性能、数量或重量的最终检验定论。乙方检验的结果和细节相关资料应附在质量合格证书后面。

10.2 初步检验

10.2.1 货物运到指定地点后，甲方应派员根据装货清单、采购订单或合同对货物的数量、规格型号、包装、质量等是否与供货清单、合同要求相符进行验收。乙方派员到现场参加检验工作，如未派员参加的，视为认可甲方的检验结果。双方应对检验情况做好书面记录，如检验不合格，乙方应根据甲方要求办理退货、更换、补齐，由此给甲方或最终用户造成的经济损失和因退货所产生的一切费用由乙方承担。

10.2.2 如任何一方对到货检验结果有异议，可委托有鉴定资质的第三方检验机构进行复检，并以复检结果作为初步检验结果，双方均须接受。如复检不合格，复检费用由乙方承担。

10.3 安装调试和初步性能验收（本条款适用于设备类物资）

10.3.1 安装调试

本合同设备类物资涉及安装调试的，现场提供安装调试的单位及人员应具有相应的资质（包括国家行政许可和买方要求的其他资质），若买方（含买方指定方，如最终用户、相关设计方、相关承包方或施工方等）有需要，卖方应按要求签署施工安全承诺或协议，并采取有效的安全措施，承担施工安全责任。具体安装调试条款按照以下第【 】条执行：

10.3.1.1 设备由甲方根据乙方提供的技术资料、检验标准、图纸及说明书等进行安装、调试。乙方按甲方要求指派现场技术人员指导整个安装调试过程，重要工序须经乙方现场技术服务人员签字确认。在安装、调试过程中，乙方技术服务人员有权、有责任对甲方具体操作人员不符合要求及不规范的安装调试行为予以指出和纠正。甲方操作人员拒不改正的，相关责任由甲方承担；除此之外因乙方所供货物本身问题、技术资料错误或现场指导错误等造成的损失均由乙方承担。不论责任在哪方，乙方有义务尽快解决安装、调试中出现的问题，满足工程现场安装需要。

10.3.1.2 由乙方负责安装。乙方需在甲方通知的期限内完成货物安装工作，并向甲方提供货物的技术资料、检验标准、图纸及说明书，安装调试无误后，甲乙双方技术人员（或其他授权代表）需签字确认。

10.3.2 初步性能验收

10.3.2.1 设备初步性能验收试验由甲方负责，乙方根据甲方要求参加试验。

10.3.2.2 初步性能验收试验完毕，该设备达到采购合同所规定的各项性能保证值指标后，甲方应在 10 天内签发设备初步性能验收证书。

10.3.2.3 如果设备初步性能验收试验有一项或多项指标未能达到性能保证值，甲乙双方应共同研究、分析原因，澄清责任：如属乙方原因，则乙方应按照甲方要求予以退货、换货、修理或折价赔偿处理。如属甲方原因，该设备应被认为初步性能验收通过，此后 10 日内甲乙双方代表共同签署该套设备初步性能验收证书。此时乙方仍有义务与甲方一起采取措施，使该设备性能达到保证值。

10.4 上述条款所述的各项检验未发现问题或乙方已按甲方要求予以更换、修理或赔偿等，均不能被视为乙方在货物质量保证责任的免除。

质保期内，若货物在正确使用和维修的情况下出现任何质量问题，乙方应根据甲方要求予以更换、修理等，并在甲方要求的时间内抵达现场予以解决，相关费用由乙方承担。

10.5 最终性能验收

货物质保期满且未发现任何质量问题，甲方应在质保期满 30 日内签发货物最终验收证书。

11 技术及售后服务

11.1 乙方免费提供相应的技术培训和产品售后服务。遇紧急情况时，乙方需在 24 小时内给予回复，并提供相应的指导、帮助。甲方应为乙方的技术服务提供必要的条件和尽可能完整的信息资料。

11.2 乙方技术工程师应定期走访，了解产品的使用情况，并提供相关的现场咨询服务，共同探讨提升乙方产品的改进方案，从而为全面深化合作提供基础。

11.3 如果乙方产品在使用过程中出现技术或质量疑问，乙方技术服务部门应在 24 小时内作出回复；如有必要，需派出相关技术服务人员到达现场，分析问题原因，并根据实际情况进行处理。

11.4 乙方收到甲方关于物资质量问题或缺陷的书面通知后【48 小时内】到达现场并提出解决方案，经甲方同意后迅速进行更换、退货或采取其他补救措施，并承担由此产生的费用。

12 安全管理

乙方从事与本协议相关的活动应满足国家相关法律法规要求以及本协议的相关要求，上述的法律法规包括但不限于：《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国安全生产法》等。

13 违约责任及索赔

13.1 违约责任

一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的,应当对所造成的损失承担赔偿责任,并应继续履行或采取补救措施。违约方的损害赔偿责任相当于另一方因违约所遭受的所有损失,但该责任不应超过违约方在签订本协议时所能预见的损失。

13.2 交货迟延

若乙方在任何一批货物交货中发生交货延迟事项,甲方有权按下述条款追究乙方违约责任

13.2.1 每天按迟交货物价款 0.5%计算违约金。

13.2.2 若乙方任何一批货物交货延迟影响工程进度,甲方有权解除合同并要求乙方赔偿由此造成的损失。

13.2.3 如乙方在质保期内不按照本协议规定的时限维护,则每发生一次应向甲方支付该批次货款【2%】的违约金,并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

13.3 产品缺陷或指示错误

由于乙方提供的货物有缺陷、技术资料有错误、货物规格型号不符,或由于乙方技术人员指导错误和疏忽造成设备报废等损失,乙方应在 7 日内采取更换、修理等补救措施并承担一切费用,同时,甲方有权解除协议并要求乙方支付由此造成的损失。

13.4 若乙方违反本协议价格优惠、市场维护、优先供应原则的,甲方有权解除合同,并要求乙方赔偿由此造成的损失。

13.4.1 若乙方违反价格优惠原则,在同期内销售给他方的本协议项下货物的价格低于《物资清单》中的价格,则乙方应按差价的两倍赔偿给甲方。

13.4.2 甲方若发现乙方销售给甲方的物资价格不具有竞争优势或明显高于市场价格,乙方应当与甲方协商调整销售价格至市场价格或低于市场价格。乙方不同意根据市场价格调整销售价格的,甲方有权部分或全部解除协议。

13.5 协议期内乙方授权代理期限届满未续期或授权代理被撤销,甲方有权终止本《年度采购协议》以及相应采购订单和采购合同,并要求乙方赔偿因此给甲方造成的全部损失。

13.6 索赔

13.6.1 若乙方未履行其在本协议或采购订单、合同下所应承担的责任和义务,甲方可向乙方索赔,乙方同意按下列方式承担赔偿责任事宜。同时,在本款情况下不解除乙方其它的义务。

13.6.2 由于乙方违约导致退货的,乙方应将货款退回并承担由此产生的损失和费用,包括但不限于利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费、退回物资所发生的其它费用以及违约扣款。

13.6.3 若更换或修复有缺陷的货物的，乙方承担由此发生的费用和 risk。如果该缺陷出现在质量保证期内，则同时延长所更换或修复物资的质量保证期。

13.6.4 若因乙方违约导致甲方发生的损失（包括但不限于：设备损害、向第三方承担的违约及赔偿责任等），乙方应予以赔偿。

13.6.5 若乙方在收到甲方索赔通知后 7 天内未予回复，该索赔要求将视为被乙方接受。

13.6.6 若乙方未能按甲方要求及时纠正其违约行为、消除对甲方不利的后果，甲方可自行采取措施，由此而产生的一切费用由乙方承担。

13.7 若乙方擅自变更货物品牌、原产地及品质等，乙方需对上述货物差异做出说明并提供充分依据，甲方有权选择视乙方行为过错选择折价购买、终止合同或要求乙方另行供货：

13.7.1 如货物存在的品牌、产地、品质等问题并非乙方故意造成，则乙方应当尽快更换货物使之符合本合同约定的各项条件，并支付合同总金额 10% 的违约金。若乙方不能在甲方指定期限内更换货物或更换后的货物仍无法符合合同约定的条件，则甲方有权终止合同，乙方应向甲方返还全部货款并支付合同总金额 30% 的违约金。

13.7.2 如货物存在的品牌、产地、品质等问题系乙方故意造成，则甲方有权终止合同，乙方应支付擅自变更部分货物价款 5 倍的违约金。

13.7.3 若上述违约金不足以弥补因货物瑕疵给甲方造成的损失，甲方有权继续要求乙方承担赔偿责任。

13.8 甲方根据本条款有权主张的违约金和索赔款项，可从任何一笔应付乙方款项中直接扣除。

13.9 乙方同意，无论物资清单中的货物是否具有明确的价格或属于乙方为履行本合同所提供的赠品，其均属于本合同项下货物的组成部分，乙方应当按照本合同约定按时足量提供货物，并确保全部货物满足本合同约定的质量要求。乙方不得以部分设备或备品备件不具有明确价格或属于赠品为由要求减轻或免除交货及质量保证义务。

14 通知与送达

14.1 根据本合同需要发出的全部通知，均须采取书面形式，以(A)专人递送，(B)快递邮寄，(C)传真，(D)挂号信件或(E)电子邮件方式发出。快递邮寄或挂号信件的交寄日以邮戳为准。上述书面通知均须标明合同对方为收件人。

14.2 上述书面通知按对方在本合同第 18 条所列的联系方式发出，并按本条第 3 款规定时间视为已经送达。如任何一方的联系方式有变更时，须在变更前五个工作日以书面形式通知对方。因迟延通知而造成的损失，由过错方承担责任。

14.3 双方将按如下规定确定通知被视为正式送达的日期：

(1) 以专人递送的，接收人签收之日视为送达。

(2) 以传真方式发出的，以发件方发送后打印出的发送确认单所示时间视为送达。

(3) 以快递邮寄形式发出的，发往本市市内的，发出后第二日视为送达。发往内地其他地区的，发出后第三日视为送达。发往港、澳、台地区的，发出后第四日视为送达。发往境外其他国家或地区的，发出后第六日视为送达。

(4) 以挂号方式发出的，发往本市市区的，邮寄后第三日视为送达。发往内地其他地区的，邮寄后第四日视为送达。发往港、澳、台地区的，邮寄后第五日视为送达。发往境外其他国家或地区的，邮寄后第七日视为送达。

15 廉政建设

15.1 严禁乙方以任何方式向甲方人员提供私人便利、行贿或进行非正常商务宴请。

15.2 如果出现乙方在履约过程进行私下请吃、向甲方人员提供私人便利、行贿等一切非正常活动，一经查实，甲方有权单方解除本协议，因解除相关本合同给甲方造成损失的，由乙方承担赔偿责任；同时，乙方如有违约，仍须承担违约责任。乙方的上述行为严重的，甲方保留追究法律责任的权利。若合同损失难以确定的，则乙方需一次性向甲方支付合同总金额 20% 的违约金。

15.3 乙方在合同履行过程中，对甲方人员明示或暗示要求宴请、招待，或索取礼金、礼品、礼券、其他利益，或故意刁难、显失公平现象，可向甲方监察部门进行举报。

16 其他

16.1 不可抗力：不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括但不限于自然灾害、战争、武装冲突、社会动乱、暴乱或按照本条的定义构成不可抗力的其他事件。受到不可抗力影响的一方应在不可抗力事件发生后 14 天内，取得有关部门关于发生不可抗力事件的证明文件，并以传真等书面形式提交另一方确认。否则，无权以不可抗力为由要求减轻或免除责任。受不可抗力影响的一方应尽量减小不可抗力引起的延误或其他不利影响，并在不可抗力影响消除后，立即通知对方。若因为迟延履行后发生不可抗力的导致不能履行合同的，不能免除责任。

16.2 未经双方同意，不得将本协议项下权利义务授权给本协议之外的其他单位或个人实施。

16.3 乙方应根据甲方要求及时在甲方“合同管理系统协同商务平台”上登记最新的物资购销信息（含合同履行情况），登记的内容及要求详见《合同协同商务平台——详细操作手册》。乙方应自行承担未按甲方要求及时登记造成的不利后果。

16.4 本协议项下各类货物的技术规范书应经乙方与甲方或业主（合同货物的最终用户）盖章确

认后，方可作为本协议或具体采购合同的附件。

16.5 争议解决：有关本协议或因执行本协议发生的争议，双方应友好协商解决。为避免损失，争议期间除争议条款外，各方应继续履行本协议。若协商不成，由本协议签订地人民法院管辖。

16.6 本协议壹式陆份，双方各执贰份，具有同等的法律效力。经双方签字或盖章确认的清单，作为本协议的附件具有同等法律效力。

16.7 本协议经双方的法定代表人（或授权代表）签字，或加盖双方公章（或合同专用章）后生效；附件亦需要甲乙双方签字或盖章确认。如使用数据电文形式签署本协议或协议相关文件，应当使用经认证的电子签名（包括公司印章、法定代表人或授权代表签名）；电子签名未经认证或认证服务提供方不具有认证资格的，不发生效力。

16.8 协议的更改须经双方书面同意，口头承诺无效。本协议未尽事宜，需经双方协商一致后，以补充协议的形式予以补充。

16.9 甲、乙双方合作期间，经双方确认的往来函件、传真、电子邮件等，均视为本协议的组成部分，具有协议同等的法律效力。

16.10 本协议未提及或本协议与实际物资采购订单或合同有不一致之处，以物资采购订单或采购合同为准。

16.11 本协议之任何内容（含附件）不得告知或以任何方式复制给本协议之外的第三方。

16.12 本协议适用中华人民共和国的法律。

17 协议附件

17.1 【物资清单】

17.2 【物资采购订单】

18 合同各方联络方式

甲方	浙江天虹物资贸易有限公司
通讯地址	
税 号	91330000754910705W
开户银行	中国工商银行杭州市众安支行
帐 号	1202021709900025822
业务联系人	
电话	
邮箱地址	
传真	
手机	

甲方	浙江浙能物流有限公司
通讯地址	
税 号	
开户银行	
帐 号	
业务联系人	
电话	
邮箱地址	
传真	
手机	
乙方	
通讯地址	
税 号	
开户银行	
帐 号	
业务联系人	
电话	
邮箱地址	
传真	
手机	

19 合同签署

甲方（章）：

浙江天虹物资贸易有限公司

法定代表人/授权代表签字：

联系人：

浙江浙能物流有限公司

法定代表人/授权代表签字：

联系人：

乙方（章）：

法定代表人/授权代表签字：

联系人：

附件 1 物资清单

序号	物资名称	规格型号	单位	基准价格	协议 优惠价	承诺交货期 (货到指定现场的时间)	备注

注 上述价格包含货物的不含税价及价外增值税（截止本合同签订之日，增值税税率为 13%）。
合同履行期内，如遇国家税率调整，则以不含税价为结算依据，价税合计根据国家税率作相应调整。

附件 2

协议物资采购订单

订单编号：

买方：

卖方：

一、物资品名、规格型号、数量、金额及供货时间

序号	物资编号	物资名称	规格型号	单位	数量	单价 (元)	总价 (元)	交货日期	备注
合计	大写：								

注： 本合同价格是指卖方为履行完本合同义务所产生的全部费用，包括但不限于货物价款、包装运输费、保险费、安装费、人工费、税费等。该合同价格包含货物的不含税价及价外增值税（截止本合同签订之日，增值税税率为 13%）。合同履行期内，如遇国家税率调整，则以不含税价为结算依据，价税合计根据国家税率作相应调整。

二、货款结算：

三、收货地址及联系方式

收货地址：

收货联系人：

联系电话：

四、其它

1. 本订单所涉产品包装、运输、检验检测、法律责任等，均以买、卖双方签订的合同编号为 的《年度采购协议》内容为准。
2. 本订单一式二份，买、卖双方各执一份，由订单双方盖公章或合同专用章后生效。如使用数据电文形式签署本订单或订单相关文件的，应当使用经认证的电子签章。
3. 买方按照双方确认的联系方式将加盖合同章的采购订单以电子邮件、传真等方式发给卖方，卖方在收

到订单后 1 个工作日内带原件进行回复确认。若卖方未及时回复，视为同意并接受买方订单。

4. 卖方在接到买方采购订单后，应保证按时保质保量供货。若执行过程中有情况需要协调，双方按照以下联系方式进行沟通联系。

买方（章）		卖方（章）	
业务联系人		业务联系人	
联系电话		联系电话	
邮箱地址		邮箱地址	
签订日期		签订日期	
通讯地址		通讯地址	

第五章 技术标准和要求

推煤机

技术规范书

2025 年 3 月

目录

附件 1 技术规范	3
附件 2 供货范围	18
附件 3 设备交货进度	20
附件 4 技术资料和交付进度	20
附件 5 设备监造、检验和性能验收试验	23
附件 6 技术服务和联络	26
附件 7 大件部件情况	28
附件 8 分包与外购	29
附件 9 运行维护手册编写格式	31
附件 10 技术差异表	33
附件 11 招标文件附图	34
附件 12 性能考核条款	35
附件 13 投标人需要说明的其他内容（质量承诺及售后服务承诺等）	36

附件 1 技术规范

1 总则

1.1 本技术规范书适用于浙江能源集团推煤机采购，它提出了该设备的功能设计、结构、性能、安装和试验等方面的技术要求。

1.2 招标人在本技术规范书中提出了最低限度的技术要求，并未规定所有的技术要求和适用的标准，投标人应提供完整的、满足本规范书和所列标准要求的、技术先进且成熟可靠的高质量产品及其相应服务。对国家有关劳动安全、工业卫生、环保等强制性标准，必须完全满足其要求。

1.3 投标人在设备设计和制造过程中，应完全遵循本规范书所列标准及现行最新版本的中国国家标准。本规范书所使用的标准如遇与投标人所执行的标准发生差异时，按较高标准执行。

1.4 在合同签订后，招标人有权因规范、标准发生变化而提出一些补充要求，在设备投料生产之前，投标人应在设计上予以修改，但价格不能调整。

1.5 投标人如对本技术规范书有偏差（无论多少或微小）都必须清楚地表示在本技术规范书的附件 10“技术差异表”中。否则招标人将认为投标人完全接受和同意本技术规范书的要求。

1.6 本工程采用统一标识系统，编码按照 GB/T 50549《电厂标识系统编码标准》执行。投标人在提供的技术资料（包括图纸）和设备的标识必须有统一编码。编码范围包括投标人所供系统、设备、主要部件（包括分包和采购件）、设备易损件和构筑物等。投标人在设计、制造、运输、安装、试运及项目管理等各个环节使用统一编码。编码深度应使标识的“电厂元素”具有唯一性，并在图纸、工程文件或设备清册上清楚标识。编码原则由招标人提出，具体标识由投标人编制。编码使用规范及含编码的设备信息样表由招标人提供，具体在设计联络会上确定。

1.7 投标人应对成套设备（包括分包或采购的设备和零部件）负有全部技术及质量责任。

1.8 设备采用专利所涉及到的全部费用均应包含在合同设备报价中，投标人应保证招标人不承担合同设备有关专利方面的一切责任。

2 工程概况

本工程采购推煤机 16 台，主要技术参数见下表。

序号	货物名称	数量	主要技术参数
----	------	----	--------

1	推煤机	11	发动机飞轮功率: $\geq 195\text{kW}$, 铲容量 $\geq 8.4\text{m}^3$
2	推煤机	1	发动机飞轮功率: $\geq 175\text{kW}$, 铲容量 $\geq 7.5\text{m}^3$
3	推煤机	4	发动机飞轮功率: $\geq 260\text{kW}$, 铲容量 $\geq 10\text{m}^3$

3 设计和运行条件（见附件:各厂运行环境条件（推煤机））

4 技术要求

4.1 总的技术要求

4.1.1 报价人提供的设备应是全新的、功能完整、技术先进、运行安全可靠，并能满足人身安全和劳动保护条件；推煤机配置要求除特殊注明外，整机其它不得低于生产原厂家标准配置。

4.1.2 所有设备均应正确设计和制造，在正常工况下均能安全、持续运行，不应有过度的应力、振动、温升、磨损、腐蚀、老化等其他问题，采购人欢迎报价人提供优于本规范要求的先进、成熟、可靠的设备及部件。

4.1.3 设备零部件应采用先进、可靠的加工制造技术，应有良好的表面几何形状及合适的公差配合。采购人不接受带有试制性质的部件。

4.1.4 外购配套件必须选用优质名牌、节能、先进产品，并有生产许可证及生产检验合格证。严禁采用国家公布的淘汰产品。报价人对外购的部件及材料进行检验，并对其质量、性能负责。对目前国内产品质量尚不过关的部件，可选用进口产品。

4.1.5 易于磨损、腐蚀、老化或需要调整、检查和更换的部件应提供备用品，并能比较方便地拆卸、更换和修理。所使用的零件或组件应有良好的互换性。所有重型部件均应设有便于安装和维修的起吊或搬运设施（如吊耳、环形螺栓等）。

4.1.6 所有的材料及零部件(或元器件)应符合有关规范的要求，且应是新型的和优质的，并能满足当地环境的要求。

4.1.7 各机体的焊接、机加工按有关标准执行。焊缝不得出现烧穿、裂纹及未熔合等缺陷。焊后进行消除应力处理。

4.1.8 各转动部件必须转动灵活，不得有卡阻现象。润滑部分密封良好，不得有油脂渗漏现象。轴承温升应不大于 30°C ，轴承温度不超过 80°C 。

4.1.9 所有的电气元器件绝缘良好，并能在高温、潮湿、多尘的环境中正常工作。为了直观

可调，应选用数字式继电器。设备应有可靠的接地设施，并在接地处有明显的接地符号。所有电缆均应采用不低于 C 级阻燃电缆。

4.1.10 出厂前整机按有关标准进行空载试验，保证其运行平稳、无卡碰、撞击等声音，紧固件无松动现象。

4.2 推煤机详细的技术要求

4.2.1 推煤机型式为单齿履带式，前后配足够多的 LED 工作灯，提升黑暗环境施工照明能力。

4.2.2 推煤机发动机额定功率应不小于性能参数表中的要求，排放标准至少满足国家非道路机械国四排放要求。

4.2.3 推煤机具备能灵活爬坡、灵活转向、不少于六速变档(前进/后退)等功能。爬坡能力 $\geq 30^\circ$ ；最小转弯半径详见参数表

4.2.4 司机操作室敞亮美观、视野开阔，视窗设有自动刮雨器。司机室监控系统采用不小于 7 寸智能触控液晶显示终端，集成倒车影像，具有即时工作参数监控显示，包括发动机油压力、水温、转速，蓄电池充电、变矩器油温、工作计时、电压、燃油箱贮油量等，还具有故障自动诊断功能、参数异常、故障报警等功能。

4.2.5 采用集中润滑，润滑部分密封良好，不得有油脂渗漏现象。

4.2.6 所用的材料及零部件符合有关规范的要求，且是新的和优质的，并能满足当地使用环境条件的要求。外购配套件须选用优质、先进的产品，并有生产许可证及产品检验合格证。履带、支重轮和引导轮要终身免维护。

4.2.7 驾驶室应采用 ROPS/FOPS 六面体驾驶室，具有防潮、防雨、隔音、隔热和防尘等性能。并带有防翻滚、防落物的保护装置，采用可靠的 4 点减震和降噪技术。

4.2.8 驾驶室须配有冷暖空调，空调具有调温调压(正压)功能，空气过滤效果良好，空调装置的空气滤清器具有清洁方便，更换容易的特点；六向可调悬浮座椅，配备安全带、灭火器、安全锤。室内配置蓝牙收音机、USB 接口、储物箱、茶杯座、烟灰缸、遮阳帘等多种人性化设置，驾乘环境舒适安全。

4.2.9 驾驶室的操纵布置应合理，双手柄操纵，分别控制工作和行走装置，工作装置操纵采用先导操纵，操纵轻便、灵活、舒适。

4.2.10 推煤装置配置 U 型推煤铲，容积符合性能参数表要求，推煤铲具有上升、保持、下降、浮动和倾斜功能，倾斜角度通过液压操纵调节。

4.2.11 采用防尘密封型式的履带，履带张紧采用液力自动张紧系统。

4.2.12 采用高效率的液力机械传动系统，行走系统采用单手柄电液控制，集变速、换向、转向于一体，操控简单，液控转向离合器采用湿式、多片碟簧压紧、液压分离、结合快速不卡滞，液压转向制动器采用湿式、浮动带式、液压控制。

4.2.13 采用液力变距器，以适应外界负荷的变化。

4.2.14 有平衡减震装置，以适应场地的复杂情况。

4.2.15 离合器操纵采用液压助力，当液压系统不起作用时可靠机械力结合或分离。

4.2.16 推煤机上所有液压系统应能运行可靠，密封良好，无泄漏。液压系统所有密封件均应是原装进口产品。

4.2.17 车辆的轴距、轮距应尽量大，以保证车辆平稳性。

4.2.18。 整机采用变功率控制，整机匹配三功率作业模式，轻载、中载、重载，根据实际负载要求进行切换，省油、动力性能可控。

4.2.19 包括变速箱等主要部位轴承采用 SKF、FAG、NSK 或“相当于”。

4.2.20 发动机采用康明斯、潍柴、玉柴、上柴或“相当于”。

4.2.21 所有螺栓均应采用优质高强度螺栓，尤其是容易积煤部位的连接、安装螺栓具有良好的防锈、防腐性能。

4.2.22 所有机构及零部件要求有足够的强度、刚度、耐磨、耐腐蚀、外露的转动件设安全防护罩。机体重要部件均应有防护罩或挡板，防止对重要部件的冲击和损害。

4.2.23 燃油箱的有效容量应能保证整机连续工作 10 h 以上。

4.2.24 车内采用 24V 电源；仪表检测、监控系统设有三级故障报警方式。

红灯亮：警告操作手，表示有故障。

红灯闪烁：操作必须采取行动，否则会造成损坏。

红灯闪烁及蜂鸣器报警：须立即停车检修。

4.2.23 整机设有专用 4 个吊耳，吊装时四个吊耳能同时受力，保持机子吊起后能处于水平位置。

4.3 噪声控制

驾驶室内噪声水平控制在 92dB(A) 以下

机外辐射噪声按 GB 16710 规定方法进行测试,声功率限值应控制在 $81.5+1gP)$ dB(A) 以下。

4.4 粉尘控制

驾驶室内空气中含尘浓度 $\leq 2\text{mg}/\text{m}^3$ 。

4.5 标准

推煤机的设计、制造、包装、运输、安装、验收应符合并优于下列标准、规范和有关的中国国家标准(GB)的要求，并以最新版本为准。除了上述这些标准和规范外，报价人必须把各标准、规程与本规范之间有明显矛盾的地方用书面形式提供给采购人；

GB1495	汽车加速行驶车外噪声限值及测量方法
GB16710	土方机械 噪声限值
GB4785	汽车及挂车外部照明和光信号装置的安装规定
GB/T7935	液压元件通用技术条件
GB/T2346	流体传动系统及元件 公称压力系列
GB/T985.1	气焊、焊条电弧焊、气体保护焊和高能束焊的推荐坡口
GB/T985.2	埋弧焊的推荐坡口
GB8923（1-4）	涂覆涂料前钢材表面处理表面清洁度的目视评定
GB/T 37400.12	重型机械通用技术条件 第 12 部分：涂装
GB/T13452.2	色漆和清漆 漆膜厚度的测定
DL5053	火力发电厂职业安全设计规程

4.6 性能保证值

4.6.1 推煤机的额定功率满足招标文件要求，排放标准至少满足国家非道路机械国四排放要求。

4.6.2 推煤机爬坡能力满足招标文件要求。

4.6.3 噪声：驾驶室内不大于 92dB（A），机外辐射噪声 $\leq (81.5+\lg P)$ dB（A）。

4.6.4 驾驶室内空气中含尘浓度 $\leq 2\text{mg}/\text{m}^3$ 。

4.7 安装调试要求

4.7.1 设备安装调试期间，报价人必须派技术人员到现场进行技术服务解决安装调试中的问题；现场服务人员应服从采购人的统一调度。

4.7.2 设备安装调试过程中，由于制造质量造成的不符合规定的偏差，必须有文字记录，由报价人处理，费用也由报价人承担。

4.7.3 设备到场后，报价人应派人参加现场进行的分部试运及严密性试验、验收，并帮助解决试验中暴露的问题。

4.7.4 投标人对推煤机提供 3 次发动机免费保养服务（并提供油料、滤芯等配件材料），服务所需的人工及材料费用由投标人负责。

5 监造（检验）和性能验收试验

详见附件 5：监造（检验）和性能验收试验。

6 设计与供货界限

报价人负责整套推煤机的设计与供货，并提供必要的备品备件和专用工具。

7 清洁，油漆，包装，运输与储存

为防止雨水（尤其是酸雨）、污水、日光对设备材料的腐蚀，延长设备的使用寿命，所有金属材料应进行高质量的表面处理和涂装油漆。

设备表面交货时至少应有两道锌基底漆、中间漆和一道面漆。安装完成后涂最后一道面漆。

所有杂物（包括金属碎片、铁屑、焊渣、泥巴、碎布、油污等）应从各部件内部清理干净，一旦发现，所有清理费用将由报价人承担。

油漆保证期为 5 年。

7.1 表面处理的质量要求

7.1.1 主要设备或部件、长期在潮湿条件下工作的部件或设备的表面（包括内表面）除锈质量应达到 Sa3 级。辅助部件或设备的表面（包括内表面）除锈质量应达到 Sa2 级。

7.1.2 被涂件的表面（包括内表面），涂漆之前除了按除锈质量要求进行除锈外，还应将影响漆膜质量的油脂、水、焊接飞溅物、药皮、飞边毛刺、灰尘等异杂物清除干净。

7.1.3 喷丸除锈用的钢丸直径应不大于 1.5mm。

7.1.4 报价人必须有自建的喷丸、自动涂装设施，报价人必须在投标文件中对相关设施进行描述，提供现场照片。采购人将对喷丸、自动涂装过程进行监造。

7.2 涂装

7.2.1 所有的结构件、部件的涂装工作应在室内实施，涂装的全过程应严格按照钢铁结构涂装规范进行。

7.2.2 涂漆工作应在气温 10~32℃之间、相对湿度 80%以下的条件下进行。现场涂装最后一道面漆时，相对湿度不高于 85%。

7.2.3 涂装程序为：表面处理、底漆、中间层漆、面漆。

表面处理、底漆、中间层漆及面漆应在室内完成。在运输或安装过程中损坏的漆膜应进行修补，恢复至出厂时完整漆膜的状况。最后一层面漆待设备安装完成后在现场涂装，涂装工作由安装单位完成，报价人应提供补漆和最后一道面漆所需量的 110%以满足涂装工作要

求。面漆的颜色由采购人决定。

7.2.4 油漆材料

油漆应能满足当地的环境条件油漆。底漆采用环氧富锌漆，中间漆应采用环氧云铁漆，面漆应采用聚氨脂漆。

7.2.5 漆膜厚度要求

一般部位保护性涂层漆膜厚度应保证有 150~200 μm （干膜）。

重要部位耐磨损涂层漆膜厚度应保证有 250~350 μm （干膜）。

内表面保护性涂层漆膜厚度应保证有 100~120 μm （干膜）。

7.3 包装，运输与储存

7.3.1 包装

7.3.1.1 设备出厂时，零部件的包装应符合 GB/T13384 的规定，应分类装箱并遵循适于运输、便于安装和查找的原则。

7.3.1.2 包装箱外壁应有明显的文字说明，如：设备名称、用途、总重，及运输、储存安全注意事项等。

7.3.1.3 如有木质包装，提供《植物检疫证》。

7.3.1.4 包装箱内应附带下列文件，但不限于此：

1. 装箱单；
2. 产品使用说明书；
3. 产品检验合格证书；
4. 安装指示图。

7.3.2 运输

长、大的部件在运输时必须垫平，防止运输变形，运输中严禁碰撞和摩擦以免损伤。

所有孔、管接头以及法兰、螺纹和末端焊接的连接件，都应有保护装置，以防止在运输和保管期间发生损坏、腐蚀和掉进其他物件的现象发生。

经由铁路运输的部件，其运输尺寸和重量不应超过国家标准允许的界限规定。

7.3.3 储存

7.3.3.1 报价人应根据包装箱内所装物品的特性，向采购人提供安全保存方法的说明。

7.3.3.2 报价人所供的备品备件及专用工具应单独包装，并有安全储存方法的说明。

7.3.3.3 凡电气电子设备必须严格包装，以确保不致在运输和保管期间（考虑露天放置至少 6

个月)损坏,并防止受潮和浸水。

7.4 标志

在设备的明显部位,应装设用耐腐蚀材料制造的金属铭牌,金属铭牌至少应包括下列内容:设备名称、设备制造厂名称、制造年月、主要技术参数等。

8 性能参数汇总表

报价人必须按下述表格的项目顺序填写,不可漏项(无此项可填“/”,但不能删除,内容不限于此,可以增加栏目)。

8.1 推煤机主要性能参数表

表 1 发动机飞轮功率: $\geq 195\text{kW}$, 铲容量 8.4m^3

序号	项 目	招标人要求	投标人提供值
1	推煤机数量(台)	11	
2	推煤机品牌型号		
3	不带松土器整机重量(t)	投标人填写	
4	最小转弯半径(mm)	投标人填写	
5	接地比压(MPa)	≤ 0.06	
6	履带中心距(mm)	≥ 2000	
7	履带板宽度(mm)	单齿 660	
8	履带节距(mm)	≤ 220	
9	履带接地长度(mm)	≥ 3000	
10	最小离地间隙(mm)	400~500	
11	牵引力(kN)	投标人填写	
12	爬坡能力($^{\circ}$)	≥ 30	
13	发动机型式	投标人填写	
14	发动机额定功率(kW)	≥ 195	
15	发动机排放	不低于国家非道路机械 国四排放要求	
16	缸数—(缸径 $\times$ 行程)	投标人填写	
17	发动机额定转速(rpm)	投标人填写	
18	燃油消耗率()	投标人填写	
19	机油消耗率()	投标人填写	
20	发动机品牌/型号	康明斯、潍柴、玉柴、 上柴或相当于	
21	司机室	ROPS/FOPS 六面体驾驶室, 标准配置正压冷暖	

			空调	
22	显示终端		全屏智能液晶显控终端	
23	变距器型式		液力变矩器	
24	换档变速装置型式		电控动力换挡变速箱	
25	减速装置型式		投标人填写	
26	制动装置型式		湿式、浮动带式	
27	推煤铲型式		U 型推煤铲	
28	推煤铲尺寸（宽×高）mm		投标人填写	
29	推煤铲容量（m ³ ）		≥8.4	
30	最大生产率（m ³ /h）		投标人填写	
31	铲齿材料		高锰钢，HRC≥55	
32	推煤装置最大提升高度（mm）		≥1200	
33	推煤装置最大切土深度（mm）		≥540	
34	液压系统制造商/原产地		投标人填写	
35	油泵型式/型号		投标人填写	
36	油泵压力（MPa）		≥16	
37	油泵流量（L/min）		投标人填写	
38	行驶速度（km/h）			
39	前进	I	≥3.5	
		II	≥6.5	
		III	≥11.0	
40	后退	I	≥4.2	
		II	≥7.8	
		III	≥12.8	
41	驾驶室内噪声 dB（A）		≤92	
42	驾驶室含尘浓度（mg/m ³ ）		≤2mg	
43	燃油箱有效容量保证整机连续工作时间（h）		≥10	
44	燃油箱有效容量（L）		投标人填写	
45	外形尺寸（长×宽×高）		投标人填写	
46	核心部件（发动机、液压传动、变速箱）保修时长		3 年	

选配件参数表

1	松土器（犁刀）	可拆卸三齿式，最大挖掘深度大于 600mm，最大提升高度大于 500mm.	
---	---------	---------------------------------------	--

表 2 发动机飞轮功率：≥175kW，铲容量≥7.5m³

序号	项 目	招标人要求	投标人提供值
1	推煤机数量（台）	1	
2	推煤机品牌型号		
3	不带松土器整机重量（t）	投标人填写	
4	最小转弯半径（mm）	投标人填写	
5	接地比压（MPa）	≤0.06	
6	履带中心距（mm）	≥2000	
7	履带板宽度（mm）	单齿 560	
8	履带节距（mm）	≤220	
9	履带接地长度（mm）	≥3000	
10	最小离地间隙（mm）	400~500	
11	牵引力（kN）	投标人填写	
12	爬坡能力（°）	≥30	
13	发动机型式	投标人填写	
14	发动机额定功率（kW）	≥175	
15	发动机排放	不低于国家非道路机械 国四排放要求	
16	缸数—（缸径×行程）	投标人填写	
17	发动机额定转速（rpm）	投标人填写	
18	燃油消耗率（）	投标人填写	
19	机油消耗率（）	投标人填写	
20	发动机品牌/型号	康明斯、潍柴、玉柴、 上柴或相当于	
21	司机室	ROPS/FOPS 六面体驾驶室，标准配置正压冷暖 空调	
22	显示终端	全屏智能液晶显控终端	
23	变距器型式	液力变矩器	
24	换档变速装置型式	电控动力换挡变速箱	

25	减速装置型式	投标人填写	
26	制动装置型式	湿式、浮动带式	
27	推煤铲型式	U 型推煤铲	
28	推煤铲尺寸（宽）mm	≤ 3900	
29	推煤铲容量（m ³ ）	≥ 7.5	
30	最大生产率（m ³ /h）	投标人填写	
31	铲齿材料	高锰钢，HRC ≥ 55	
32	推煤装置最大提升高度（mm）	≥ 1200	
33	推煤装置最大切土深度（mm）	≥ 540	
34	液压系统制造商/原产地	投标人填写	
35	油泵型式/型号	投标人填写	
36	油泵压力（MPa）	≥ 16	
37	油泵流量（L/min）	投标人填写	
38	行驶速度（km/h）		
39	前进	I	≥ 3.5
		II	≥ 6.5
		III	≥ 11.0
40	后退	I	≥ 4.2
		II	≥ 7.8
		III	≥ 12.8
41	驾驶室内噪声 dB（A）	≤ 92	
42	驾驶室含尘浓度（mg/m ³ ）	$\leq 2\text{mg}$	
43	燃油箱有效容量保证整机连续工作时间（h）	≥ 10	
44	燃油箱有效容量（L）	投标人填写	
45	外形尺寸（宽）	≤ 3900	
46	核心部件（发动机、液压传动、变速箱）保修时长	3 年	

表 3

发动机飞轮功率： $\geq 260\text{kW}$ ，铲容量 $\geq 10\text{m}^3$

序号	项 目	招标人要求	投标人提供值
----	-----	-------	--------

1	推煤机数量（台）	4	
2	推煤机品牌型号		
3	不带松土器整机重量（t）	≤ 37	
4	最小转弯半径（mm）	≤ 4500	
5	接地比压（MPa）	≥ 1.05	
6	履带中心距（mm）	$\geq 2100\text{mm}$	
7	履带板宽度（mm）	$\geq 650\text{mm}$	
8	履带节距（mm）	≥ 210	
9	履带接地长度（mm）	≥ 3100	
10	最小离地间隙（mm）	500mm	
11	牵引力（kN）	投标人填写	
12	爬坡能力（°）	$\geq 30^\circ$	
13	发动机型式	投标人填写	
14	发动机额定功率（kW）	≥ 260	
15	发动机排放	不低于国家非道路机械 国四排放要求	
16	缸数—（缸径×行程）	投标人填写	
17	发动机额定转速（rpm）	投标人填写	
18	燃油消耗率（）	投标人填写	
19	机油消耗率（）	投标人填写	
20	发动机品牌/型号	康明斯、潍柴、玉柴、 上柴或相当于	
21	司机室	ROPS/FOPS 六面体驾驶室， 标配正压冷暖空调	
22	显示终端	全屏智能液晶显控终端	
23	变矩器型式	液力变矩器	
24	换档变速装置型式	电控动力换档变速箱	
25	减速装置型式	投标人填写	
26	制动装置型式	湿式、浮动带式	
27	推煤铲型式	U 型推煤铲	
28	推煤铲尺寸（宽×高）mm	投标人填写	
29	推煤铲容量（m ³ ）	≥ 10	
30	最大生产率（m ³ /h）	投标人填写	
31	铲齿材料	高锰钢，HRC ≥ 55	
32	推煤装置最大提升高度 （mm）	≥ 1400	
33	推煤装置最大切土深度	≥ 500	

	(mm)		
34	液压系统制造商/原产地	投标人填写	
35	油泵型式/型号	投标人填写	
36	油泵压力 (MPa)	投标人填写	
37	油泵流量 (L/min)	投标人填写	
38	行驶速度 (km/h)		
39	前进	I	≥ 3.5
		II	≥ 6.5
		III	≥ 11.0
40	后退	I	≥ 4.2
		II	≥ 7.8
		III	≥ 12.8
41	驾驶室内噪声 dB (A)	≤ 92	
42	驾驶室含尘浓度 (mg/m ³)	$\leq 2\text{mg}$	
43	燃油箱有效容量保证整机连续工作时间 (h)	≥ 10	
44	燃油箱有效容量 (L)	投标人填写	
45	外形尺寸 (高度) (mm)	≤ 3900	
46	核心部件 (发动机、液压传动、变速箱) 保修时长	≥ 3 年	

附件 2 供货范围

1 一般要求

- 1.1 本附件规定了合同设备的供货范围。报价人保证提供设备为全新的、先进的、成熟的、完整的和安全可靠的，且设备的技术经济性能符合附件 1 的要求。
- 1.2 报价人应提供详细供货清单，清单中依次说明型号、数量、产地、生产厂家等内容。对于属于整套设备运行和施工所必需的部件，即使本合同附件未列出和/或数量不足，报价人仍需在执行合同时补足。
- 1.3 除有特别注明外，所列数量为所有的推煤机所需。
- 1.4 报价人应提供所有安装、调试和检修所需专用工具和消耗材料等，并提供详细供货清单。
- 1.5 报价人应提供运行所需的备品备件，并在投标书中给出具体清单。
- 1.6 报价人应详细提供所供设备中的外购件清单。
- 1.7 合同设备的所有外购配套件，其供应商/制造厂家应得到采购人认可。
- 1.8 报价人应提供设备正常运行加注油位置及牌号清单。
- 1.9 报价人提供的技术资料清单见附件 5。
- 1.10 推煤机质保设备调试、验收合格签字后 12 个月。设备质保期内出现产品质量问题，报价人应在接到采购人通知后 24 小时内到达现场免费修理或更换。

2 供货范围

2.1 供货范围包括：

每台功能完整的推煤机；

备品备件；

专用工具；

设备正常运行所需油及油脂额定用量的 110%；

相应的安装材料和试运行期间的消耗性材料。

选配件

序号	名称	型号	单位	数量	制造厂	备注
1	松土器（犁刀）	可拆卸三齿式，最大挖掘深度大于 600mm，最大提升高度大于 500mm.	套	1		配 195Kw 推煤机

2.2 供货清单：(额外配件指除随机配件外额外提供的配件，包含在总价内)

序号	名称	型号	单位	数量	制造厂	备注
1	推煤机		每台套	1		整机(不带松土器)
2	发动机全套滤芯(空、油、水)		每台套	2		额外配件
3	传动、液压系统油滤芯		每台套	2		额外配件

2.2 备品备件

报价人应提供设备启动试运行、调试期间使用的随机备品备件(本项包含于供货范围内)和运行 3 年期间所需的生产备品备件(该项单独报价)，并随报价书提供相应的备品备件清单。

报价人应提供设备安装、调整维护及检修用专用工具、加油工具等，并提交专用工具清单(本项包含于供货范围内)。

随机备品备件(分项报价计入合同总价)

序号	名称	规格和型号	单位	数量	材质	生产厂家	价格	备注

推荐备品备件(分项报价不计入合同总价)

序号	名称	规格和型号	单位	数量	产地	生产厂家	价格	备注

(注：价格一项在商务报价中填写。)

2.3 专用工具(报价人按所有招标设备开列，计入投标总价)

序号	名称	规格和型号	单位	数量	产地	生产厂家	价格	备注

(注：价格一项在商务报价中填写。)

2.4 进口件清单(报价人按所有招标设备开列)

序号	名 称	规格和型号	单位	数量	产 地	生产厂家	价格	备注

(注：价格一项在商务报价中填写。)

附件 3 设备交货进度

1 总则

1.1 投标人应严格按照合同交货进度交货，设备交货进度、交货顺序满足工程安装进度、顺序的要求，招标人有权根据工程实际进度情况对设备的具体交货时间、顺序作适当的调整，如有重大调整，招标人提前 30 天书面通知投标人。投标人应按招标人书面通知要求的时间供货，并不发生任何费用。

1.2 交货日期指该套设备最后一批设备到达本工程现场的日期。设备到达现场后，投标人及时派人到现场办理交接手续。

1.3 投标人应在投标书的技术文本中应列出包括本工程设备在内的设备排产计划，并进行详细说明。

2 交货进度表

序号	设备/部件名称、型号	交货地点	交货时间	备注
1	推煤机	项目现场	合同签订后，接采购人 通知后 40 天内	
2	随机备品备件、专用工具、 额外配件、随机资料		合同签订后，接采购人 通知后 40 天内	

附件 4 技术资料和交付进度

1 一般要求

1.1 投标人提供的资料应使用国家法定单位制即国际单位制，语言为中文或中英文对照。

1.2 资料的组织结构清晰、逻辑性强。资料内容要正确、准确、一致、清晰完整，满足工程要求。外方提供的图纸和资料翻译成中文随同原文一并提交招标人。所供资料除提供书面文件外还提供光盘。文本使用 WORD 版，图纸使用 CAD 版本。

1.3 投标人资料的提交及时充分，满足工程进度要求。在技术协议草签后 3 周内给出全部技术资料清单和交付进度，并经招标人确认。

1.4 投标人提供的技术资料分为（1）投标阶段，（2）配合工程设计阶段，（3）设备监造检验，（4）施工调试试运、性能验收试验和运行维护等四个方面。投标人须满足以上四个方面的具体要求。

1.5 对于其它没有列入合同技术资料清单，却是工程所必需的文件和资料，一经发现，投标人也应及时免费提供。如本期工程为多台机组（设备）构成，后续机组（设备）有改进时，投标人应及时免费提供新的技术资料。

1.6 投标人提供的技术资料数量要求：

1.6.1 配合工程设计用的资料：10 套书面文件及相应的电子版资料 2 套（光盘或 U 盘）。

1.6.2 施工、安装、调试、运行的资料：每套设备 15 套书面文件及相应的电子版资料 2 套（光盘或 U 盘）。

1.7 投标人在工程竣工后应提供竣工图及资料每套设备 6 套及相应的电子版资料 2 套（光盘或 U 盘）。

1.8 投标人提供的资料应清晰准确，每份书面资料上应注明“台州发电厂**型号推煤机采购专用”，并在明显位置处盖有投标人专用章。

2 技术文件和图纸

2.1 在设备投标阶段，报价人需提供如下资料：

推煤机技术参数明细表，按附件一格式；

推煤机总图（包括各个方向视图）；

推煤机产品样本；

推煤机性能/功能说明书；

液压控制系统原理图；

推煤机生产率计算书;

投标文件需提供电子版本。

2.2 配合工程设计的资料与图纸

略。

2.3 设备监造检验所需要的技术资料

报价人应在设备检验前一周提供满足合同设备监造检验/见证所需的全部技术资料。

2.4 施工、调试、试运、机组性能试验和运行维护所需的技术资料

报价人应在设备交货前 20 天提供各设备和零部件的检验、试验、安装、运行和维护等方面的技术数据、说明书、有关图纸以及有关的规程、规范、标准及其它技术资料。

2.5 报价人在设备交货时应提供的随机技术资料(采购人提出具体清单, 报价人细化, 采购人确认), 书面和电子版(U 盘) 各 1 套/台, 包括以下但不限于以下内容:

设备装箱清单

设备的合格证书及主要用材的检验合格证书

设备运行维护手册(电子版)

主要配件、易损件一览表

发动机零件清册

发动机使用说明书

推煤机零件清册

推煤机使用说明书

推煤机装修手册

出厂检验和性能试验记录

附件 5 设备监造、检验和性能验收试验

1 概述

1.1 本附件用于合同执行期间对投标人所提供的设备（包括对分包外购材料）进行检验、监造和性能验收试验，确保投标人所提供的设备符合附件 1 规定的要求。

1.2 投标人应在本合同生效后 **20 天内**，向采购人提供与本合同设备有关的监造、检验、性能验收试验标准。有关标准应符合附件 1 的规定。

2 工厂检验

2.1 工厂检验是质量控制的一个重要组成部分。报价人须严格进行厂内各生产环节的检验和试验。报价人提供的合同设备须签发质量证明、检验记录和测试报告，并且作为交货时质量证明文件的组成部分。

2.2 检验的范围包括原材料和元器件的进厂，部件的加工、组装、试验至出厂试验。

2.3 报价人检验的结果要满足附件 1 的要求，如有不符之处或达不到标准要求，报价人要采取措施处理直至满足要求，同时向采购人提交不一致性报告。报价人发生重大质量问题时应将情况及时通知采购人。

2.4 工厂检验的所有费用包括在合同总价之中。

3 设备监造

3.1 监造依据

根据本合同和电力工业部、机械工业部文件电办《大型电力设备质量监造暂行规定》和《驻大型电力设备制造厂总代表组工作条例》的规定，以及国家有关规定。

3.2 监造方式

文件见证、现场见证和停工待检，即 R 点、W 点、H 点。每次监造内容完成后，投标人和监造代表均须在见证表上履行签字手续。投标人复印 3 份，交监造代表 1 份。

3.3 监造内容

投标人应根据下表如实填写合同产品的监造计划。

监造计划

序号	质量控制点名称	监造内容	试验项目	监造方式			
				H	W	R	数量
1							
2							
3							
4							
5							
6							
注：H—停工待检，W—现场见证，R—文件见证，数量—检验数量							

3.4 对投标人配合监造的要求

投标人接受采购人对本合同设备进行跟踪监造，包括组织有关单位和人员，按电力工业部、机械工业部文件（关于印发《大型电力设备质量监造暂行规定》）或双方签定的监造协议所列条款的规定参加设备制造和出厂检验、试验并监造，以了解设备制造、检验、试验质量情况，投标人不仅提供下列方便而且承担所有检验、试验费用。

1. 检验前 15 天将设备的监造项目和检验时间通知需方。

2. 采购人有权查阅投标人与合同设备有关的标准、图纸、资料、工艺及实际工艺过程和检验记录，投标人提供方便。

3. 向驻厂人员提供工作、生活方便。

每次监造内容完成后，投标人和监造代表均须在见证表上履行签字手续。供方复印三份，交监造代表一份。

3.5 采购人人员在监造过程中如发现设备和材料缺陷或不符合规定的标准要求时，采购人有权提出意见，投标人将采取相应改进措施，以保证设备质量。无论采购人是否要求和知道，投标人均会主动及时向采购人提供合同设备制造过程中出现的较大的质量缺陷和问题，不得隐瞒。在采购人不知道的情况下投标人不得擅自处理。

4 性能验收试验

4.1 性能验收试验的目的为了检验合同设备的所有性能是否符合附件 1 的要求。

4.2 性能验收试验的地点由合同确定，一般为招标人现场。

4.3 性能试验的时间：合同设备的性能试验一般在正式投产之后半年内进行，具体试验时间由招标人与投标人商定；单台设备的试验供需双方协商确定。

4.4 性能验收试验由招标人主持，投标人参加。试验大纲由投标人提供。如试验在现场进行，投标人应按招标人要求进行配合；如试验在工厂进行，试验所需的人力和物力等由投标人提供。

4.5 制造、安装和性能验收试验的内容

4.5.1 投标人在设备加工过程中必须按有关工厂标准进行检验、试验，不合格产品不得进入后续工序。

4.5.2 各部件组装前，应进行零件检查，不合格零件不允许组装。

4.5.3 出厂前有关检验应邀请招标人代表参加，并对驱动装置单元及其它招标人认为必要的部件进行试装试运，招标人代表对试运的验收并不表示可以免除投标人在后续工作中的责任。

4.5.4 整机性能试验，整机的验收试验工作在设备使用现场进行。

4.5.6 各项检验、试验活动，投标人均应向招标人提交检验或试验报告。某项检验、试验不能满足标准、规范和性能要求时，投标人应自费进行调整、修改和补充，直至满足要求为止。

4.6 性能验收试验所需的测点、一次元件和就地仪表的装设应由投标人提供，参加方配合。投标人也要提供试验所需的技术配合和人员配合。

4.7 试验的费用

投标人在现场配合性能验收试验和在投标人及其分包商工厂内进行的试验费用已在合同总价内。其它费用，如试验在现场进行，由招标人承担。

4.8 性能验收试验结果的确认

性能验收试验报告以招标人为主编写，投标人参加，共同签章确认结论。如双方对试验的结果有不一致意见，双方协商解决。

进行性能验收试验时，一方接到另一方试验通知而不派人参加试验，则被视为对验收试验结果的同意，并进行确认签盖章。

附件 6 技术服务和联络

1 投标人现场技术服务

1.1 投标人现场服务人员的目的是使所供设备安全、正常投运。投标人要派合格的现场服务人员。在投标阶段应提供包括服务人月数的现场服务计划表（见格式）。

如果此人月数不能满足工程需要，投标人要追加人月数，但招标人无须为此支付任何额外费用。

现场服务计划表（格式）

序号	技术服务内容	计划人月数	派出人员构成		备注
			职称	人数	

1.2 投标人现场服务人员应满足下列要求：

1.2.1 遵守法纪，遵守现场的各项规章制度。

1.2.2 有较强的责任感和事业心，按时到位。

1.2.3 了解合同设备的设计，熟悉其结构，有相同或相近机组的现场工作经验，能够正确地进行现场指导。

1.2.4 身体健康，适应现场工作的条件。

1.2.5 投标人须更换招标人认为不合格的投标人现场服务人员。

1.3 投标人现场服务人员的职责

1.3.1 投标人现场服务人员的任务主要包括设备催交、货物的开箱检验、设备质量问题的处理、指导安装和调试、参加试运和性能验收试验。

1.3.2 在安装和调试前，投标人技术服务人员应向招标人进行技术交底，讲解和示范将要进行的程序和方法。对重要工序（见下表），投标人技术人员要对施工情况进行确认和签证，否则招标人不能进行下一道工序。经投标人确认和签证的工序如因投标人技术服务人员指导错误而发生问题，投标人负全部责任。

投标人提供的安装、调试监督的工序表（投标人填写）

序号	工序名称	工序主要内容	备注

1.3.3 投标人现场服务人员应有权全权处理现场出现的一切技术和商务问题。如现场发生质量问题，投

标人现场人员要在招标人规定的时间内处理解决。如投标人委托招标人进行处理，投标人现场服务人员要出委托书并承担相应的经济责任。

1.3.4 投标人对其现场服务人员的一切行为负全部责任。

1.3.5 投标人现场服务人员的正常来去和更换应事先与招标人协商。

1.3.6 设备第一次大修，投标人派人按招标人要求到现场免费进行技术指导。

1.3.7 紧急情况，投标人在接到通知后 24h 内到达现场，协助招标人处理。

1.4 招标人的义务

招标人要配合投标人现场服务人员的工作，并在生活、交通和通讯上提供方便。

2 培训

2.1 为使合同设备能正常安装、调试、运行、维护及检修，投标人有责任提供相应的技术培训。培训内容应与工程进度相一致。

2.2 技术培训内容包括安装、调试、运行、检修等。

2.3 需方负责提供培训计划，格式如下。培训计划表在第一次设计联络会中提供。

序号	培训内容	计划人月数	培训教师构成		地点	备注
			职称	人数		

2.4 投标人为招标人培训人员提供设备、场地、资料等培训条件，并提供食宿和交通方便。

3 设计联络会

采购人将根据资料提供情况和内容深度决定是否举行设计联络会，时间、地点由双方商定。

附件 7 大件部件情况

序号	部件名称	数量	尺寸（M）长×宽×高		重量（T）		厂家名称	部件产地	到货地点
			包装	未包装	包装	未包装			
1									
2									
3									

投标人须对所有投标设备（包括大件设备）运输方案（运输车辆型号及数量、运输路线<包括始发站、经过车站或路局、到达车站等>）、运输距离做出详细说明。

投标人投标时须提供主要设备的包装标准。

附件 8 分包与外购

投标人要按下列表格填写分包情况，并提供各分包商的简要资质和业绩情况。

序号	设备名称	型号	数量	分包商名称	设备产地	分包商国家	备注
1							
2							
3							
4							

附件 9 运行维护手册编写格式

运行维护手册格式要求如下：

XXX 推煤机 运 行 维 护 手 册

要求：一式 10 套

纸张：A4

字体：宋体，小四号

行间距：1.5 倍

页边距（mm）：左-30 右-25 上-30 下-40

页眉：XX 设备运行维护手册

注：在正式提交前，先由招标人审定。

设备运行和维护手册的目的是能够把全部必要的数据和说明装订成册，以便查阅和理解最初调试及试运行工作、有效操作以及在正常、事故和异常（非设计

情况)下怎样正确操作设备和停机。在提交之前,双方应商定操作和维护手册的形式和内容。

该手册应详细地叙述和说明设备构造,使操作和维护人员能够理解设备的功能的控制方法。

手册中应能够快速查阅运行参数、设备说明书、操作、维护和安全程度。

运行和维护手册应包括,但不限于下述内容:

设备概述,包括设备、系统说明、设备结构、功能说明、技术规范等。

设备启动、运行和停运的操作程序及注意事项。

设备连锁和保护功能说明。

设备安装、拆卸、维护的程序及注意事项。

设备零、部件清单,包括名称、图号、规格、材质、制造厂家全称等。

设备易损件、消耗性材料清单,包括名称、规格、制造厂家全称等。

为便于使用和查阅,手册应分成卷,每一卷包括封面的最大厚度为 50mm。

每一卷的版式应尽可能地一致,每一部分的系统、设备等描述顺序也应一致。

附件 10 技术差异表

投标人要将投标文件和招标文件的差异之处汇集成表。技术部分和商务部分要单独列表。

序号	招标文件		投标文件	
	条目	简要内容	条目	简要内容

附件 11 招标文件附图

无

附件 12 性能考核条款

1. 推煤机的额定功率、**排放标准达不到**招标文件要求，由投标人无偿更换。
2. 推煤机爬坡能力每小于招标文件 1%，扣合同款 1%，由投标人免费改进直至达到要求。
3. 驾驶室内空气中含尘浓度每大于招标文件要求的 1%，扣合同款 1%。
4. 质保期内设备故障报价人需要在接到通知后 2 天内赶至采购人现场进行维修，每延迟 1 天，考核 1000 元/天。若遇重大故障或重复故障超过 3 次及以上仍无法修复，扣除质保金，并提交集团列入黑名单。报价人提交违约金后，仍有义务向买方提供技术帮助，采取各种措施以使设备达到各项经济指标。若经过整改仍不能达到要求，应由设备生产厂家无偿更换该设备。
5. 驾驶操纵杆不灵活，扣合同款 1 %，由投标人免费改进直至达到要求。
6. 质保期内，在正常使用条件下，液压系统不应出现泄漏油、爆管、操作失灵等现象，如出现问题，由投标人负责处理，所发生费用由投标人负责。
7. 签订合同后设备未按要求延期交付的，延迟 1-5 周，每延迟 1 日，扣 0.1%元；延迟 5-8 周，每延迟 1 日，扣合同款 0.2%；
8. 驾驶室密封性不好，关闭不严，内部噪声超标，扣合同款 1 %，并由报价人自费改进直至达到要求。
9. 每套合同设备按照以上各项累积计算的最大违约金总金额将不超过每套合同设备总价的 10%（如果单项赔偿金额超过设备总价的 10%时，按 10%计）。报价人支付全部违约金或者报价人提供的满意的替换件被买方接受之日，即为买方承认设备可以初步验收并出具初步验收证书之日。

投标人提交违约金后，仍有义务向招标人提供技术帮助，采取各种措施以使设备达到各项经济指标。

附件 13 投标人需要说明的其他内容（质量承诺及售后服务承诺等）

投标人提供在专业技术、设备设施、人员组织、业绩经验等方面具有设计、制造、质量控制、经营管理的相应的资格和能力的资料。

第六章 投标文件格式

招标编号：ZJTY-2025-04-10-011

浙能集团 2025-2027 年（两年）履
带式推煤机集约化采购

投 标 文 件

第一卷 商务文件

投标人：（盖单位章）

一、法定代表人资格证明或授权委托书

法定代表人资格证明

投标人名称：

姓名： 性别： 年龄： 职务： 系 的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

投标人：（盖单位章）

或法定代表人签字：（签字）

日期：

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件。

授权委托书

本人（ ）系（ ）的法定代表人（单位负责人），现委托（ ）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改浙能集团 2025-2027 年（两年）履带式推煤机集约化采购的投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

代理人无转委托权。

投标人（盖单位章）：

或法定代表人（签字）：

身份证号码：

委托代理人：

身份证号码：

日期：

附：委托代理人身份证复印件

二、联合体协议书（若需，联合体各方签字盖章后扫描上传）

联合体协议书

____（所有成员单位名称）自愿组成____（联合体名称）联合体，共同参加____（项目名称）____（标段名称）项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. ____（某成员单位名称）为 ____（联合体名称）牵头人。

2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：____。

5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或其委托代理人签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6. 本协议书一式____份，联合体成员和招标人各执一份。

注：本协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由委托代理人签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

联合体成员（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

联合体成员（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

日期：____年____月____日

三、廉政承诺书

廉政承诺书

致：浙江天虹物资贸易有限公司

为配合招标人招标采购活动中的廉政建设，规范双方的各项活动，防止发生各种谋取不正当利益的违法违纪行为，保护国家、企业和当事人的合法权益，根据国家有关法律法规和廉政建设责任制规定，本单位参与采购过程中，保证在项目业务的获取（包括但不限于招标投标等其他采购形式）、合同签订及合同履行等全过程中严格遵守以下规定：

一、严格遵守国家有关法律、法规，相关政策，以及廉政建设的各项规定。严格遵守招标人在廉洁从业方面的各项制度和规定，并主动配合招标人遵守执行。

二、对本单位相关人员进行经常性的廉洁自律教育，并督促其在工作中自觉遵守以下规定：

1. 不得以任何形式向招标人相关人员赠送礼金、礼品、有价证券或其他代币券、贵重物品、好处费、感谢费等。

2. 不得邀请招标人相关人员参加可能对上述招标采购活动公正性、廉洁性产生影响的各种宴请、旅游和消费娱乐等活动。

3. 不得变相采用借款、报销发票、提供交通工具等作为私用或其他手段向招标人相关人员提供不正当利益。

4. 不得在上述招标采购活动中向招标人相关人员许诺提供或为其谋求各类不正当利益，或施加任何形式影响和干扰决策。

5. 本单位及工作人员在招标采购过程中，不得以任何形式向招标人或招标代理机构的相关人员行贿、提供回扣或其他好处费等。

三、如果一旦发现本单位工作人员有违反以上规定行为，本单位将视其情节轻重，按照相关法律法规、国家有关廉政建设的规定及企业内部规章制度予以处理。且一经查实，招标人有权取消我方的候选（或中选）资格，并配合落实进一步的处罚措施。

四、本单位在此承诺，如果招标人相关人员主动索取或故意刁难以变相索取上述任何形式的不正当利益，利用职权要求本单位采购其亲友经营的有关物资，要求代为其亲友安排工作，或推荐采购单位和要求我方购买采购合同规定以外的，本单位将及时向招标人主管部门或纪检监察部门举报，并视招标人需要，积极配合相关的调查取证工作。

五、本承诺书签署后，即对本单位及全体相关人员产生不可撤销的约束力。

投标人（盖单位章）：

日期：

四、商务偏差表

序号	条目 (招标文件)	简要内容 (招标文件)	条目 (投标文件)	简要内容 (投标文件)	备注

注：本单位承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，响应招标文件的全部要求。

五、 报价保证金

投标人应在此提供“保证金递交回执”。

六、招标代理服务费承诺函（适用于中标人支付招标代理服务费的）

招标代理服务费承诺函

致：浙江天音管理咨询有限公司

我公司在本标段报价总价中已含招标代理服务费。本单位在此承诺，如在本次招标项目中获中标，本单位将按照招标文件规定的比例计算的金额，向贵方支付招标代理服务费（收费标准详见附表 1，若计算金额不足壹万元人民币的情况按壹万元人民币收取），并在签定合同后，向贵方支付招标代理服务费。

投标单位：

日期：

附表 1：本标段招标代理服务收费标准按“货物”类型收费标准收取，收费基数以中标金额为准，并按差额定率累进法计算。若计算金额不足壹万元人民币的情况按壹万元人民币收取。服务费收取账户以付款通知书为准。

类型 中标金额	货物	服务	工程
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%

例如：若中标金额为 2000 万元，所属标段属于“货物”类型（仅为举例所用，与本标段无关），则招标代理服务费为： $(100 \times 1.5\% + (500 - 100) \times 1.1\% + (1000 - 500) \times 0.8\% + (2000 - 1000) \times 0.5\%) = 14.90$ （万元）

七、近三年财务状况表

公司状况	20__年	20__年	20__年	说明
总资产				
资产负债率				负债合计/总资产
净资产收益率				净利润/所有者权益合计
现金净流入				
流动比				流动资产合计/流动负债合计
负债合计				
净利润				
所有者权益合计				
流动资产合计				
流动负债合计				

注：提供近三年财务状况表，投标人的成立时间少于规定年份的，应提供成立以来的财务状况表。

八、资格审查及评审打分资料

（一）基本情况表

投标人名称				
注册资金		成立时间		
注册地址				
邮政编码		员工总数		
联系方式	联系人		电话	
	网址		传真	
法定代表人	姓名		电话	
投标人须知要求投标人需具有的各类资质证书	类型： 等级： 证书号：			
近三年营业额（万元）	202_年	202_年	202_年	
投标人关联企业情况 （包括但不限于与投标人法定代表人（单位负责人）为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）				
投标设备/材料制造商名称				
投标人须知要求投标设备/材料制造商需具有的资质证书	类型： 等级： 证书号：			
备注				

注：1. 投标人为企业的，应提交营业执照和组织机构代码证的复印件（按照“三证合一”或“五证合一”登记制度进行登记的，可仅提供营业执照复印件）；投标人为依法允许经营的事业单位的，应提交事业单位法人证书和组织机构代码证的复印件。

2. 如果投标人须知第 1.4.1 项对投标设备/材料制造商的资质提出了要求，投标人应根据投标人须知第 3.5.1 项的要求在本表后附相关资质证书复印件。

3. 若近年来，投标人法人机构发生合法变更或重组或法人名称变更的，应提供相关部门的合法批件或其他相关证明材料。

4. 如投标人无法定代表人的，法定代表人填写单位负责人。

(二) 业绩汇总表

序号	业绩证明对象	业绩项目名称	建设单位 (项目业主)	与评审有关的时间、规模、技术指标及其他要求					是否资格 评审业绩	是否技术 评分业绩
				签约 时间	竣工时间/ 投运时间	规模/数 量/金额	规格型号、 主要技术 指标			
	投标人									
	投标产品 制造商									
	投标产品									
										

附表：业绩情况明细表

业绩汇总表对应业绩序号：_____

业绩证明对象名称				
业绩项目名称				
证明材料清单	证明材料	材料涉及主体		材料签署/生效时间
	____合同	甲方：_____	乙方：_____	
	竣工/验收报告			
				
合同设备/材料名称				
主要规模、数量指标				
合同价格				
规格和型号				
主要性能指标				
项目概况及投标人履约情况				
履约情况证明方： 联系人及电话：				
备注				

注：1. 每个业绩需提供一份《业绩情况明细表》。

2. 投标人应根据招标公告要求提供相应业绩证明材料。

3. 若提供的业绩证明材料的出具方、证明对象与投标人所列业绩证明对象不一致，投标人应附完整的可证明业绩证明对象和该业绩之间的关联关系的证明材料(包括不限于组织更名材料、分包、外购、委托运营协议等)

（三）检测、试验报告（若需）

招标编号：ZJTY-2025-04-10-011

浙能集团 2025-2027 年（两年）履
带式推煤机集约化采购

投 标 文 件

第二卷 技术文件

投标人：（盖单位章）

一、技术规范

(以招标文件技术规范为准)

制造商主要工艺装备和主要检测设施的拥有情况和现状

产品设计、制造、安装、验收标准

质量手册或关于质量管理、质量体系、质量控制、质量保证的详细介绍

二、技术偏差表

技术偏差表

序号	条目(招标文件)	简要内容(招标文件)	条目(投标文件)	简要内容(投标文件)

注：本单位承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，响应招标文件的全部要求。

三、佐证所投品牌的第三方证明文件

《关键部件品牌规格表》和《主要部件品牌规格表》中的部件品牌，投标人在招标文件列明品牌以外选择其他品牌进行报价的，投标人在投标时须提供与该品牌有关的性能指标参数、同类型业绩等第三方证明文件佐证所投品牌与列明品牌为“或相当于”；若投标人未提供证明文件的，评标委员会有权判定投标人投标品牌为“不相当于”。

品牌 1. 第三方证明文件清单（每个品牌均需提供）

1	部件名称	
2	投标品牌	
3	证明文件清单	
3.1	与该品牌有关的性能指标参数 第三方证明文件	
3.2	该品牌有关的同类型业绩证明 文件	
3.3	其它第三方证明文件	

附：第三方证明文件

品牌 2. 第三方证明文件清单（每个品牌均需提供）

1	部件名称	
2	投标品牌	
3	证明文件清单	
3.1	与该品牌有关的性能指标参数 第三方证明文件	
3.2	该品牌有关的同类型业绩证明 文件	
3.3	其它第三方证明文件	

附：第三方证明文件

四、附表附图-部件品牌响应表

部件品牌响应表

部件品牌响应表

序号	部件名称	招标文件规定品牌规格范围或相当 于	部件名称	投标人所报品牌规格
1	柴油发动机	康明斯、潍柴、玉柴、上柴	主要部件	

五、品牌部件知悉函

知 悉 函

我公司已知悉并理解招标文件第三章评标办法中的下述条款（若与第三章评标办法描述不一致的，以招标文件第三章评标办法的描述为准）：

1. 《关键部件品牌规格表》中的部件（若有）评审说明

（1）若投标人在投标文件中未明确唯一品牌的，作否决投标处理。

（2）投标人所投关键部件品牌在招标文件列明品牌以外的，投标人在投标时须提供与该品牌有关的性能指标参数、同类型业绩等第三方证明文件佐证所投品牌与列明品牌为“或相当于”，经评标委员会判定是否属于“相当于”。如判定为“相当于”，则进行后续评标；如判定为“不相当于”，则作否决投标处理。若投标人未提供证明文件的，评标委员会有权直接判定投标人所投品牌为“不相当于”。

2. 《主要部件品牌规格表》中的部件（若有）评审说明

（1）若投标人在投标文件中明确主选品牌的，按主选品牌进行评标。

（2）若投标人在投标文件中列明两个及以上品牌但未明确主选品牌的，按其所投品牌中最低技术水平的品牌进行技术评审，同时扣除相应的报价质量分；

（3）若投标人在投标文件中品牌表述模糊不清，仅以“响应”、“符合要求”等方式进行响应的，视为投标人所投品牌为招标文件列明的品牌，同时扣除相应的报价质量分；

（4）若投标人在投标文件中列明了一个或多个品牌，且含“或相当于”、“或同等档次”等模糊字眼的，视为投标人所投品牌为投标文件中列明的品牌，同时扣除相应的报价质量分；

（5）若投标人在《主要部件品牌规格表》列明品牌以外选择其他品牌的，投标人在投标时须提供与该品牌有关的性能指标参数、同类型业绩等第三方证明文件佐证所投品牌与列明品牌为“或相当于”；若投标人未提供证明文件的，评标委员会有权直接判定投标人所投品牌为“不相当于”。若评标委员会判定投标人所投品牌与列明品牌“不相当于”的，评标委员会按下述方式进行处理：

1) 按所有投标人对符合招标文件列明品牌的最高报价计入其评标价；

2) 按所投品牌技术水平最低的进行评审。

投标人：（盖章）

投标日期：

交货进度表

序 号	名称	交货时间	交货地点	备 注
1	履带式推煤 机	合同签订后，接招标人通知后 40 天内完成 供货	招标人指定地 点	

招标编号：ZJTY-2025-04-10-011

浙能集团 2025-2027 年（两年）履带
式推煤机集约化采购

投 标 文 件

第三卷 报价文件

投标人：（盖单位章）

一、投标函

投标函

致：浙江天虹物资贸易有限公司

1. 我方已仔细研究了浙能集团 2025-2027 年（两年）履带式推煤机集约化采购标段招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）_（¥元）的投标总报价，并按合同约定履行义务。

2. 投标文件前后如存在内容不一致的，以投标函为准。

3. 我方承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。

4. 我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。

5. 如我方中标，我方承诺：

（1）在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

（2）在签订合同时不向你方提出附加条件；

（3）按照招标文件要求提交履约担保；

（4）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

6. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。

7. 我方理解，你方并非接受最低价格或可能收到的任何投标函的约束，亦无须负担我们的任何报价费用。

投标人(盖单位章)：

日期：

开标一览表

项目名称：浙能集团 2025-2027 年（两年）履带式推煤机集约化采购

单位：万元（人民币）

投标报价	小写： 大写：
投标品牌	
备注	

投标单位（盖章）：

日期：

备注：请投标单位按以上格式认真填写，不得随意更改技术规范中要求。

三、价格表

1. 一般要求

1.1 分项价格表中设备分项须与技术规范供货范围中的分项内容相一致。

1.2 当分项价之和与总价不符时，以总价为准并对单价进行修正，但总价金额小数点有明显错误的除外。

1.3 报价币种为人民币，进口部分也应以人民币报价。

1.4 价格表中报价为报价有效期内不变价格。报价有效期内为 90 天

1.5 报价应注明日期并有法定代表人或其授权人的签字。

2. 报价表详见附件：推煤机报价汇总表（本次招标为模拟量招标，最终按实结算）