

招标编号：ZJTY-2025-10-22-008

浙能数科智能体开发平台研发与实施服
务项目
招 标 文 件

招标人：浙江浙能数字科技有限公司

招标代理机构：浙江天音管理咨询有限公司（公章）

2025 年 11 月 06 日

第一章 招标公告/邀请函

浙能数科智能体开发平台研发与实施服务招标公告

浙能数科智能体开发平台研发与实施服务已具备招标条件，招标人为浙江浙能数字科技有限公司，委托代理机构为浙江天音管理咨询有限公司，资金来源已落实，现采用公开招标资格后审方式进行采购。

一、本次招标内容

提供智能体开发平台的研发及实施服务，功能包含智能体开发、智能体运营、系统管理，并基于平台开发智能问答应用。要求平台能对接当前国内主流开源生成式大模型，并提供质保期内的技术支持服务，满足招标人的定制化需求，具体详见技术规范要求。

二、投标资格条件、要求

1. 是能够独立承担民事责任的法人，或其他组织。
2. 投标人在浙江省能源集团有限公司及其下属公司存在“不良行为”，被列入浙能集团供应商“黑名单”或作“暂停使用”处置的，且该处置仍在有效期内，不得参与本标段投标。
3. 拟派项目负责人被列入浙能集团“人员黑名单”的，且该处置仍在有效期内，不得作为本标段项目负责人。
4. 投标人的法定代表人被列入浙能集团“人员黑名单”的，且该处置仍在有效期内，该投标人不得参与本标段投标。
5. 近三年内被列入国家应急管理部(查询网址为:<https://www.mem.gov.cn/fw/cxfw/xyxc/>)认定的安全生产失信联合惩戒“黑名单”，且有效期结束时间晚于投标截止日的，不得参与本项目投标。
6. 投标人自 2023 年 1 月 1 日（时间以合同签订日期为准）至投标截止日，具有单个合同金额不低于 150 万元的智能体开发平台项目合同业绩。（业绩证明材料要求提供合同复制件，合同复制件至少包含首页、签字盖章页和体现合同标的、服务内容、合同金额的页面，证明材料所能承载的证明内容应符合业绩要求的具体表述。）

是否接受联合体投标：否。

三、招标文件获取

1. 未取得“浙能集团智慧供应链一体化平台”用户名和密码的潜在投标人，请前往“浙能集团智能供应链一体化平台”(<https://zsrcm.zjenergy.com.cn/>)进行注册备选供应商或浙能供应商，并下载“浙江能源投标管家”，凭本企业用户名和密码登录“浙江能源投标管家”购买招标文件后，可下载招标文件和补充（答疑、澄清）、修改文件。

2. 招标文件出售时间：2025 年 11 月 06 日 09 时 00 分至 2025 年 11 月 12 日 17 时 00 分。

3. 招标文件每套售价：100 元，售后不退。

4. 潜在投标人须通过本企业的银行账户将标书费汇至下述银行帐户后，并通过“浙江能源投标管家”关联相应金额的银行流水进行购买。

开户名称：浙江天音管理咨询有限公司

开户行：工商银行杭州市分行西湖支行

帐号：1202 0204 1990 0157 384

四、投标文件递交

1. 投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为 2025 年 11 月 25 日 09 时 30 分，投标人应在截止时间前通过“浙江能源投标管家”递交电子投标文件。

2. 本项目通过“浙江能源投标管家”进行远程开标，投标人无需至开标现场。

3. 逾期上传的投标文件，“浙能集团智能供应链一体化平台”将予以拒收。

五、公告发布媒介

本次招标公告同时在浙能集团智慧供应链一体化平台,中国招标投标公共服务平台,中国采购与招标网,政采云上发布。

六、联系方式

招标人：浙江浙能数字科技有限公司

联系人：徐浩

联系电话：15869140628

招标代理机构：浙江天音管理咨询有限公司

招标代理地址：杭州市拱墅区华浙广场 1 号华浙大厦 906 室

招标文件出售、平台操作，客服联系电话：400-0571515

注：（1）各投标人需使用 CA 方可完成网上投标，由于办理 CA 需要较长时间，建议需要办理的投标人尽早办理，以免影响投标。CA 网上自助申报地址：<https://zsrn.zjenergy.com.cn/zjnycms/webfile/goCA.html>，各投标人可自由选择申请办理实体 CA 或扫码 APP。

（2）购买招标文件和递交投标保证金时，需引用相等金额的银行流水，若购买多个标段招标文件或递交多个标段保证金的，请按规定金额分别汇款。

（3）浙江能源投标管家、操作手册下载地址：<https://zsrn.zjenergy.com.cn/zjnycms/helpNew.html?math=4#>。

（4）各单位注册备选供应商无需缴纳会员费，审核通过后可参与招标代理公司发布的公开采购（招标、竞谈、询价等）项目，注册审核周期一般为 1 个工作日；注册浙能供应商

需缴纳会员费 500 元/年，审核通过后可参与招标代理公司发布的公开采购（招标、竞谈、询价等）项目，以及业主单位发布的非招寻源采购项目，注册通过后如未缴纳会员费则自行转为备选供应商，注册审核周期一般为 3 个工作日。

招标代理机构项目负责人：（签名）

招标代理机构：（公章）

2025 年 11 月 06 日

第二章 投标人须知前附表及投标人须知

第一节 投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	招标人	名称：浙江浙能数字科技有限公司 联系人：徐浩 电话：15869140628
1.1.3	招标代理机构	名称：浙江天音管理咨询有限公司 地址：杭州市拱墅区华浙广场1号华浙大厦906室 联系人：申屠俊捷 电话：0571-88301196 邮箱：SHENTUJJ@ZNTIANYIN.COM
1.1.4	项目名称	/
1.1.5	建设地点	详见技术规范要求
1.2.1	资金来源及比例	企业自筹
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	见招标公告内容
1.3.2	计划服务期	<p>1. 合同签订后投标人在1个月内完成整体方案设计,并通过招标人评审。</p> <p>2. 合同签订后投标人在2个月内完成平台主体功能(包含智能体开发、智能问答应用、系统管理三大模块)的开发和实施部署。</p> <p>3. 合同签订后投标人在4个月内完成全部功能的开发部署,并进入为期3个月的试运行。试运行后完成平台的业务功能实施和各项功能优化,达到技术规范书各项功能要求,且能正常稳定运行,实现智能体开发平台正式上线,验收文档材料齐全并经招标人书面确认后,进行竣工验收。</p> <p>4. 通过竣工验收后运行2年,验收标准为各项功能正常稳定运行,无遗留安全漏洞、系统缺陷,完成质保期内服务要求并经招标人书面确认,2年后进行最终验收。具体详见技术规范书</p>

条款号	条款名称	编列内容
1.4.1	投标人 资格条件、要求	详见招标公告/邀请函
1.4.2	是否接受 联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 否
1.5	费用承担和 设计成果补偿	<input checked="" type="checkbox"/> 不补偿 <input type="checkbox"/> 补偿，补偿标准：_____
1.9.1	踏勘现场	<input type="checkbox"/> 组织 踏勘集中地点：_____ 踏勘时间：_____ 联系人：____电话：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 不组织。如有需要，自行踏勘，投标人对工程现场及周围环境进行踏勘现场并自负考察结果，以获取自己负责的有关投标准备和签署合同所需的所有资料，现场考察的费用由投标人自行承担。
1.10.1	投标预备会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：_____召开地点：_____
1.10.2	投标人在投标预备会 前提出问题的截止时 间与形式	同 2.2.1 投标人要求澄清招标文件的截止时间及形式
1.10.3	招标预备会后，招标 文件澄清发出的形式	同 2.2.2 招标文件的澄清、修改、补充
1.11.1	分包	<input checked="" type="checkbox"/> 否
1.12	偏差	<input type="checkbox"/> 不允许 <input checked="" type="checkbox"/> 允许，要求如下：投标人对招标文件有偏差，若评标委员会认定该偏差属于实质性内容，则否决其投标。若评标委员会认定为非实质性偏差，有权对投标价格进行调整或对在评标分数作相应体现。
2.1	构成招标文件的其他 资料	/
2.2.1	投标人要求澄清招标 文件的截止时间与形	时间：2025 年 11 月 17 日 16 时 30 分 形式：潜在投标人应通过“浙江能源投标管家”-“本标段项目-

条款号	条款名称	编列内容
	式	澄清疑问-我的问题”，在线提出。
2.2.2	招标文件 澄清、修改、补充	<p>一、澄清、补充、修改的内容招标人将在投标截止时间前，通过“浙能集团智慧供应链一体化平台”通知所有购买招标文件的投标人。</p> <p>二、潜在投标人应自行关注“浙江能源投标管家”-“本标段项目的澄清疑问-澄清补疑”进行查阅下载，招标人不再一一通知。投标人因自身贻误行为导致报价失败的，责任自负。</p>
3.1.1	构成投标文件的 其他资料	<p>投标人应准备项目实施方案介绍，提供视频演示材料，视频时长不超过 30 分钟。须对照技术规范书要求，重点对智能体配置开发、 workflow 编排、权限管理、租户管理等功能，以及其他亮点功能进行演示。</p>
3.2.4	最高投标限价	<p>是否设置最高限价：是</p> <p>最高投标限价或其计算方法：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 本次招标最高投标限价为：150 万元</p>
3.2.5	投标报价的其他要求	/
3.3.1	投标有效期	90 天（从投标截止之日起算）
3.4.1	投标保证金	<p><input type="checkbox"/> 不要求递交投标保证金。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 要求递交投标保证金。</p> <p>一、投标保证金的金额：3 万元。</p> <p>二、投标保证金有效期：投标保证金有效期与投标有效期一致。</p> <p>三、投标人须在投标截止时间前通过“浙江能源投标管家”递交本标段的投标保证金，完成保证金关联。若未完成保证金递交的，则会影响商务标的递交。以本文件规定以外形式递交的投标保证金的或未按规定时间前通过“浙江能源投标管家”成功关联投标保证金的，视为未递交投标保证金。</p> <p>四、投标保证金的缴存方式：电汇、网银或保证保险。</p> <p>（一）电汇、网银方式缴纳投标保证金流程</p> <p>1. 登陆“浙江能源投标管家”，进入本标段，在“投标-投标保证金”页面中，点击“关联流水”支付本标段的保证金，完成支付后，下载回执，放入投标文件中。</p> <p>备注：银行流水说明</p> <p>（1）通过电汇或网银的形式从投标单位基本账户汇至其在“浙能</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>智慧供应链一体化平台”的指定账号（汇款账号须与注册时所留的基本户信息一致），且与保证金金额一致的银行流水才可用于递交投标保证金。汇款信息如下：</p> <p> 账户名称：浙江天音管理咨询有限公司</p> <p> 开户行：工商银行杭州市分行西湖支行</p> <p> 银行帐号：1202 0204 1990 0157 384</p> <p> （二）保证保险方式缴纳流程（购买保险的费用须从基本账户支出）</p> <p> 1. 登陆“浙江能源投标管家”，进入本标段，在“投标-投标保证金”页面中，点击“申请保函”后，自行选择保险公司进行投保。保单购买成功后，在“投标-投标保证金”页面中，点击“保函信息”，下载保证金回执，放入投标文件中。备注：</p> <p> （1）保险责任开始前，投保人符合退保要求的，请按《投标保证保险保险单及保险条款》要求及时办理退保手续。投保人可登陆“浙江能源投标管家”，进入本标段，在“投标-投标保证金”页面中，点击“退回保函”申请退回保险费用，保险公司按《投标保证保险保险单及保险条款》要求收取一定比例的退保手续费。投保人未及时处理退保手续的，导致无法退回保险费用的，投保人自行负责。</p> <p> （2）若投标人存在相关法律法规及招标文件规定的投标保证金可不予退还的情形，被保险人可向保险人提出索赔，保险人在接到被保险人索赔通知后，在保险责任确定前先行支付保险理赔金额至被保险人指定账户，同时保险人有权向投保人进行追偿。</p> <p> 被保险人指定账户名称：浙江天音管理咨询有限公司</p> <p> 被保险人指定账户账号：1202002119100068952</p> <p> 被保险人指定账户开户行：中国工商银行杭州白马支行</p> <p> （3）招标人指定浙江天音管理咨询有限公司作为本标段的被保险人（受益人），并委托其办理相关索赔事宜，浙江天音管理咨询有限公司在扣除相关招标代理服务费用后，剩余索赔金额退还招标人。</p> <p> （4）保险责任开始后，保险费用不再退回。</p> <p> （三）重新招标项目，参与投标的投标人仍需按上述规定要求重新递交投标保证金。</p> <p> （四）招标人授权采购代理机构浙江天音管理咨询有限公司全权负责投标保证保险的相关事宜，包括但不限于保险理赔等。</p>

条款号	条款名称	编列内容
3.4.2	投标保证金的退还	<p>投标保证金的退还（电汇或网银形式的）：</p> <p>（一）投标保证金退还（沿原路退回交款账户）</p> <p>1. 未中标的投标人投标保证金在招标结果通知书发出后5日内退还。</p> <p>2. 中标人的投标保证金在中标人签订书面合同后5日内退还。招标代理服务费默认在中标人的投标保证金中扣除，差额部分在签订书面承包合同后5日内退还。</p> <p>3. 若招标人终止招标并且已实际收取投标保证金的，在招标人通知投标人终止招标之日起5日内向所有投标人退还投标保证金。</p> <p>4. 投标人在投标截止时间前书面通知招标人撤回已递交投标文件或放弃投标，招标人已收取投标保证金的，在开标后，收到投标人撤回保证金的书面通知后5日内退还。</p> <p>5. 投标人汇款后，由于各种原因未与标段关联成功的，收到投标人书面通知后5日内退还。</p> <p>6. 投标保证金有效期到期前，招标人认为有必要延长投标有效期的，应在投标有效期内将希望延长有效期的意向书面通知所有投标人。投标人同意延长的，投标保证金有效期按延长后计算。</p> <p>7. 投标保证金退还时，投标人开具保证金利息发票后，同时退还银行同期存款利息。</p> <p>（二）联系人及联系方式：</p> <p>联系单位：浙江天音管理咨询有限公司</p> <p>联系电话：400-0571515</p> <p>联系地址：杭州市拱墅区华浙广场1号华浙大厦1107室</p>
3.4.3	投标保证金可不予退还的情形	<p>投标保证金可不予退还的情形：</p> <p>（一）投标人在投标有效期内撤销或修改其投标文件的。</p> <p>（二）中标人无正当理由不与招标人订立合同，或在签订合同时向招标人提出附加条件，或未按招标文件要求提交履约担保的。</p> <p>（三）投标人在投标过程中串通投标或弄虚作假的。</p> <p>（四）合同签署后，中标人无正当理由不按招标文件要求支付招标代理服务费的。</p> <p>出现上述不予退还情形的，招标人告知投标人后，可不再退还给投标人投标保证金。投标人采用保证保险方式缴纳保证金的，则由保险人代位行使被保险人对投保人请求赔偿的权利。</p>

条款号	条款名称	编列内容
3.5.1	资格审查资料	<p>一、企业法人营业执照。</p> <p>二、法定代表人资格证明或授权委托书。</p> <p>三、联合体各方签订的联合体协议（联合体投标的提供）。</p> <p>四、行政部门核发的企业资质证书、许可证书。</p> <p>五、公告投标人资格条件、要求及否决投标的情形中需要投标人提供的其他资料。</p> <p>以上附证书证件、资料等证明材料须用原件扫描件，原件备查。上述证书、资料均应在有效期内，已在有效期外尚在办理延期过程中的视为无效（国家行政管理部门特别规定允许延长有效期的除外）。</p> <p>如评标委员会要求核查原件时，投标人必须在评标委员会规定的时间内送达。若投标文件中未附上上述资料或未能在规定的时间内将要求的资料原件送到的，评标委员会将按相关证明资料缺少或无效处理。</p>
3.5.2	否决投标的情形	<p>一、凡是评标委员会拟否决投标认定的，应先向投标人进行书面询问核实。未进行询问核实程序的，不得做出否决投标的认定，投标人放弃接受询问核实机会的除外（投标人所留联系方式无法联系上、在规定的时限内投标人不参加询问核实或不予答复的）。</p> <p>二、招标文件中的资格要求是资格审查通过的强制性资格条件，经核实有一项不符合要求，则投标人的资格为不通过，对不通过的投标人其投标文件不进行后续评审，作否决投标处理。</p> <p>三、投标文件存在以下情形之一的，由评标委员会审核并经过询标程序，其投标文件将被否决：</p> <p>（一）投标人的资格条件不符合国家有关规定的。</p> <p>（二）投标人的资质、业绩、人员、设备等条件未满足招标文件实质性响应要求的。</p> <p>（三）投标文件未按招标文件的要求（以投标人须知前附表第 373 项规定为准）签字或盖章的。</p> <p>（四）存在投标人须知“1.4.3 投标人不得存在下列情形之一”的。</p> <p>（五）联合体投标时未提供联合体协议的。</p> <p>（六）投标文件载明的服务期不满足招标文件规定的服务期的。</p> <p>（七）投标人不以自己的名义或未按招标文件要求提供投标保证金</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>金，或提供的投标保证金有缺陷而不能接受的。</p> <p>（八）报价高于招标文件设定的最高限价的。</p> <p>（九）同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者报价的（招标文件要求提交备选报价的除外）。</p> <p>（十）投标函与开标一览表价格不一致的（小数点错误除外）。</p> <p>（十一）投标函及投标函附录载明的报价或其它关键内容字迹模糊或无法辨认的或未提供的。</p> <p>（十二）投标有效期不满足招标文件要求的。</p> <p>（十三）主要的服务方案不可行或主要服务设备不能满足需要的。</p> <p>（十四）采用的服务标准或主要技术指标达不到国家强制性标准的，或采用的服务方法或采用的质量安全管理措施不能满足国家强制性标准或要求的。</p> <p>（十五）报价评审时，投标人拒绝按第三章评标办法的条款修正投标报价的。</p> <p>（十六）针对《关键部件品牌规格表》中的部件，若投标人在投标文件中未明确唯一品牌或评标委员会判定投标人所投品牌与列明品牌“不相当于”的。</p> <p>（十七）针对《重要部件品牌规格表》中的部件，评标委员会判定投标人所投品牌与列明品牌“不相当于”的。</p> <p>（十八）评标委员会认定属投标人自身原因有重大漏项的。</p> <p>（十九）投标人对招标文件有偏差，若评标委员会认定该偏差属于实质性内容的。</p> <p>（二十）投标人有串通报价、弄虚作假、行贿等违法行为的，或存在投标人须知前附表“串通投标补充说明条款”情形的。</p> <p>（二十一）存在法律、法规、规章规定的其它无效投标情况的。</p> <p>（二十二）不满足以下要求作否决投标处理：（1）投标人须承诺本次项目所提供的智能体开发平台采用私有化方式部署在招标人数据中心机房。（2）投标人须具有自研的商用生成式大模型，并取得国家互联网信息办公室颁发的生成式人工智能服务备案，须提供官网（https://www.cac.gov.cn/）的截图和附件证明。</p> <p>除本条规定以外，招标文件中其他条款均不得作为否决投标文件的依据。</p>
3.6.1	是否允许递交	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许

条款号	条款名称	编列内容
	备选投标方案	<input type="checkbox"/> 允许
3.7.3	投标文件签字或盖章要求	<p>一、投标函和报价表须加盖单位公章或法定代表人签字。</p> <p>二、由投标人的法定代表人加盖单位公章的，应附法定代表人身份证明；由代理人加盖单位公章的，应附授权委托书，授权委托书应加盖单位公章或法定代表人签字。</p>
3.7.4	投标文件份数	<p>加密电子投标文件一份，作为投标文件正本。</p> <p>备注：请在门户首页（https://zsrcm.zjenergy.com.cn/）下载中心下载“浙江能源投标管家”，编制电子投标文件，并加密上传。</p>
4.2.1	投标截止时间	2025 年 11 月 25 日 09 时 30 分
4.2.2	递交投标文件	一、在投标截止时间前通过“浙江能源投标管家”进行加密上传，递交时间以投标回执中递交时间为准。
4.2.5	投标文件的拒收情形	<p>一、逾期未上传的投标文件。</p> <p>二、未加密的投标文件。</p> <p>三、投标保证金未与所投标段关联的投标文件。</p> <p>四、开标后未在规定时间内完成解密成功的投标文件。</p>
5.1	开标时间和地点	<p>开标时间：2025 年 11 月 25 日 09 时 30 分</p> <p>开标地点：通过“浙江能源投标管家”远程开标。</p>
5.2	开标程序	<p>一、开标程序</p> <p>（一）投标人参加开标须携带加密投标文件的 CA 证书用于解密投标文件。（未携带 CA 证书的，可用“投标保障数字信封”解密）</p> <p>（二）投标截止时间后，招标人宣布开标。投标人须通过“浙江能源投标管家”进行签到，并在开标后 60 分钟内完成解密投标文件的工作。</p> <p>（三）所有投标人均解密完成或投标人解密时间结束后，招标人宣布唱标，公布开标结果。</p> <p>（四）开标结果公布后，投标人应在 10 分钟内对开标结果进行确认，未进行确认的视为自动确认。结果确认后，开标结束。</p> <p>（五）投标人对开标有异议的，应在通过“浙江能源投标管家”提出。</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>二、开标特别说明</p> <p>（一）开标解密使用投标人上传的电子投标文件。</p> <p>（二）因投标人原因造成投标文件未解密的，视为撤销其投标文件（招标人可以不退还投标保证金）；因投标人之外的原因造成投标文件未解密的，视为撤回其投标文件。</p> <p>（三）部分投标人的电子投标文件无法解密的，其他投标文件的开标可以继续进行。</p> <p>（四）投标人必须使用生成电子投标文件的 CA 数字证书或者用编制投标文件的电脑导出“投标保障数字信封”解密电子投标文件（数字证书办理地址：https://zsrn.zjenergy.com.cn/zjnycms/webfile/goCA.html）</p> <p>三、特殊情况处理</p> <p>（一）如遇网络故障、网络安全问题等意外情况，所有投标人均无法解密，导致解密环节出现问题，招标人可延长开标时间或推迟时间重新开标，具体安排另行通知。</p> <p>（二）因电子交易系统故障非投标人原因，导致投标文件不能在规定的时间内完成解密的，招标人可延长解密时间，并告知在线的投标人。</p> <p>（三）因电子交易系统故障非投标人原因，导致投标人无法上传投标文件，在开标前招标人有权延长投标截止时间和开标时间或者宣布招标失败。</p>
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会由招标人的代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为五人及以上单数。
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	<u>2 名</u>
7.1	中标候选人公示媒介及期限	<p>中标候选人是否公示：是</p> <p>公示期限：3 日</p> <p>公示媒介：浙能集团智慧供应链一体化平台, 中国招标投标公共服务平台, 中国采购与招标网, 政采云</p>

条款号	条款名称	编列内容
		中标候选人业绩情况 及招标失败情况一并在以上媒介网站公示，投标人请自行关注相关标段公示内容及后续流程，招标人不再另行通知。
7.3	定标	<p>是否授权评标委员会确定中标人：<input type="checkbox"/>是 <input checked="" type="checkbox"/>否</p> <p>招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人。国有资金占控股或者主导地位的依法必须进行招标的项目，招标人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约担保，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。</p>
7.5.1	履约担保	<p>是否要求中标人提交履约担保：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 不要求。</p>
10	异议与投诉	<p>一、异议</p> <p>（一）潜在投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间 10 日前通过“浙江能源投标管家”向招标人或招标代理机构提出。招标人将在收到异议之日起 3 个工作日内作出答复；作出答复前，暂停招标投标活动。</p> <p>（二）投标人认为开标不符合有关规定的，应在开标过程中通过“浙江能源投标管家”提出异议。招标人将当场通过“浙能集团智慧一体化供应链平台”对异议给予处理或者告知处理的办法。</p> <p>（三）投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间向招标人或招标代理机构提出。投标人应通过“浙江能源投标管家”提出异议，其他利害关系人可通过书面方式提出。招标人将在收到异议之日起 3 个工作日内作出答复，作出答复前，暂停招标投标活动。</p> <p>二、投诉</p> <p>（一）投标人或者其他利害关系人进行投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>(二) 投标人或者其他利害关系人就招标文件、开标和评标结果投诉的,应当先向招标人提出异议,异议答复期间不计算在前款规定的期限内。未先向招标人提出异议或逾期提出异议,视为放弃投诉权利。</p> <p>(三) 投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规和招标文件规定的,可以自知道或者应当知道之日起 10 日内通过“浙江能源投标管家”向浙能集团招投标管理部提出书面投诉。</p> <p>(四) 投诉邮箱: ts@zntianyin.com</p> <p>三、异议和投诉注意事项</p> <p>(一) 异议或投诉提出人是法人的,提交材料必须由其法定代表人或者授权代表签字并盖章;其他组织或者自然人投诉的,提交材料必须由其主要负责人或者投诉人本人签字,并附有效身份证明复印件。有关材料是外文的,应当同时提供其中文译本。</p> <p>(二) 有下列情形之一的异议,招标人有权不予受理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 异议发起人不是投标人、潜在投标人或者其他利害关系人。 2. 未在规定的异议期限内提出的。 3. 异议书未按照要求签字盖章的。 4. 异议书未提供有效联系人及联系方式的。 5. 异议事项不明确具体,且未提供有效线索,难以查实确认的。 6. 涉及招标或评标过程具体细节、其他投标人商业秘密及投标文件相关具体内容,但未能提供上述信息具体来源的。 7. 异议书内容不符合规定,提交的异议证明材料不全,经招标代理机构或招标人要求仍须补充而未能在规定时间内提供的。 8. 招标人已经作出明确答复,没有新事实证据,就同一问题重复提出异议的。 <p>(三) 有下列情形之一的投诉,监督部门不予受理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 投诉人不是所投诉招标投标活动的参与者,或者与投诉项目无利害关系。 2. 投诉事项不具体,且未提供有效线索,难以查证的。

条款号	条款名称	编列内容
		<p>3. 投诉书未署具投诉人真实姓名、签字和有效联系方式的 以法人名义投诉的，投诉书未经法定代表人签字并加盖公章的。</p> <p>4. 超过投诉时效的。</p> <p>5. 已经作出处理决定，并且投诉人没有提出新的证据。</p> <p>6. 投诉事项应先提出异议没有提出异议、异议已进入处理程序的。</p> <p>（四）提出投诉的应当知道起始时间界定</p> <p>1. 对招标文件公告资格条件的投诉以出售招标文件的第一天为准。</p> <p>2. 对除公告资格条件外招标文件其他内容的投诉以出售招标文件最后一天为准。</p> <p>3. 对开标的投诉以开标时间为准。</p> <p>4. 对评标结果的投诉以中标候选人公示期的起始时间为准。</p>
11	是否采用 电子招标投标	<p><input checked="" type="checkbox"/>是,具体要求: 请在门户首页(https://zsrn.zjenergy.comcn/) 下载中心下载“浙江能源投标管家”, 编制电子投标文件。</p> <p><input type="checkbox"/>否</p>
12	招标代理服务费	收取对象: 按标段向中标人收取
13	需要补充的其他内容	<p>一、前附表中以“□”标识的表示此条款不适用本次招标, 以“☑”标识的表示此条款适用本次招标。</p> <p>二、招标文件前后不一致的, 以前附表内容为准。</p> <p>三、标书费发票通过“浙能投标管家”“我的订单”下载。代理服务费发票通过“浙能投标管家”-“定标”-“通知书”下载。投标人在如有疑问, 请联系客服电话: 400-0571515。</p> <p>四、串通投标补充说明条款</p> <p>评标委员会在评标过程中, 发现投标人有下列情形之一的, 且经询标澄清投标人无令人信服的理由和可靠证据证明其合理性的, 经评标委员会半数以上成员确认, 其投标文件按否决投标处理。评标结束后, 投标人能证明其不属于串通投标行为的, 也不影响对其按否决投标处理的结果。</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>(一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。</p> <p>(二) 不同投标人的电子投标文件记录编制时的计算机网卡 MAC 地址、硬盘序列号和 IP 地址信息有一条及以上相同的。</p> <p>(三) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。</p> <p>(四) 不同投标人从同一投标单位或同一自然人的 I P 地址下载招标文件、上传投标文件或参加投标活动的人员为同一标段其他投标人的在职人员。</p> <p>(五) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人。</p> <p>(六) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。</p> <p>(七) 不同投标人的投标文件相互混装。</p> <p>(八) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。</p> <p>(九) 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容。</p> <p>(十) 投标人之间约定中标人。</p> <p>(十一) 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标。</p> <p>(十二) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标。</p> <p>(十三) 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。</p> <p>五、因本项目招标投标阶段产生或与此相关的任何争议，未能通过协商、异议或投诉等方式解决的，招标人、投标人、中标人及招标代理人均应将争议提交至招标代理机构所在地（杭州市拱墅区）有管辖权的人民法院诉讼解决。中标后合同履行阶段发生的争议，按已签约合同的争议解决条款之约定执行。</p> <p>六、其它说明：投标人应准备项目实施方案介绍，提供视频演示材料，视频时长不超过 30 分钟。须对照技术规范书要求，重点对智能体配置开发、 workflow 编排、权限管理、租户管理等功能，以及其他亮点功能进行演示。</p>

第二节 投标人须知

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备招标条件，现对本项目进行招标。

1.1.2 招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 项目建设地点：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及出资比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围及计划服务期

1.3.1 招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 计划服务期：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格条件、要求

1.4.1 投标人资格条件、要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 联合体投标的，除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；

（2）由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

（3）联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标。

1.4.3 投标人（投标人是联合体的，指联合体各方）不得存在下列情形之一：

（1）为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

（2）为本标段的代建人；

（3）为本标段提供招标代理服务的；

（4）与本标段的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人的；

（5）与本标段的监理人或代建人或招标代理机构相互控股或参股的；

(6) 投标人及其法定代表人与本标段其他投标人及其法定代表人（组成同一联合体的除外）存在控股或被控股关系的；

(7) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；

(8) 被暂停或取消投标资格的；

(9) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；

(10) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

(11) 在最近三年内有骗取中标或发生重大服务质量问题（以相关行政主管部门《行政处罚决定书》或司法、仲裁机构等出具的生效法律文书为准；最近三年指自投标截止之日向前追溯 3 年，以生效法律文书的落款时间为准）；

(12) 被国家市场监督管理总局在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；

(13) 被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单；

(14) 至投标截止时间前 3 年内，投标人及拟派项目负责人有行贿犯罪记录的，具体以中国裁判文书网查询结果为准（网址 <http://wenshu.court.gov.cn>），或以法院判决书为依据；

(15) 因投标人原因，近 2 年内在浙能集团及其下属企业中造成人身死亡事故的（以浙能集团事故（事件）通报为准）。

1.5 费用承担和设计成果补偿

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。设计成果补偿见投标人须知前附表。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 招标人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.10 投标预备会

1.10.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.10.2 投标人提出问题的截止时间和形式：见投标人须知前附表。

1.10.3 招标文件的澄清、补充、修改的时间及形式：见投标人须知前附表。该澄清内容为招标文件的组成部分。

1.11 分包

1.10.1 投标人拟在中标后将中标项目的部分非主体、非关键性的勘察、设计或施工工作进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件。

1.10.2 中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向招标人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.12 偏差

1.12.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件做出满足性或更有利于招标人的响应。

1.12.2 投标人须知前附表规定了可以偏差的范围的，偏差应当符合投标人须知前附表规定的偏差范围。

1.12.3 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务和技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告（或投标邀请书）；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；

(4) 合同条款及格式;

(5) 服务技术规范书;

(6) 投标文件格式;

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款对招标文件所作的澄清、修改,构成招标文件的组成部分。招标文件、招标文件的澄清或修改等在同一内容的表述上不一致时,以最后发出的文件为准。

2.2 招标文件的澄清和修改

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全,应及时向招标人提出,以便补齐。如有疑问,应在投标人须知前附表规定的时间前,通过“浙江能源投标管家”将提出的问题发至招标人,要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标人按投标人须知前附表规定的时间和方式,将对投标人所提问题的澄清和招标人对招标文件的修改、补充,但不指明澄清问题的来源。

2.2.3 对招标文件所作的澄清、修改,构成招标文件的组成部分。招标文件、招标文件的澄清或修改等在同一内容的表述上不一致时,以最后发出的书面文件为准。

2.2.4 除非招标人认为确有必要答复,否则,招标人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容: 报价部分、商务部分、技术部分,具体详见投标文件格式。

3.1.2 投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认,构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应包括国家规定的增值税税金,除投标人须知前附表另有规定外,增值税税金按一般计税方法计算。投标人应按第六章“投标文件格式”的要求在投标函中进行报价并填写分项报价表。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 投标报价为各分项报价金额之和,投标报价与分项报价的合价不一致的,应以总价为准,修正分项报价;如分项报价中存在缺漏项,则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标报价总额,应同时修改投标文件“分

项报价表”中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

3.2.4 招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价在投标人须知前附表中载明。

3.2.5 投标报价的其他要求：详见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金及以现金或者支票形式递交的投标保证金的银行同期存款利息。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、形式和第六章“投标文件格式”规定的投标保证金格式递交投标保证金。

3.4.2 投标保证金的退还：详见投标人须知前附表。

3.4.3 投标保证金将不予退还的情形：详见投标人须知前附表。

3.5 资格审查资料（适用于已进行资格预审的）

投标人在递交投标文件前，发生可能影响其投标资格的新情况的，应更新或补充其在申请资格预审时提供的资料，以证实其各项资格条件仍能继续满足资格预审文件的要求，且没有实质性降低。

3.5 资格审查资料（适用于未进行资格预审的）

投标人应按前附表的要求提供资格审查及实质性响应资料。未提供或提供的资料不满足要求的，视为资格审查或实质性审查未通过，其投标将被否决。

3.5.1 资格审查资料：详见投标人须知前附表。

3.5.2 否决投标的情形：详见投标人须知前附表

3.6 备选投标方案

3.6.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得递交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.6.2 允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，

招标人可以接受该备选投标方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关服务期、投标有效期、供货要求、招标范围等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.3 投标文件签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

3.7.4 投标文件份数的具体要求见投标人须知前附表。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标人应当按照招标文件和浙能集团智慧供应链一体化平台的要求加密投标文件。

4.1.2 未按本章第 4.1.1 项要求密封的投标文件，招标人将予以拒收。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 本次投标截止时间见投标人须知前附表，投标人应在投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 投标人完成电子投标文件上传后，“浙能集团智能供应链一体化平台”即时向投标人发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

4.2.5 投标文件拒收的情形：见投标人须知前附表。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件。

4.3.2 投标人修改已递交投标文件时，应先在交易平台对原投标文件进行撤回操作，修改完成后再重新上传已修改的投标文件，“浙能集团智能供应链一体化平台”将完整记录投标人的撤回修改情况。

4.3.3 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条规定进行编制、标记和递交。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

招标人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间(开标时间),通过浙能集团智慧供应链一体化平台公开开标。参加开标会议的要求详见投标人须知前附表。

5.2 开标

开标程序: 见投标人须知前附表。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人或其委托的招标代理机构熟悉相关业务的代表,以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及 技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的,应当回避:

- (1) 投标人或投标人主要负责人的近亲属。
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员。
- (3) 与投标人有经济利益关系,可能影响对投标公正评审的。
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的;

6.1.3 评标过程中,评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的,招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效,由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准,不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后,评标委员会应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7. 合同授予

7.1 中标候选人公示

招标人在收到评标报告之日起 3 日内,中标候选人的公示按照投标人须知前附表规定执

行，公示媒介和期限公示中标候选人见投标人须知前附表。

7.2 中标候选人履约能力审查

中标候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，招标人认为可能影响其履约能力的，将在发出中标通知书前提请原评标委员会按照招标文件规定的标准和方法进行审查确认。

7.3 定标

按照投标人须知前附表的规定，招标人或招标人授权的评标委员会依法确定中标人。

7.4 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.5 履约担保

7.5.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的形式、金额和招标文件第四章“合同条款及格式”规定的或者事先经过招标人书面认可的履约担保格式向招标人提交履约担保。联合体中标的，其履约担保以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

7.5.2 中标人不能按本章第 7.5.1 项要求提交履约担保的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.6 签订合同

7.6.1 招标人和中标人应当在中标通知书发出之日起 30 日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约担保的，招标人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。在中标通知书发出之后，若中标人因存在“不良行为”被列入浙能集团供应商“黑名单”的，招标人有权取消其中标资格。

7.6.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.6.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与招标人签订合同，就中标项目向招标人承担连带责任。

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，投标人少于 3 个；
- (2) 开标后，成功解密的投标人少于 3 个；
- (3) 经评标委员会评审后否决所有投标的。
- (4) 招标文件明确的其他情形。

8.2 不再招标（依法必须招标项目适用）

重新招标后投标人仍少于 3 个的，经项目审批或核准部门批准后可不再进行招标。

9. 纪律和监督

9.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得收受他人的财物或者其他好处，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

10. 异议与投诉

见投标人须知前附表。

11. 是否采用电子招标投标

见投标人须知前附表。

12. 招标代理服务费

招标代理服务费是否由中标人支付，见投标人须知前附表。收费标准根据相关招标代理

协议或招标代理服务费承诺函中的约定。

13. 需要补充的其他内容

见投标人须知前附表。

第三章 评标办法（技术标打分制的综合评估法）

根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《评标委员会和评标办法暂行规定》（国家发展计划委员会第12号）等有关规定，制定本办法。

一、评标原则

评标应遵循公平、公正、科学、择优的原则。

二、评标组织

评标工作由招标人依法组建的评标委员会负责，评标委员会由招标人的代表和有关技术、经济等方面的专家组成。

评标委员会应推举产生评标委员会负责人（招标人代表不得担任评标委员会负责人），评标委员会负责人负责组织评标、掌握评标进程、主持询标、编写评标报告等工作，评标委员会负责人与其他成员具有同等的权利。评标委员会成员对所提出的评审意见承担个人责任。

评标委员会应当按照招标文件确定的评标标准和方法，客观、公正对投标文件进行评审和比较，招标文件没有规定的评标标准和方法不得作为评标的依据。

评标委员会对投标文件作出的评审结论，应当符合有关法律、法规、规章和招标文件的规定。

三、评标程序

- （一）熟悉招标文件和评标办法；
- （二）投标文件的符合性评审；
- （三）投标文件的技术标评审；
- （四）投标文件的商务标评审；
- （五）必要时对投标文件中的问题进行询标，包括拟作出否决投标决定前对相关投标人进行的询问核实；
- （六）当否决投标后，剩余投标人少于3个时，评标委员会应对投标是否具有竞争性进行认定。认为明显缺乏竞争的，可以否决全部投标，否则，应继续进行评审；
- （七）根据评标办法和标准对投标文件进行综合评分、排序，推荐中标候选人；
- （八）完成评标报告。

四、评审细则

（一）投标文件的符合性评审

1. 评标委员会应依照招标文件的要求和规定，首先对投标人的投标资格和投标文件进行符合性评审。
2. 如评标委员会发现投标文件不满足投标人资格条件、要求的或存在招标文件投标人须知前附表“否决投标的情形”第三款的，经询问核实并认定后，即判定该投标文件符合性审查不通过予以否决，不再进入后续的技术标、商务标审查和投标文件的综合评分程序。

（二）投标文件的技术标评审

1. 评标委员会的技术专家应对投标人的投标文件进行技术标审查，专家评审采用集体评标，记名表决，

少数服从多数的方法进行。

2. 如评标委员会发现投标文件存在招标文件投标人须知前附表“否决投标的情形”的，经询标核实并认定后，即判定该投标文件符合性审查不通过予以否决，不再进入后续评审。

3. 由技术评标专家负责对通过符合性审查的投标文件的技术部分采用记名方式各自评分。如发现某个单项的评分超出了规定的分值范围的，则该张评分表无效。此项评分为：各技术评标专家的打分的算术平均值作为最终得分，如技术评标专家 4 人及以上的，从评标专家的有效评分中扣除一个最高总分和一个最低总分后的算术平均值（保留小数 2 位）。

4. 技术评标因素及其量化标准：

序号	评分项目	评分说明	得分
1	技术评审		100.0
1.1	技术能力		10
1.1.1	投标人业绩	满足资质业绩要求的，每个项目得 1 分，最多 5 分。	5
1.1.2	投标人能力	提供相关能力证明，证明技术方案中应用的智能体和大模型应具备较好的技术先进性和安全开发能力。能力证明材料提供《能力成熟度模型集成（CMMI）》5 级认证证书；《软件过程及能力成熟度评估（SPCA）》5 级认证证书；《ISO42001 人工智能管理体系》认证证书；《ISO20000 信息技术服务管理体系》认证证书；中国信息通信研究院的《生成式人工智能技术及产品评估方法》中的技术能力和产品能力评估达到 4+级及以上证书。 每个证书得 1 分，最多 5 分。	5
1.2	技术指标要求		50
1.2.1	平台架构和安全设计	架构方案完整、图例清晰，满足部署与网络要求，有良好的可靠性设计和监控机制，具备良好安全的保障方案。 通过对投标方案横向对比打分。	4
1.2.2	智能体配置和工作流编排	具备智能体配置和工作流编排功能，可通过智能体及工作流开展大模型应用的搭建和发布，各项功能操作设计合理便捷，并满足招标人对接口和权限的需求。须满足技术规范书 6.3.1 智能体配置章节和 6.3.2 工作流编排章节的所有技术要求，通过对投标方案横向对比打分，功能成熟和设计良好，得分 4-7 分；基本功能和设计，得分 0-3 分。 指标项满足 6.8 其他扩展功能要求章节内智能体配置和工作流编排的技术要求，通过对投标方案横向对比加分，最多加 5 分。	12
1.2.3	组件市场和应用市场	具备组件市场和应用市场功能，可开展协作和分享，各项功能操作设计合理便捷，并满足招标人对权限和集成的需求。须满足技术规范书 6.3.3 组件市场章节和 6.3.4 应用市场章节的所有技术要求，通过对投标方案横向对比打分，功能成熟和设计良好，得分 4-6 分；基本功能和设计，得分 0-3 分。 指标项满足 6.8 其他扩展功能	10

		要求章节内组件市场和应用市场的技术要求，提供丰富的内置组件和应用模板，通过对投标方案横向对比加分，最多加 4 分。	
1.2.4	智能问答应用	具备问答文档管理、文档数据管理等丰富功能，支持解析切分文件，支持连接读取数据。须满足技术规范书 6.4 智能问答应用章节的所有技术要求，通过对投标方案横向对比打分，功能成熟和设计良好，得分 4-6 分；基本功能和设计，得分 0-3 分。指标项满足 6.8 其他扩展功能要求章节内智能问答应用的技术要求，通过对投标方案横向对比加分，最多加 4 分。	10
1.2.5	智能体运营	具备智能体运营首页及各栏目页，须满足技术规范书 6.5 智能体运营章节的所有技术要求，通过对投标方案横向对比打分，功能成熟和设计良好，得分 3-4 分；基本功能和设计，得分 0-2 分。	4
1.2.6	系统管理	具备良好的应用管理、运营管理、账号与组织管理、权限管理、租户管理功能，各项功能操作设计合理便捷。须满足技术规范书 6.6 系统管理章节的所有技术要求，通过对投标方案横向对比打分，功能成熟和设计良好，得分 3-4 分；基本功能和设计，得分 0-2 分。指标项满足 6.8 其他扩展功能要求章节内系统管理的技术要求，通过对投标方案横向对比加分，最多加 2 分。	6
1.2.7	能力开放	具备丰富的应用、组件、知识库、文件、权限等接口，满足项目当前和未来潜在各项接口需求，要求提供接口清单。须满足技术规范书 6.7 能力开放要求章节的所有技术要求，通过对投标方案横向对比打分，功能成熟和设计良好，得分 3-4 分；基本功能和设计，得分 0-2 分。	4
1.3	项目管理与组织实施		12
1.3.1	项目方案	投标方案文件规范且完整，项目实施方案确保满足项目合理和可行性，培训方案及文档资料移交满足全面性、合理性、与需求的契合度。思路清晰和明确满足要求，得分 4-6 分；基本清晰和明确，基本满足要求，得分 0-3 分。	6
1.3.2	项目负责人资质	项目负责人取得 PMP 认证或信息系统项目管理师证书的，加 1 分。提供一个智能体开发平台研发与实施服务项目实施业绩，证明材料要求提供与本次投标产品一致的双方签字盖章的项目验收材料，加 1 分。	2
1.3.3	项目团队配置	项目架构师取得系统架构设计师证书的，加 1 分。现场驻场的项目团队成员（除项目负责人和架构师）取得高级职称及专业技术资格证书的，每个人得 1 分，最多 3 分。	4
1.4	质保服务要求		8
1.4.1	质保服务支持方案	针对质保服务要求，制定具体的技术支持方案。保障支持力度大和人员配置合理，得分 3-4 分；基本保障支持和基本满足要求，得分 0-2 分。提供额外的运营、培训等技术服务的，加 1 分。	5
1.4.2	质保费用	提供项目后续的质保服务费用方案，按年度质保费用占项目合同费用的比例从低到高进行排序，排序第一的得 3 分，排序第二的得 2 分，排序第三的得 1 分，其他得 0 分。	3

1.5	系统方案要求		20
1.5.1	演示要求	投标人对项目实施方案介绍，提供视频演示材料，须展示技术指标要求的能力，重点对智能体配置开发、工作流编排、权限管理、租户管理等功能，以及其他亮点功能进行演示。通过对投标演示内容横向对比打分，功能演示完整且细致，得分 11-20 分；基本完整，得分 0-10 分。视频时长不超过 30 分钟，超时扣 2 分。	20

（三）投标文件的商务标评审

1. 由商务评标专家对投标文件的商务报价进行评审。商务评标专家应对商务报价的范围、数量、单价、费用组成和总价等进行全面审阅和对比分析，找出报价差异的原因及存在的问题。

2. 商务报价评审应以报价口径范围一致的投标评标价为依据。若有效投标人所报增值税税率不一致，则扣除增值税后的投标价作为报价评审依据；若有效投标人所报增值税税率一致，则按投标人的投标价作为报价评审依据；若有效投标人报价中所含增值税税率有两种及以上的，则扣除增值税后的投标价作为报价评审依据；投标评标价应在此基础上，按照招标文件约定的因素和方法进行计算。

3. 如评标委员会发现投标文件存在招标文件投标人须知前附表“否决投标的情形”的，经询标核实并认定后，即判定该投标文件符合性审查不通过予以否决，不再进入后续评审。

4. 评标价格调整

（1）除投标人在报价表中声明给予投标总价折扣外，投标人报价中，若单价之和与总价（总价为单价与数量的乘积）有差异时，以总价为准，并对单价进行修正，但总价金额小数点有明显错误的除外；若文字和数字表示的金额之间有差异，则以文字表示的金额为准，并对数字作相应的修正（文字描述明显笔误的除外）；若投标人投标总价与各分项价之和不一致时，以总价为准，按其各分项报价之和与总价的比例统一进行下浮或上浮。

（2）合同条款中规定了招标人（也指买方）提出的付款计划，如果投标书对此有偏离但又属买方可以接受的，按开标当日中国人民银行公布的五年以上贷款利率计算提前支付所产生的利息，并将其计入其评标价中。

（3）若投标人在《主要部件品牌规格表》列明品牌以外选择其他品牌的，若评标委员会判定投标人所投品牌与列明品牌“不相当于”的，按所有投标人对符合招标文件列明品牌的最高报价计入其评标价。

5. 评标价格分的计算

1) C 为某投标人的商务价格得分；

2) P 为根据评标价格调整办法，经调整后的某投标人的评标价；

3) A 为经计算后的投标人评标价的平均值，计算规则如下：

①若有效投标人数量在 5 家及以下时，计算所有有效评标价的平均值 A；若有效投标人数量在 6-7 家时，去掉一家最高价后计算 A。若有效投标人数量在 8 家及以上时，去掉一家最高价和一家最低价后计算 A。

②若存在评标价高于 1.25A 或低于 0.6A 的情况，分别以 1.25A、0.6A 代入，计算得出 A1。若存在代入后价格高于 1.25A1 或低于 0.6A1 的，分别以 1.25A1、0.6A1 代入后，计算得出 A2，A2 作为最终

平均价 A。

- a、当 $0.8A \leq P \leq 0.85A$ 时, $C=100$;
- b、当 $P > 0.85A$ 时, 每高 1%A 扣 0.7 分。
- c、当 $0.7A \leq P \leq 0.8A$ 时, 每低 1%A 扣 0.3 分。
- d、当 $P < 0.7A$ 时, 每低 1%A 扣 0.5 分。
- e、价格得分最低为 60 分。

评标价格分的计算采用差额累进法, 偏差率不足 1%时, 使用直线插入法计算, 保留二位小数。

(四) 关于报价质量评分及品牌部件评审的说明(若有)

1. 报价质量评分采用扣分法, 具体扣分细则详见《主要部件品牌规格表》中的部件评审说明。

2. 《关键部件品牌规格表》中的部件评审说明

(1) 若投标人在投标文件中未明确唯一品牌的, 作否决投标处理。

(2) 投标人所投关键部件品牌在招标文件列明品牌以外的, 投标人在投标时须提供与该品牌有关的性能指标参数、同类型业绩、市场占有情况或其他第三方证明文件等, 佐证所投品牌与推荐品牌为“或相当于”, 经评标委员会判定是否属于“相当于”。如判定为“相当于”, 则进行后续评标; 如判定为“不相当于”, 则做否决投标处理。若投标人未提供证明文件的, 评标委员会有权直接判定投标人所投品牌为“不相当于”。

(3) 《关键部件品牌规格表》部件品牌规定如下:

/

3. 《主要部件品牌规格表》中的部件评审说明

(1) 若投标人在投标文件中明确主选品牌的, 按主选品牌进行评标。

(2) 若投标人在投标文件中列明两个及以上品牌但未明确主选品牌的, 按其所投品牌中最低技术水平的品牌进行技术评审, 同时扣除相应的报价质量分。

(3) 若投标人在投标文件中品牌表述模糊不清, 仅以“响应”、“符合要求”等方式进行响应的, 视为投标人所投品牌为招标文件列明的品牌, 同时扣除相应的报价质量分。

(4) 若投标人在投标文件中列明了一个或多个品牌, 且含“或相当于”、“或同等档次”等模糊字眼的, 视为投标人所投品牌为投标文件中列明的品牌, 同时扣除相应的报价质量分。

(5) 若投标人在《主要部件品牌规格表》列明品牌以外选择其他品牌的, 投标人在投标时须提供与该品牌有关的性能指标参数、同类型业绩、市场占有情况或其他第三方证明文件等, 佐证所投品牌与推荐品牌为“或相当于”; 若投标人未提供证明文件的, 评标委员会有权直接判定投标人所投品牌为“不相当于”。若评标委员会判定投标人所投品牌与列明品牌“不相当于”的, 评标委员会按下述方式进行处理:

1) 按所有投标人对符合招标文件列明品牌的最高报价计入其评标价。

2) 按所投品牌技术水平最低的进行评审。

(6) 《主要部件品牌规格表》部件品牌规定如下：

/

(六) 投标文件的综合评分

评标委员会在得出技术的量化结果、评标价格分、不平衡报价评分（若有）、报价质量评分（若有）后，按以下公式进行加权，分别得出各投标人的综合评分：

1. 投标人的评标价格分（ K_p ）、技术评分（ K_t ）的权重为：

$K_p=70\%$ ， $K_t=30\%$

2. 综合评标分 $C_v(i)$ ：

综合评分： $C_v(i) = K_t * C_t(i) + K_p * C_p(i) + C_e(i) + C_q(i)$ ，其中：

$C_t(i)$ 为第 i 个投标人的技术评分， K_t 为技术分权重；

$C_p(i)$ 为第 i 个投标人的评标价格分， K_p 为价格分权重；

$C_e(i)$ 为第 i 个投标人的不平衡报价评分；

$C_q(i)$ 为第 i 个投标人的报价质量分。

3. 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

五、询标

(一) 投标文件中有含义不明确的内容、明显文字或计算错误，评标委员会认为需要投标人作出必要澄清、说明的，应当组织询标。

(二) 凡是评标委员会拟做出否决投标认定的，须组织相关投标人询问核实。未进行询问核实的，不得做出否决投标的认定，投标人放弃询问核实机会的除外（投标人所留联系方式无法联系上、在规定的时限内投标人不参加询问核实活动或不予答复的）。

(三) 询标应通过专用录音电话通知相关投标人。询标内容及投标人的澄清、说明应当采用书面形式，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

(四) 评标委员会不得暗示或者诱导投标人作出澄清、说明，不得接受投标人主动提出的澄清、说明。

(五) 投标人不得通过补充、修改或撤消投标文件中的内容使其成为实质性响应的投标，投标人在投标截止时间以后不得提交任何资料作为评标依据。

六、推荐中标候选人

(一) 评标委员会根据综合评分对进入评分范围的投标文件按最终得分由高到低进行排序，评分相同时，报价低者优先；评分、报价均相同时，技术得分高优先；评分、报价、技术得分均相同时，由评标委员会通过记名投票表决方式确定排序。

(二) 评标委员会根据投标人须知前附表规定，确定中标人或推荐中标候选人。

七、完成评标报告

(一) 评标委员会应当向招标人提交书面评标报告。评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结

果有不同意见的评标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，评标报告应当注明该不同意见。
评标委员会成员拒绝在评标报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评标结果。

（二）评标报告应包括以下内容

1. 开标一览表；
2. 评标内容、过程和结果；
3. 询标澄清文件；
4. 否决投标情况说明及依据；
5. 推荐中标候选人；
6. 其他建议。

第四章合同条款及格式

合同编号：单击或点击此处输入文字。

技 术 服 务 合 同

项 目 名 称：【智能体开发平台研发与实施服务】

委托方（甲方）：浙江浙能数字科技有限公司

服务方（乙方）：单击或点击此处输入文字。

签订地点：浙江省杭州市

甲乙双方在平等自愿、协商一致的基础上，根据《中华人民共和国民法典》及其有关规定，就【智能体开发平台研发与实施服务】项目的技术服务订立本合同。

第一条 服务内容及要求

此项目的服务内容为：提供智能体开发平台的研发及实施服务，功能包含智能体开发、智能体运营、系统管理，并基于平台开发智能问答应用。要求平台能对接当前国内主流开源生成式大模型，并提供质保期内的技术支持服务，满足招标人的定制化需求。具体内容及要求如下：

1. 服务内容

- (1) 整体方案设计；
- (2) 平台主体功能（包含智能体开发、智能问答应用、系统管理三大模块）开发和实施部署；
- (3) 平台全部功能开发部署，进入为期 3 个月的试运行，试运行后完成平台的业务功能实施和各项功能优化，达到技术规范书各项功能要求，且能正常稳定运行，实现智能体开发平台正式上线；
- (4) 平台正式上线后 2 年质保服务。

具体内容以附件一《技术协议》中的规定为准。

2. 服务要求

- (1) 合同签订后投标人在 1 个月内完成服务内容中第(1)条所述工作；
- (2) 合同签订后投标人在 2 个月内完成服务内容中第(2)条所述工作；
- (3) 合同签订后投标人在 4 个月内完成服务内容中第(3)条所述工作；
- (4) 平台正式上线后运行 2 年完成服务内容中第(4)条所述工作。

第二条 履行期限、地点

履行期限：自合同签订之日起至平台验收正式上线后 2 年止。

履行地点：甲方指定地点。

第三条 验收标准和方式

1. 工作成果

- (1) 开发一套智能体开发平台；
- (2) 提供 2 年智能体开发平台质保服务。

2. 验收标准

- (1) 竣工验收: 完成平台为期 3 个月的试运行。试运行期间完成平台的业务功能实施和各项功能优化, 达到各项功能要求, 且能正常稳定运行, 验收文档材料齐全并经甲方书面确认后进行竣工验收, 并进入质保期。
- (2) 最终验收: 通过竣工验收后运行 2 年, 各项功能正常稳定运行, 无遗留安全漏洞、系统缺陷, 完成质保期内服务要求并经甲方书面确认, 进行最终验收。

第四条 甲方协作内容

- (1) 甲方提供平台部署所需的硬件环境;
- (2) 甲方指定专门部门和人员与乙方建立沟通联系;
- (3) 甲方及时把技术服务的需求及工作安排以书面形式告知乙方。

第五条 报酬及支付

1. 本项目报酬

本合同含税总价为人民币 XX 万元整 (大写: XX 元整), 税率 6%, 开具增值税专用发票 (合同不含税金额为 XX 元, 增值税税额为 XX 元, 小数点后面数据以发票开具金额为准)。如本合同履行过程中因国家政策及法律法规等强制性规定变更导致税率调整, 本合同不含税价不变, 含税价予以相应调整。该价格已包含系统安装费、实施费、维护费、培训费、差旅费和税费等全部费用。本合同总价在合同有效期、服务工作时间和服务人员数量不发生变化的情况下为固定不变价, 变更需经甲方书面同意或双方签订书面补充协议。

2. 支付方式

按以下条款, 分期支付。

- (1) 乙方按照本合同完成服务内容第 1 项约定, 乙方向甲方出具合同总价【30%】的增值税专用发票 (6%税率), 经甲方确认通过后, 甲方向乙方支付合同总价的【30%】, 即¥XX 元 (大写: 人民币 XX 元整)。
- (2) 乙方按照本合同完成服务内容第 2 项约定, 乙方向甲方出具合同总价【30%】的增值税专用发票 (6%税率), 经甲方确认通过后, 甲方向乙方支付合同总价的【30%】, 即¥XX 元 (大写: 人民币 XX 元整)。

(3) 乙方按照本合同完成服务内容第 3 项约定，经甲方验收合格后，乙方向甲方出具合同总价【40%】的增值税专用发票（6%税率），经甲方确认通过后，甲方向乙方支付合同总价的【20%】，即¥XX 元（大写：人民币 XX 元整）。

(4) 自通过竣工验收起满 1 年，乙方提交年度总结报告，经甲方确认通过后，甲方向乙方支付合同总价的【10%】，即¥XX 元（大写：人民币 XX 元整）

(5) 自通过竣工验收起满 2 年，乙方提交年度总结报告，经甲方验收合格后，甲方向乙方支付合同总价的【10%】，即¥XX 元（大写：人民币 XX 元整）。

3. 发票

甲方按照本条第 2 项约定的数额付款前，乙方应当向甲方提供相应金额的增值税专用发票，增值税税率为【6%】，否则甲方有权拒绝付款，乙方仍应履行。如遇国家税率政策调整，根据不含税金额按照最新税率开票。

第六条 质量保证

1. 保证期及范围

本合同服务项目的质保期为【2】年，自验收合格之日起算。

2. 质保义务

在保证期内发现服务质量缺陷或者其他不符合合同约定情形的，服务方应当在【1】日内负责返工或者采取补救措施，由此产生的费用由服务费由乙方自行承担。但因委托方使用、保管不当引起的问题除外。

第七条 培训

由乙方组织派遣技术人员到现场勘查、安装指导及调试服务，并对甲方技术人员关于使用操作、设备维修、故障排除、保养等方面免费提供培训服务，其调试及培训费用包含在合同总价内，由乙方承担。

第八条 保证条款

乙方保证其所提供的服务拥有完全的、合法的所有权，不存在权利上的瑕疵。乙方保证所提供的服务、货物不存在任何侵犯第三人权利（包括但不限于所有权、知识产权等）的情况，任何第三人不会就服务向甲方提出权利要求，否则，因此产生的一切责任由乙方承担。

第九条 转让条款

未经甲方书面同意，乙方不得全部或部分转让其在本合同项下的任何义务。

第十条 服务评价考核

如有考核扣款，甲方将在付款结算时扣除。

服务评价考核表

评价指标	评价考核要求
平台保障服务	未按要求提供应急服务响应，每次扣 3000 元
	智能体开发、智能问答应用、智能体运营、系统管理等核心模块出现软件平台自身故障或严重性能问题（如页面功能平均响应时间超过 6s），累计每 15 分钟，扣 5000 元
平台安全保障	未按要求开展平台安全保障服务，每次扣 3000 元
	系统因软件平台自身漏洞被攻击方入侵，每次扣 50000 元

如因乙方原因造成甲方损失的，甲方有权向乙方额外追偿或从费用中扣除相应金额。

第十一条 违约责任

(1) 乙方不履行本合同义务或者履行义务不符合约定的，甲方有权要求乙方承担继续履行、赔偿损失和支付违约金等违约责任。违约金的支付不能免除乙方继续履行合同义务。

(2) 乙方未按本合同及技术规范书约定的时限完成相应工作的且在甲方给予的 15 天的宽限期内仍未完成的，每逾期 1 天，应支付相当于合同总价【万分之五】的违约金，逾期超过 30 天时，甲方有权单方解除合同，同时乙方应返还已收取的费用并支付相当于合同总价 20%的违约金，违约金的支付不能免除乙方继续履行合同义务。因甲方单方原因造成不能按期完成工作的，工作期限可以相应顺延。

(3) 乙方不得将本合同项下工作全部或部分委托给第三方，否则甲方有权解除合同，并要求乙方返还已收取的款项并支付相当于合同总价 20%的违约金。

(4) 乙方或其工作人员违反合同约定的保密义务，乙方应承担一切法律后果和责任并支付相当于合同总价 20%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应另

行补足。

(5) 除乙方不可控因素导致的人员变更外，未经甲方书面同意，乙方中途不得无故更换项目负责人或主要参与人，否则乙方应向甲方支付相当于合同总价【千分之一】的违约金，若乙方在【30】日内仍不予以纠正的，甲方有权单方解除本合同。

(6) 当乙方发生以下任一情形，甲方有权单方解除本合同，乙方还应当赔偿甲方因此遭受的直接损失，甲方有权要求乙方立即返还已支付的款项并支付相当于合同总价 20%的违约金。

①合同因乙方原因无法履行或导致合同解除或提前终止的；

②因乙方重大违约造成项目工期延误超过 100 天的；

③当乙方未按合同及技术规范书约定履行相关义务，经甲方要求更正之日起 60 天内仍未更正的。

(7) 甲方违反合同约定逾期支付合同价款的，应就逾期部分向乙方支付按照银行同期贷款市场报价利率(LPR)计算的逾期付款违约金。

(8) 若本合同因甲方原因被终止或解除，甲方应当支付截止至合同终止或解除之日乙方根据本合同规定已提供全部服务所对应的服务费，以及乙方因提前终止而产生的直接费用。除第十一条第 6 点规定的情形之外，若本合同因乙方原因被终止或解除，甲方仅支付截止至合同终止或解除之日乙方根据本合同规定已向甲方交付并取得甲方验收确认的作品所对应的服务费，除此以外，甲方不再支付其他费用。

(9) 乙方在本合同项下承担的违约金累计适用最高不超过合同总价的 20%。除非届时适用的法律之强制性规定另有不同规定，任何一方向另一方承担的与本合同有关的或者因本合同而产生的任何及所有的责任的累积金额的总额不应超过甲方根据本合同所应当支付的服务费(不含税金以及费用和开支)，前述责任包括但不限于损害赔偿、索赔、处罚、支付违约金或者类似性质的款项等。但任何一方不得排除或限制因下述情形而对另一方(包括相关人员)应当承担的责任：①对一方的人身伤害（包括死亡）的损害赔偿；②由于一方故意或重大过失，造成另一方的重大损失，按照法律规定赔偿。在任何情况下一方均不对随之发生的、偶然的、间接的、特别的或惩罚性的损害或开支(包括但不限于业务中断、丧失业务、利润损失、投资失败、乙方自行决定更换系统、乙方顾客的损失、行政处罚或用其他方式可以节省的费用)承担责任，即使该方已被告知该情况可能存在。

(10) 本合同的违约责任条款独立存在，本合同的变更、解除、终止或部分无效

均不影响违约责任条款的效力。

第十二条 争议解决

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，双方同意按照下列【】方式解决：

- 1、提交杭州仲裁委员会仲裁，按照申请仲裁时该委员会有效施行的仲裁规则仲裁解决。
- 2、任何一方有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十三条 附件

附件一：技术协议

附件二：廉政协议

附件三：保密协议

第十四条 其他

- (1) 合同附件是本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。
 - (2) 合同签署生效后，双方另行签署的书面协议或会议纪要，均作为本合同的补充和/或修改，与本合同具有同等法律效力。
 - (3) 本合同自双方签字盖章之日起生效，一式【肆份】，甲方执【贰份】，乙方执【贰份】，每份均具同等法律效率。
- （以下无正文。）

合同签署页

委托方 (甲方)	名 称	浙江浙能数字科技有限公司 (签章)		
	法定代表人 (或委托代理人)	(签章) 年 月 日		
	通 讯 地 址	浙江省杭州市西湖区古荡街道紫荆花路 36 号浙能源力 科创中心 B 座 6 楼		
	邮 政 编 码	311100		
	开 户 银 行	工商银行杭州广电支行		
	帐 号	1202051319900010229		
	税 号	91330106757209738Y		
	E-mail			
	商 务 联 系 人	徐浩	电 话	0571-56558596
	技 术 联 系 人		电 话	
服务方 (乙方)	名 称	(签章)		
	法定代表人 (或委托代理人)	(签章) 年 月 日		
	通 讯 地 址			
	邮 政 编 码			
	开 户 银 行			
	帐 号			
	税 号			
	E-mail			
	商 务 联 系 人		电 话	
	技 术 联 系 人		电 话	

附件一 技术协议

附件二 廉政协议

为进一步贯彻落实廉政责任制，促进廉政建设，预防在外包（或工程）项目、物资采购等业务往来过程中违纪违规违法事件的发生，共同维护市场经济秩序，保证双方业务的正常健康进行。根据廉政建设的有关规定，经协商一致，签订本廉政协议，并由双方纪检部门作为监督方，望双方共同恪守。

一、甲方有关部门、人员在授予乙方合同和合同执行过程等业务往来中不得有下列行为：(1)不得在业务往来中向乙方索要或收受各种礼品、礼券或现金；(2)不得参加乙方组织的外出旅游、到营业性娱乐场所娱乐；(3)不得参加有可能影响公正执行公务的宴请；(4)不得应乙方要求或为谋取个人私利虚假签证或夸大的工作量；(5)不得私自要求乙方将外包项目返包给本部门或本人；(6)不得要求乙方人员到其指定的单位或人员处采购物资；(7)非甲方组织行为要求乙方安排人员进乙方单位工作或者分包工程项目；(8)不得为谋取私利而故意刁难乙方，徇私枉法，阻挠正常的业务往来。

二、乙方人员在与甲方有关部门业务往来中，要应严格遵守以下规定：(1)不得在业务往来中以任何形式或名义向甲方有关部门、人员赠送各种礼品、礼券或现金；(2)不得邀请甲方有关人员吃喝、去营业性娱乐场所娱乐或外出旅游，以谋取不正当利益；(3)不得将承包项目私下转包给甲方有关部门或人员；(4)不得以任何形式和名义为甲方有关人员购物或报销应由个人支付的各种费用。

三、甲、乙双方应对各自单位的有关业务人员加强教育、监督和管理，防止上述事项的发生。

四、甲方有关部门、人员如有上述不正当行为，乙方有责任向甲方纪检、监察部门检举，如查证属实，视情节轻重，对相关人员给予相应的处分，如触犯刑法的，由司法机关依法追究刑事责任。

五、甲方人员若发现乙方人员有上述第二条款之情节者，应予以严正拒绝，并及时向所在部门领导及公司纪检、监察部门报告。

六、乙方如果违反本协议，甲方将视情节轻重和造成的后果，向乙方追究相应合同价款 5% 的违约金和/或者解除合同，乙方应赔偿甲方因此造成的损失，甲方有权取消乙方今后或今后一定期限参与甲方业务的资格。

七、本廉政协议作为【智能体开发平台研发与实施服务】合同的附件，与合同具有同等法律效力。若由于政策等变化需对协议内容进行调整，由浙江浙能数字科技有限公司纪委确定。

本协议自双方签字盖章之日起生效，协议时间为合同授予、执行的全过程。

本协议一式二份，甲方、乙方各执一份。

甲 方 浙江浙能数字科技有限公司

乙 方

法定代表人

法定代表人

（或委托代理人）：（签字）

（或委托代理人）：（签字）

年 月 日

年 月 日

甲方监督电话：

乙方监督电话：

第五章 服务技术标准及要求

浙江浙能数字科技有限公司

智能体开发平台研发与实施服务项目

技术规范书

编制：_____

审核：_____

批准：_____

1.项目概况

1.1 项目背景

随着人工智能技术的快速发展，大模型已成为核心驱动力，浙江浙能数字科技有限公司（以下简称“公司”）积极推进浙江省能源集团有限公司（以下简称“浙能集团”）智能化转型，目前已具备 DeepSeek、通义千问等大模型通用 AI 能力，为进一步激发 AI 潜能，支撑基于大模型的智能体应用的快速、灵活构建，需建设智能体开发平台，实现任务分解和规划、工具调用等能力，从而快速开发智能体应用，实现知识问答、写作辅助、智能客服等应用场景的快速落地。

1.2 信息化现状

1.2.1 网络条件

浙能集团信息网络由集团数据中心网络、集团本部局域网、广域网和各单位局域网组成，其中集团数据中心网络主干采用 40G 以太网技术，集团本部局域网主干采用万兆以太网技术，重要网络设备以及主干链路采用冗余配置。广域网组成由集团数据中心和省内各板块通过两条 1000M 链路链接，省内各运营单位通过 2 条 100M 链路接入各板块，省外单位都通过 100M 和 8M 链路接入省内，其中西北分公司通过 50M 和 20M MSTP 链路接入集团数据中心。

1.2.2 基础设施环境

浙能集团利用海创园数据中心与西溪数据中心共同构建同城双活数据中心技术架构体系，支撑业务应用的各种双活部署模式。基于 X86 架构和华为云平台组件建立集团私有云，实现两个中心一朵云，通过云平台统一提供计算、存储和网络等资源的灵活交付，统一对上层业务系统提供云资源服务，满足应用部署的敏捷性、持续性和高可用性。两个中心分别建设集团广域网、互联网的接入区域，实现双中心对外的负载均衡和双活接入。

1.2.3 浙能 AI 平台

浙能 AI 平台基于百度商业深度学习平台建设，支持国内外主流深度学习框架，具备从数据处理、模型生产、模型纳管到服务部署的一站式 AI 模型生产和运营的能力，支持第三方模型和镜像的导入和模型统一纳管，支撑 AI 模型应用和业务场景。

1.3 项目目标

本项目要求投标人提供智能体开发平台的研发及实施服务，功能包含智能体开发、智能体运营、系统管理，并基于平台开发智能问答应用。要求平台能对接当前国内主流开源生成式大模型，并提供质保期内的技术支持服务，满足招标人的定制化需求。

2. 投标方案要求

2.1 总述

投标人应充分理解招标人的需求，按照 2.2 具体要求中的要求、内容格式及编排顺序编制投标文件技术方案。同时对本招标文件所提出的各项要求逐条逐项给予答复、说明和解释。首先对实现或满足程度明确做出“满足”、“不满足”、“部分满足”之应答，并做出具体的、详细的、实质性的说明。如对本招标文件有修改建议亦应一并提出并详细说明。

投标技术方案内容应与技术规范书中各项要求相对应，投标方案中应附加技术评分表中各评价项在技术规范书中的页码与章节对应表。

投标人应准备项目实施方案介绍，提供视频演示材料，视频时长不超过 30 分钟。须对照技术规范书要求，重点对智能体配置开发、 workflow 编排、权限管理、租户管理等功能，以及其他亮点功能进行演示。

2.2 具体要求

技术方案包括以下内容：

■ 平台架构，包括但不限于：

◆ 根据招标人技术要求下的系统部署架构、部署于招标人数据中心机房内的硬件资源清单、网络拓扑；

◆ 系统高可用的实现方案；

◆ 对应系统平台安全要求的各项功能和实现机制。

■ 平台功能，包括但不限于：

◆ 对招标人提出的各项功能要求给出实现方案，进行详细说明，并附截图；

◆ 对招标人提出的应用模板、组件能力等要求，给出全部清单；

- ◆ 对招标人提出的能力开放要求，给出全部清单，包括接口用途和详细描述，并标注对招标人提出的开放接口要求的响应；
- ◆ 对招标人提出的扩展功能要求给出实现方案，进行详细说明，并付截图（如果有）；
- ◆ 投标人的亮点特色功能（如果有）。
- 平台实施，包括但不限于：
 - ◆ 对招标人提出的各系统集成的技术方案；
- 项目管理，包括但不限于：
 - ◆ 项目实施团队，包括项目组织、人员组成、角色和职责等（提供个人简历、资质证书复印件、社保证明）；
 - ◆ 项目进度计划，包括时间表、关键里程碑计划，对主要工作任务的分解及描述；
 - ◆ 项目质量控制和保证体系；
 - ◆ 培训与知识转移方案。
- 服务方案，包括但不限于：
 - ◆ 智能体开发平台推广、生态建设和运营案例与建议方案；
 - ◆ 服务期间的服务方式、内容、响应级别；
 - ◆ 对各项服务要求的具体实施方案；
 - ◆ 智能体开发平台升级的方案；
 - ◆ 智能体开发平台扩容的方案；
 - ◆ 智能体开发平台运维的方案。

3.总体要求

3.1 总述

采用主流通用技术满足业务需求。在项目的设计、开发和应用时，从系统结构、技术措施、信息安全、软硬件平台、技术服务和维护响应能力等多方面综合考虑，确保具备较高的性能，能够高效稳定运行。

本项目是浙能数科公司智能化业务能力建设的重要组成部分，将人工智能和大模型技术与具体业务场景深度融合，提供智能体及工作流的快速搭建和发布能

力，并提供智能问答应用，为智能化生态建设提供核心支撑。

3.2 指导原则

■ **开发规范：**应用系统开发要符合软件设计开发的标准与规范，采用的技术和工具应符合软件工程标准，在没有可依据的软件工程标准情况下，采用事实标准或主流技术。

■ **术语规范：**使用的术语应符合国家标准和行业标准。

■ **先进性：**确保应用系统主要技术的先进性，具有良好的软硬件平台兼容性。

■ **完整性：**提供完整的应用系统开发技术解决方案。

■ **易用性及实用性：**用户界面规范统一，便于用户掌握；提供方便的软件工具，便于系统的配置、管理和维护。

■ **开放性：**为降低由技术本身的限制产生的系统风险，有效地规避风险应当遵循开放的技术标准，保证构架内外现有的、可能增加的不同应用模型系统可以通过开放标准很容易的集成。

■ **融合性：**应充分考虑对其他系统的数据内容聚合以及应用整合能力，可以方便地与第三方系统集成，更好地实现内部信息共享和沟通。

■ **可扩展性：**应该有足够的可扩展性，可以通过服务器等基础资源的添加来满足业务应用的增加、业务量的加大或者应用终端用户的增加，而无需对系统逻辑构架、系统应用或业务应用进行改动，保证了这种扩展是快速的、有效的。使得系统能够随着业务的变化而非常容易地做出改变。

■ **安全性：**应采用全面开放的安全体系结构，保证系统的物理安全和逻辑安全。物理安全指系统设备及相关设施受到物理保护，免于被破坏和丢失。逻辑安全包括信息完整性、保密性和可用性，建立相应的安全管理制度。

■ **可管理性：**系统对不同性质用户、系统运行状态、数据资源等应具有良好的可管理性和可维护性，包括用户集中、机构管理、授权管理、角色管理、变更审计、同步机制、日志审计等功能。

■ **系统可靠性：**数据库服务器采用集群式部署，最大程度上减少服务器故障带来的影响，提高故障恢复能力。同时，应用服务器都采用了多节点负载均衡

的方式，当一台服务器发生故障，其他服务器无缝接管业务负载，保证系统的稳定可靠。

3.3 建设原则

项目实施的全部过程应遵循 GB/T 8566 《信息技术软件生存周期过程》、GB/T 17544 《信息技术软件包质量要求和测试》、GB/T 16260 《信息技术软件产品评价质量特性及其使用指南》、《软件产品管理办法》（信息产业部令第 5 号）以及本建设方案编制依据中的国家及行业标准等作为项目指导方针。

3.4 管理原则

项目管理全过程应采用标准的项目管理流程，根据项目实际场景采用项目开发方式。在各个里程碑节点交付各自阶段的项目成果物，并形成统一的组织过程资产，作为后期维护的依据。拥有成熟的项目管理机制，至少满足开发、测试、生产环境，对各个环境管理进行隔离。

3.5 可维护原则

项目成果物交付后，基于交付物形成组织过程资产。运用成果物文档可满足基本的日常维护需要。

4.项目架构要求

4.1 环境部署要求

- 智能体开发平台要求采用私有化方式部署在招标人数据中心机房内，用户可在无互联网的纯内网环境下访问智能体开发平台。

- 应提供测试、生产环境。其中：按招标人实际要求部署测试环境 1 套，满足招标人开展企业自建应用的开发、测试，软件平台自身升级、变更等测试验证；生产环境 1 套，满足招标人通过平台开发的智能体运行要求。

- 除硬件资源规格外，测试、生产环境应保持相同功能和架构。

- 部署上应充分评估网络可靠性与数据流量拥堵可能，避免对招标人整体的网络性能和系统造成影响。

- 系统所采用的各组件应采用最新或次新的稳定版本。

4.2 系统可靠性要求

- 智能体开发平台的架构设计要求具备高可用，具备容灾恢复能力。
- 当某个服务或某台硬件设备发生故障时，系统可以自动进行故障转移，保证系统的稳定可靠，满足：RT0<30s、RP0=0。
- 应制定并应用备份还原策略，备份还原的对象包括数据、配置、安装部署的软件等，从而确保在平台软硬件故障时，能够快速恢复数据和服务。应定期验证备份的可用性，并开展还原演练。

4.3 系统监控要求

- 投标人应设计合理的监控方案，实现智能体开发平台接入招标人统一监控平台，实现运维监控。
- 监控的内容和范围包括但不限于：平台软硬件（包括 CPU、内存、磁盘、网络等）的使用情况，应用端口和进程存活情况，应用组件的状态、开放能力（接口）的可用性和调用情况、核心功能服务的状态及可用性等。
- 投标人应配合招标人做好智能体开发平台在统一监控平台中的系统画像、监控配置及阈值调优等工作。

4.4 性能及指标要求

- 投标人提供的智能体开发平台须满足以下性能指标，须在招标人部署环境下进行测试验证，并给出相应测试报告。
- 智能体开发平台应支持至少 500 用户同时在线使用，并具备良好的使用体验。在不考虑 AI 模型本身的响应时间情况下，页面功能平均响应时间不超过 3s。
- 智能体开发平台不限制文档库、数据库、相关组件以及 workflow 节点的数量。
- 文档库支持导入文档格式包括但不限于 doc、docx、txt、pdf、md、xls、xlsx、csv，单次批量上传文档最大数量不少于 100 个，支持批量导入 URL 上限不低于 100 条。
- 投标人还应在方案中给出其他明确说明的性能估值，并提供产品性能测试方案。

4.5 部署架构要求

- 软件架构要求具备开放、适应性强等特点，能够适合主流平台架构体系和可扩展支持变化的应用开发需求。

- 系统主体要求采用 B/S 方式部署。

- 前端采用 HTML5 技术，兼容 Edge、谷歌、Firefox 等常用浏览器，不得采用安装浏览器或系统插件等方案。

- 后端各组件服务具备高可用和横向平滑扩展能力，各业务功能间的调用支持事务性、幂等性，具备错误重试等自动恢复机制。

- 智能体开发平台须支持并按招标人要求部署时使用国产服务器、操作系统和数据库，具体如下：

- ◆ 智能体开发平台部署需支持 C86 和 ARM CPU 的国产服务器。

- ◆ 智能体开发平台要求支持运行在麒麟 V10 和 openEuler 等国产操作系统上。

- ◆ 智能体开发平台自身运行所需的数据库支持的范围包括但不限于 TDSQL、MySQL、PostgreSQL。

- 智能体开发平台不独立部署任何 AI 模型，所有需要使用的模型均须统一部署在招标人 AI 平台上，并通过模型 API 服务的方式进行调用。

- 智能体开发平台具有良好的开放性和兼容性，须适配 Deepseek 系列、通义千问系列等最新主流的开源大模型。

- 智能体开发平台支持通过可视化方式自定义配置和选择所需 AI 模型服务。

- 智能体运营模块前端要求使用 vue 框架，后端使用 java 进行开发。智能体运营模块的源代码和依赖项须分别提交至招标人代码仓库和制品库，并基于招标人流水线完成编译、打包和发布。

4.6 授权要求

- 投标人应保证对所提供的软件没有侵犯任何第三人的知识产权、商业授权等权益。如发生侵权，给招标人造成的损失全部由投标人承担。

- 投标人提供的所有涉及的商业软件，均拥有完整的授权且授权许可对象均为招标人；所提供的开源软件应遵循相应开源协议。

■ 招标人拥有平台永久的、非排他性的使用权，并可由浙能集团下属各企业共享使用，平台包括由投标人提供的所有软件及其他各必要组成部分。用户可以不受限制的登录并使用平台在本技术规范书中要求的所有功能，平台无用户数、并发数、部署节点数和功能、性能等方面的许可限制，不受硬件配置及数量限制。

■ 招标人具有平台的二次开发、使用权。智能体运营模块的源代码须全部交付归招标人所有。

5.项目安全要求

5.1 安全设计

提供用户管理、权限管理、统一认证等具体安全功能，支持应用场景中的安全措施。从系统安全、应用安全层次进行安全设计，需通过招标人各项安全扫描及相关安全措施。

5.2 网络与信息安全要求

系统建立在招标人统一的网络与信息安全防护体系下，所涉及的物理安全、网络结构安全、设备安全、系统安全、应用安全、数据安全等应满足等级保护 20 二级要求，建立有效的安全机制。实现应用的安全访问控制；保障数据在采集、传输、存储、访问中的安全性。从生产控制网采集数据必须符合单向传输的安全要求；系统整体符合国家行业信息安全等级保护要求。要求传输过程中应采用必要的加密算法（安全的）对数据进行加密，保证数据的安全，并且可以在传输层绑定各种协议。

5.3 数据备份和恢复要求

■ 投标人应设计合理的备份恢复方案，包括详细的备份内容、频率、备份数据量及保留周期，实现智能体开发平台接入招标人统一备份平台，实现系统的备份恢复。

■ 备份需求需遵守平台最佳实践的原则，备份内容根据项目需要进行定期备份。

■ 能够满足 5×8 小时工作时间对用户数据执行处理。

■ 要求出现故障时不需要手动干预，系统可以自动进行故障转移。

- 要求进行以上故障转移对性能造成负面影响尽可能的小。
- 要求在项目范围内进行灾难恢复，其标准是：服务可以在 4 小时内恢复，恢复时间从灾难发生时开始计算。
- 要求数据可提供发生故障前的更新状态，以保证业务继续进行。

6.业务功能要求

6.1 总体要求

- 无特殊说明，智能体开发平台须支持技术规范书中提出的所有功能要求。
- 投标人需提供智能体开发平台的设计方案，经招标人审查同意后进行开发。

6.2 界面要求

- 界面元素简洁、易于理解 and 操作，支持对应用、组件、文档库、数据库以及监控看板等常用功能的便捷使用。
- 智能体应用、智能问答应用、应用市场界面的色系风格、布局大小、文案、Logo、图标元素等应根据招标人要求进行定制。
- 智能体开发平台要求同时提供桌面端和移动端，其中智能体应用、智能问答应用、应用市场等功能（管理及开发功能除外）要求具备移动端。移动端要求以 H5 应用方式集中在招标人移动应用平台内。
- 移动端顶部导航栏要求与浙能办平台适配，使用平台统一的顶部导航，不允许叠加自定义的导航，最终实现效果需要保证只有一个返回按钮，不允许有双层 title 的现象出现。
- 移动端应用中不允许包含退出登录的按钮，登录状态需根据系统的登录情况做判断。

6.3 智能体开发

6.3.1 智能体配置

- 提供多种智能体应用（本小节内简称为应用）的创建方式，满足不同用户的开发需求，具体如下：

- ◆ 方式 1: 支持从零开始配置应用, 用户可手动配置插件、 workflow、文档库、数据库、对话能力、记忆能力等, 灵活适配个性化业务场景。

- ◆ 方式 2: 提供预置通用模板, 用户可基于模板快速初始化应用, 并根据实际需求调整配置, 具体配置内容同方式 1。

- ◆ 方式 3: 支持从应用市场选择已上架的应用, 复制后可根据具体需求调整配置, 复用解决方案并进行个性化定制, 具体配置内容同方式 1。

- 支持配置应用名称、图标和描述。

- 支持自定义选择使用应用管理中已配置的大模型及自然语言处理服务, 并配置模型参数。

- 可配置提示词指令, 支持 AI 生成及优化, 支持预置模板, 支持快捷引用工具和变量。

- 支持在应用中添加组件 (详见 6.3.3 组件市场), 可选择组件市场上的组件和自定义组件, 可同时选择多个组件。

- 支持在应用中添加 workflow (详见 6.3.2 workflow 编排), 执行任务操作, 可同时选择多个 workflow。

- 支持在应用中添加文档库 (详见 6.4.1 问答文档管理), 可同时选择多个文档库, 支持下述文档库配置:

- ◆ 检索策略: 从文档库中获取知识的检索方式, 包括但不限于全文检索、语义检索和混合检索。

- ◆ 召回分段数量: 从文档库中返回给大模型的分段数量。

- ◆ 匹配度: 从文档库中返回内容的阈值, 低于设定匹配度的内容不会被召回。

- 支持在应用中添加词库, 构建专属术语体系, 确保文本数据在表述层面保持高度一致性。

- 支持在应用中添加数据库, 执行查询和分析。

- 可配置语音交互能力, 支持接入第三方语音模型。

- 可配置开场白、推荐问、追问等对话能力, 提升用户对话体验。

- 可配置记忆能力, 保证对话上下文连贯性。

- 支持应用调试, 查看执行结果。

- 支持应用保存和发布, 发布渠道包括但不限于:

- ◆ 网页版：通过 PC 和移动设备直接使用。
- ◆ API：通过标准化接口以调用形式集成。
- ◆ 应用市场：上架智能体开发平台内的应用市场，可配置发布范围。
- 支持应用版本管理，可查看和回溯历史版本。

6.3.2 workflow编排

■ 提供工作流的创建方式，基于一系列有序的任务和操作，可实现特定目标或完成特定业务流程。可由多个节点组成，每个节点代表一个具体的任务或操作。

- 使用拖拽式编辑器添加和操作节点。
- 通过节点之间连线和配置，实现 workflow 逻辑。
- 大模型节点：可选择大模型，支持配置大模型提示词、输入参数等。
- 组件节点：可选择组件市场上的组件和自定义组件。
- API 节点：可配置 API 调用，支持配置接口地址、请求方式、鉴权方式、调试状态、输入参数、输出参数。
- 文档库节点：可选择文档库，支持配置检索策略、召回分段数量、匹配度。
- 数据库节点：可选择数据库，支持配置查询条件、输入参数、输出参数。
- 代码节点：可选择编程语言，支持 Python 或 Java，可粘贴或编写代码，支持配置输入参数、输出参数。
- 意图识别节点：可配置意图识别规则（大模型、关键字等），动态决定 workflow 分支。
- 分支节点：可配置分支条件，驱动 workflow 决策。
- 循环节点：可配置循环逻辑和退出条件，进行重复操作。
- 支持 workflow 调试，查看节点实时执行状态。

6.3.3 组件市场

- 组件是一系列可供调用的工具，用以扩展能力和使用场景。
- 内置智能体开发平台基础组件不少于 10 个，包括但不限于：
 - ◆ 联网搜索：支持通过搜索引擎搜索相关内容。
 - ◆ 网页抓取：支持抓取网页。

- ◆ 文档解析：支持自动识别和版面解析多种文件格式，包括但不限于 doc、docx、txt、pdf、md、xls、xlsx、csv 格式。

- ◆ 文档切分：支持按照文档语义或结构进行分割。

- ◆ 表格抽取：支持从文档中识别并抽取表格，可对文档表格进行拆分、跨页合并等处理。

- 支持用户自定义创建、编辑、发布、删除组件。

- 自定义组件支持配置名称、图标和描述。

- 自定义组件可配置 API 调用，支持配置接口地址、请求方式、鉴权方式、调试状态、输入参数、输出参数。

- 自定义组件支持用户调试，查看执行结果。

- 自定义组件支持保存和发布，发布渠道包括但不限于：

- ◆ 组件市场：上架智能体开发平台内的组件市场，发布范围依赖于用户权限角色。

- 组件可在工作流中以组件节点的形式添加，在智能体中以配置的形式添加，以提供相应能力。

- 支持配置组件的权限范围：用户发布的组件仅限于用户所在租户范围内可见、可使用，管理员可以发布全局范围内可见、可使用的组件。

6.3.4 应用市场

- 内置智能体开发平台基础应用模板不少于 5 个。

- 用户可在线使用应用市场上的智能体应用。

- 支持用户复制应用，可根据具体需求调整配置并发布。

- 支持配置应用的权限范围：用户发布的应用仅限于用户所在租户范围内可见、可使用，管理员可以发布全局范围内可见、可使用的应用。

6.4 智能问答应用

平台提供智能问答应用，及搭建问答应用所需的辅助能力。用户能配置问答应用界面，能通过文字或语音输入使用问答应用，问答应用依据文档库和数据库进行回答，用户能对问答结果进行反馈。同时通过分级权限设置，让不同用户仅访问授权的内容，保护企业数据安全。

6.4.1 问答文档管理

- 支持按照业务流程、组织等形式分级分类管理所创建的全部文档库，支持搜索、新建、查看、删除，支持批量操作。

- 支持本地上传文件，支持接口批量上传文件，每个文档库至少可支持上传 10000 个文件资源。

- 支持自动识别和版面解析多种文件格式，包括但不限于 doc、docx、txt、pdf、md、xls、xlsx、csv 格式。

- 支持对文档中的图片进行解析，能够转换为结构化的数据。

- 支持选择文本的向量化模型。

- 支持自动化按照文档语义或结构进行分割，支持用户配置切分策略，包括但不限于整页、整文档、正则表达式、切片标识符、固定长度等。

- 支持查看每个文件的切片信息，修改文件的切分策略配置。

- 支持新增、编辑、删除切片。

- 支持文件原文的查看和下载。

- 支持在工作流中以文档库节点的形式添加，在智能体中以配置的形式添加，支持配置检索策略、召回分段数量、匹配度。

- 支持配置文档库的权限范围。

6.4.2 问答数据管理

- 支持管理所创建的全部数据库，支持搜索、新建、查看、删除，支持批量操作。

- 支持本地上传文件，支持接口批量上传文件。

- 支持直连数据库，包括但不限于 TDSQL、MySQL、PostgreSQL，支持配置数据源类型、数据库地址、端口号、数据库名、用户名、密码，支持连接测试。

- 支持数据列类型的配置。

- 支持数据表的搜索、新建、查看、删除，支持修改数据表的配置。

- 支持配置数据库或数据表的权限范围。

6.4.3 智能问答应用

- 支持在应用中展示回答来源，呈现生成结果的原始切片和来源文档。

- 支持用户对问答结果进行反馈。

- 支持配置智能问答应用的权限范围：用户发布的应用仅限于用户所在租户范围内可见、可使用，管理员可以发布全局范围内可见、可使用的应用。

6.5 智能体运营

- 项目实施时，投标人须完成需求调研、原型设计、高保真 UI 设计，最后完成智能体运营的实施。

- 智能体运营首页可以在用户无需登录时访问所有功能，除非特别指出。

- 智能体运营页面可以通过独立地址进行访问。

6.5.1 智能体运营首页

- 静态页面，以图文方式展现提供算力中心、算力市场、模型市场、智能体市场、解决方案等简略介绍，并支持跳转到上述相应的具体栏目页面。

6.5.2 算力中心栏目页

- 静态页面，展示算力中心整体架构总览图，及各组成部分的简介和功能介绍，并支持跳转到相应的详情介绍页。

- 静态页面，AI 开发平台详情介绍页：以图文方式展示招标人已有的 AI 开发平台及核心功能的介绍，并可跳转到对应系统。

- 静态页面，电厂赋能平台详情介绍页：以图文方式展示招标人已有的电厂赋能平台及核心功能的介绍，并可跳转到对应系统。

- 静态页面，智能体开发平台详情介绍页：以图文方式展示智能体开发平台及核心功能的介绍，并可跳转到对应系统。

6.5.3 算力市场栏目页

- 静态页面，以图文方式展示招标人已有的软硬件基础设施和可对外提供的算力服务器、算力卡，展示当前已有算力资源和可用算力资源情况。

6.5.4 模型市场栏目页

- 静态页面，以图文方式展示招标人已有的大模型和小模型的图文介绍，模型按业务类别进行分类展示。

- 点击具体模型并可跳转到模型展示页面，内容包括模型的功能介绍和功能演示。

- 动态页面，模型展示页面中，功能演示提供预置的示例数据。用户可以

选择预置的示例数据，查看调用模型时的请求参数示例、返回参数示例和运行结果示例。

- 动态页面，模型展示页面中，用户也可以动态提交数据，通过智能体运营页面调用招标人已有的大小模型 API，并查看调用模型的请求参数、返回参数和运行结果等。

6.5.5 智能体市场栏目页

- 静态页面，展示智能体的简略图文介绍，介绍智能体基本概念、智能体开发平台服务等。

- 页面有“智能体试用”按钮，点击后可以以某一系统内置用户账号身份直接登录到智能体开发平台，该内置账号处于单独的“试用”租户下。

- 页面有“正式使用”按钮，点击后首先判断用户是否登录智能体运营页面，如果没有登录，则通过招标人统一认证中心登录。登录后判断用户是否在非“试用”租户下，如果是，则直接单点登录到智能体开发平台；否则提示用户尚未开通服务，并跳转到智能体服务开通的说明页。智能体服务开通的说明页以图文介绍服务的信息和开通流程。

- 页面有“应用市场”按钮，点击后可跳转到智能体开发平台的应用市场。

6.5.6 解决方案栏目页

- 静态页面，提供招标人已有的解决方案的简介和案例的图文介绍。

- 介绍解决方案包括智能办公、智能管理、智能采招、智能电厂、智慧新能源、智慧天然气等。

- 每个解决方案提供详情介绍页。

6.6 系统管理

6.6.1 应用管理

- 支持管理员配置上述各项业务功能中所需要使用的大模型及自然语言处理服务，可以对模型和服务进行上架、下架或删除等，可以配置模型和服务的权限范围。

- 支持管理员对应用市场和组件市场的管理，包括上架、下架或删除等。

- 支持管理员查看用户的问答历史记录，用于排查问题。

- 支持管理员查看用户的问答反馈记录，用于优化应用。

- 支持管理员查看详细报错日志，用于快速定位异常。
- 支持管理员查看 API 的调用日志，用于追踪接口问题。

6.6.2 运营管理

■ 支持对应用、组件、文档库、数据库、大模型服务的监控，可按照租户、时间段等条件进行筛选。

- 应用的监控统计包括但不限于下述指标：

- ◆ 应用发布数量：已发布的智能体应用总数，评估平台应用规模。
- ◆ 应用调用量：智能体应用被调用的总次数，评估应用活跃度。
- ◆ 调用用户数：使用智能体应用的独立用户数量，评估用户覆盖范围。
- ◆ 首响耗时：从用户发起请求到系统返回首个响应的的时间，评估交互流畅性。

■ 组件、文档库、数据库的监控统计包括但不限于发布数量、调用量、文档库文档个数、文档总大小。

- 大模型服务的监控统计包括但不限于调用量。

6.6.3 账号与组织管理

- 账号数据有两个来源：

◆ 1) 使用浙能集团统一人员、账号和组织数据服务，通过接口实现人员、账号数据的同步。管理员可以进行查看、修改、禁用账号。同步的人员账号采用浙能统一认证中心进行认证。

◆ 2) 支持系统内置账号，内置账号由手工创建，管理员可以进行查看、修改、禁用账号，认证由系统本身完成。

■ 组织数据系统应使用浙能集团统一组织数据服务，通过接口实现组织数据的同步。

■ 支持对组织的新增、修改、查看、删除，支持多级组织结构，支持配置组织内账号。

- 支持为账号配置所属组织，一个账号可以属于一个或多个组织。

6.6.4 权限管理

■ 支持对组织和账号的层级权限管理，包括但不限于集团层级、板块层级、企业层级、部门层级、个人层级。

- 支持组织内部管理闭环，支持组织间在安全隔离下的权限互通与数据共享。

- 支持配置账号的角色。
- 支持配置账号的功能模块操作权限。
- 支持按账号和组织对应用、组件、文档库和数据库表进行授权。
- 支持配置应用、组件、文档库和数据库的查看、编辑、使用、删除权限。
- 支持经授权后，实现跨组织间的文档库安全共享。

6.6.5 租户管理

- 支持对租户的新增、修改、查看、删除，支持配置租户内组织和账号。
- 具备租户隔离的能力，每个租户创建的智能体应用、组件、文档库及智能问答应用，以及每个租户的数据互相隔离。
- 支持为每个租户设置一个或多个租户管理员，租户管理员拥有所在租户范围内的应用管理、运营管理和权限管理权限。
- 支持为每个租户配置不同的可供选用的大模型服务，在创建智能体应用、文档库及智能问答应用中可以选用。
- 支持为每个租户在调用大模型服务时配置独立的调用账号。
- 支持为每个租户设置用量配额，包括但不限于上传文件的总数量或总大小、大模型的总调用次数及每日调用次数。

6.7 能力开放要求

提供全面的能力开放接口，包括但不限于：

- 调用已发布的智能体应用、组件。
- 新建、删除、授权文档库。
- 上传、删除文档库文件，支持批量操作，并可返回文件异步处理结果。
- 新建、修改、禁用、查询用户账号信息（包括用户所在的组织、租户）。
- 按账号和组织对应用、组件、文档库和数据库表进行授权。
- 新建、修改、禁用、查询租户。
- 按租户、时间段进行运营统计信息查询，统计查询内容与运营管理中要求一致。

6.8 其他扩展功能要求

以下功能项为非必需的期望型需求（不作为技术差异项），可作为系统或方案特色亮点功能的加分项。

（1）智能体配置和工作流编排

- 智能体应用的创建方式支持自然语言交互，通过自然语言描述快速生成应用，用户可根据实际需求调整配置，减少手动配置步骤。

- 智能体应用支持丰富的可配置功能项，如模型能力可配置规划模型、思考方式、迭代次数等，知识能力可配置重排序模型、上下文扩展、无召回回复等，对话能力可配置交互方式、追问模型等，记忆能力可配置记忆变量等。

- 智能体应用的发布渠道支持网页嵌入，可通过 iframe 以页面形式集成，以及通过 JS 以聊天气泡形式集成。

（2）组件市场和应用市场

- 支持管理员对用户发布组件的分级审核，可在页面查看审批项，操作通过或者驳回，通过后可上架组件市场。

- 支持管理员对用户发布应用的分级审核，可在页面查看审批项，操作通过或者驳回，通过后可上架应用市场。

- 支持智能写作应用的开发，能基于写作模板和素材推荐，生成各类写作并导出，支持对写作素材进行智能问答。能基于富文档编辑器，提供常见的格式修改功能，支持在线文档编辑和写作二次加工。

（3）智能问答应用

- 具备词库和问答库管理模块。

- 支持识别解析的文件格式具备多样性，包括但不限于 ppt、pptx、jsonl、xml 等。

- 支持配置智能问答应用的权限范围，并且召回知识依赖于文档库的权限范围。

- 智能问答应用支持基于图数据库的知识图谱查询和推理。

（4）系统管理

- 应用的监控统计指标具备全面性，包括但不限于调用情况（智能体应用的调用成功率）、Token 消耗量（智能体应用处理请求所消耗的 Token 量）等。

6.9 系统集成要求

浙能集团建设有统一中台，投标人应尽可能使用统一中台已提供的服务能力，避免重复建设。统一中台服务能力如下：

■ **统一用户中心：**系统应使用浙能集团统一人员、账号和组织数据服务，通过接口实现人员、账号、组织数据的同步。

■ **统一认证平台：**系统应接入统一认证平台（CAS），实现通过集团门户进行单点登录。统一认证平台基于微软 AD 为认证数据源，提供基于 CAS、SAML 等主流的认证协议。系统应同时提供自身登录入口作为备用（使用系统自身账号密码）。

■ **统一监控平台：**系统所使用的各组件应接入统一监控平台（BMC），通过进程、页面仿真等方式实施监控。

■ **统一备份：**系统应使用统一的数据库、磁盘备份软件，对系统数据、配置文件等进行备份。

■ **AI 平台：**系统需使用的所有模型服务应统一部署在浙能 AI 平台上，使用模型 API 服务的方式进行调用。

■ **大数据平台：**系统应接入大数据平台（DWS），支持与 GaussDB 数据库的连接与访问，需符合数据安全。

■ **浙能办（钉钉）：**系统发布应用可接入浙能办平台，智能体应用、应用市场等以 H5 形式集成至浙能办工作台的应用栏，需符合浙能办应用接入规范。

7.项目实施要求

7.1 实施方案要求

投标人应充分借鉴国内外类似企业、行业的最佳实践，在满足浙能集团信息化规划宗旨和目标下，细化具体的实施计划，提出科学、先进、合理、符合浙能集团实际和项目意图的整体方案，包括清晰、具体的方案和有价值的建议。投标人所提供的整体方案必须是完整的、可操作的，具有先进性、适应性。

投标人的整体方案中应包含完整的建设实施过程、步骤、主要工作内容、将完成的成果的详细描述。

投标人应提供项目的实施方案，包括实施内容、进度计划、各节点的交付物、项目人员组织、质量管控措施、技术培训方案和技术支持及服务内容等。

合同签订后，投标人应与招标人共同确认在项目实施过程中技术服务的各个层面具体内容，并制定具体的实施方案和进度计划。

7.2 实施组织

7.2.1 总体要求

- 项目团队的主要人员包括但不限于：项目负责人、架构师、系统集成工程师、平台实施工程师、平台测试工程师、平台运营工程师等。

- 按照项目实施的要求，投标人应本着认真负责的态度组织技术队伍，配置相应的项目管理、系统设计、集成开发、咨询实施、系统测试、培训、质量保证、平台运营等人员，在项目组织中应明确各岗位的职责，确保工程顺利实施。参与此项目的各类技术人员必须具有强烈的保密意识、服务意识和高度的责任感。

7.2.2 项目负责人要求

- 项目负责人须就职于投标人公司或其关联公司（指总分公司或母子公司，需提供相关证明材料），并提供社保证明。

- 项目负责人须具有 1 年以上的智能体开发平台的研发与实施管理经验。

- 项目负责人须具有 5 年以上的项目管理经验。

- 项目负责人如具备 PMP 认证或取得信息系统项目管理师证书，需提供相关证明材料。

- 项目负责人在服务交付过程中，对项目策划、实施、交付、质量保证等全过程负责，对项目团队进行有效管理、协调和组织。

7.2.3 项目团队成员要求

- 产品经理、系统架构师、核心开发和技术人员须就职于投标人公司或其关联公司（指总分公司或母子公司，需提供相关证明材料），并提供社保证明。

- 项目团队成员均应具有 1 年以上智能体开发平台的研发与实施经验。

- 系统架构师如具备系统架构设计师证书，需提供相关证明材料。

- 项目团队成员如具备高级职称及专业技术资格证书，需提供相关证明材料。

■ 投标人应给出项目团队的成员清单（工作简历、资质证书、社保证明），未经招标人同意，投标人不得随意更换现场服务人员。如投标人单方面更换、调离项目负责人，招标人有权终止合同。

■ 若招标人认为投标人的人员不能胜任项目要求，有权要求投标人更换人员。投标人有责任在合理时间内更换人员，所发生的费用由投标人承担。

■ 项目成员要求按项目阶段（项目启动至按项目进度要求进入服务期后3个月内）全程现场参与实施。项目合同期内，除非招标人提出要求，否则投标人不得更换项目负责人。其他项目成员在本项目工作期间应保持稳定和连续，原则上不能进行项目人员变动。特殊情况下投标人需要变动人员的，必须事先得到招标人的书面认可。新任人员必须在工作资历、业务经验等方面优于被替换的人员。

7.3 系统开发、安装、调试技术要求

■ 除非另作规定，投标人应负责一切与系统设计、开发、安装、配置、调试有关的工作和服务。

■ 本项目开发过程的文档和代码管理采用业主方指定的项目管理、版本管理工具，满足招标人项目管理制度要求，项目过程文档和代码要求和系统安装同步移交。

■ 投标人须提供当前及质保期内的国内主流生成式大模型的技术支持服务，涵盖提示词工程、模型微调等全链路调优，并保障模型应用的安全与合规。

■ 投标人应根据招标人的安装环境提供系统安装和调试方案，经双方讨论确认后，作为安装调试的依据。安装调试方案应包括详细的工作表和工作内容，如不同系统环境的应用软件的安装，数据库的安装，软件程序问题的解决方案，以及数据中心的物理配置等。

■ 为满足开发与测试的独立性要求，避免影响生产业务，除生产环境外，还需独立的测试环境，并且有配套的代码同步机制。

■ 上线前，投标人应提起上线申请，核验通过后方可上线。

7.4 系统测试技术要求

7.4.1 测试总体要求

■ 系统测试需要严格按照相关标准及规范进行，投标人应提前5个工作日提交系统测试方案。

- 测试方案应至少包括：测试场景、测试环境、测试方法、测试时间进度安排、测试不通过时的解决办法等。
- 系统验收测试方案由招标人和投标人共同制定。
- 实施、开发阶段进行集成测试、最终用户接受度测试。
- 上线前应进行安全性测试。

7.4.2 集成测试

软件开发过程中，应在测试环境与各相关外围系统展开系统集成测试，充分验证系统间交互的正确性、可靠性和健壮性。

7.4.3 最终用户接受度测试

软件开发过程中与上线前，由最终用户对软件产品进行检验，校验是否符合预期的各项要求，以及用户能否接受的问题，包括操作便捷性、界面友好性、内容完整性等。

7.4.4 安全性测试

根据国家、能源行业对信息安全的要求，信息系统上线前应进行至少两次安全测试。

安全测试的范围包括智能体开发平台部署在招标人数据中心机房内所有的操作系统、应用服务。投标人需要在上线前组织专业技术人员进行安全性测试，包括但不限于渗透测试及漏洞扫描。

第一次由投标人委托第三方测试机构进行安全测试，包括但不限于渗透测试及漏洞扫描，费用由投标人承担。投标人应对检测发现的问题进行修复。同时投标人在软件测试过程中应开展相关安全功能测试，确保相关安全功能有效实现。安全测试用例及相关文档，由招标人确认，投标人需提交第三方出具的《安全测试报告》。

第二次由招标人安排的第三方专业安全评测机构负责。招标人将对系统的安全性进行核验，安全性核验未通过的系统不予上线，投标人需承担系统延期上线成本及系统安全整改费用，安全性核验未通过的，投标人还应承担后续安全性核验成本直至核验通过为止。

7.5 项目保密要求

投标人有义务对在项目中接触的招标人的技术情报、资料数据及商业秘密等信息进行保密，未经招标人书面同意，不得向第三方泄露。投标人应采取一切合理措施确保其技术人员和其他雇员不会违反本合同的条款披露或散布从招标人获悉的任何信息、资料。该条款在本合同终止后五年内继续有效。

任何一方未征得对方同意，不得为任何其他目的而自行使用或允许他人使用从对方获得的信息，本合同另有约定除外。

未经对方同意，任何一方不得以任何形式公开本协议及其相关附件内容，本合同另有约定除外。

任何一方违反本条款，给对方造成损失，须承担赔偿责任。

7.6 知识转移和培训

在项目建设过程中，投标人应以培训等各种方式满足招标人对于知识转移的需要，提出转移的知识体系和方法并保证招标人的实施人员能有效参与实施活动，确保系统实施后的平稳移交。

投标人需对知识转移的内容、方案、制度保障、人员保障等进行详细阐述说明，并说明以往的知识转移案例。

投标人要对招标人的人员进行必要的培训，让其了解到项目建设实施的基本思路和工作步骤、方法，为后续建设、运维提供技术储备和支撑。培训需要达成的总体目标为：招标人的最终用户能熟练、正确操作系统，使用项目交付的各项功能处理日常业务。

7.7 项目进度要求

项目各阶段的工作任务应在招标人规定的期限内完成，合同签订后 1 个月内完成方案设计，合同签订后 2 个月内完成平台主体功能（包含智能体开发、智能问答应用、系统管理三大模块）的开发和实施部署。

下述时间为项目进度表，投标人需满足招标人进度的要求。

序号	内容	时间
1	方案设计	合同签订后 1 个月内
2	主体功能开发部署	合同签订后 2 个月内
3	平台试运行	合同签订后 4 个月内完成全部功能的开发部署，并进行试运行，为期 3 个月
4	竣工验收	试运行结束后平台正式上线

序号	内容	时间
5	最终验收	竣工验收通过后 2 年

7.8 交付物要求

项目竣工验收之前，投标人应无条件按软件工程的规范，提供相应的由招标人确认的交付物，包括但不限于：

项目文档：

- 《系统架构设计方案》
- 《智能体运营 UI 设计稿》（高保真原型图和原始设计文件）
- 《接口设计说明书》
- 《系统开发、安装、部署文档》
- 《测试报告》
- 《用户手册》
- 《维护手册》
- 《上线方案》
- 《试运行报告》
- 《项目总结报告》

知识产权：

- 符合上述各项要求的平台软件及相关组件（包含相应授权许可）
- 符合上述各项要求的二次开发的全部源代码（对于自开发的框架、类库，如 jar 等，也应提供源代码）及相关依赖软件包，招标人可以独立编译、运行、发布（智能体运营模块的源代码须全部交付）

8.质保服务要求

8.1 质保期

项目竣工验收通过之日起，提供为期 2 年的质量保质期。在质量保质期内，免费技术支持和售后服务。

8.2 售后技术服务

为了保证系统持续正常运行，投标人自项目竣工验收后对系统提供全面、有效、及时的售后技术服务，质保期从系统竣工验收合格之日起开始计算。售后服

务的内容包括但不限于：

■ 投标人应提供具体的、有实质性的技术支持和售后服务方案以满足委托方要求。包括系统升级、安全加固、维护等，要求详细说明各类服务的范围、内容、方式。

■ 在质量保证期内，若关于应用系统的要求和需求发生非实质性需求变更时，投标人应免费对系统进行相应的修改；在质量保证期后，投标人应以优惠价格对系统进行修改。

■ 投标人应根据招标人需要，提供交付的各软件组件的最新版本，并免费为招标人提供每年至少 1~2 次的软件升级服务。具体升级的软件组件范围由招标人指定，投标人应根据招标人升级需求，制定升级方案。软件升级不应影响招标人原有各项功能的正常稳定运行。

■ 投标人应为招标人进行安全补丁升级，对于招标人发现的安全问题，投标人应及时进行修复。

■ 质保期内技术支持与售后服务的全部费用包含在响应报价总价中。此外，投标人必须向招标人说明并承诺在系统质保期届满后的服务方式、服务范围、服务响应时间，并给出优惠报价。

■ 质量保证期内，投标人需提供年度项目总结报告，并对日常运行状态做出系统统计分析，提出优化建议和整改方案，协助招标人对系统进行完善，确保整体系统安全、稳定运行。

■ 提供 7*24 小时故障应急响应服务，在 15 分钟内响应，2 小时以内解决问题；如无法当即修复的，应在 4 小时内派驻人员到现场处理。投标人应提供具体的、有实质性的方案以满足上述要求。

■ 提供月度巡检服务、月度巡检报告及总结，并对日常运行状态做出系统统计分析，提出优化建议和整改方案，协助采购人对系统进行完善，确保整体系统安全、稳定运行。

8.3 安全保障要求

■ 对部署于招标人机房内的软硬件，应及时更新补丁，并做好安全策略配置和定期检查。

■ 应配合招标人开展网络安全防护。

- 应及时对系统安全漏洞进行修复。
- 在重大保障时期，应安排安全工程师对部署在招标人机房内的智能体开发平台或相关组件进行现场安全检查和加固，安排专人配合招标人设立联动机制，提供网络攻击、应用日志、监控数据等重要进阶数据，并对相关日志数据提供日志分析支持。
- 服务团队明确定义每个团队成员的安全责任边界，指定安全责任的主要负责人，并确保其具有适当的培训和资质。
- 服务期内，出现软件本身缺陷造成的网络安全、系统安全、数据泄露等事故由投标人负责。

8.4 评价考核要求

评价指标	评价考核要求
平台保障服务	未按要求提供应急服务响应，每次扣 3000 元
	智能体开发、智能问答应用、智能体运营、系统管理等核心模块出现软件平台自身故障或严重性能问题（如页面功能平均响应时间超过 6s），累计每 15 分钟，扣 5000 元
平台安全保障	未按要求开展平台安全保障服务，每次扣 3000 元
	系统因软件平台自身漏洞被攻击方入侵，每次扣 50000 元

9.验收

- 本项目验收分为竣工验收、最终验收。
- 竣工验收：完成平台为期 3 个月的试运行。试运行期间完成平台的业务功能实施和各项功能优化，达到各项功能要求，且能正常稳定运行，验收文档材料齐全并经招标人书面确认后进行竣工验收，并进入质保期。
- 最终验收：通过竣工验收后运行 2 年，各项功能正常稳定运行，无遗留安全漏洞、系统缺陷，完成质保期内服务要求并经招标人书面确认，进行最终验收。

10.供货范围

10.1 一般要求

- 投标人保证提供服务为先进的、成熟的、完整的安全可靠的，且服务的技术经济性能符合要求。
- 服务中出现的任何涉及版权纠纷，均由投标人承担全部法律责任。
- 投标人应按照服务供货清单要求提供相应服务，如有异议都应在投标文件中以“对规范书的意见和同规范书的差异”为标题的专门章节中加以详细描述。
- 投标人应提供服务的数量、配置以及随带软件包的说明，并应保证服务配置、数量准确无误，如有错漏由投标人无偿补足。

10.2 供货清单

投标人应确保供货范围完整,以能满足用户使用、运行要求为原则，在技术规范中涉及的供货要求也作为本供货范围的补充，若在实施、调试、运行中发现缺项（属投标人供货范围）由投标人补充。

序号	供货项	规格
1	智能体开发平台	满足本技术规范书中的各项要求
2	智能体开发平台质保服务	项目竣工验收通过之日起 2 年,满足本技术规范书中的各项要求

说明: 性能与指标详见技术规范书。投标人应详细列出供货清单中的每一项单价。投标人应承诺服务期结束后，每年的质保服务费用不得高于本次智能体开发平台单项费用的 12%。

第六章 投标文件格式

(招标编号：ZJTY-2025-10-22-008)

浙能数科智能体开发平台研发与实 施服务

投 标 文 件

第一卷 商务文件

投标人：（盖单位章）

一、法定代表人资格证明或授权委托书

法定代表人资格证明

投标人名称：

姓名： （ ） 性别： （ ） 年龄： （ ） 职务： （ ） 系 （ ） 的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

投标人：（盖单位章）

或法定代表人签字：（签字）

日期：

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件。

授权委托书

本人（ ）系（ ）的法定代表人（单位负责人），现委托（ ）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改浙能数科智能体开发平台研发与实施服务的投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

代理人无转委托权。

投标人（盖单位章）：

或法定代表人（签字）：

身份证号码：

委托代理人：

身份证号码：

日期：

附：委托代理人身份证复印件

二、联合体协议书（若需，联合体各方签字盖章后扫描上传）

联合体协议书

____（所有成员单位名称）自愿组成____（联合体名称）联合体，共同参加____（项目名称）____（标段名称）项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. ____（某成员单位名称）为 ____（联合体名称）牵头人。

2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：____。

5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或其委托代理人签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6. 本协议书一式____份，联合体成员和招标人各执一份。

注：本协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由委托代理人签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

联合体成员（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

联合体成员（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

日期：____年____月____日

三、廉政承诺书

廉政承诺书

致：浙江浙能数字科技有限公司

为配合招标人招标采购活动中的廉政建设，规范双方的各项活动，防止发生各种谋取不正当利益的违法违纪行为，保护国家、企业和当事人的合法权益，根据国家有关法律法规和廉政建设责任制规定，本单位参与采购过程中，保证在项目业务的获取（包括但不限于招标投标等其他采购形式）、合同签订及合同履行等全过程中严格遵守以下规定：

一、严格遵守国家有关法律、法规，相关政策，以及廉政建设的各项规定。严格遵守招标人在廉洁从业方面的各项制度和规定，并主动配合招标人遵守执行。

二、对本单位相关人员进行经常性的廉洁自律教育，并督促其在工作中自觉遵守以下规定：

1. 不得以任何形式向招标人相关人员赠送礼金、礼品、有价证券或其他代币券、贵重物品、好处费、感谢费等。

2. 不得邀请招标人相关人员参加可能对上述招标采购活动公正性、廉洁性产生影响的各种宴请、旅游和消费娱乐等活动。

3. 不得变相采用借款、报销发票、提供交通工具等作为私用或其他手段向招标人相关人员提供不正当利益。

4. 不得在上述招标采购活动中向招标人相关人员许诺提供或为其谋求各类不正当利益，或施加任何形式影响和干扰决策。

5. 本单位及工作人员在招标采购过程中，不得以任何形式向招标人或招标代理机构的相关人员行贿、提供回扣或其他好处费等。

三、如果一旦发现本单位工作人员有违反以上规定行为，本单位将视其情节轻重，按照相关法律法规、国家有关廉政建设的规定及企业内部规章制度予以处理。且一经查实，招标人有权取消我方的候选（或中选）资格，并配合落实进一步的处罚措施。

四、本单位在此承诺，如果招标人相关人员主动索取或故意刁难以变相索取上述任何形式的不正当利益，利用职权要求本单位采购其亲友经营的有关物资，要求代为其亲友安排工作，或推荐采购单位和要求我方购买采购合同规定以外的，本单位将及时向招标人主管部门或纪检监察部门举报，并视招标人需要，积极配合相关的调查取证工作。

五、本承诺书签署后，即对本单位及全体相关人员产生不可撤销的约束力。

投标人（盖单位章）：

日期：

四、商务偏差表

序号	条目 (招标文件)	简要内容 (招标文件)	条目 (投标文件)	简要内容 (投标文件)	备注

注：本单位承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，响应招标文件的全部要求。

五、 报价保证金

投标人应在此提供“保证金递交回执”。

六、招标代理服务费承诺函（适用于中标人支付招标代理服务费的）

招标代理服务费承诺函

致：浙江天音管理咨询有限公司

我公司在本标段报价总价中已含招标代理服务费。本单位在此承诺，如在本次招标项目中获中标，本单位将按照招标文件规定的比例计算的金额，向贵方支付招标代理服务费（收费标准详见附表 1，若计算金额不足壹万元人民币的情况按壹万元人民币收取），并在签定合同后，向贵方支付招标代理服务费。

投标单位：（盖单位章）

日期：

附表 1：本标段招标代理服务收费标准按“服务”类型收费标准收取，收费基数以中标金额为准，并按差额定率累进法计算。若计算金额不足壹万元人民币的情况按壹万元人民币收取。服务费收取账户以付款通知书为准。

中标金额 \ 类型	货物	服务	工程
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%

例如：若中标金额为 2000 万元，所属标段属于“货物”类型（仅为举例所用，与本标段无关），则招标代理服务费为：

$(100 \times 1.5\% + (500 - 100) \times 1.1\% + (1000 - 500) \times 0.8\% + (2000 - 1000) \times 0.5\%) = 14.90$ （万元）

七、近三年财务状况表

公司状况	20__年	20__年	20__年	说明
总资产				
资产负债率				负债合计/总资产
净资产收益率				净利润/所有者权益合计
现金净流入				
流动比				流动资产合计/流动负债合计
负债合计				
净利润				
所有者权益合计				
流动资产合计				
流动负债合计				

注：提供近三年财务状况表，投标人的成立时间少于规定年份的，应提供成立以来的财务状况表。

八、资格审查及评审打分资料

（一）基本情况表

投标人名称				
注册资金		成立时间		
注册地址				
邮政编码		员工总数		
联系方式	联系人		电话	
	网址		传真	
法定代表人	姓名		电话	
投标人须知要求投标人需具有的各类资质证书	类型： 等级： 证书号：			
近三年营业额（万元）	202_年	202_年	202_年	
投标人关联企业情况 （包括但不限于与投标人法定代表人（单位负责人）为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）				
备注				

注：1. 投标人为企业的，应提交营业执照和组织机构代码证的复印件（按照“三证合一”或“五证合一”登记制度进行登记的，可仅提供营业执照复印件）；投标人为依法允许经营的事业单位的，应提交事业单位法人证书和组织机构代码证的复印件。

2. 若近年来，投标人法人机构发生合法变更或重组或法人名称变更的，应提供相关部门的合法批件或其他相关证明材料。

3. 如投标人无法定代表人的，法定代表人填写单位负责人。

（二）近年完成的类似项目情况表

序号	业绩证明对象	项目名称	合同签署日期	合同金额(万元)	与评审有关的规模、技术指标及其他要求。	项目负责人	证明材料清单
1							<input type="checkbox"/> 合同 <input type="checkbox"/> 中标通知书 <input type="checkbox"/> 业主证明 <input type="checkbox"/> 其它：
2							
3							

注 1：若被推荐为中标候选人，招标人有权将上述业绩进行公示。

投标人近年已完工的类似项目明细表

项目名称	
项目所在地	
发包人名称	
发包人地址	
发包人电话	
合同总价格	
合同日期	
承担的工作	
质量要求	
项目负责人	
项目描述	
备注	

注：1. 每个业绩需提供一份《投标人近年已完工的类似项目明细表》

2. 如果投标人须知第 1.4.1 项对投标人业绩提出了要求，投标人应根据投标人须知第 3.5.1 项的要求在本表后附相关业绩证明复印件。

3. 若近年来，投标人法人机构发生合法变更或重组或法人名称变更时，应提供相关部门的合法批件或其他相关证明材料来证明其所附业绩的继承性。

(三) 拟委任的主要人员汇总表

序号	本项目任职	姓名	专业工作年限	职 称	证书名称	备注

(四) 拟派项目负责人简历表

姓名		年龄		专业	
职称		公司单位 职务		拟在本服务标段 担任职务	
毕业学校	年 月 毕业于 学校 专业, 学制 年				
序号	具有的证书名称			证书编号	
经历					
年~年	参加过的服务项目名称			担任何职	发包人及联系电话
获奖情况					
目前任职项目状况	项目名称				
	担任职位				
	可以调离日期				
备注					

注: 拟派项目负责人应填报满足招标文件的要求的相关信息。并附身份证、学历证、职称证等招标文件要求的证明文件。

(五) 其他主要人员简历表

姓名		年龄		专业	
职称		公司单位 职务		拟在本服务标段 担任职务	
毕业学校	年 月 毕业于 学校 专业，学制 年				
序号	具有的证书名称			证书编号	
经历					
年~年	参加过的服务项目名称		担任何职		发包人及联系电话
获奖情况					
目前任职项目状况	项目名称				
	担任职位				
	可以调离日期				
备注					

注：其他主要人员一人一表，并附身份证、学历证、职称证、有关证书等招标文件要求的证书及证明文件。

(六) 质保服务费用承诺函

致：_____

_____（供应商名称）承诺，针对_____（本项目名称），服务期结束后，每年的质保服务费用不得高于本次智能体开发平台单项费用的 12%。

供应商：_____（盖章）

日期：_____年____月____日

（七）智能体开发平台采用私有化方式部署在招标人数据中心机房的承诺函

致：_____

_____（供应商名称）承诺，针对_____（本项目名称）所提供的智能体开发平台采用私有化方式部署在招标人数据中心机房。

供应商：_____（盖章）

日期：_____年____月____日

九、投标人响应招标文件要求的资格能力条件及项目负责人信息

1	投标人名称	
2	响应招标文件要求的资格能力 条件	
3	项目负责人姓名	
4	项目负责人身份证号码	
5	项目负责人证书	

十、关于业绩公示的投标承诺书

关于业绩公示的投标承诺书

致：浙江浙能数字科技有限公司

为全面落实《招标投标法》《招标公告和公示信息发布管理办法》等法律法规，坚持“公开、公平、公正和诚实信用”原则，共同维护浙能集团招标投标的良好生态，打造优质和谐的营商环境，我司郑重承诺如下：

1. 关于信息公示：若我司被推荐为中标候选人，我司同意招标人（或招标代理机构）可将我司投标文件中涉及资格要求及评分的业绩所对应的合同关键信息（包括但不限于合同名称、签署时间等）进行公示。我司承诺投标文件中的合同信息内容不涉及国家秘密或商业秘密，如因公示内容引发任何争议或责任，概由我司自行承担。

2. 关于异议处理：如收到针对我司所提供业绩材料的异议，我司承诺在规定期限内，按照要求提供证明业绩真实性的相关材料（如合同原件、业主证明等）。若未能在规定期限内提供有效证明材料，我司同意被认定为不真实业绩，并接受由此产生的取消中标候选人资格等处理决定。

3. 关于诚信约束：我司承诺不进行重复异议、诬告或恶意异议等行为。如有违反，同意贵公司依据国家法律法规及浙江省能源集团有限公司《供应商关系管理办法》的相关规定，对我司进行处理。

以上承诺，我司将严格恪守。

承诺单位：（公章）

日期：

招标编号：ZJTY-2025-10-22-008

浙能数科智能体开发平台研发与实施 服务

投 标 文 件

第二卷 技术文件

投标人：（盖投标人章）

一、服务方案

根据本标段的第五章服务技术规范书，提出切实可行有针对性的服务方案。

二、技术偏差表

技术偏差表

序号	条目(招标文件)	简要内容(招标文件)	条目(投标文件)	简要内容(投标文件)

注：本单位承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，响应招标文件的全部要求。

三、评审打分资料（若有）

请按招标文件《第三章》评标办法中的技术评标因素及其量化标准，明确评分打分资料所在页面页码或已在投标管家中绑定评审指标。

序号	评审指标	资料名称	资料所在页面页码或已绑定评审指标	备注

交货进度表

序号	名称	交货时间	交货地点	备注
1	浙能数科智能体开发平台 研发与实施服务	1. 合同签订后投标人在 1 个月内完成整体方案设计，并通过招标人评审。	浙能数科	

招标编号：ZJTY-2025-10-22-008

浙能数科智能体开发平台研发与实施
服务

投 标 文 件

第三卷 报价文件

投标人：（盖单位章）

一、投标函

投标函

致：浙江浙能数字科技有限公司

1. 我方已仔细研究了浙能数科智能体开发平台研发与实施服务标段招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）_（¥ __元）的投标总报价，并按合同约定履行义务。
2. 投标文件前后如存在内容不一致的，以投标函为准。
3. 我方承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。
4. 我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。
5. 如我方中标，我方承诺：
 - （1）在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；
 - （2）在签订合同时不向你方提出附加条件；
 - （3）按照招标文件要求提交履约担保；
 - （4）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。
6. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
7. 我理解，你方并非接受最低价格或可能收到的任何投标函的约束，亦无须负担我们的任何报价费用。

投标人（盖公章）：

日期：

开标一览表

项目名称：浙能数科智能体开发平台研发与实施服务

单位：元（人民币）

投标报价	小写： 大写：
项目负责人	
服务期	
备注	

投标单位（盖章）：

日期：

备注：请投标单位按以上格式认真填写，不得随意更改技术规范中要求。

二、报价表

序号	费 用 名 称	单位	数 量	单价(万元)	合价 (万元)	备注
1	智能体开发平台	项	1			满足本技术规范书中的各项要求
1.1					投标人细化
2	智能体开发平台 质保服务	年	2			项目竣工验收通过之日起2年，满足本技术规范书中的各项要求
3						
4						
5					
合计服务费含税总报价为人民币小计：¥ _____ 万元，税率_____						
投标人已充分考虑整个服务时间内的全部工作所需费用，并包含在投标总报价中。投标人应详细列出供货清单中的每一项单价						
报价依据和说明及服务费调整的条件和办法、延长服务期的优惠条件（可另附页）：						