

招标编号：ZJTY-2025-09-18-011

浙江海风新能源科技发展有限公司办公
家具项目
招 标 文 件

招标人：浙江海风新能源科技发展有限公司

招标代理机构：浙江天音管理咨询有限公司（公章）

2025 年 09 月 18 日

第一章 招标公告/投标邀请函

浙江海风新能源科技发展有限公司办公家具招标公告

浙江海风新能源科技发展有限公司办公家具已具备招标条件，招标人为浙江海风新能源科技发展有限公司，委托代理机构为浙江天音管理咨询有限公司，资金来源已落实，现采用公开招标资格后审方式进行采购。

一、本次招标内容

浙能海风科技办公场所家具采购，暂定约 198 张办公桌，200 张员工椅，会议桌椅及投影面积 800m²的定制资料柜等家具，具体详见技术规范书。

二、投标资格条件、要求

1. 是能够独立承担民事责任的法人，或其他组织。
2. 投标人在浙江省能源集团有限公司及其下属公司存在“不良行为”，被列入浙能集团供应商“黑名单”或作“暂停使用”处置的，且该处置仍在有效期内，不得参与本标段投标。
3. 投标人的法定代表人被列入浙能集团“人员黑名单”的，且该处置仍在有效期内，该投标人不得参与本标段投标。
4. 近三年内被列入国家应急管理部(查询网址为:<https://www.mem.gov.cn/fw/cxfw/xyxc/>)认定的安全生产失信联合惩戒“黑名单”，且有效期结束时间晚于投标截止日的，不得参与本项目投标。
5. 投标产品制造商自 2022 年 7 月 1 日（以合同签订时间为准）至投标截止时间具备 2 个及以上个办公家具供货合同业绩，且单个合同金额不少于 400 万元。（提供相应合同复印件，至少包括首页、签字盖章页、体现合同总金额及供货范围内容的页面。）
6. 不接受代理商投标，但对于代理控股关联公司所制造产品的专业销售公司，不视为本条项下的代理商，但投标人须提供与制造商的股权关系证明文件；在上述情形下，投标人仍需提供以下证明文件：同类设备的供货业绩、制造商关于该项目的唯一授权函、所代理设备制造商的技术支撑承诺函或连带责任书，其所代理设备制造商须具有设计、制造与本次采购设备相同的资格。

是否接受联合体投标：否。

三、招标文件获取

1. 未取得“浙能集团智慧供应链一体化平台”用户名和密码的潜在投标人，请前往“浙能集团智能供应链一体化平台”(<https://zsrn.zjenergy.com.cn/>)进行注册备选供应商或浙能供应商，并下载“浙江能源投标管家”，凭本企业用户名和密码登录“浙江能源投标管家”购买招标文件后，可下载招标文件和补充（答疑、澄清）、修改文件。

2. 招标文件出售时间: 2025 年 09 月 24 日 09 时 00 分至 2025 年 09 月 30 日 17 时 00 分。

3. 招标文件每套售价: 100 元, 售后不退。

4. 潜在投标人须通过本企业的银行账户将标书费汇至下述银行帐户后, 并通过“浙江能源投标管家”关联相应金额的银行流水进行购买。

开户名称: 浙江天音管理咨询有限公司

开户行: 工商银行杭州市分行西湖支行

帐 号: 1202 0204 1990 0157 384

四、投标文件递交

1. 投标文件递交的截止时间(投标截止时间, 下同)为 2025 年 10 月 14 日 09 时 30 分, 投标人应在截止时间前通过“浙江能源投标管家”递交电子投标文件。

2. 本项目通过“浙江能源投标管家”进行远程开标, 投标人无需至开标现场。

3. 逾期上传的投标文件, “浙能集团智能供应链一体化平台”将予以拒收。

五、公告发布媒介

本次招标公告同时在浙能集团智慧供应链一体化平台, 中国招标投标公共服务平台, 中国采购与招标网, 政采云上发布。

六、联系方式

招标人: 浙江海风新能源科技发展有限公司

联 系 人: 徐妮

联系电话: 0571-87364805

招标代理机构: 浙江天音管理咨询有限公司

招标代理地址: 杭州市拱墅区白马大厦九楼 B 座

招标文件出售、平台操作, 客服联系电话: 400-0571515

注: (1) 各投标人需使用 CA 方可完成网上投标, 由于办理 CA 需要较长时间, 建议需要办理的投标人尽早办理, 以免影响投标。CA 网上自助申报地址: <https://zsrn.zjenergy.com.cn/zjnycms/webfile/goCA.html>, 各投标人可自由选择申请办理实体 CA 或扫码 APP。

(2) 购买招标文件和递交投标保证金时, 需引用相等金额的银行流水, 若购买多个标段招标文件或递交多个标段保证金的, 请按规定金额分别汇款。

(3) 浙江能源投标管家、操作手册下载地址: <https://zsrn.zjenergy.com.cn/zjnycms/helpNew.html?math=4#>。

(4) 各单位注册备选供应商无需缴纳会员费, 审核通过后可参与招标代理公司发布的

公开采购（招标、竞谈、询价等）项目，注册审核周期一般为 1 个工作日；注册浙能供应商需缴纳会员费 600 元/年，审核通过后可参与招标代理公司发布的公开采购（招标、竞谈、询价等）项目，以及业主单位发布的非招寻源采购项目，注册通过后如未缴纳会员费则自行转为备选供应商，注册审核周期一般为 3 个工作日。

招标代理机构项目负责人：（签名）

招标代理机构：（公章）

2025 年 09 月 18 日

第二章 投标人须知前附表及投标人须知

第一节 投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	招标人	名称：浙江海风新能源科技发展有限公司 联系人：徐妮 电话：0571-87364805
1.1.3	招标代理机构	名称：浙江天音管理咨询有限公司 地址：杭州市拱墅区华浙广场1号华浙大厦906室 联系人：陈涌顺 电话：0571-85109295 邮箱：CHENYONGSHUN@ZNTIANYIN.COM
1.1.4	采购项目名称	生产、综合类项目
1.1.5	项目建设地点	/
1.2.1	资金来源及比例	企业自筹
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	浙能海风科技办公场所家具采购，暂定约198张办公桌，200张员工椅，会议桌椅及投影面积800m²的定制资料柜等家具，具体详见技术规范书。
1.3.2	交货期及进度要求	收到招标人的书面发货通知后，中标人45天内完成交货及安装。 (具体要求详见第五章 技术标准和要求)
1.3.3	交货地点	详见合同条款
1.3.4	质量要求	合格
1.4.1	投标人资格条件、要求	见招标公告内容
1.4.2	是否接受 联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 否 应满足下列要求：
1.9.1	投标预备会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：____ 召开地点：____

条款号	条款名称	编列内容
1.9.2	投标人在投标预备会前提出问题	同 2.2.1 投标人要求招标文件的截止时间形式
1.9.3	招标文件澄清发出形式	同 2.2.1 投标人要求招标文件的澄清、修改、补充
1.10.1	分包	<input checked="" type="checkbox"/> 否 要求如下：
1.11.2	偏差	<input type="checkbox"/> 不允许 <input checked="" type="checkbox"/> 允许，要求如下：投标人对招标文件有偏差，若评标委员会认定该偏差属于实质性内容，则否决其投标；若评标委员会认定为非实质性偏差，有权对投标价格进行调整或在评标分数作相应体现。
2.1	构成招标文件的其他资料	/
2.2.1	投标人要求澄清招标文件的截止时间与形式	时间：2025 年 10 月 04 日 16 时 30 分
		形式：潜在投标人应通过“浙江能源投标管家”-“本标段项目-澄清疑问-我的问题”，在线提出。
2.2.2	招标文件澄清、修改、补充	<p>一、澄清、补充、修改的内容影响投标文件编制的，招标人将在投标截止时间 15 日前，通过“浙能集团智慧供应链一体化平台”通知所有购买招标文件的投标人，不足 15 天的，招标人将顺延递交投标文件的截止时间。</p> <p>澄清、补充、修改的内容不影响投标文件编制的，将在投标文件递交截止时间 3 天前，以上款相同的形式发布。</p> <p>二、潜在投标人应自行关注“浙江能源投标管家”-“本标段项目的澄清疑问-澄清补疑”进行查阅下载，招标人不再一一通知。投标人因自身贻误行为导致投标失败的，责任自负。</p>
3.1.1	构成投标文件的其他资料	<input checked="" type="checkbox"/> 样品（如需），样品要求：如下。 （1）需提供以下家具样品，进行现场摆样评审： 1) A 型办公室大班椅 2) B 型办公室办公桌（1800*1600*750） 3) B 型办公室大班椅 4) B 型办公室三人沙发 5) C 空间屏风工位（1800*1800*1200）（要求展示侧面走线区域）

条款号	条款名称	编列内容
		<p>6) C 椅</p> <p>7) 会议室会议椅</p> <p>8) 文件柜 (A 区) 一组 (900*450*2000)</p> <p>9) 折叠会议桌 (1400*400*750)</p> <p>具体技术要求详见供货清单及技术规范。投标人可提供样品的详细产品说明一份。</p> <p>(2) 小样清单附件:</p> <p>①A 型办公室办公桌</p> <p>1) 桌面板截面 1 块 (能体现五底三面油漆工艺) (不小于 40CM×40CM)</p> <p>2) 木皮面 1 张 (20CM×20CM)</p> <p>3) 台面皮 1 张 (20CM×20CM)</p> <p>②A 型办公室沙发</p> <p>1) 皮料 1 块 (20CM×20CM)</p> <p>2) 成型绵 1 块 (20CM×20CM)</p> <p>③五金件若干</p> <p>1) 滑轮一个</p> <p>2) 导轨一副</p> <p>3) 铰链一副</p> <p>4) 气压棒一个</p> <p>投标截止时间前, 投标人必须将以上要求样品送达至杭州招标人指定地点 (具体地点发标时确定), 联系人: 蒋利娜, 联系电话: 13758221981。中标人提供的样品将被封存, 实际供货家具按封存样品标准供货, 封存样品作为以后实际供货产品验收的依据。中标人实际提供的产品不得低于样品质量, 否则取消中标资格。未中标投标人的样品须在收到招标结果通知书后一个月内自行取回, 否则招标人有权自行处置。</p> <p><input type="checkbox"/> 演示视频/Demo (如需), 演示视频/Demo 要求____;</p> <p>投标人认为有必要提供的其他材料。</p>
3.2.4	最高投标限价	<p>是否设置最高限价: <input checked="" type="checkbox"/> 是</p> <p>最高投标限价或其计算方法:</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p><input checked="" type="checkbox"/>本次招标最高投标限价为： 440 万元。</p> <p><input type="checkbox"/>在投标截止时间____日前以补充文件的形式公布。</p> <p><input type="checkbox"/>本次招标最高投标限价的计算方法： ____</p>
3.2.5	投标报价的其他要求	投标总价为多种税率报价合计的，须对各项报价注明增值税率。
3.3.1	投标有效期	90 天
3.4.1	投标保证金	<p><input type="checkbox"/>不要求递交投标保证金。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>要求递交投标保证金。</p> <p>一、投标保证金的金额：8 万元。</p> <p>二、投标保证金有效期：投标保证金有效期与投标有效期一致。</p> <p>三、投标人须在投标截止时间前通过“浙江能源投标管家”递交本标段的投标保证金，完成保证金关联。若未完成保证金递交的，则会影响商务标的递交。以本文件规定以外形式递交的投标保证金的或未在规定时间内通过“浙江能源投标管家”成功关联投标保证金的，视为未递交投标保证金。</p> <p>四、投标保证金的缴存方式：电汇、网银或保证保险。</p> <p>（一）电汇、网银方式缴纳投标保证金流程</p> <p>1. 登陆“浙江能源投标管家”，进入本标段，在“投标-投标保证金”页面中，点击“关联流水”支付本标段的保证金，完成支付后，下载回执，放入投标文件中。</p> <p>备注：银行流水说明</p> <p>（1）通过电汇或网银的形式从投标单位基本账户汇至其在“浙能智慧供应链一体化平台”的指定账号（汇款账号须与注册时所留的基本户信息一致），且与保证金金额一致的银行流水才可用于递交投标保证金。汇款信息如下：</p> <p>账户名称：浙江天音管理咨询有限公司</p> <p>开户行：工商银行杭州市分行西湖支行</p> <p>银行帐号：1202 0204 1990 0157 384</p> <p>（二）保证保险方式缴纳流程（购买保险的费用须从基本账户支出）</p> <p>1. 登陆“浙江能源投标管家”，进入本标段，在“投标-投标保证金”页面中，点击“申请保函”后，自行选择保险公司进行投保。保单购买成功后，在“投标-投标保证金”页面中，点击“保函信息”，下载保证金回执，放入投标文件中。备注：</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>(1) 保险责任开始前, 投保人符合退保要求的, 请按《投标保证保险保险单及保险条款》要求及时办理退保手续。投保人可登陆“浙江能源投标管家”, 进入本标段, 在“投标-投标保证金”页面中, 点击“退回保函”申请退回保险费用, 保险公司按《投标保证保险保险单及保险条款》要求收取一定比例的退保手续费。投保人未及时处理退保手续的, 导致无法退回保险费用的, 投保人自行负责。</p> <p>(2) 若投标人存在相关法律法规及招标文件规定的投标保证金可不予退还的情形, 被保险人可向保险人提出索赔, 保险人在接到被保险人索赔通知后, 在保险责任确定前先行支付保险理赔金额至被保险人指定账户, 同时保险人有权向投保人进行追偿。</p> <p>被保险人指定账户名称: 浙江天音管理咨询有限公司 被保险人指定账户账号: 1202002119100068952 被保险人指定账户开户行: 中国工商银行杭州白马支行</p> <p>(3) 招标人指定浙江天音管理咨询有限公司作为本标段的被保险人(受益人), 并委托其办理相关索赔事宜; 浙江天音管理咨询有限公司在扣除相关招标代理服务费用后, 剩余索赔金额退还招标人。</p> <p>(4) 保险责任开始后, 保险费用不再退回。</p> <p>(三) 重新招标项目, 参与投标的投标人仍需按上述规定要求重新递交投标保证金。</p> <p>招标人授权采购代理机构浙江天音管理咨询有限公司全权负责投标保证保险的相关事宜, 包括但不限于保险理赔等。</p>
3.4.2	投标保证金的退还	<p>一、投标保证金退还(电汇或网银形式)</p> <p>(一) 投标保证金退还(沿原路退回交款账户)</p> <p>1. 未中标的投标人投标保证金在招标结果通知书发出后5日内退还。</p> <p>2. 中标人的投标保证金在中标人签订书面合同后5日内退还。招标代理服务费默认在中标人的投标保证金中扣除, 差额部分在签订书面承包合同后5日内退还。</p> <p>3. 若招标人终止招标并且已实际收取投标保证金的, 在招标人通知投标人终止招标之日起5日内向所有投标人退还投标保证金。</p> <p>4. 投标人在投标截止时间前书面通知招标人撤回已递交投标文件或放弃投标, 招标人已收取投标保证金的, 在开标后, 收到投标人撤回保证金的书面通知后5日内退还。</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>5. 投标人汇款后，由于各种原因未与标段关联成功的，收到投标人书面通知后 5 日内退还。</p> <p>6. 投标保证金有效期到期前，招标人认为有必要延长投标有效期的，应在投标有效期内将希望延长有效期的意向书面通知所有投标人。投标人同意延长的，投标保证金有效期按延长后计算。</p> <p>7. 投标保证金退还时，投标人开具保证金利息发票后，同时退还银行同期存款利息。</p> <p>（二）联系人及联系方式：</p> <p>联系单位：浙江天音管理咨询有限公司</p> <p>联系电话：400-0571515</p> <p>联系地址：杭州市拱墅区华浙广场 1 号华浙大厦 1107 室</p>
3.4.3	投标保证金 可不予退还的情形	<p>投标保证金可不予退还的情形：</p> <p>（一）投标人在投标有效期内撤销或修改其投标文件的。</p> <p>（二）中标人无正当理由不与招标人订立合同，或在签订合同时向招标人提出附加条件，或未按招标文件要求提交履约担保的。</p> <p>（三）投标人在投标过程中串通投标或弄虚作假的。</p> <p>（四）合同签署后，中标人无正当理由不按招标文件要求支付招标代理服务费的。</p> <p>出现上述不予退还情形的，招标人告知投标人后，可不再退还给投标人投标保证金。投标人采用保证保险方式缴纳保证金的，则由保险人代位行使被保险人对投保人请求赔偿的权利。</p>
3.5.1	资格审查资料	<p>一、企业法人营业执照。</p> <p>二、法定代表人资格证明或授权委托书。</p> <p>三、联合体各方签订共同投标协议（联合体投标的提供）。</p> <p>四、招标公告投标人资格条件、要求及否决投标的情形中需要投标人提供的其他资料。</p> <p>以上附证书证件、资料等证明材料须用原件扫描件，并加盖投标人公章，原件备查。上述证书、资料均应在有效期内，已在有效期外尚在办理延期过程中的视为无效（国家行政管理部门特别规定允许延长有效期的除外）。</p> <p>如评标委员会要求核查原件时，投标人必须在评标委员会规定的时间内送达。若投标文件中未附上述资料或未能在规定的时间内将</p>

条款号	条款名称	编列内容
		要求的资料原件送到的，评标委员会将按相关证明资料缺少或无效处理。
3.5.2	否决投标的情形	<p>一、凡评标委员会拟作出否决投标认定的，应先向投标人进行书面询问核实。未进行询问核实程序的，不得做出否决投标的认定，投标人放弃接受询问核实机会的除外（投标人所留联系方式无法联系上、在规定的时限内投标人不参加询问核实或不予答复的）。</p> <p>二、招标文件中的投标资格条件、要求是资格审查通过的强制性资格条件，经核实有一项不符合要求，则投标人的资格为不通过，对不通过的投标人其投标文件不进行后续评审，作否决投标处理。</p> <p>三、投标文件存在以下情形之一的，由评标委员会审核并经过询标程序，其投标文件将被否决。</p> <p>（一）未按照招标文件要求摆样及提供材料小样的作否决投标处理(样品及小样 LOG 标识不得外露)，摆样现场自行做好保密防护。</p> <p>（二）投标人资格条件不符合国家有关规定的。</p> <p>（三）投标人的资质、业绩、人员、设备等条件未满足招标文件实质性响应要求的。</p> <p>（四）投标文件未按招标文件的要求(以投标人须知前附表第 373 项规定为准) 签字或盖章的。</p> <p>（五）存在投标人须知第 1.4.3 条“投标人不得存在下列情形之一”的。</p> <p>（六）联合体投标时未提供联合体协议的。</p> <p>（七）投标文件载明的交货期不响应招标文件要求的。</p> <p>（八）投标人不以自己的名义或未按招标文件要求提供投标保证金，或提供的投标保证金有缺陷而不能接受的。</p> <p>（九）投标报价高于招标文件设定的最高投标限价的。</p> <p>（十）同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价的（招标文件要求提交备选投标的除外）。</p> <p>（十一）投标函与开标一览表价格不一致的（小数点错误除外）</p> <p>（十二）投标函及投标函附录载明的投标报价或其它关键内容字迹模糊或无法辨认的或未提供的。</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>（十三）评标委员会认定属投标人自身原因有重大漏项的。</p> <p>（十四）采用的验收标准和方法、主要技术指标达不到国家强制性标准的或要求的。</p> <p>（十五）投标有效期不满足招标文件要求的。</p> <p>（十六）报价评审时，投标人拒绝按第三章评标办法的条款修正投标报价的。</p> <p>（十七）若投标人供货范围少报的需核增的部分总价值超过其投标总价 10%的。</p> <p>（十八）若投标人供货范围少报的需核增的部分总价值未超过投标总价 10%，经询标后，投标人未承诺少报的部分已含在投标总价中的。</p> <p>（十九）招标文件第三章评标办法《关键部件品牌规格表》（若有）中规定的部件，若投标人在投标文件中未明确唯一品牌或评标委员会判定投标人所投品牌与招标文件列明品牌“不相当于”的。</p> <p>（二十）招标文件第三章评标办法《重要部件品牌规格表》（若有）中规定的部件，若评标委员会判定投标人所投品牌与招标文件列明品牌“不相当于”的。</p> <p>（二十一）投标人对招标文件有偏差，若评标委员会认定该偏差属于实质性内容的。</p> <p>（二十二）投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的，或存在投标人须知前附表“串通投标补充说明条款”规定情形之一的。</p> <p>（二十三）存在法律、法规、规章规定的其它无效投标情况的。</p> <p>（二十四）未按照招标文件要求摆样及提供材料小样的作否决投标处理（样品及小样 LOG 标识不得外露），摆样现场自行做好保密防护。</p> <p>除本条规定以外，招标文件中其他条款均不得作为否决投标文件的依据。</p>
3.6.1	是否允许递交 备选投标方案	<p><input type="checkbox"/> 不允许</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 允许</p>

条款号	条款名称	编列内容
3.7.3	投标文件 签字或盖章要求	<p>一、投标函和报价表须加盖单位公章或法定代表人签字。</p> <p>二、由投标人的法定代表人加盖单位公章的，应附法定代表人身份证明；由代理人加盖单位公章的，应附授权委托书，授权委托书应加盖单位公章或法定代表人签字。</p>
3.7.4	投标文件份数	<p>加密电子投标文件一份，作为投标文件正本。</p> <p>请在门户首页 (https://zsrn.zjenergy.com.cn/) 下载中心下载“浙江能源投标管家”，编制电子投标文件，并加密上传。</p>
4.2.1	投标截止时间	2025 年 10 月 14 日 09 时 30 分
4.2.2	递交投标文件	<p>一、在投标截止时间前通过“浙江能源投标管家”进行加密上传，递交时间以投标回执中递交时间为准。</p> <p><input type="checkbox"/> 二、样品等在投标截止时间前按招标文件要求递交至以下地点：_____。</p>
4.2.5	投标文件的拒收情形	<p>一、逾期未上传的投标文件。</p> <p>二、未加密的投标文件。</p> <p>三、投标保证金未与所投标段关联的投标文件</p> <p>四、开标后未在规定时间内完成解密成功的投标文件。</p>
5.1	开标时间和地点	<p>开标时间：2025 年 10 月 14 日 09 时 30 分</p> <p>开标地点：通过“浙江能源投标管家”远程开标。</p>
5.1	参加开标会议的要求	<p>采用“不见面”开标方式，投标人的代表必须通过“浙江能源投标管家”-“远程开标”在线参加开标会议，并在开标后 60 分钟内完成解密投标文件的工作。</p> <p>开标期间，各交易主体使用数字证书（CA）在各自的电脑终端上的所有操作、音视频及文字交互均被视为各交易主体的行为，并各自承担相应的法律责任。</p> <p>不见面开标软硬件要求：投标人电脑终端的硬件设备和软件系统配置必须符合不见面开标技术要求并运行正常，否则投标人自行承担不利后果。</p>
5.2	开标	<p>一、开标程序</p> <p>（一）投标人参加开标须携带加密投标文件的 CA 证书用于解密投</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>标文件。（未携带 CA 证书的，可用“投标保障数字信封”解密）</p> <p>（二）投标截止时间后，招标人宣布开标。投标人须通过“浙江能源投标管家”进行签到，并在开标后 60 分钟内完成解密投标文件的工作。</p> <p>（三）所有投标人均解密完成或投标人解密时间结束后，招标人宣布唱标，公布开标结果。</p> <p>（四）开标结果公布后，投标人应在 10 分钟内对开标结果进行确认，未进行确认的视为自动确认。结果确认后，开标结束。</p> <p>（五）投标人对开标有异议的，应通过“浙江能源投标管家”提出。</p> <p>二、开标特别说明</p> <p>（一）开标解密使用投标人上传的电子投标文件。</p> <p>（二）因投标人原因造成其电子投标文件未解密的，视为撤销其投标文件（招标人可以不退还投标保证金）；因投标人之外的原因造成电子投标文件未解密的，视为撤回其投标文件。</p> <p>（三）部分投标人的电子投标文件无法解密的，其他投标文件的开标可以继续进行。</p> <p>（四）投标人必须使用生成电子投标文件的 CA 数字证书或者用编制投标文件的电脑导出“投标保障数字信封”解密电子投标文件。 （数字证书办理地址：https://zsrcm.zjenergy.com.cn/zjnycms/webfile/goCA.html）</p> <p>三、特殊情况处理</p> <p>（一）如遇网络故障、网络安全问题等意外情况，所有投标人均无法解密，导致解密环节出现问题，招标人可延长开标时间或推迟时间重新开标，具体安排另行通知。</p> <p>（二）因电子交易系统故障非投标人原因，导致投标文件不能在规定的时间内完成解密的，招标人可延长解密时间，并告知在线的投标人。</p> <p>（三）因电子交易系统故障非投标人原因，导致投标人无法上传投标文件，在开标前招标人有权延长投标截止时间和开标时间或者</p>

条款号	条款名称	编列内容
		宣布招标失败。
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会由招标人的代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为五人及以上单数。
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	1 名
7.1	中标候选人公示媒介及期限	<p>中标候选人是否公示：是</p> <p>公示期限：3 日</p> <p>公示媒介：浙能集团智慧供应链一体化平台, 中国招标投标公共服务平台, 中国采购与招标网, 政采云</p> <p>招标失败情况一并在以上媒介网站公示，投标人请自行关注相关标段公示内容及后续流程，招标人不再另行通知。</p>
7.3	定标	<p>是否授权评标委员会确定中标人：<input type="checkbox"/>是 <input checked="" type="checkbox"/>否</p> <p>招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人。国有资金占控股或者主导地位的依法必须进行招标的项目，招标人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约担保，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。</p>
7.5.1	履约担保	<p>是否要求中标人提交履约担保：</p> <p><input type="checkbox"/>要求。履约担保的形式：现金、银行保函、保险公司保函或融资担保公司保函。履约担保金额：合同总价的____%。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>不要求。</p>
10	异议与投诉	<p>一、异议</p> <p>（一）潜在投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间 10 日前通过“浙江能源投标管家”向招标人或招标代理机构提出。招标人将在收到异议之日起 3 个工作日内作出答复；作出答复前，暂停招标投标活动。</p> <p>（二）投标人认为开标不符合有关规定的，应在开标过程中通过</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>“浙江能源投标管家”提出异议。招标人将当场通过“浙能集团智慧一体化供应链平台”对异议给予处理或者告知处理的办法。</p> <p>（三）投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间向招标人或招标代理机构提出。投标人应通过“浙江能源投标管家”提出异议，其他利害关系人可通过书面方式提出。招标人将在收到异议之日起3个工作日内作出答复；作出答复前，暂停招标投标活动。</p> <p>二、投诉</p> <p>（一）投标人或者其他利害关系人进行投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。</p> <p>（二）投标人或者其他利害关系人就招标文件、开标和评标结果投诉的，应当先向招标人提出异议，异议答复期间不计算在前款规定的期限内。未先向招标人提出异议或逾期提出异议，视为放弃投诉权利。</p> <p>（三）投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规和招标文件规定的，可以自知道或者应当知道之日起10日内通过“浙江能源投标管家”向浙能集团招投标管理部提出书面投诉。</p> <p>（四）投诉邮箱：ts@zntianyin.com</p> <p>三、异议和投诉注意事项</p> <p>（一）异议或投诉提出人是法人的，提交材料必须由其法定代表人或者授权代表签字并盖章；其他组织或者自然人投诉的，提交材料必须由其主要负责人或者投诉人本人签字，并附有效身份证明复印件。有关材料是外文的，应当同时提供其中文译本。</p> <p>（二）有下列情形之一的异议，招标人有权不予受理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 异议发起人不是投标人、潜在投标人或者其他利害关系人。 2. 未在规定的异议期限内提出的。 3. 异议书未按照要求签字盖章的。 4. 异议书未提供有效联系人及联系方式的。 5. 异议事项不明确具体，且未提供有效线索，难以查实确认的。

条款号	条款名称	编列内容
		<p>6. 涉及招标或评标过程具体细节、其他投标人商业秘密及投标文件相关具体内容，但未能提供上述信息具体来源的。</p> <p>7. 异议书内容不符合规定，提交的异议证明材料不全，经招标代理机构或招标人要求仍须补充而未能在规定时间内提供的。</p> <p>8. 招标人已经作出明确答复，没有新事实证据，就同一问题重复提出异议的。</p> <p>（三）有下列情形之一的投诉，监督部门不予受理</p> <p>1. 投诉人不是所投诉招标投标活动的参与者，或者与投诉项目无利害关系。</p> <p>2. 投诉事项不具体，且未提供有效线索，难以查证的。</p> <p>3. 投诉书未署具投诉人真实姓名、签字和有效联系方式的，以法人名义投诉的，投诉书未经法定代表人签字并加盖公章的。</p> <p>4. 超过投诉时效的。</p> <p>5. 已经作出处理决定，并且投诉人没有提出新的证据。</p> <p>6. 投诉事项应先提出异议没有提出异议、异议已进入处理程序的。</p> <p>（四）提出投诉的应当知道起始时间界定</p> <p>1. 对招标文件公告资格条件的投诉以出售招标文件的第一天为准。</p> <p>2. 对除公告资格条件外招标文件其他内容的投诉以出售招标文件最后一天为准。</p> <p>3. 对开标的投诉以开标时间为准。</p> <p>4. 对评标结果的投诉以中标候选人公示期的起始时间为准。</p>
11	是否采用 电子招标投标	<input checked="" type="checkbox"/> 是，具体要求：请在门户首页(https://zsrcm.zjenergy.comcn/)下载中心下载“浙江能源投标管家”，编制电子投标文件。 <input type="checkbox"/> 否
12	招标代理费	收取对象：按标段向中标人收取
13	需要补充的其他内容	<p>一、前附表中以“□”标识的表示此条款不适用本次招标，以“<input checked="" type="checkbox"/>”标识的表示此条款适用本次招标。</p> <p>二、招标文件前后不一致的，以前附表内容为准；投标函与投标</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>函附录不一致的，以投标函为准；除招标文件另有规定外，投标函的投标报价与报价清单汇总报价不一致时，以投标函报价为准。</p> <p>三、标书费发票通过“浙能投标管家”“我的订单”下载。代理服务费用通过“浙能投标管家”-“定标”-“通知书”下载。投标人如有疑问，请联系客服电话：400-0571515。</p> <p>四、串通投标补充说明条款</p> <p>评标委员会在评标过程中，发现投标人有下列情形之一的，且经询标澄清投标人无令人信服的理由和可靠证据证明其合理性的，经评标委员会半数以上成员确认，其投标文件按否决投标处理。评标结束后，投标人能证明其不属于串通投标行为的，也不影响对其按否决投标处理的结果。</p> <p>（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。</p> <p>（二）不同投标人的电子投标文件记录编制时的计算机网卡 MAC 地址、硬盘序列号和 IP 地址信息有一条及以上相同的。</p> <p>（三）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。</p> <p>（四）不同投标人从同一投标单位或同一自然人的 I P 地址下载招标文件、上传投标文件或参加投标活动的人员为同一标段其他投标人的在职人员。</p> <p>（五）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人。</p> <p>（六）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。</p> <p>（七）不同投标人的投标文件相互混装。</p> <p>（八）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。</p> <p>（九）投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容。</p> <p>（十）投标人之间约定中标人。</p> <p>（十一）投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标。</p> <p>（十二）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标。</p> <p>（十三）投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>五、关于品牌部件的评审说明：详见第三章评标办法。</p> <p>六、因本项目招标投标阶段产生或与此相关的任何争议，未能通过协商、异议或投诉等方式解决的，招标人、投标人、中标人及招标代理人均应将争议提交至招标代理机构所在地（杭州市拱墅区）有管辖权的人民法院诉讼解决。中标后合同履行阶段发生的争议，按已签约合同的争议解决条款之约定执行。</p> <p>七、其它说明：_____。</p>

第二节 投标人须知

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备招标条件，现对本货物采购标段进行招标。

1.1.2 招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 采购项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 项目建设地点：见投标人须知前附表。

1.2 招标项目的资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、交货期及进度要求、交货地点和质量要求

1.3.1 招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 交货期及进度要求：见投标人须知前附表。

1.3.3 交货地点：见投标人须知前附表。

1.3.4 质量要求：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 联合体投标的，除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；

（2）由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

（3）联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标。

1.4.3 投标人（投标人是联合体的，指联合体各方）不得存在下列情形之一：

（1）为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

（2）为本标段的代建人；

（3）为本标段提供招标代理服务的；

- (4) 与本标段的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人的；
- (5) 与本标段的监理人或代建人或招标代理机构相互控股或参股的；
- (6) 投标人及其法定代表人与本标段其他投标人及其法定代表人（组成同一联合体的除外）存在控股或被控股关系的；
- (7) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (8) 被暂停或取消投标资格的；
- (9) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (10) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (11) 在最近三年内有骗取中标或发生重大产品质量问题（以相关行政主管部门《行政处罚决定书》或司法、仲裁机构等出具的生效法律文书为准；最近三年指自投标截止之日向前追溯 3 年，以生效法律文书的落款时间为准）；
- (12) 被国家市场监督管理总局在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；
- (13) 被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单；
- (14) 至投标截止时间前 3 年内，投标人及拟派项目负责人有行贿犯罪记录的，具体以中国裁判文书网查询结果为准（网址 <http://wenshu.court.gov.cn>），或以法院判决书为依据；
- (15) 因投标人原因，近 2 年内在浙能集团及其下属企业中造成人身死亡事故的（以浙能集团事故（事件）通报为准）。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 投标预备会

1.9.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的,招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会,澄清投标人提出的问题。

1.9.2 投标人应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标人,以便招标人在会议期间澄清。

1.9.3 投标预备会后,招标人将对投标人所提问题的澄清,以投标人须知前附表规定的形式通知所有购买招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

1.10 分包

1.10.1 投标人拟在中标后将中标项目的部分非主体、非关键性的勘察、设计或施工工作进行分包的,应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件。

对主设备本体/整机/整系统的设计、加工制造、施工安装等其中一个或多个项目的主要服务或实施范围、责任有明确要求的情形。对于向主制造商提供原材料、零组件、或加工等服务的仅视为外购(外协)件,不视为本条所限制的投标人分包情形。

1.10.2 中标人不得向他人转让中标项目,接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向招标人负责,接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.11 偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于招标人的响应。

1.11.2 投标人须知前附表规定了可以偏差的范围的,偏差应当符合投标人须知前附表规定的偏差范围。

1.11.3 投标文件对招标文件的全部偏差,均应在投标文件的商务和技术偏差表中列明,除列明的内容外,视为投标人响应招标文件的全部要求。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括:

- (1) 招标公告(或投标邀请书);
- (2) 投标人须知;
- (3) 评标办法;
- (4) 合同条款及格式;
- (5) 技术规范;

(6) 投标文件格式;

(7) 投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款对招标文件所作的澄清、修改,构成招标文件的组成部分。招标文件、招标文件的澄清或修改等在同一内容的表述上不一致时,以最后发出的书面文件为准。

2.2 招标文件的澄清和修改

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全,应及时向招标人提出,以便补齐。如有疑问,应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标人,要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式发给所有购买招标文件的投标人,但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的,并且澄清内容可能影响投标文件编制的,将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人在收到澄清后,应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知招标人,确认已收到该澄清。

2.2.4 除非招标人认为确有必要答复,否则招标人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容: 报价部分、商务部分、技术部分,具体详见投标文件格式。

3.1.2 投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认,构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应包括国家规定的增值税税金,除投标人须知前附表另有规定外,增值税税金按一般计税方法计算。投标人应按第六章“投标文件格式”的要求在投标函中进行报价并填写分项报价表。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 投标报价为各分项报价金额之和,投标报价与分项报价的合价不一致的,应以总价为准,修正分项报价;如分项报价中存在缺漏项,则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标报价总额,应同时修改投标文件“分

项报价表”中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

3.2.4 招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价详见投标人须知前附表。

3.2.5 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金及以现金或者支票形式递交的投标保证金的银行同期存款利息。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、形式和第六章“投标文件格式”规定的投标保证金格式递交投标保证金。

3.4.2 招标人投标保证金的退还：详见投标人须知前附表。

3.4.3 投标保证金将不予退还的情形：详见投标人须知前附表。

3.5 资格审查资料（适用于已进行资格预审的）

投标人在递交投标文件前，发生可能影响其投标资格的新情况的，应更新或补充其在申请资格预审时提供的资料，以证实各项资格条件仍能继续满足资格预审文件的要求，且没有实质性降低。

3.5 资格审查资料（适用于未进行资格预审的）

投标人应按前附表的要求提供资格审查及实质性响应资料。未提供或提供的资料不满足要求的，视为资格审查或实质性审查未通过，其投标将被否决。

3.5.1 资格审查资料：详见投标人须知前附表。

3.5.2 否决投标的情形：详见投标人须知前附表。

3.6 备选投标方案

3.6.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得递交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.6.2 允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招

标人可以接受该备选投标方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关供货期、投标有效期、供货要求、招标范围等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.3 签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

3.7.4 投标文件份数的具体要求见投标人须知前附表。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标人应当按照招标文件和浙江能源智慧供应链一体化平台的要求加密投标文件。

4.1.2 未按本章第 4.1.1 项要求密封的投标文件，招标人将拒收。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 投标人完成电子投标文件上传后，“浙能集团智慧供应链一体化平台”即时向投标人发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

4.2.5 投标文件拒收的情形：见投标人须知前附表。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件。

4.3.2 投标人修改已递交投标文件时，应先在“浙江能源投标管家”对原投标文件进行撤回操作，修改完成后再重新上传已修改的投标文件，“浙能集团智慧供应链一体化平台”将完整记录投标人的撤回修改情况。

4.3.3 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条规定进行编制、标记和递交。

5. 开标程序

5.1 开标时间和地点

招标人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标。参加开标会议的要求详见投标人须知前附表。

5.2 开标

开标程序：见投标人须知前附表。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人或其委托的招标代理机构熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及 技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）投标人或投标人主要负责人的近亲属。
- （2）项目主管部门或者行政监督部门的人员。
- （3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的。
- （4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7. 合同授予

7.1 中标候选人公示

招标人在收到评标报告之日起 3 日内，按照投标人须知前附表规定的公示媒介和期限公示中标候选人。

7.2 中标候选人履约能力审查

中标候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，招标人认为可能影响其履约能力的，将在发出中标通知书前提请原评标委员会按照招标文件规定的标准和方法进行审查确认。

7.3 定标

按照投标人须知前附表的规定，招标人或招标人授权的评标委员会依法确定中标人。

7.4 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.5 履约担保

7.5.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的形式、金额和招标文件第四章“合同条款及格式”规定的或者事先经过招标人书面认可的履约担保格式向招标人提交履约担保。联合体中标的，其履约担保以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

7.5.2 中标人不能按本章第 7.5.1 项要求提交履约担保的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.6 签订合同

7.6.1 招标人和中标人应当在中标通知书发出之日起 30 日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约担保的，招标人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。在中标通知书发出之后，若中标人因存在“不良行为”被列入浙能集团供应商“黑名单”的，招标人有权取消其中标资格。

7.6.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，招标人向中标人退还投标保证金，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.6.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与招标人签订合同，就中标项目向招标人承担连带责任。

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，投标人少于 3 个；

- (2) 开标后，成功解密的投标人少于 3 个；
- (3) 经评标委员会评审后否决所有投标的。
- (4) 招标文件明确的其他情形。

8.2 不再招标（依法必须招标项目适用）

重新招标后投标人仍少于 3 个的，经项目审批或核准部门批准后可不再进行招标。

9. 纪律和监督

9.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得收受他人的财物或者其他好处，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿 谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和 比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当 客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

10. 异议与投诉

见投标人须知前附表。

11. 是否采用电子招标投标

见投标人须知前附表。

12. 招标代理服务费

招标代理服务费是否由中标人支付，见投标人须知前附表。若向中标人收取的，招标代理机构将按招标代理服务费承诺函中约定的收费标准进行收取。

13. 需要补充的其他内容

见投标人须知前附表。

第三章 评标办法（技术标打分制的综合评估法）

根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《评标委员会和评标办法暂行规定》（国家发展计划委员会第 12 号）等有关规定，制定本办法。

一、评标原则

评标应遵循公平、公正、科学、择优的原则。

二、评标组织

评标工作由招标人依法组建的评标委员会负责，评标委员会由招标人的代表和有关技术、经济等方面的专家组成。

评标委员会应推举产生评标委员会负责人（招标人代表不得担任评标委员会负责人），评标委员会负责人负责组织评标、掌握评标进程、主持询标、编写评标报告等工作，评标委员会负责人与其他成员具有同等的权利。评标委员会成员对所提出的评审意见承担个人责任。

评标委员会应当按照招标文件确定的评标标准和方法，客观、公正对投标文件进行评审和比较，招标文件没有规定的评标标准和方法不得作为评标的依据。

评标委员会对投标文件作出的评审结论，应当符合有关法律、法规、规章和招标文件的规定。

三、评标程序

- （一）熟悉招标文件和评标办法；
- （二）投标文件的符合性评审；
- （三）投标文件的技术标评审；
- （四）投标文件的商务标评审；
- （五）必要时对投标文件中的问题进行询标，包括拟作出否决投标决定前对相关投标人进行的询问核实；
- （六）当否决投标后，剩余投标人少于 3 个时，评标委员会应对投标是否具有竞争性进行认定。认为明显缺乏竞争的，可以否决全部投标，否则，应继续进行评审；
- （七）根据评标办法和标准对投标文件进行综合评分、排序，推荐中标候选人；
- （八）完成评标报告。

四、评审细则

（一）投标文件的符合性评审

1. 评标委员会应依照招标文件的要求和规定，首先对投标人的投标资格和投标文件进行符合性评审。
2. 如评标委员会发现投标文件不满足投标人资格条件、要求的或存在招标文件投标人须知前附表“否决投标的情形”第三款的，经询问核实并认定后，即判定该投标文件符合性审查不通过予以否决，不再进入后续的技术标、商务标审查和投标文件的综合评分程序。

（二）投标文件的技术标评审

1. 评标委员会的技术专家应对投标人的投标文件进行技术标审查，专家评审采用集体评标，记名表决，少数服从多数的方法进行。

2. 如评标委员会发现投标文件存在招标文件投标人须知前附表“否决投标的情形”的，经询标核实并认定后，即判定该投标文件符合性审查不通过予以否决，不再进入后续评审。

3. 由技术评标专家负责对通过符合性审查的投标文件的技术部分采用记名方式各自评分。如发现某个单项的评分超出了规定的分值范围的，则该张评分表无效。此项评分为：各技术评标专家的打分的算术平均值作为最终得分，如技术评标专家 4 人及以上的，从评标专家的有效评分中扣除一个最高总分和一个最低总分后的算术平均值（保留小数 2 位）。

4. 技术评标因素及其量化标准：

序号	评分项目	评分说明	得分
1	认证体系		19
1.1	十环认证	投标产品制造商具有有效期内“中国环境标志产品认证”即十环认证，且认证范围包括：钢木家具、金属家具、人造板类家具、软体家具，满足得 2 分；	2
1.2	CQC 认证	投标产品制造商获得中国环保产品认证证书（CQC 认证），且认证范围包括：木制办公家具、金属办公家具、软体家具，满足得 2 分。	2
1.3	中国绿色产品认证	投标产品制造商获得中国绿色产品认证证书，且认证范围包括：木家具、金属家具、软体家具，满足得 2 分。	2
1.4	低 VOC 家具产品认证	投标产品制造商获得低 VOC 家具产品认证证书，且认证范围包括：木家具（人造板）、金属家具、软体家具，满足得 1.5 分。	1.5
1.5	绿色卫士金级认证	投标产品制造商具有有效期内的 Green Guard Gold（绿色卫士金级）认证证书，认证产品须>300 项，满足得 1.5 分。	1.5
1.6	家具产品环保卫士认证证书	投标产品制造商具有有效期内的“家具产品环保卫士认证证书”。满足得 1.5 分	1.5
1.7	人类功效学认证证书	投标产品制造商具有有效期内的“人类功效学认证证书”。满足得 0.5 分	0.5
1.8	主要材料抽检报告	对投标人递交的清单内产品成品的抽检报告等进行综合评审（检测日期为 2024 年 7 月 1 日至招标文件公告日前，由省级或省级以上检测机构出具的带有 CMA 及 CNAS 标识的抽样检测报告扫描件），包括钢板、三聚氰胺板、刨花板、中密度纤维板、水性面漆、水性底漆、布料、成型棉、牛皮、气压棒、五爪（含脚轮）、转椅底座、激光封边条、铰链、导轨、锁具、金属拉手，具体评分细则评分标准： 1) 钢板（冷轧钢板）：厚度 $\geq 0.8\text{mm}$ ； 2) 三聚氰胺板：甲醛释放量 $\leq 0.025\text{mg/m}^3$ ，总挥发性有机化合物（TVOC） $\leq 60\text{ug/m}^3$ ；	8

		3) 刨花板: 甲醛释放量 $\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$, 总挥发性有机化合物 (TVOC) $\leq 70\text{ug}/\text{m}^3$; 4) 中密度纤维板: 甲醛释放量 $\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$, 总挥发性有机化合物 (TVOC) $\leq 50\text{ug}/\text{m}^3$; 5) 水性面漆、水性底漆: 游离甲醛未检出, 挥发性有机化合物 (VOC) $\leq 40\text{g}/\text{L}$, 不含任何苯类物质、可溶性金属; 6) 布料: 不含重金属 (铅、镉)、不含甲醛; 7) 成型棉: 甲醛释放量 $\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^2\text{h}$, 座面密度 $\geq 45\text{kg}/\text{m}^3$, 回弹率 $\geq 45\%$, TVOC $\leq 0.2\text{mg}/\text{m}^2\text{h}$; 8) 牛皮: 厚度 $\geq 1.5\text{mm}$, 不含甲醛; 9) 气压棒、五爪 (含脚轮)、转椅底座、铰链、导轨、锁具提供检测合格报告。 全部满足得 8 分, 每少一项扣 1 分, 扣完为止。	
2	企业认证	投标产品制造商具有有效期内环境管理体系认证证书 (ISO14001 或 GB/T24001)、质量管理体系认证证书 (ISO9001 或 GB/T19001)、职业健康管理体系认证证书 (OHSAS18001 或 GB/T28001), 满足得 1.5 分, 一项不满足扣 0.5 分。	1.5
3	工厂实力	投标产品制造商除履行本项目必须的设备外, 还提供拟投入本项目产品的核心专业生产及检测设备, 如下: 数控实木开料机、数控点对点钻孔加工、油漆涂装设备、精密自动多片纵锯机、全自动激光直线封边机、自动喷涂系统设备、无线拼缝机、数控板料折弯机、激光切管机、焊接自动化机器人、木皮曲面热压机、异型曲面砂光机、办公椅冲击耐久试验机、办公椅靠背后倾仰耐久试验机、办公椅座面靠背耐久试验机、摩擦试验机、五通道桌类综合力学试验机 (电脑式) 等。注: 投标文件中同时提供自有设备、生产线的照片、购买发票 (设备具有相应功能即可, 设备名称可不完全一致) 全部满足得 10 分, 每少一项扣 1 分。	10
4	样品	根据投标人递交的摆样样品及材料小样的整体效果、性能、外观等进行综合评审。 (1) 摆样样品的款式、外观、整体效果、样品细节介绍资料等方面的综合评审, 最高得 15 分。 (2) 摆样样品在实用性、创新性、舒适性、匹配性等方面的综合评审, 最高得 10 分。 (3) 材料小样外观, 如金属件、木质件、漆膜、皮质等是否满足本次采购需求, 制作工艺是否合理等进行评审, 最高得 10 分。 (4) 材料小样功能性, 包括板材、五金等是否满足本次采购需求, 是否满足功能要求进行评审, 最高得 10 分。	45
5	效果方案	(1) 效果图: 结合室内硬装效果, 提供 C 空间、B 型办公室、大会议室、A 型办公室等家具空间的效果图; 提供 A 型办公室背柜及侧边衣柜、B 型办公室背柜深化设计图。根据其合理性及效果图表现打分, 最高得 6 分。 (2) 方案调整优化: 在现有布置方案基础上, 提供优化方案的, 最优者得 6 分, 未提供不得分。	12
6	售后服务方案	根据投标产品制造商递交的售后服务方案的及时性、有效性及保障措施等进行综合评审。 (1) 质保期每延长 1 年得 0.5 分, 最高得 1.5 分。 (2) 投标产品保修条款及投标人售后服务承诺等实质性优惠条件或服务措施情况打分, 视情况得 3 分。	4.5
7	供货及安装方案	供货及安装方案的响应程度、完善性、可行性, 最高得 3 分。	3
8	业绩	投标产品制造商在满足资质条件业绩要求的基础上, 每增加 1 个 2022 年 7 月 1 日以来签订的单项合同金额 400 万及以上的办公家具业绩供货业绩, 得 1 分, 最高得 5	5

		分。	
	合计		100

（三）投标文件的商务标评审

1. 由商务评标专家对投标文件的商务报价进行评审。商务评标专家应对商务报价的范围、数量、单价、费用组成和总价等进行全面审阅和对比分析，找出报价差异的原因及存在的问题。

2. 商务报价评审应以报价口径范围一致的投标评标价为依据。若有效投标人所报增值税税率不一致，则扣除增值税后的投标价作为报价评审依据；若有效投标人所报增值税税率一致，则按投标人的投标价作为报价评审依据；若有效投标人报价中所含增值税税率有两种及以上的，则扣除增值税后的投标价作为报价评审依据；投标评标价应在此基础上，按照招标文件约定的因素和方法进行计算。

3. 如评标委员会发现投标文件存在招标文件投标人须知前附表“否决投标的情形”的，经询标核实并认定后，即判定该投标文件符合性审查不通过予以否决，不再进入后续评审。

4. 评标价格调整

（1）除投标人在报价表中声明给予投标总价折扣外，投标人报价中，若单价之和与总价（总价为单价与数量的乘积）有差异时，以总价为准，并对单价进行修正，但总价金额小数点有明显错误的除外；若文字和数字表示的金额之间有差异，则以文字表示的金额为准，并对数字作相应的修正（文字描述明显笔误的除外）；若投标人投标总价与各分项价之和不一致时，以总价为准，按其各分项报价之和与总价的比例统一进行下浮或上浮。

（2）合同条款中规定了招标人（也指买方）提出的付款计划，如果投标书对此有偏离但又属买方可以接受的，按开标当日中国人民银行公布的五年以上贷款利率计算提前支付所产生的利息，并将其计入其评标价中。

（3）投标人的供货范围如有缺项、漏项的，若投标人对该项有报价但未按此价格组入投标总价的则按其对该项的最高报价计入其评标价中，若投标人对该项无报价的则按其他投标人对该项的最高报价计入其评标价中。若投标人供货范围少报的需核增的部分总价值未超过投标总价 10%，经询标后，投标人未承诺少报的部分已含在投标总价中的，作否决投标处理；投标人承诺少报的部分已含在投标总价中，评标价仍作核增处理。

投标人的供货范围如有超出招标文件供货范围要求的内容的，评标时评标委员会有权核减该超出部分的价格。

（4）若投标人在《主要部件品牌规格表》列明品牌以外选择其他品牌的，若评标委员会判定投标人所投品牌与列明品牌“不相当于”的，按所有投标人对符合招标文件列明品牌的最高报价计入其评标价。

5. 评标价格分的计算

1) C 为某投标人的商务价格得分；

2) P 为根据评标价格调整办法，经调整后的某投标人的评标价；

3) A 为经计算后的投标人评标价的平均值，计算规则如下：

①若有效投标人数量在 5 家及以下时,计算所有有效评标价的平均值 A;若有效投标人数量在 6-7 家时,去掉一家最高价后计算 A。若有效投标人数量在 8 家及以上时,去掉一家最高价和一家最低价后计算 A。

②若存在评标价高于 1.25A 或低于 0.8A 的情况,分别以 1.25A、0.8A 代入,计算得出 A1。若存在代入后价格高于 1.25A1 或低于 0.8A1 的,分别以 1.25A1、0.8A1 代入后,计算得出 A2, A2 作为最终平均价 A。

- a、当 $0.9A \leq P \leq 0.95A$ 时, $C=100$;
- b、当 $P > 0.95A$ 时,每高 1%A 扣 0.7 分。
- c、当 $0.8A \leq P \leq 0.9A$ 时,每低 1%A 扣 0.3 分。
- d、当 $P < 0.8A$ 时,每低 1%A 扣 0.5 分。
- e、价格得分最低为 60 分。

评标价格分的计算采用差额累进法,偏差率不足 1%时,使用直线插入法计算,保留二位小数。

(四) 关于报价质量评分及品牌部件评审的说明

1. 报价质量评分采用扣分法,具体扣分细则详见《主要部件品牌规格表》中的部件评审说明。

2. 《关键部件品牌规格表》中的部件评审说明

(1) 若投标人在投标文件中未明确唯一品牌的,作否决投标处理。

(2) 投标人所投关键部件品牌在招标文件列明品牌以外的,投标人在投标时须提供与该品牌有关的性能指标参数、同类型业绩、市场占有情况或其他第三方证明文件等,佐证所投品牌与推荐品牌为“或相当于”,经评标委员会判定是否属于“相当于”。如判定为“相当于”,则进行后续评标;如判定为“不相当于”,则做否决投标处理。若投标人未提供证明文件的,评标委员会有权直接判定投标人所投品牌为“不相当于”。

(3) 《关键部件品牌规格表》部件品牌规定如下:

关键部件品牌规格表

3. 《主要部件品牌规格表》中的部件评审说明

(1) 若投标人在投标文件中明确主选品牌的,按主选品牌进行评标。

(2) 若投标人在投标文件中列明两个及以上品牌但未明确主选品牌的,按其所投品牌中最低技术水平的品牌进行技术评审,同时扣除相应的报价质量分。

(3) 若投标人在投标文件中品牌表述模糊不清,仅以“响应”、“符合要求”等方式进行响应的,视为投标人所投品牌为招标文件列明的品牌,同时扣除相应的报价质量分。

(4) 若投标人在投标文件中列明了一个或多个品牌,且含“或相当于”、“或同等档次”等模糊字眼的,视为投标人所投品牌为投标文件中列明的品牌,同时扣除相应的报价质量分。

(5) 若投标人在《主要部件品牌规格表》列明品牌以外选择其他品牌的,投标人在投标时须提供与

该品牌有关的性能指标参数、同类型业绩、市场占有情况或其他第三方证明文件等，佐证所投品牌与推荐品牌为“或相当于”；若投标人未提供证明文件的，评标委员会有权直接判定投标人所投品牌为“不相当于”。若评标委员会判定投标人所投品牌与列明品牌“不相当于”的，评标委员会按下述方式进行处理：

1) 按所有投标人对符合招标文件列明品牌的最高报价计入其评标价。

2) 按所投品牌技术水平最低的进行评审。

(6) 《主要部件品牌规格表》部件品牌规定如下：

序号	部件名称	拟参考品牌规格(或相当于)	报价质量分	备注
1	面材钢板	宝武钢、马钢、鞍钢、首钢	0.2	
2	木皮	星拓、木绒森、大西洋	0.3	
3	饰面（三聚氰胺浸渍面纸饰面）	夏特 SCHATTDECOR、欧亚、富美家	0.3	
4	木制家具基材	森工、大亚、福人、丰林、露水河	0.3	
5	实木多层复合板	兔宝宝、千年舟、莫干山	0.3	
6	导轨、锁具、铰链等五金配件	百隆 BLUM、海蒂诗 HETTICH、海福乐 HAFELE	0.3	
7	座椅气压棒	三弘、KGS、suspa	0.3	

（五）投标文件的综合评分

评标委员会在得出技术的量化结果、评标价格分、不平衡报价评分（若有）、报价质量评分（若有）后，按以下公式进行加权，分别得出各投标人的综合评分：

1. 投标人的评标价格分（Kp）、技术评分（Kt）的权重为：

Kp=50%，Kt=50%

2. 综合评标分 Cv(i)：

综合评分：Cv(i)= Kt*Ct(i)+Kp*Cp(i)+Ce(i)+Cq(i)，其中：

Ct(i) 为第 i 个投标人的技术评分，Kt 为技术分权重；

Cp(i) 为第 i 个投标人的评标价格分，Kp 为价格分权重；

Ce(i) 为第 i 个投标人的不平衡报价评分；

Cq(i) 为第 i 个投标人的报价质量分。

3. 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

五、询标

（一）投标文件中有含义不明确的内容、明显文字或计算错误，评标委员会认为需要投标人作出必要澄清、说明的，应当组织询标。

（二）凡是评标委员会拟做出否决投标认定的，须组织相关投标人询问核实。未进行询问核实的，不得做出否决投标的认定，投标人放弃询问核实机会的除外（投标人所留联系方式无法联系上、在规定的时限内投标人不参加询问核实活动或不予答复的）。

（三）询标应通过专用录音电话通知相关投标人。询标内容及投标人的澄清、说明应当采用书面形式，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（四）评标委员会不得暗示或者诱导投标人作出澄清、说明，不得接受投标人主动提出的澄清、说明。

（五）投标人不得通过补充、修改或撤消投标文件中的内容使其成为实质性响应的投标，投标人在投标截止时间以后不得提交任何资料作为评标依据。

六、推荐中标候选人

（一）评标委员会根据综合评分对进入评分范围的投标文件按最终得分由高到低进行排序，评分相同时，报价低者优先；评分、报价均相同时，技术得分高优先；评分、报价、技术得分均相同时，由评标委员会通过记名投票表决方式确定排序。

（二）评标委员会根据投标人须知前附表规定，确定中标人或推荐中标候选人。

七、完成评标报告

（一）**评标委员会应当向招标人提交书面评标报告。**评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结果有不同意见的评标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，评标报告应当注明该不同意见。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评标结果。

（二）评标报告应包括以下内容

1. 开标一览表；
2. 评标内容、过程和结果；
3. 询标澄清文件；
4. 否决投标情况说明及依据；
5. 推荐中标候选人；
6. 其他建议。

第四章 合同条款及格式

合同编号：_____

____公司

办公家具采购合同

买方（全称）：_____

卖方（全称）：_____

____年____月

签订于_____

____公司办公场所家具采购合同

买方：_____（以下简称买方）

卖方：_____（以下简称卖方）

鉴于：

(1) 卖方同意向买方出售，买方同意向卖方购买合同产品，以用于【____公司办公场所家具采购合同范本】项目。

(2) 买方通过招标，确认卖方作为本合同所述合同产品的供应方。双方在此明确，若卖方提交投标文件中关于包括但不限于货物质量、交货期、售后服务等方面的标准高于招标文件要求的，卖方均应以其投标文件的标准来履行相应义务。

(3) 本合同内容包括专用部分、通用部分及相关附件，皆具有合同效力。经过招投标程序，买方确认卖方作为本合同所述合同产品的供应方，依据《中华人民共和国民法典》等相关法律规定，达成本合同如下条款：

专 用 部 分

1 合同标的

1.1 货物的名称及规格（型号）、数量

货物的名称、规格（型号）、数量等详见附件【____公司/项目办公场所家具采购技术规范书】

1.2 技术条件及质量要求

本合同项下所供货物、技术条件要求及质量标准除均应与国家或行业规定的标准相一致（以高标准者为准）外，还应实现买方订立本合同的目的，即能满足实际使用人【____】的具体需求，详见本合同相关技术规范。

1.3 货物质保期 整个项目的货物质保期自货到验收合格后2年（若采购货物或乙方另有超过____年质保期的，按其规定或承诺实施）。

2 合同价款

2.1 本合同为固定综合单价合同，按实结算，各分项单价详见【价格表】；合同暂估总

价为：【¥ ____元】大写【人民币： ____】。本合同价格由不含税价及价外增值税组成，不含税价【 ____】元、价外增值税【 ____】元，税率为【 ____】，合同最终结算价中不含税价在合同期内固定不变，如遇国家税收政策调整，则价外增值税根据最新政策确定，合同价格相应调整。

2.2 上述价格包括卖方为履行完本合同全部义务所产生的全部费用,包括但不限于合同范围内各类家具设计、制造、包装、装卸、运输、安装、保险、税费、技术资料提供等与本合同中卖方应承担的所有义务和工作的一切费用，且在合同签订后 ____ 年内，买方有权根据需要按不高于各品类家具单价，额外采购相应品类的家具（不论数量）并签订补充协议，卖方承诺保证相应的供货质量和服务质量不低于提供给本合同项下的家具质量和服务保证。本合同综合单价在合同有效期内为固定不变含税价，合同最终价格按实结算，最终结算金额按照综合单价和实际交付验收的物资数量计算。

3 交货时间地点及方式

3.1 交货时间

本合同项下货物的交货时间及交货顺序应满足工程进度和顺序的要求，应保证及时性和部套的完整性。

（1）收到买方的书面生产通知后，卖方 ____ 天内完成生产。

（2）收到买方的书面发货通知后，卖方 ____ 天内完成交货及安装。

3.2 交货地点： ____ 项目（具体以买方书面通知为准）

3.3 交货方式：卖方应在物资装车/船前提前 24 小时以传真/邮件形式将合同号、物资名称、数量、运输工具名称、运输人员及其联系方式、车/船号及启运日期/预计到达日期通知买方。

3.3.1 指定接货及验货单位名称： ____ 。

3.3.2 交货方式 送货上门，且卖方需要负责卸货、搬运至楼层指定地点（包括二次搬运）以及安装调试。

3.3.3 现场接货人姓名： ____ 联系方式： ____ 。

4 付款

本合同项下相关款项以银行转账方式支付。

4.1 合同款支付

每批到货安装验收合格支付 90%，质保金 10%（到货验收安装合格满 1 年支付 5%质保金，满 2 年支付剩余 5%质保金）。

5 合同附件

5.1 【价格表】

5.2 【__公司/项目办公场所家具采购技术规范书】

5.3 【图纸】

5.4 【廉政合同】

通用部分

1 供货范围

本合同供货范围包括了所有货物、专用工具、技术资料和技术服务，但在执行合同过程中如发现有任何漏项和短缺，在发货清单中并未列入而且确实是卖方供货范围中应该有的，并且是满足合同技术规范对合同货物的性能保证值要求所必须的，均应由卖方负责将所缺的货物、技术资料、人员培训和技术服务等补上，发生的费用由卖方承担。

2 标准适用与定义

2.1 本合同约定交付的家具应符合技术规范书及家具所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合交货时中华人民共和国有关机构已发布的最新版本的标准。

2.2 除非技术规格书中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

3 联络

3.1 现场代表

3.1.1 卖方应根据合同履行的需要为本项目设现场代表，负责物资生产、供货、质量检验、交接、售后服务等环节的业务协调以及与买方、监理单位等相关单位的联络、沟通工作。

3.1.2 现场代表的变更、撤销应获得买方的书面认可。买方有权根据现场代表的工作情况，提出撤换人员的要求。卖方应根据买方的要求在 3 个工作日内重新选任现场代表。

3.2 业务联系

3.2.1 双方均应确认业务联系人，任何一方变更业务联系人的，应提前【3】日通知对方，擅自变更联系人给对方造成损失的，擅自变更方应负责赔偿。

3.2.2 双方通过业务联系人联络合同执行有关事宜。任何一方向对方提出的函电通知或

要求，如系正式书写并按对方所述地址派员递送或挂号、快递邮寄的，在取得对方人员或通讯设施、系统接收确认后，即被认为已经被对方正式接收。使用传真方式送达的，传真向另一方发出即视为送达。本合同第 17 条所载的联系方式为双方确认的有效联系方式，任何一方的联系方式变更，应及时通知另一方，如因双方约定联系方式变更后未及时通知另一方，导致另一方发出的通知无法按时送达，视为已送达，相应责任由未及时通知约定联系方式变更的责任方承担。

3.3 卖方要根据买方需求计划组织、安排生产，确保物资供应；根据买方要求随时向买方提交进度报告，如果实际进度比计划进度滞后，应按买方要求给出原因及改进措施，保证合同按期履行。

4 质量监造和出厂前检验

4.1 买方可派员或委托有监造资质的监造单位进行货物监造和出厂前的检验。监造代表有权了解货物生产、检验、试验和货物包装质量情况。

4.2 监造的标准为技术规范所列的相应标准。

4.3 不论监造代表是否参与监造与出厂检验或者监造代表参加了监造与检验并且签署了监造与检验报告，均不能被视为卖方应承担的质量保证责任的解除，也不能免除卖方对货物质量应负的责任。

4.4 卖方对货物检验义务

由卖方供应的所有合同货物（包括分包与外购），在生产过程中都须进行严格的检验和试验，并形成正式的记录文件。货物检验合格后才能出厂发运。

5 包装及标志

5.1 包装

5.1.1 卖方交付的所有合同货物应符合国家标准中关于包装、储运指示标志的规定、本合同技术规范及货物承运部门的规定，并具有适合长途运输及多次搬运和装卸的坚固包装，以确保合同货物安全、无损地运抵现场。

5.1.2 包装应保证合同货物在运输、装卸过程中完好无损，并有减振、防冲击的措施。

5.1.3 包装应根据货物特点，按需要分别采用防潮、防霉、防锈、防腐蚀的保护措施，以适应远途海上、江河、陆上运输条件和大量的吊装、卸货以及露天堆放六个月的需要，防止雨雪、受潮、生锈、腐蚀、受震及机械和化学引起的损坏，以保证货物在没有任何损坏和

腐蚀的情况下安全运抵交货地点。

5.2 标记

5.2.1 卖方应在每件包装箱的两个侧面上，用不褪色的油漆（油漆颜色分机组标明）以明显易见的中文字样印刷以下标记：

- （1）合同号；
- （2）目的站；
- （3）供货、收货单位名称；
- （4）货物名称，楼层数；
- （5）箱号/件号；
- （6）毛重/净重（公斤）；
- （7）体积（长×宽×高，以毫米表示）；
- （8）唛头：要分别标明数字并以红色、黄色的底色加以区别；
- （9）生产日期；
- （10）生产工厂。

5.2.2 卖方应按照合同货物的特点及装卸和运输上的不同要求，包装箱上应明显印刷“小心”“向上”、“防潮”、“勿倒”、“怕热”、“远离放射源及热源”、“由此起吊”、“重心点”、“堆码重量极限”、“堆码层数极限”、“温度极限”“轻放”、“勿倒置”和/或“防雨”等字样或通用标记。

6 运输

6.1 卖方负责安排全部合同货物的运输，直到货物安全地抵达交货地点交货并完成安装调试、经买方验收合格，并承担在买方验收合格之前的一切费用及风险。

6.2 卖方要在发货前 7 天向买方提供本合同项下的货物总清单和装箱总清单(含 U 盘电子版)。

6.3 卖方在货物预计启运 5 天前，以传真方式将下述各项内容通知买方，并在合同货物备妥、装运车辆发出后 24 小时内再次告知买方。

- （1）合同号；
- （2）货物相关机组号（若无可不填写）；
- （3）合同货物发运日；
- （4）合同货物名称、编号和价格；

- (5) 合同货物总毛重;
- (6) 合同货物总体积;
- (7) 总包装件数;
- (8) 预计到达时间、运输人员联系方式;

6.4 卖方运输车辆进入现场施工场所后要服从现场管理, 不得私自装卸货物。

7 交货检验

7.1 到货检验

货物运到指定地点后, 买方根据合同、运单和装箱单协调组织对合同货物的包装、外观及件数进行清点检验。如果货物包装、外观及件数等不满足合同要求, 卖方应根据买方的要求对货物进行无偿更换或补充, 并承担相应的费用。

卖方要派遣有能力、有经验、身体健康的技术人员随货到现场参与检验工作; 若卖方未到达现场参加现场检验, 视为卖方同意由买方单方面检验且认可检验结果。

7.2 开箱检验

合同货物运抵现场后, 买方应尽快开箱, 对合同货物的数量、规格、型号和外观质量进行检验。买方应在开箱检查前通知卖方开箱检验日期, 卖方应派遣检验人员参加现场开箱检验工作。买方应为卖方检验人员提供工作和生活方便; 如果卖方人员未按时到达现场参加检验, 买方有权自行开箱检验, 检验结果和记录对双方均有效并可作为买方或买方向另一方提出索赔的有效证据。

7.3 检验记录

买方要对货物检验情况做好相关记录并由卖方及买方签字确认, 双方各执一份。

7.4 检验结果处理

7.4.1 若货物检验中发现由于卖方原因(包括运输)造成相关货物缺陷, 损坏, 短缺, 或不符合同相关要求, 卖方要根据买方的书面通知要求进行修理, 更换, 或补偿等措施并承担相关费用。修理、更换后的合同产品或经补齐的短缺部件到达交货地点的时间为该合同产品的实际交货期。若卖方对买方提出的修理, 更换, 或补偿等措施要求有异议, 应在接到买方的相关书面通知后 3 天内提出, 否则买方提出的上述要求被接受; 如卖方在规定时间内提出异议, 其可在接到买方的相关通知后 7 天内, 自费派人赴检验现场同买方代表共同复验。

7.4.2 若货物检验中发现由于买方原因造成合同货物的损坏或短缺, 则由买方承担相应责任。卖方在接到买方通知后, 应尽快提供或替换相应的合同货物, 由此引起的费用由买方

承担。

7.4.3 卖方在接到买方按本合同 7.4.1 及 7.4.2 条规定提出的要求后,应按 7.4.4 条的规定尽快修理、换货或补供短缺部分,由此产生的制造、修理费用、运费及保险费均应由责任方负担。

7.4.4 卖方修理、更换或补供合同货物的时间,以不影响项目建设进度为原则,但不应迟于发现缺陷、损坏或短缺之后 1 个月;对于关键部件重新供应的时间,由卖方及买方协商决定。但前述修理、更换或补供期间仍视为卖方逾期交货的期间,至买方重新验收合格前,卖方仍应依约承担违约责任。

7.5 第三方检验

7.5.1 卖方及买方双方代表在会同检验中对检验记录不能取得一致意见时,任何一方均可提请双方认可的第三方检验机构进行检验。

7.5.2 检验机构出具的检验证书为最终的检验结果,对卖方及买方均具有法律约束力。

7.5.3 相关的检验费用由责任方承担。

7.6 上述条款所述的各项检验仅是现场的到货检验,尽管货物现场检验未发现问题或卖方已按买方要求予以更换或修理,均不能被视为卖方在合同货物质量保证责任的免除。

7.7 买方授权_____ 协调组织本合同项下货物的交货通知、质量检验及维保等相关工作(若无可不填写)。

8 技术服务

8.1 卖方应及时提供与本合同货物有关的工程设计、货物监造、检验、土建、安装、调试、验收、性能验收试验、运行、检修等相应的技术指导、技术配合、技术培训等全过程的服务,并且负责解决合同产品在安装、调试过程中发现的问题。卖方参加安装调试的人员应有合格的技术水平,能够协调解决安装调试过程中的全部问题。

9 安装及调试

9.1.1 本合同货物由卖方根据卖方提供的技术资料、检验标准、图纸及说明书进行安装、调试等技术服务。

9.1.2 卖方要根据买方的要求指派现场技术人员负责整个安装调试过程,重要工序(见合同附件)须经卖方现场技术服务人员签字确认。

10 保证及索赔

10.1 卖方保证其供应的本合同货物是全新的，技术水平是先进的、成熟的、质量优良的，货物的选型均符合安全可靠、经济运行和易于维护的要求；所交付的技术资料完整统一、内容正确、准确并能满足合同货物的设计、安装、调试、运行和维修的要求。

10.2 本合同执行期间，如果卖方提供的货物有缺陷和技术资料有错误，或者由于卖方技术人员指导错误和疏忽，造成工程返工、报废，卖方应立即无偿更换和修理。如需更换，卖方应负担由此产生的到安装现场更换的一切费用。更换或修理期限应不迟于证实属卖方责任之日起的1个月内，否则按卖方违约处理。

10.3 在质量保证期内，如发现货物有缺陷，不符合本合同规定时，若属卖方责任，则买方有权向卖方提出索赔。卖方在接到索赔文件后，应立即无偿修理、更换、赔款或委托买方安排大型修理。包括由此产生的到安装现场的更换费用、运费及保险费由卖方负担。

10.4 如由于卖方责任需要更换、修理有缺陷的货物，而使该套合同货物停运或推迟安装时，则该套合同货物保证期应按实际修理或更换所延误的时间做相应的延长。

10.5 卖方对有缺陷的合同货物，卖方应承担检验、更换、运输等（包括买方对处理此缺陷产生的）所有费用；缺陷货物更换必须满足买方工程进度要求，如每套合同货物在其保证期内发现属卖方责任的十分严重的缺陷（如货物性能达不到要求等）则其保证期将自该缺陷修正后开始计算2年。

10.6 知识产权及免责

卖方应保证，其所售予买方的货物（包括其整体及其所包含的所有组成部分），均已合法地获得并有效适用于买方所在国家和地区的所有有关知识产权，若买方及买方因购买和使用卖方所售予买方的货物而遭受任何其他方的追索、诉讼或仲裁，或受到买方及买方所在国的国家政府部门、行政机关、司法机关的处罚、判决、执行，卖方应赔偿买方或买方因此而遭受的一切损失。

10.7 售后条款

10.7.1 卖方在接到维修电话后【24】小时内赶到现场，提供不间断的服务直到结束。如卖方未按照约定时间到达现场提供服务，每发生一次，扣除质保金的万分之三。

10.7.2 保修期均从货物验收完毕、出具合格证书之日开始计算。除非招标人另有要求，保修期内的服务均为免费上门服务。在卖方承诺的质量保证期终止之前，卖方对家具实行“三包”服务。国家法律法规等规定的质量保证期限长于卖方承诺质量保证期的，适用国家法律法规等规定。

10.7.3 双方因家具的质量问题发生争议的，应当委托国家认可的质量检测机构对家具质量进行鉴定。经鉴定家具符合质量标准的，鉴定费由买方承担；经鉴定家具不符合质量标准的，卖方应当无条件更换或退还家具价款，并赔偿买方及买方因此受到的全部损失，鉴定费由卖方承担。

11 违约责任

11.1 若卖方擅自变更供应商、货物原产地及货物品质等，由此引起的损失由卖方承担，并支付擅自变更部分货物价款 5 倍的违约金。

11.2 未经买方同意，卖方未能按合同规定的交货期交货时（不可抗力除外），买方有权要求卖方按下列比例向买方支付违约金：

- （1）迟交 5 天，每天违约金金额为迟交货物金额的 1%；
- （2）迟交 10 天，每天违约金金额为迟交货物金额的 1.5%；
- （3）迟交 15 天以上，每天违约金金额为迟交货物金额的 2%；

11.3 延迟交货时间不满一周按一周计算。

11.4 对合同相关工程有重大影响的货物迟交超过【25 天】时，买方有权要求卖方向买方支付总额不超过该套合同货物总价的 5%的违约金；同时，买方有权终止部分或全部合同，由此造成的损失由卖方承担。

11.5 卖方支付迟交违约金，并不解除卖方按照合同继续交货的义务。

11.6 由于卖方提供的货物有缺陷、技术资料有错误、货物规格型号不符或由于卖方技术人员指导错误和疏忽，造成工程返工、货物报废，卖方应在 7 天内采取有效的更换、修理等补救措施并承担一切费用。同时，买方有权要求卖方支付由此对买方造成的损失。

11.7 卖方若出现前述违约情况需支付买方违约金的，买方可从任何一笔应付卖方款项中扣除违约金。

11.8 若因卖方违约导致买方为实现本合同项下债权所发生的一切费用（包括但不限于诉讼费、律师代理费、担保费、调查费等），则均由卖方承担。

12 合同争议解决

12.1 本合同受中华人民共和国法律管辖并依其进行解释。

12.2 凡因与本合同有关而引起的一切争议，双方应通过友好协商解决。若经协商不能在 30 天不能达成协议时，任一方均有权将该纠纷提交买方所在地人民法院解决。

12.3 在争议解决期间，除引起争议的事项外，双方应继续履行本合同项下的其他义务。

13 税费

根据国家有关税务的法律、法规和规定，卖方应该缴纳的与其签订或履行本合同有关的税费。

14 合同生效及有效期

本合同经双方的法定代表人或授权代表签字，并加盖公章（或合同专用章）后生效。

本合同有效期自合同生效日起到合同项下的全部权利义务履行完毕之日且双方之间已完全解决所有索赔事项并货款两清之日止。

15 合同的变更、暂停和解除

15.1 变更：本合同一经生效，除合同另有约定，双方均不得擅自对本合同的内容（包括附件）作任何单方面的变更。任何一方均可以书面形式提出对合同内容进行变更、取消或补充的建议。如果该项建议将对合同价格和交货进度有重大影响时，卖方应在发出或收到上述修改建议后的7个工作日内，提出影响合同价格或交货期的详细说明。除双方另有约定外，所有有关合同变更的书面约定均应在双方同意后由双方法定代表人或授权代表（须经法定代表人书面委托）签字后生效，并取代合同中相应的内容。

15.2 暂停：如果卖方有违反或拒绝执行本合同规定的行为时，买方或买方将书面通知卖方，卖方在接到通知后7天内纠正此类行为。如果卖方认为在该7天内来不及纠正时，则应提出纠正计划。如果在此期间卖方的违约行为未得到纠正且卖方未提出纠正计划，买方或买方有权在该7天期满后向卖方发出一份暂停通知书，卖方在收到该通知后应按通知要求立即暂停履行本合同的部分或全部。此类暂停不构成对合同的变更，由此而发生的一切费用、损失和责任将由卖方承担。如果买方或买方行使暂停权利后，买方有权停付到期应向卖方支付的任何款项。

15.3 在合同执行过程中，若因政府行为或国家计划调整而引起本合同无法正常执行时，双方可以提出暂停执行合同或修改合同有关条款的建议，与之有关的事宜由双方协商解决。

15.4 解除：出现下列情形之一的，一方有权按照本合同约定的送达方式书面通知另外两方后解除本合同：

- （1）卖方延期交货达到【25】天以上的，买方或买方有权解除本合同；
- （2）卖方交付的货物技术参数、质量不符合合同约定的，买方或买方有权解除本合同；
- （3）卖方因出现遇到重大经济问题、或被司法机关查封财产、或处于破产程序等原因

导致其无法继续履行本合同的，买方或买方有权解除本合同。

买方或买方因上述原因解除本合同的，可与其它供应商签订未履行货物部分的采购合同，以履行卖方未能供应的货物，由此产生的包括但不限于缔结采购合同发生的费用、货款的差额增加损失、货物延期交付损失等均由卖方承担，且买方有权停付到期应向卖方支付的任何款项，直至本合同约定的货物已全部采购完毕。买方或买方因退货所产生的费用，包括安装费用、拆卸（除）费用、另行采购合同产品所发生的额外费用等及其他相关损失由卖方承担，卖方并应按第 11 条的约定向买方支付违约金。

16 其他

16.1 本合同所包括的附件，是本合同不可分割的一部分，具有同等的法律效力。如果合同正文与附件有不一致或模糊时，以合同正文为准。如果不同时间的文件有不一致或模糊时，以时间后者为准。

16.2 合同任何一方不得做出对另一方有约束力的声明、陈述、许诺或行动。

16.3 除本合同另有规定外，一方未取得另一方事先同意前，不得将本合同项下的部分或全部权利或义务转让给其他方。但卖方同意，买方有权将其在本合同项下的全部或部分权益质押或转让给融资银行或将本合同项下的全部权利和义务转让给其投资方，在此情况下，买方仅有义务以书面形式将该转让事宜通知卖方；买方有权将本合同项下买方的权利和除付款以外的义务委托建设及营运管理服务方享有和履行。

16.4 本合同项下双方提供的文件、资料，除为履行合同的目地外，均不得提供给与相关工程无关的其他方。

16.5 卖方保障买方及买方为本合同或其任何部分规定用途而使用合同货物、服务和文件，不受其他方关于专利、商标或工业设计权的侵权指控。如果发生任何其他方的侵权指控，买方或买方于上述指控之日起 7 个工作日内尽快通知卖方，卖方负责与其他方交涉并使买方及买方免受由于其他方索赔从法律及经济责任上所造成的损害。

16.6 本合同正本一式【___】份，双方各执【___】份。

17 双方基本信息及合同签署

附件 1 价格表

单位：人民币 元

序号	品类序号	品类名称	规格型号	数量	单价	总价	备注
示例							
1	1.1.1	移动真皮椅 A	880×705×1220	10			
.....							
合计							

附件 2 技术规范（单独成册）

附件 3 图纸（如有）

第五章 技术标准和要求

浙江海风新能源科技发展有限公司 家具采购项目 技术规范书

浙江海风新能源科技发展有限公司
2025 年 09 月

一、项目概况

- 1.1 项目名称：浙江海风新能源科技发展有限公司家具采购项目
- 1.2 采购单位：浙江海风新能源科技发展有限公司
- 1.3 工作内容：浙能海风科技办公场所家具采购（包括部分定制柜）

二、基本要求

本技术规范要求提出的是最低限度的基本技术要求，并未对所有技术细节做出规定，投标人须根据本次招标文件要求结合制定工作方案并完成相关工作，包括但不限于现场精确测量、出具及深化家具详细的设计和供货方案，按要求供货、制造、运输、装卸、安装、调整，直至通过招标人的验收，并在相应期限内提供维保期服务、设备维修等各项工作，保证家具使用的安全性能。

1. 技术要求及标准的执行

1.1 除使用单位指定的材料外，投标人可以提出采用的主要用材及配件品牌，但其技术要求应等同或优于招标文件所规定的技术要求，投标人应提供必要的证明文件以证明该产品的技术性能，可靠性及耐用性，满足使用单位全部需求。

1.2 投标人提供的产品应标明所执行的质量标准，若同一标准已颁发新标准，则按最新标准执行。若同一产品同时有几个标准（国际标准、国家标准、行业标准、企业标准等），则按最高层次的标准执行。所选材料须符合国家有关部门颁布的标准，其中，板材需满足甲醛释放量E0级标准。

2. 交货时间：

收到招标人的书面发货通知后，中标人45天内完成生产、交货及安装。

3. 交货地点：

浙江海风新能源科技发展有限公司（浙江省杭州市紫荆花路36号浙能源力科创中心A座4层）

4. 招标人提供技术规范附件：

- 4.1 《家具品类清单及技术要求》（附件1）；
- 4.2 《浙江海风新能源科技发展有限公司办公场所平面布置图》（附件2）。

二、具体技术要求

1. 相关标准

家具质量指标达到对应的国家及行业产品的标准要求，家具到场后将在指定房间内密闭检验各项环保指标，不符合要求作不合格处理，投标人应予以更换为合格产品。

本项目所涉及的家具产品及使用的材料、配件适用以下标准（包括但不限于）：

1.1 漆膜理化性能

1.1.1 木制件

- GB/T 4893.1 家具表面漆膜理化性能试验 第1部分：耐冷液测定法
GB/T 4893.2 家具表面漆膜理化性能试验 第2部分：耐湿热测定法
GB/T 4893.3 家具表面漆膜理化性能试验 第3部分：耐干热测定法
GB/T 4893.4 家具表面漆膜理化性能试验 第4部分附着力交叉切割测定法
GB/T 4893.7 家具表面漆膜理化性能试验 第7部分：耐冷热温差测定法
GB/T 4893.8 家具表面漆膜理化性能试验 第8部分：耐磨性测定法
GB/T 4893.9 家具表面漆膜理化性能试验 第9部分：抗冲击测定法

1.1.2 金属件

- GB/T1730 色漆和清漆 摆杆阻尼试验
GB/T1732 漆膜耐冲击测定法
GB/T1720 漆膜附着力测定法
QB/T1950 家具表面耐盐耐浴测定法

1.2 产品力学性能

- GB10357.1 家具力学性能试验 桌类强度和耐久性
GB10357-3 家具力学性能试验 椅类强度和耐久性
GB10357.5 家具力学性能试验 柜类强度和耐久性
GB10357.7 家具力学性能试验 桌类稳定性
GB10357.2 家具力学性能试验 椅类稳定性
GB/T1257.4 家具力学性能试验 柜类稳定性

1.3 环保及阻燃性能要求

- GB18584 室内装饰装修材料木家具中有害物质限量
GB17927 软体家具抗引燃特性评定

1.4 人造板及其制品

- GBT 39600 人造板及其制品甲醛释放量分级

2. 各品类家具的主要材质、环保要求

详见附件1《家具品类清单及技术要求》。

3. 品牌要求

详见招标文件

4. 家具采购清单

详见附件1《家具品类清单及技术要求》。

5. 投标人需提供的文件要求

5.1 报价清单：投标人应根据附件1《家具品类清单及技术要求》制作详细的报价清单，

提供性价比高的产品，表中所示图片仅供参考，投标人应根据自身情况及效果图配置符合技术规范要求的产品，同时应考虑办公场地不同房间的设计、选材、色彩的风格，选择颜色、款式、功能匹配的家具，确保整体效果和谐统一，功能完善，尺寸合理。

5.2 效果图 投标人中标后须根据招标人要求提供家具摆放效果图。设计方案要求整体布局合理，家具选型、配色与硬装风格匹配。

5.3 定制柜优化设计方案：投标人中标后须根据招标人要求优化定制柜设计方案。设计方案要求整体布局合理，家具选型、配色与硬装风格匹配。

5.4 供货及安装方案；

5.5 售后承诺（格式自理）；

5.6 延长质保期承诺（格式自理）；

5.7 其他招标文件内提及的文件。

6. 投标人需提供的样品要求

6.1 投标时须提供以下家具成品作为摆样，供招标人评审：

6.1.1 需提供以下家具样品，进行现场摆样评审：

- 1) A型办公室大班椅
- 2) B型办公室办公桌（1800*1600*750）
- 3) B型办公室大班椅
- 4) B型办公室三人沙发
- 5) C空间屏风工位（1800*1800*1200）（要求展示侧面走线区域）
- 6) C椅
- 7) 会议室会议椅
- 8) 文件柜（A区）一组（900*450*2000）
- 9) 折叠会议桌（1400*400*750）

具体技术要求详见供货清单及技术规范。投标人可提供样品的详细产品说明一份。

6.1.2 小样清单附件：

①A型办公室办公桌

- 1) 桌面板截面 1 块（能体现五底三面油漆工艺）（不小于40CM×40CM）
- 2) 木皮面 1 张（20CM×20CM）
- 3) 台面皮 1 张（20CM×20CM）

②A型办公室沙发

- 1) 皮料 1 块（20CM×20CM）
- 2) 成型绵 1 块（20CM×20CM）

③五金件若干

- 1) 滑轮一个
- 2) 导轨一副
- 3) 铰链一副
- 4) 气压棒一个

6.2 验收阶段,如招标人有需要,投标人应提供招标人指定的主要五金配件及原材料检测报告备查。

6.3 投标截止时间前,投标人必须将以上要求样品送达至杭州招标人指定地点(具体地点发标时确定),联系人:蒋利娜,联系电话:13758221981。中标人提供的样品将被封存,实际供货家具按封存样品标准供货,封存样品作为以后实际供货产品验收的依据。中标人实际提供的产品不得低于样品质量,否则取消中标资格。未中标投标人的样品须在收到中标结果通知书后一个月内自行取回,否则招标人有权自行处置。

6.4 上述小样清单作为招标文件的必要附件,与招标文件有同等效力,中标人的小样须无偿提供给招标人,其他投标人的小样在决标后自行收回。

6.5 验收时要求中标人提供专业资质检测机构出具的原材料检测合格报告和成品检测合格报告,同时招标人有权在交付的成品中随机抽取至少3类品种进行破坏性检测(破坏性检测后应由投标人补足至最终交货数量),检测不合格的整批货物均不予验收。

6.6 招标人有权以招标文件及投标承诺为依据,对原材料、成品进行跟踪抽样检测,检测项目由招标人指定,检测费用由招标人负责。若检测不通过的,检测费用由中标人承担,且中标人应立即更换为合格产品,并由此承担招标人的全部损失。若同批产品检测再次不合格,招标人有权终止合同。

6.7 中标单位的摆样样品和材料小样将实行封存,实际供货家具按样品标准供货及验收,同时实物样品作为实际供货的一部分。未中标单位样品在收到书面通知后7日内自行拉离现场,否则做放弃处理。

7. 供货及安装

7.1 投标人应根据招标要求提供《供货及安装方案》,包括但不限于:项目进度安排、人员组织、包装运输、搬运、安装协调、现场垃圾清理等。

7.2 投标人需在收到招标人的发货通知后, 45 天内完成生产、交货及安装。

8. 验收

货物到达指定地点后,招标人根据合同、封存样品组织对合同货物的包装、外观及件数进行清点检验。如果货物包装、外观及件数等不满足合同要求,投标人应根据招标人的要求

对货物进行无偿更换或补充，并承担相应的费用。

9. 售后服务

9.1 投标人投标时需承诺质保期，须提供详细的《售后服务方案》（包括但不限于拆装、移位、修补及响应的时效性等）。到货安装验收合格之日起，满一年返还5%质保金，满两年返还剩余5%质保金，质保期内投标人在接到招标人的维修服务要求后24小时内需免费上门维修。

9.2 售后具体要求

9.2.1 投标人在接到维修电话后 24 小时内赶到现场，提供不间断的服务直到结束。如投标人未按照约定时间到达现场提供服务，每发生一次，扣除 10000 元。

9.2.2 保修期均从货物验收完毕、出具合格证书之日开始计算。除非招标人另有要求，保修期内的服务均为免费上门服务。在投标人承诺的质量保证期终止之前，投标人对家具实行“三包”服务。国家法律法规等规定的质量保证期限长于卖方承诺质量保证期的，适用国家法律法规等规定。

9.2.3 整个项目的货物保修期自货到验收合格后____年（要求不低于 5 年，若采购货物或投标人另有超过____年保修期的，按其规定或承诺实施）。（投标人填写）

9.2.4 双方因家具的质量问题发生争议的，应当委托国家认可的质量检测机构对家具质量进行鉴定。经鉴定家具符合质量标准的，鉴定费由招标人承担；经鉴定家具不符合质量标准的，投标人应当无条件更换或退还家具价款，并赔偿招标人因此受到的全部损失，鉴定费由投标人承担。

三、其他要求

1. 投标人的产品其主材及配件等必须符合招标文件技术要求，每项产品的具体要求见附件1《家具品类清单及技术要求》，并符合国家强制性标准要求，且提供材料进货清单。招标文件中所提出的质量要求为最低要求，只有等于或优于这些标准要求后，才予以接受。

2. 家具清单中的规格尺寸为招标人初步设计尺寸，投标人可根据招标人实际需求在此基础上作适当调整。招标书中未明确的产品技术参数，投标人可根据相应标准提供具体参数。

3. 家具供货清单的图样仅供参考。

4. 本次采用固定综合单价合同，除合同约定情形外，单价固定不变，包括不限于家具设计、制造、包装、运输、安装、售后服务、税金、保险等在内的全部费用。

5. 招标人如需另添置或增补家具（不论数量），投标人须书面承诺合同签订后一年内按不高于此次报价的价格供货，且供货质量和服务质量不低于本次招标的货物和服务质量。

6. 招标人有权对家具产品生产过程进行监造，如发现质量问题，投标人应按招标人要

求整改，否则招标人有权处以相应罚款。

7. 家具就位后，招标人将委托有资质的第三方进行室内环境检测，若因家具原因造成室内环境检测不合格，除承担检测费用外，还需整改至检测合格为止。

8. 家具中所需的各类插座面板接口及所需线材均由报价人提供并妥善安装，并且配合采购完成涉及家具强弱电的所有调试工作。

9. 主要部件响应表

9.1 一种产品或部件、材料，原则上投标人只能明确一种投标品牌，如有多种品牌的，则必须说明对应的规格型号、数量，用在不同产品/部件的位置等。

9.2 提供必要的检测报告

附件 1 家具品类清单及技术要求

详见附件。

附件 2 浙江海风新能源科技发展有限公司平面布置图

详见附件。

附表（投标人填写）：

1. 投标人企业认证

序号	认证名称	认证主要内容及范围	认证依据/标准/模式	认证结果/级别	认证时间	认证有效期至	认证机构	认证机构资质	备注
XX	质量管理体系认证	XX家具生产(详见证书页) XX场所: XXX地址	GB/T19001-2016/ISO 9001:2015 标准	证书注册号: XXXXXX XXX /不分级别	发证日期: 20XX年XX月XX日	有效期至: 20XX年XX月XX日	XXXX X认证中心	批准号: CNCA-R-XXXX-XXX;	商务标第XX页~XX页
.....									

备注：“XX”字体部分内容仅为示例，投标文件应删除后参照填写。

2. 投标产品/主要部件、材质 认证/检测报告

产品清单序号	所投产品	产品认证/检测名称	认证/检测主要内容及范围	认证/检测依据/标准/模式	认证/检测结果/级别	认证/检测时间	认证有效期至	认证/检测机构	认证/检测机构资质	备注
示例										
品类清单序号X.X.X	XX型号班台	中国环境标志产品认证	人造板类家具	认证规则: ECC-1031EL-A/O 认证模式: 初始工厂检查+型式检验+获证后的监督	证书编号: XXXXXX XXX /不分级别	发证日期: 20XX年XX月XX日	有效期至: 20XX年XX月XX日	XXXX X认证中心	批准号: CNCA-R-XXXX-XXX;	商务标第XX页~XX页
.....										

备注：“XX”字体部分内容仅为示例，投标文件应删除后参照填写。

3. 核心专业生产设备：

序号	设备名称	型号	品牌	产地	主要功能	主要性能/规格	证明材料	材料页码
XX	XXXX设备	XXXX	XXXX	XXXX	设备照片 发票 厂房照片	第XX页~XX页
.....								

备注：“XX”字体部分内容仅为示例，投标文件应删除后参照填写。

第六章 投标文件格式

招标编号：ZJTY-2025-09-18-011

浙江海风新能源科技发展有限公司

办公家具

投 标 文 件

第一卷 商务文件

投标人：（盖单位章）

一、法定代表人资格证明或授权委托书

法定代表人资格证明

投标人名称：

姓名： 性别： 年龄： 职务： 系 的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

投标人：（盖单位章）

或法定代表人签字：（签字）

日期：

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件。

授权委托书

本人（ ）系（ ）的法定代表人（单位负责人），现委托（ ）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改浙江海风新能源科技发展有限公司办公家具的投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

代理人无转委托权。

投标人（盖单位章）：

或法定代表人（签字）：

身份证号码：

委托代理人：

身份证号码：

日期：

附：委托代理人身份证复印件

二、联合体协议书（若需，联合体各方签字盖章后扫描上传）

联合体协议书

____（所有成员单位名称）自愿组成____（联合体名称）联合体，共同参加____（项目名称）____（标段名称）项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. ____（某成员单位名称）为 ____（联合体名称）牵头人。

2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：____。

5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或其委托代理人签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6. 本协议书一式____份，联合体成员和招标人各执一份。

注：本协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由委托代理人签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

联合体成员（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

联合体成员（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

日期：____年____月____日

三、廉政承诺书

廉政承诺书

致：浙江海风新能源科技发展有限公司

为配合招标人招标采购活动中的廉政建设，规范双方的各项活动，防止发生各种谋取不正当利益的违法违纪行为，保护国家、企业和当事人的合法权益，根据国家有关法律法规和廉政建设责任制规定，本单位参与采购过程中，保证在项目业务的获取（包括但不限于招标投标等其他采购形式）、合同签订及合同履行等全过程中严格遵守以下规定：

一、严格遵守国家有关法律、法规，相关政策，以及廉政建设的各项规定。严格遵守招标人在廉洁从业方面的各项制度和规定，并主动配合招标人遵守执行。

二、对本单位相关人员进行经常性的廉洁自律教育，并督促其在工作中自觉遵守以下规定：

1. 不得以任何形式向招标人相关人员赠送礼金、礼品、有价证券或其他代币券、贵重物品、好处费、感谢费等。

2. 不得邀请招标人相关人员参加可能对上述招标采购活动公正性、廉洁性产生影响的各种宴请、旅游和消费娱乐等活动。

3. 不得变相采用借款、报销发票、提供交通工具等作为私用或其他手段向招标人相关人员提供不正当利益。

4. 不得在上述招标采购活动中向招标人相关人员许诺提供或为其谋求各类不正当利益，或施加任何形式影响和干扰决策。

5. 本单位及工作人员在招标采购过程中，不得以任何形式向招标人或招标代理机构的相关人员行贿、提供回扣或其他好处费等。

三、如果一旦发现本单位工作人员有违反以上规定行为，本单位将视其情节轻重，按照相关法律法规、国家有关廉政建设的规定及企业内部规章制度予以处理。且一经查实，招标人有权取消我方的候选（或中选）资格，并配合落实进一步的处罚措施。

四、本单位在此承诺，如果招标人相关人员主动索取或故意刁难以变相索取上述任何形式的不正当利益，利用职权要求本单位采购其亲友经营的有关物资，要求代为其亲友安排工作，或推荐采购单位和要求我方购买采购合同规定以外的，本单位将及时向招标人主管部门或纪检监察部门举报，并视招标人需要，积极配合相关的调查取证工作。

五、本承诺书签署后，即对本单位及全体相关人员产生不可撤销的约束力。

投标人（盖单位章）：

日期：

四、商务偏差表

序号	条目 (招标文件)	简要内容 (招标文件)	条目 (投标文件)	简要内容 (投标文件)	备注

注：本单位承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，响应招标文件的全部要求。

五、 报价保证金

投标人应在此提供“保证金递交回执”。

六、招标代理服务费承诺函（适用于中标人支付招标代理服务费的）

招标代理服务费承诺函

致：浙江天音管理咨询有限公司

我公司在本标段报价总价中已含招标代理服务费。本单位在此承诺，如在本次招标项目中获中标，本单位将按照招标文件规定的比例计算的金额，向贵方支付招标代理服务费（收费标准详见附表 1，若计算金额不足壹万元人民币的情况按壹万元人民币收取），并在签定合同后，向贵方支付招标代理服务费。

投标单位：

日期：

附表 1：本标段招标代理服务收费标准按“货物”类型收费标准收取，收费基数以中标金额为准，并按差额定率累进法计算。若计算金额不足壹万元人民币的情况按壹万元人民币收取。服务费收取账户以付款通知书为准。

类型 中标金额	货物	服务	工程
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%

例如：若中标金额为 2000 万元，所属标段属于“货物”类型（仅为举例所用，与本标段无关），则招标代理服务费为： $(100 \times 1.5\% + (500 - 100) \times 1.1\% + (1000 - 500) \times 0.8\% + (2000 - 1000) \times 0.5\%) = 14.90$ （万元）

七、近三年财务状况表

公司状况	20__年	20__年	20__年	说明
总资产				
资产负债率				负债合计/总资产
净资产收益率				净利润/所有者权益合计
现金净流入				
流动比				流动资产合计/流动负债合计
负债合计				
净利润				
所有者权益合计				
流动资产合计				
流动负债合计				

注：提供近三年财务状况表，投标人的成立时间少于规定年份的，应提供成立以来的财务状况表。

八、资格审查及评审打分资料

（一）基本情况表

投标人名称				
注册资金		成立时间		
注册地址				
邮政编码		员工总数		
联系方式	联系人		电话	
	网址		传真	
法定代表人	姓名		电话	
投标人须知要求投标人需具有的各类资质证书	类型： 等级： 证书号：			
近三年营业额（万元）	202_年	202_年	202_年	
投标人关联企业情况 （包括但不限于与投标人法定代表人（单位负责人）为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）				
投标设备/材料制造商名称				
投标人须知要求投标设备/材料制造商需具有的资质证书	类型： 等级： 证书号：			
备注				

注：1. 投标人为企业的，应提交营业执照和组织机构代码证的复印件（按照“三证合一”或“五证合一”登记制度进行登记的，可仅提供营业执照复印件）；投标人为依法允许经营的事业单位的，应提交事业单位法人证书和组织机构代码证的复印件。

2. 如果投标人须知第 1.4.1 项对投标设备/材料制造商的资质提出了要求，投标人应根据投标人须知第 3.5.1 项的要求在本表后附相关资质证书复印件。

3. 若近年来，投标人法人机构发生合法变更或重组或法人名称变更的，应提供相关部门的合法批件或其他相关证明材料。

4. 如投标人无法定代表人的，法定代表人填写单位负责人。

（二）业绩汇总表

序号	业绩证明对象	业绩项目名称	建设单位 (项目业主)	与评审有关的时间、规模、技术指标及其他要求					是否资格 评审业绩	是否技术 评分业绩
				签约 时间	竣工时间/ 投运时间	规模/数 量/金额	规格型号、 主要技术 指标		
	投标人									
	投标产品 制造商									
	投标产品									
									

附表：业绩情况明细表

业绩汇总表对应业绩序号：_____

业绩证明对象名称				
业绩项目名称				
证明材料清单	证明材料	材料涉及主体		材料签署/生效时间
	____合同	甲方：_____	乙方：_____	
	竣工/验收报告	
			
合同设备/材料名称				
主要规模、数量指标				
合同价格				
规格和型号				
主要性能指标				
项目概况及投标人履约情况				
履约情况证明方： 联系人及电话：				
备注				

注：1. 每个业绩需提供一份《业绩情况明细表》。

2. 投标人应根据招标公告要求提供相应业绩证明材料。

3. 若提供的业绩证明材料的出具方、证明对象与投标人所列业绩证明对象不一致，投标人应附完整的可证明业绩证明对象和该业绩之间的关联关系的证明材料(包括不限于组织更名材料、分包、外购、委托运营协议等)

（三）检测、试验报告（若需）

（四）制造商授权书（不适用本次招标，删除）

（投标文件委托代理人签字的须提供，按以下格式签字盖章后，以图片形式上传、替换）

制造商授权书

致：_____

我单位_____（制造商名称）是按_____（国家 / 地区名称）法律成立的一家制造商，主要营业地点设在_____（制造商地址。兹授权按_____（国家 / 地区名称的法律正式成立的主要营业地点设在_____（投标人的单位地址的_____（投标人名称）以我单位制造的_____（设备/材料名称）进行_____（项目名称）投标活动。我单位同意按照中标合同供货，并对产品质量承担责任。 授权期限：_____。

投标人名称：_____（盖单位章）

制造商名称：_____（盖单位章）

签字人职务：_____签字人职务：_____

签字人姓名：_____签字人姓名：_____

签字人签名：_____签字人签名：_____

（五）连带责任书及技术支撑承诺函（若需）

该连带责任书及技术支撑承诺函须由设备制造商的法定代表人或授权代表签署，如设备制造商为国内法人的，还须加盖公章。

该连带责任书及技术支撑承诺函须载明：设备制造商同意就卖方在本合同（包括不时进行的修改和补充）项下的责任和义务向买方承担连带责任。

格式由投标人自行设计

（六）关于设备原厂商授权函的承诺函（不适用本次招标，删除）

致：_____

我公司承诺，在收到中标通知书后 10 天内向贵公司提供招标文件所要求的设备原厂商针对_____项目的授权函和设备原厂商出具的三年售后服务承诺函。若无法在规定的时间内提供，视为我公司放弃中标，同意投标保证金不予退还，给招标人的损失超过投标保证金数额的，同意对超过部分予以赔偿；没有提交投标保证金的，同意对招标人的损失承担赔偿责任。

投标人（盖单位章）：

日期：_____年_____月_____日

招标编号：ZJTY-2025-09-18-011

浙江海风新能源科技发展有限公司

办公家具

投 标 文 件

第二卷 技术文件

投标人：（盖单位章）

一、技术规范

(以招标文件技术规范为准)

制造商主要工艺装备和主要检测设施的拥有情况和现状

产品设计、制造、安装、验收标准

质量手册或关于质量管理、质量体系、质量控制、质量保证的详细介绍

二、技术偏差表

技术偏差表

序号	条目(招标文件)	简要内容(招标文件)	条目(投标文件)	简要内容(投标文件)

注：本单位承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，响应招标文件的全部要求。

三、佐证所投品牌的第三方证明文件

《关键部件品牌规格表》和《主要部件品牌规格表》中的部件品牌，投标人在招标文件列明品牌以外选择其他品牌进行报价的，投标人在投标时须提供与该品牌有关的性能指标参数、同类型业绩等第三方证明文件佐证所投品牌与列明品牌为“或相当于”；若投标人未提供证明文件的，评标委员会有权判定投标人投标品牌为“不相当于”。

品牌 1. 第三方证明文件清单（每个品牌均需提供）

1	部件名称	
2	投标品牌	
3	证明文件清单	
3.1	与该品牌有关的性能指标参数 第三方证明文件	
3.2	该品牌有关的同类型业绩证明 文件	
3.3	其它第三方证明文件	

附：第三方证明文件

品牌 2. 第三方证明文件清单（每个品牌均需提供）

1	部件名称	
2	投标品牌	
3	证明文件清单	
3.1	与该品牌有关的性能指标参数 第三方证明文件	
3.2	该品牌有关的同类型业绩证明 文件	
3.3	其它第三方证明文件	

附：第三方证明文件

四、附表附图-部件品牌响应表

部件品牌响应表

部件品牌响应表

序号	部件名称	招标文件规定品牌规格范围或相当于	部件名称	投标人所报品牌规格
1	面材钢板	宝武钢、马钢、鞍钢、首钢	主要部件	
2	木皮	星拓、木绒森、大西洋	主要部件	
3	饰面（三聚氰胺浸渍面纸饰面）	夏特 SCHATTDECOR、欧亚、富美家	主要部件	
4	木制家具基材	森工、大亚、福人、丰林、露水河	主要部件	
5	实木多层复合板	兔宝宝、千年舟、莫干山	主要部件	
6	导轨、锁具、铰链等五金配件	百隆 BLUM、海蒂诗 HETTICH、海福乐 HAFELE	主要部件	

7	座椅气压棒	三弘、KGS、suspa	主要 部件	
---	-------	--------------	----------	--

五、品牌部件知悉函

知 悉 函

我公司已知悉并理解招标文件第三章评标办法中的下述条款（若与第三章评标办法描述不一致的，以招标文件第三章评标办法的描述为准）：

1. 《关键部件品牌规格表》中的部件（若有）评审说明

（1）若投标人在投标文件中未明确唯一品牌的，作否决投标处理。

（2）投标人所投关键部件品牌在招标文件列明品牌以外的，投标人在投标时须提供与该品牌有关的性能指标参数、同类型业绩等第三方证明文件佐证所投品牌与列明品牌为“或相当于”，经评标委员会判定是否属于“相当于”。如判定为“相当于”，则进行后续评标；如判定为“不相当于”，则作否决投标处理。若投标人未提供证明文件的，评标委员会有权直接判定投标人所投品牌为“不相当于”。

2. 《主要部件品牌规格表》中的部件（若有）评审说明

（1）若投标人在投标文件中明确主选品牌的，按主选品牌进行评标。

（2）若投标人在投标文件中列明两个及以上品牌但未明确主选品牌的，按其所投品牌中最低技术水平的品牌进行技术评审，同时扣除相应的报价质量分；

（3）若投标人在投标文件中品牌表述模糊不清，仅以“响应”、“符合要求”等方式进行响应的，视为投标人所投品牌为招标文件列明的品牌，同时扣除相应的报价质量分；

（4）若投标人在投标文件中列明了一个或多个品牌，且含“或相当于”、“或同等档次”等模糊字眼的，视为投标人所投品牌为投标文件中列明的品牌，同时扣除相应的报价质量分；

（5）若投标人在《主要部件品牌规格表》列明品牌以外选择其他品牌的，投标人在投标时须提供与该品牌有关的性能指标参数、同类型业绩等第三方证明文件佐证所投品牌与列明品牌为“或相当于”；若投标人未提供证明文件的，评标委员会有权直接判定投标人所投品牌为“不相当于”。若评标委员会判定投标人所投品牌与列明品牌“不相当于”的，评标委员会按下述方式进行处理：

1) 按所有投标人对符合招标文件列明品牌的最高报价计入其评标价；

2) 按所投品牌技术水平最低的进行评审。

投标人：（盖章）

投标日期：

交货进度表

序号	名称	规格 型号	单 位	数 量	交货时间	交货 地点	备 注
1	浙江海风新能源科技发展 有限公司办公家具				收到招标人的书面发货 通知后, 中标人 45 天内 完成交货及安装。		

招标编号：ZJTY-2025-09-18-011

浙江海风新能源科技发展有限公司办
公家具

投 标 文 件

第三卷 报价文件

投标人：（盖单位章）

一、投标函

投标函

致：浙江海风新能源科技发展有限公司

1. 我方已仔细研究了浙江海风新能源科技发展有限公司办公家具标段招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）_（¥ 元）的投标总报价，并按合同约定履行义务。

2. 投标文件前后如存在内容不一致的，以投标函为准。

3. 我方承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。

4. 我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。

5. 如我方中标，我方承诺：

（1）在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

（2）在签订合同时不向你方提出附加条件；

（3）按照招标文件要求提交履约担保；

（4）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

6. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。

7. 我方理解，你方并非接受最低价格或可能收到的任何投标函的约束，亦无须负担我们的任何报价费用。

投标人(盖单位章)：

日期：

开标一览表

项目名称：浙江海风新能源科技发展有限公司办公家具

单位：万元（人民币）

投标报价	小写： 大写：
税率	
备注	

投标单位（盖章）：

日期：

备注：请投标单位按以上格式认真填写，不得随意更改技术规范中要求。

三、价格表

1. 一般要求

- 1.1 分项价格表中设备分项须与技术规范供货范围中的分项内容相一致。
- 1.2 当分项价之和与总价不符时，以总价为准并对单价进行修正，但总价金额小数点有明显错误的除外。
- 1.3 报价币种为人民币，进口部分也应以人民币报价。
- 1.4 价格表中报价为报价有效期内不变价格。报价有效期内为 90 天

2. 报价表

投 标 价 格 总 表

单位：人民币万元

详见附件 1：附件 1. 浙江海风新能源科技发展有限公司办公家具采购报价清单
(含线框图)

投标人：

授权代表签字并加盖公章

日期：