

招标编号：ZJTY-2025-12-16-003

浙江浙能燃气股份有限公司基于人工智能
图像识别技术的燃气入户安检辅助算
法服务项目

招 标 文 件

招标人：浙江浙能燃气股份有限公司

招标代理机构：浙江天音管理咨询有限公司（公章）

2025 年 12 月 26 日

第一章 招标公告/邀请函

浙江浙能燃气股份有限公司基于人工智能图像识别技术的燃气入户安检辅助算法服务
招标公告

浙江浙能燃气股份有限公司基于人工智能图像识别技术的燃气入户安检辅助算法服务已具备招标条件，招标人为浙江浙能燃气股份有限公司，委托代理机构为浙江天音管理咨询有限公司，资金来源已落实，现采用公开招标资格后审方式进行采购。

一、本次招标内容

浙江浙能燃气股份有限公司基于人工智能图像识别技术的燃气入户安检辅助算法服务，包括但不限于：基于图像识别的 14 类算法开发、系统对接、本地化部署及运维服务（12 个月），具体详见技术规范书。

二、投标资格条件、要求

1. 是能够独立承担民事责任的法人，或其他组织。
2. 投标人在浙江省能源集团有限公司及其下属公司存在“不良行为”，被列入浙能集团供应商“黑名单”或作“暂停使用”处置的，且该处置仍在有效期内，不得参与本标段投标。
3. 拟派项目负责人被列入浙能集团“人员黑名单”的，且该处置仍在有效期内，不得作为本标段项目负责人。
4. 投标人的法定代表人被列入浙能集团“人员黑名单”的，且该处置仍在有效期内，该投标人不得参与本标段投标。
5. 近三年内被列入国家应急管理部(查询网址为：<https://www.mem.gov.cn/fw/cxfw/xyex/>)认定的安全生产失信联合惩戒“黑名单”，且有效期结束时间晚于投标截止日的，不得参与本项目投标。
6. 投标人自 2022 年 1 月 1 日至投标截止日，具有累计业绩金额不少于 150 万元的人工智能图像识别技术应用项目业绩【业绩证明材料要求提供合同复制件，合同复制件至少包含首页、签字盖章页和能体现供货范围的页面，证明材料所能承载的证明内容应符合业绩要求的具体表述】。

是否接受联合体投标：否。

三、招标文件获取

1. 未取得“浙能集团智慧供应链一体化平台”用户名和密码的潜在投标人，请前往“浙能集团智慧供应链一体化平台”(<https://zsrn.zjenergy.com.cn/>)进行注册备选供应商或浙能供应商，并下载“浙江能源投标管家”，凭本企业用户名和密码登录“浙江能源投标管家”购买招标文件后，可下载招标文件和补充（答疑、澄清）、修改文件。

2. 招标文件出售时间: 2026 年 01 月 04 日 09 时 00 分至 2026 年 01 月 11 日 17 时 00 分。

3. 招标文件每套售价: 50 元, 售后不退。

4. 潜在投标人须通过本企业的银行账户将标书费汇至下述银行帐户后, 并通过“浙江能源投标管家”关联相应金额的银行流水进行购买。

开户名称: 浙江天音管理咨询有限公司

开户行: 工商银行杭州市分行西湖支行

帐 号: 1202 0204 1990 0157 384

四、投标文件递交

1. 投标文件递交的截止时间(投标截止时间, 下同)为 2026 年 01 月 23 日 09 时 30 分, 投标人应在截止时间前通过“浙江能源投标管家”递交电子投标文件。

2. 本项目通过“浙江能源投标管家”进行远程开标, 投标人无需至开标现场。

3. 逾期上传的投标文件, “浙能集团智能供应链一体化平台”将予以拒收。

五、公告发布媒介

本次招标公告同时在浙能集团智慧供应链一体化平台, 中国招标投标公共服务平台, 中国采购与招标网, 政采云上发布。

六、联系方式

招标人: 浙江浙能燃气股份有限公司

联 系 人: 罗维康

联系电话: 13958080295

招标代理机构: 浙江天音管理咨询有限公司

招标代理地址: 杭州市拱墅区华浙广场 1 号华浙大厦 906 室

招标文件出售、平台操作, 客服联系电话: 400-0571515

注: (1) 各投标人需使用 CA 方可完成网上投标, 由于办理 CA 需要较长时间, 建议需要办理的投标人尽早办理, 以免影响投标。CA 网上自助申报地址: <https://zsrn.zjenergy.com.cn/zjnycms/webfile/goCA.html>, 各投标人可自由选择申请办理实体 CA 或扫码 APP。

(2) 购买招标文件和递交投标保证金时, 需引用相等金额的银行流水, 若购买多个标段招标文件或递交多个标段保证金的, 请按规定金额分别汇款。

(3) 浙江能源投标管家、操作手册下载地址: <https://zsrn.zjenergy.com.cn/zjnycms/helpNew.html?math=4#>。

(4) 各单位注册备选供应商无需缴纳会员费, 审核通过后可参与招标代理公司发布的

公开采购（招标、竞谈、询价等）项目，注册审核周期一般为 1 个工作日；注册浙能供应商需缴纳会员费 500 元/年，审核通过后可参与招标代理公司发布的公开采购（招标、竞谈、询价等）项目，以及业主单位发布的非招寻源采购项目，注册通过后如未缴纳会员费则自行转为备选供应商，注册审核周期一般为 3 个工作日。

招标代理机构项目负责人：（签名）

招标代理机构：（公章）

2025 年 12 月 26 日

第二章 投标人须知前附表及投标人须知

第一节 投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	招标人	名称：浙江浙能燃气股份有限公司 联系人： 罗维康 电话： 13958080295
1.1.3	招标代理机构	名称：浙江天音管理咨询有限公司 地址：杭州市拱墅区华浙广场1号华浙大厦906室 联系人：陈蕾 电话：0571-88301195 邮箱：CHENLEI@ZNTIANYIN.COM
1.1.4	项目名称	浙江浙能燃气股份有限公司基于人工智能图像识别技术的燃气入户安检辅助算法服务
1.1.5	建设地点	浙江省
1.2.1	资金来源及比例	企业自筹
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	见招标公告内容
1.3.2	计划服务期	合同签订1个月内完成硬件设备交货，9个月内完成算法验收。 具体详见技术规范书
1.4.1	投标人 资格条件、要求	详见招标公告/邀请函
1.4.2	是否接受 联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 否 应满足下列要求：
1.5	费用承担和 设计成果补偿	<input checked="" type="checkbox"/> 不补偿 <input type="checkbox"/> 补偿，补偿标准： ____
1.9.1	踏勘现场	<input type="checkbox"/> 组织 踏勘集中地点： ____

条款号	条款名称	编列内容
		<p>踏勘时间： ____</p> <p>联系人： ____ 电话： ____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 不组织。如有需要，自行踏勘，投标人对工程现场及周围环境进行踏勘现场并自负考察结果，以获取自己负责的有关投标准备和签署合同所需的所有资料，现场考察的费用由投标人自行承担。</p>
1.10.1	投标预备会	<p><input checked="" type="checkbox"/> 不召开</p> <p><input type="checkbox"/> 召开， 召开时间： ____ 召开地点： ____</p>
1.10.2	投标人在投标预备会前提出问题的截止时间与形式	同 2.2.1 投标人要求澄清招标文件的截止时间及形式
1.10.3	招标预备会后，招标文件澄清发出的形式	同 2.2.2 招标文件的澄清、修改、补充
1.11.1	分包	<p><input checked="" type="checkbox"/> 否</p> <p>要求如下：</p>
1.12	偏差	<p><input type="checkbox"/> 不允许</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 允许，要求如下：投标人对招标文件有偏差，若评标委员会认定该偏差属于实质性内容，则否决其投标。若评标委员会认定为非实质性偏差，有权对投标价格进行调整或对在评标分数作相应体现。</p>
2.1	构成招标文件的其他资料	/
2.2.1	投标人要求澄清招标文件的截止时间与形式	<p>时间：2026 年 01 月 16 日 16 时 30 分</p> <p>形式：潜在投标人应通过“浙江能源投标管家”-“本标段项目-澄清疑问-我的问题”，在线提出。</p>
2.2.2	招标文件澄清、修改、补充	<p>一、澄清、补充、修改的内容招标人将在投标截止时间前，通过“浙能集团智慧供应链一体化平台”通知所有购买招标文件的投标人。</p> <p>二、潜在投标人应自行关注“浙江能源投标管家”-“本标段项目的澄清疑问-澄清补疑”进行查阅下载，招标人不再一一通知。投标人因自身贻误行为导致报价失败的，责任自负。</p>
3.1.1	构成投标文件的	/

条款号	条款名称	编列内容
	其他资料	
3.2.4	最高投标限价	<p>是否设置最高限价：是</p> <p>最高投标限价或其计算方法：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>本次招标最高投标限价为：正式发标后公布</p> <p><input type="checkbox"/>在投标截止时间____日前以补充文件的形式公布。</p> <p><input type="checkbox"/>本次招标最高投标限价的计算方法：____</p>
3.2.5	投标报价的其他要求	/
3.3.1	投标有效期	90 天（从投标截止之日起算）
3.4.1	投标保证金	<p><input type="checkbox"/>不要求递交投标保证金。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>要求递交投标保证金。</p> <p>一、投标保证金的金额：3 万元。</p> <p>二、投标保证金有效期：投标保证金有效期与投标有效期一致。</p> <p>三、投标人须在投标截止时间前通过“浙江能源投标管家”递交本标段的投标保证金，完成保证金关联。若未完成保证金递交的，则会影响商务标的递交。以本文件规定以外形式递交的投标保证金的或未按规定时间前通过“浙江能源投标管家”成功关联投标保证金的，视为未递交投标保证金。</p> <p>四、投标保证金的缴存方式：电汇、网银或保证保险。</p> <p>（一）电汇、网银方式缴纳投标保证金流程</p> <p>1. 登陆“浙江能源投标管家”，进入本标段，在“投标-投标保证金”页面中，点击“关联流水”支付本标段的保证金，完成支付后，下载回执，放入投标文件中。</p> <p>备注：银行流水说明</p> <p>（1）通过电汇或网银的形式从投标单位基本账户汇至其在“浙能智慧供应链一体化平台”的指定账号（汇款账号须与注册时所留的基本户信息一致），且与保证金金额一致的银行流水才可用于递交投标保证金。汇款信息如下：</p> <p>账户名称：浙江天音管理咨询有限公司</p> <p>开户行：工商银行杭州市分行西湖支行</p> <p>银行帐号：1202 0204 1990 0157 384</p> <p>（二）保证保险方式缴纳流程（购买保险的费用须从基本账户支</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>出)</p> <p>1. 登陆“浙江能源投标管家”，进入本标段，在“投标-投标保证金”页面中，点击“申请保函”后，自行选择保险公司进行投保。保单购买成功后，在“投标-投标保证金”页面中，点击“保函信息”，下载保证金回执，放入投标文件中。备注：</p> <p>(1) 保险责任开始前，投保人符合退保要求的，请按《投标保证保险保险单及保险条款》要求及时办理退保手续。投保人可登陆“浙江能源投标管家”，进入本标段，在“投标-投标保证金”页面中，点击“退回保函”申请退回保险费用，保险公司按《投标保证保险保险单及保险条款》要求收取一定比例的退保手续费。投保人未及时办理退保手续的，导致无法退回保险费用的，投保人自行负责。</p> <p>(2) 若投标人存在相关法律法规及招标文件规定的投标保证金可不予退还的情形，被保险人可向保险人提出索赔，保险人在接到被保险人索赔通知后，在保险责任确定前先行支付保险理赔金额至被保险人指定账户，同时保险人有权向投保人进行追偿。</p> <p>被保险人指定账户名称：浙江天音管理咨询有限公司 被保险人指定账户账号：1202002119100068952 被保险人指定账户开户行：中国工商银行杭州白马支行</p> <p>(3) 招标人指定浙江天音管理咨询有限公司作为本标段的被保险人(受益人)，并委托其办理相关索赔事宜，浙江天音管理咨询有限公司在扣除相关招标代理服务费用后，剩余索赔金额退还招标人。</p> <p>(4) 保险责任开始后，保险费用不再退回。</p> <p>(三) 重新招标项目，参与投标的投标人仍需按上述规定要求重新递交投标保证金。</p> <p>(四) 招标人授权采购代理机构浙江天音管理咨询有限公司全权负责投标保证保险的相关事宜，包括但不限于保险理赔等。</p>
3.4.2	投标保证金的退还	<p>投标保证金的退还（电汇或网银形式的）：</p> <p>(一) 投标保证金退还（沿原路退回交款账户）</p> <p>1. 未中标的投标人投标保证金在招标结果通知书发出后5日内退还。</p> <p>2. 中标人的投标保证金在中标人签订书面合同后5日内退还。招标代理服务费用默认在中标人的投标保证金中扣除，差额部分在签订书面承包合同后5日内退还。</p> <p>3. 若招标人终止招标并且已实际收取投标保证金的，在招标人通</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>知投标人终止招标之日起 5 日内向所有投标人退还投标保证金。</p> <p>4. 投标人在投标截止时间前书面通知招标人撤回已递交投标文件或放弃投标，招标人已收取投标保证金的，在开标后，收到投标人撤回保证金的书面通知后 5 日内退还。</p> <p>5. 投标人汇款后，由于各种原因未与标段关联成功的，收到投标人书面通知后 5 日内退还。</p> <p>6. 投标保证金有效期到期前，招标人认为有必要延长投标有效期的，应在投标有效期内将希望延长有效期的意向书面通知所有投标人。投标人同意延长的，投标保证金有效期按延长后计算。</p> <p>7. 投标保证金退还时，投标人开具保证金利息发票后，同时退还银行同期存款利息。</p> <p>（二）联系人及联系方式：</p> <p>联系单位：浙江天音管理咨询有限公司</p> <p>联系电话：400-0571515</p> <p>联系地址：杭州市拱墅区华浙广场 1 号华浙大厦 1107 室</p>
3.4.3	投标保证金 可不予退还的情形	<p>投标保证金可不予退还的情形：</p> <p>（一）投标人在投标有效期内撤销或修改其投标文件的。</p> <p>（二）中标人无正当理由不与招标人订立合同，或在签订合同时向招标人提出附加条件，或未按招标文件要求提交履约担保的。</p> <p>（三）投标人在投标过程中串通投标或弄虚作假的。</p> <p>（四）合同签署后，中标人无正当理由不按招标文件要求支付招标代理服务费的。</p> <p>出现上述不予退还情形的，招标人告知投标人后，可不再退还给投标人投标保证金。投标人采用保证保险方式缴纳保证金的，则由保险人代位行使被保险人对投保人请求赔偿的权利。</p>
3.5.1	资格审查资料	<p>一、企业法人营业执照。</p> <p>二、法定代表人资格证明或授权委托书。</p> <p>三、联合体各方签订的联合体协议（联合体投标的提供）。</p> <p>四、行政部门核发的企业资质证书、许可证书。</p> <p>五、公告投标人资格条件、要求及否决投标的情形中需要投标人提供的其他资料。</p> <p>以上附证书证件、资料等证明材料须用原件扫描件，原件备查。</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>上述证书、资料均应在有效期内，已在有效期外尚在办理延期过程中的视为无效（国家行政管理部门特别规定允许延长有效期的除外）。</p> <p>如评标委员会要求核查原件时，投标人必须在评标委员会规定的时间内送达。若投标文件中未附上述资料或未能在规定的时间内将要求的资料原件送到的，评标委员会将按相关证明资料缺少或无效处理。</p>
3.5.2	否决投标的情形	<p>一、凡是评标委员会拟否决投标认定的，应先向投标人进行书面询问核实。未进行询问核实程序的，不得做出否决投标的认定，投标人放弃接受询问核实机会的除外（投标人所留联系方式无法联系上、在规定的时限内投标人不参加询问核实或不予答复的）。</p> <p>二、招标文件中的资格要求是资格审查通过的强制性资格条件，经核实有一项不符合要求，则投标人的资格为不通过，对不通过的投标人其投标文件不进行后续评审，作否决投标处理。</p> <p>三、投标文件存在以下情形之一的，由评标委员会审核并经过询标程序，其投标文件将被否决：</p> <p>（一）投标人的资格条件不符合国家有关规定的。</p> <p>（二）投标人的资质、业绩、人员、设备等条件未满足招标文件实质性响应要求的。</p> <p>（三）投标文件未按招标文件的要求（以投标人须知前附表第 373 项规定为准）签字或盖章的。</p> <p>（四）存在投标人须知“1.4.3 投标人不得存在下列情形之一”的。</p> <p>（五）联合体投标时未提供联合体协议的。</p> <p>（六）投标文件载明的服务期不满足招标文件规定的服务期的。</p> <p>（七）投标人不以自己的名义或未按招标文件要求提供投标保证金，或提供的投标保证金有缺陷而不能接受的。</p> <p>（八）报价高于招标文件设定的最高限价的。</p> <p>（九）同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者报价的（招标文件要求提交备选报价的除外）。</p> <p>（十）投标函与开标一览表价格不一致的（小数点错误除外）。</p> <p>（十一）投标函及投标函附录载明的报价或其它关键内容字迹模糊或无法辨认的或未提供的。</p> <p>（十二）投标有效期不满足招标文件要求的。</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>(十三)主要的服务方案不可行或主要服务设备不能满足需要的。</p> <p>(十四) 采用的服务标准或主要技术指标达不到国家强制性标准的，或采用的服务方法或采用的质量安全管理措施不能满足国家强制性标准或要求的。</p> <p>(十五) 报价评审时，投标人拒绝按第三章评标办法的条款修正投标报价的。</p> <p>(十六) 针对《关键部件品牌规格表》中的部件，若投标人在投标文件中未明确唯一品牌或评标委员会判定投标人所投品牌与列明品牌“不相当于”的。</p> <p>(十七) 针对《重要部件品牌规格表》中的部件，评标委员会判定投标人所投品牌与列明品牌“不相当于”的。</p> <p>(十八) 评标委员会认定属投标人自身原因有重大漏项的。</p> <p>(十九) 投标人对招标文件有偏差，若评标委员会认定该偏差属于实质性内容的。</p> <p>(二十) 投标人有串通报价、弄虚作假、行贿等违法行为的，或存在投标人须知前附表“串通投标补充说明条款”情形的。</p> <p>(二十一) 存在法律、法规、规章规定的其它无效投标情况的。</p> <p>除本条规定以外，招标文件中其他条款均不得作为否决投标文件的依据。</p>
3.6.1	是否允许递交 备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
3.7.3	投标文件签字或盖章 要求	<p>一、投标函和报价表须加盖单位公章或法定代表人签字。</p> <p>二、由投标人的法定代表人加盖单位公章的，应附法定代表人身份证明；由代理人加盖单位公章的，应附授权委托书，授权委托书应加盖单位公章或法定代表人签字。</p>
3.7.4	投标文件份数	<p>加密电子投标文件一份，作为投标文件正本。</p> <p>备注: 请在门户首页 (https://zsrcm.zjenergy.com.cn/) 下载中心下载“浙江能源投标管家”，编制电子投标文件，并加密上传。</p>
4.2.1	投标截止时间	2026 年 01 月 23 日 09 时 30 分
4.2.2	递交投标文件	<p>一、在投标截止时间前通过“浙江能源投标管家”进行加密上传，递交时间以投标回执中递交时间为准。</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>□二、样品等在投标截止时间前按招标文件要求递交至以下地点：___。</p>
4.2.5	投标文件的拒收情形	<p>一、逾期未上传的投标文件。</p> <p>二、未加密的投标文件。</p> <p>三、投标保证金未与所投标段关联的投标文件。</p> <p>四、开标后未在规定时间内完成解密成功的投标文件。</p>
5.1	开标时间和地点	<p>开标时间：2026 年 01 月 23 日 09 时 30 分</p> <p>开标地点：通过“浙江能源投标管家”远程开标。</p>
5.2	开标程序	<p>一、开标程序</p> <p>（一）投标人参加开标须携带加密投标文件的 CA 证书用于解密投标文件。（未携带 CA 证书的，可用“投标保障数字信封”解密）</p> <p>（二）投标截止时间后，招标人宣布开标。投标人须通过“浙江能源投标管家”进行签到，并在开标后 60 分钟内完成解密投标文件的工作。</p> <p>（三）所有投标人均解密完成或投标人解密时间结束后，招标人宣布唱标，公布开标结果。</p> <p>（四）开标结果公布后，投标人应在 10 分钟内对开标结果进行确认，未进行确认的视为自动确认。结果确认后，开标结束。</p> <p>（五）投标人对开标有异议的，应在通过“浙江能源投标管家”提出。</p> <p>二、开标特别说明</p> <p>（一）开标解密使用投标人上传的电子投标文件。</p> <p>（二）因投标人原因造成投标文件未解密的，视为撤销其投标文件（招标人可以不退还投标保证金）；因投标人之外的原因造成投标文件未解密的，视为撤回其投标文件。</p> <p>（三）部分投标人的电子投标文件无法解密的，其他投标文件的开标可以继续进行的。</p> <p>（四）投标人必须使用生成电子投标文件的 CA 数字证书或者用编制投标文件的电脑导出“投标保障数字信封”解密电子投标文件。（数</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>字证书办理地址: https://zsrcm.zjenergy.com.cn/zjnycms/webfile/goCA.html)</p> <p>三、特殊情况处理</p> <p>(一) 如遇网络故障、网络安全问题等意外情况, 所有投标人均无法解密, 导致解密环节出现问题, 招标人可延长开标时间或推迟时间重新开标, 具体安排另行通知。</p> <p>(二) 因电子交易系统故障非投标人原因, 导致投标文件不能在规定时间内完成解密的, 招标人可延长解密时间, 并告知在线的投标人。</p> <p>(三) 因电子交易系统故障非投标人原因, 导致投标人无法上传投标文件, 在开标前招标人有权延长投标截止时间和开标时间或者宣布招标失败。</p>
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会由招标人的代表和有关技术、经济等方面的专家组成, 成员人数为五人及以上单数。
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	<u>1</u> 名
7.1	中标候选人公示媒介及期限	<p>中标候选人是否公示: 是</p> <p>公示期限: 3 日</p> <p>公示媒介: 浙能集团智慧供应链一体化平台, 中国招标投标公共服务平台, 中国采购与招标网, 政采云</p> <p>中标候选人业绩情况及招标失败情况一并在以上媒介网站公示, 投标人请自行关注相关标段公示内容及后续流程, 招标人不再另行通知。</p>
7.3	定标	<p>是否授权评标委员会确定中标人: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否</p> <p>招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人。国有资金占控股或者主导地位的依法必须进行招标的项目, 招标人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约担保, 或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形, 不符合中标条件的, 招标</p>

条款号	条款名称	编列内容
		人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。
7.5.1	履约担保	<p>是否要求中标人提交履约担保：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>要求。履约担保的形式：现金、银行保函、保险公司保函或融资担保公司保函。履约担保金额：合同总价的 10%。</p> <p><input type="checkbox"/>不要求。</p>
10	异议与投诉	<p>一、异议</p> <p>（一）潜在投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间 10 日前通过“浙江能源投标管家”向招标人或招标代理机构提出。招标人将在收到异议之日起 3 个工作日内作出答复；作出答复前，暂停招标投标活动。</p> <p>（二）投标人认为开标不符合有关规定的，应在开标过程中通过“浙江能源投标管家”提出异议。招标人将当场通过“浙能集团智慧一体化供应链平台”对异议给予处理或者告知处理的办法。</p> <p>（三）投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间向招标人或招标代理机构提出。投标人应通过“浙江能源投标管家”提出异议，其他利害关系人可通过书面方式提出。招标人将在收到异议之日起 3 个工作日内作出答复；作出答复前，暂停招标投标活动。</p> <p>二、投诉</p> <p>（一）投标人或者其他利害关系人进行投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。</p> <p>（二）投标人或者其他利害关系人就招标文件、开标和评标结果投诉的，应当先向招标人提出异议，异议答复期间不计算在前款规定的期限内。未先向招标人提出异议或逾期提出异议，视为放弃投诉权利。</p> <p>（三）投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规和招标文件规定的，可以自知道或者应当知道之日起 10 日内通过“浙江能源投标管家”向浙能集团招投标管理部提出书面投诉。</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>(四) 投诉邮箱: ts@zntianyin.com</p> <p>三、异议和投诉注意事项</p> <p>(一) 异议或投诉提出人是法人的, 提交材料必须由其法定代表人或者授权代表签字并盖章; 其他组织或者自然人投诉的, 提交材料必须由其主要负责人或者投诉人本人签字, 并附有效身份证明复印件。有关材料是外文的, 应当同时提供其中文译本。</p> <p>(二) 有下列情形之一的异议, 招标人有权不予受理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 异议发起人不是投标人、潜在投标人或者其他利害关系人。 2. 未在规定的异议期限内提出的。 3. 异议书未按照要求签字盖章的。 4. 异议书未提供有效联系人及联系方式的。 5. 异议事项不明确具体, 且未提供有效线索, 难以查实确认的。 6. 涉及招标或评标过程具体细节、其他投标人商业秘密及投标文件相关具体内容, 但未能提供上述信息具体来源的。 7. 异议书内容不符合规定, 提交的异议证明材料不全, 经招标代理机构或招标人要求仍须补充而未能在规定时间内提供的。 8. 招标人已经作出明确答复, 没有新事实证据, 就同一问题重复提出异议的。 <p>(三) 有下列情形之一的投诉, 监督部门不予受理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 投诉人不是所投诉招标投标活动的参与者, 或者与投诉项目无利害关系。 2. 投诉事项不具体, 且未提供有效线索, 难以查证的。 3. 投诉书未署具投诉人真实姓名、签字和有效联系方式的 以法人名义投诉的, 投诉书未经法定代表人签字并加盖公章的。 4. 超过投诉时效的。 5. 已经作出处理决定, 并且投诉人没有提出新的证据。 6. 投诉事项应先提出异议没有提出异议、异议已进入处理程序的。 <p>(四) 提出投诉的应当知道起始时间界定</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>1. 对招标文件公告资格条件的投诉以出售招标文件的第一天为准。</p> <p>2. 对除公告资格条件外招标文件其他内容的投诉以出售招标文件最后一天为准。</p> <p>3. 对开标的投诉以开标时间为准。</p> <p>4. 对评标结果的投诉以中标候选人公示期的起始时间为准。</p>
11	是否采用 电子招标投标	<p><input checked="" type="checkbox"/>是,具体要求: 请在门户首页(https://zsrcm.zjenergy.comcn/)下载中心下载“浙江能源投标管家”,编制电子投标文件。</p> <p><input type="checkbox"/>否</p>
12	招标代理服务费	收取对象: 按标段向中标人收取
13	需要补充的其他内容	<p>一、前附表中以“□”标识的表示此条款不适用本次招标,以“☑”标识的表示此条款适用本次招标。</p> <p>二、招标文件前后不一致的,以前附表内容为准。</p> <p>三、标书费发票通过“浙能投标管家”“我的订单”下载。代理服务费发票通过“浙能投标管家”-“定标”-“通知书”下载。投标人在如有疑问,请联系客服电话:400-0571515。</p> <p>四、串通投标补充说明条款</p> <p>评标委员会在评标过程中,发现投标人有下列情形之一的,且经询标澄清投标人无令人信服的理由和可靠证据证明其合理性的,经评标委员会半数以上成员确认,其投标文件按否决投标处理。评标结束后,投标人能证明其不属于串通投标行为的,也不影响对其按否决投标处理的结果。</p> <p>(一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。</p> <p>(二) 不同投标人的电子投标文件记录编制时的计算机网卡 MAC 地址、硬盘序列号和 IP 地址信息有一条及以上相同的。</p> <p>(三) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。</p> <p>(四) 不同投标人从同一投标单位或同一自然人的 I P 地址下载招标文件、上传投标文件或参加投标活动的人员为同一标段其他投标人的在职人员。</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>(五) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人。</p> <p>(六) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。</p> <p>(七) 不同投标人的投标文件相互混装。</p> <p>(八) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。</p> <p>(九) 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容。</p> <p>(十) 投标人之间约定中标人。</p> <p>(十一) 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标。</p> <p>(十二) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标。</p> <p>(十三) 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。</p> <p>五、因本项目招标投标阶段产生或与此相关的任何争议，未能通过协商、异议或投诉等方式解决的，招标人、投标人、中标人及招标代理人均应将争议提交至招标代理机构所在地（杭州市拱墅区）有管辖权的人民法院诉讼解决。中标后合同履行阶段发生的争议，按已签约合同的争议解决条款之约定执行。</p> <p>六、其它说明：</p> <p>1、平台正式验收时，由于省住建安检 APP 系统已做过等保三级测评，本项目作为开发与其对接的新增的功能模块，中标人需至少完成本项目信息系统安全等级保护二级认证，并提供由公安部认证的等级保护测评机构出具的《信息系统安全等级保护备案证明》。</p> <p>2、服务器硬件需满足国产化要求，并提供原厂质保。</p> <p>3、招标代理服务费按标段向中标人收取（金额为中标金额的 0.5%）</p>

第二节 投标人须知

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备招标条件，现对本项目进行招标。

1.1.2 招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 项目建设地点：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及出资比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围及计划服务期

1.3.1 招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 计划服务期：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格条件、要求

1.4.1 投标人资格条件、要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 联合体投标的，除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；

（2）由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

（3）联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标。

1.4.3 投标人（投标人是联合体的，指联合体各方）不得存在下列情形之一：

（1）为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

（2）为本标段的代建人；

（3）为本标段提供招标代理服务的；

（4）与本标段的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人的；

（5）与本标段的监理人或代建人或招标代理机构相互控股或参股的；

(6) 投标人及其法定代表人与本标段其他投标人及其法定代表人（组成同一联合体的除外）存在控股或被控股关系的；

(7) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；

(8) 被暂停或取消投标资格的；

(9) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；

(10) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

(11) 在最近三年内有骗取中标或发生重大服务质量问题（以相关行政主管部门《行政处罚决定书》或司法、仲裁机构等出具的生效法律文书为准；最近三年指自投标截止之日向前追溯 3 年，以生效法律文书的落款时间为准）；

(12) 被国家市场监督管理总局在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；

(13) 被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单；

(14) 至投标截止时间前 3 年内，投标人及拟派项目负责人有行贿犯罪记录的，具体以中国裁判文书网查询结果为准（网址 <http://wenshu.court.gov.cn>），或以法院判决书为依据；

(15) 因投标人原因，近 2 年内在浙能集团及其下属企业中造成人身死亡事故的（以浙能集团事故（事件）通报为准）。

1.5 费用承担和设计成果补偿

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。设计成果补偿见投标人须知前附表。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 招标人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.10 投标预备会

1.10.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.10.2 投标人提出问题的截止时间和形式：见投标人须知前附表。

1.10.3 招标文件的澄清、补充、修改的时间及形式：见投标人须知前附表。该澄清内容为招标文件的组成部分。

1.11 分包

1.10.1 投标人拟在中标后将中标项目的部分非主体、非关键性的勘察、设计或施工工作进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件。

1.10.2 中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向招标人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.12 偏差

1.12.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件做出满足性或更有利于招标人的响应。

1.12.2 投标人须知前附表规定了可以偏差的范围的，偏差应当符合投标人须知前附表规定的偏差范围。

1.12.3 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务和技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告（或投标邀请书）；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；

(4) 合同条款及格式;

(5) 服务技术规范书;

(6) 投标文件格式;

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款对招标文件所作的澄清、修改,构成招标文件的组成部分。招标文件、招标文件的澄清或修改等在同一内容的表述上不一致时,以最后发出的文件为准。

2.2 招标文件的澄清和修改

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全,应及时向招标人提出,以便补齐。如有疑问,应在投标人须知前附表规定的时间前,通过“浙江能源投标管家”将提出的问题发至招标人,要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标人按投标人须知前附表规定的时间和方式,将对投标人所提问题的澄清和招标人对招标文件的修改、补充,但不指明澄清问题的来源。

2.2.3 对招标文件所作的澄清、修改,构成招标文件的组成部分。招标文件、招标文件的澄清或修改等在同一内容的表述上不一致时,以最后发出的书面文件为准。

2.2.4 除非招标人认为确有必要答复,否则,招标人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容: 报价部分、商务部分、技术部分,具体详见投标文件格式。

3.1.2 投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认,构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应包括国家规定的增值税税金,除投标人须知前附表另有规定外,增值税税金按一般计税方法计算。投标人应按第六章“投标文件格式”的要求在投标函中进行报价并填写分项报价表。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 投标报价为各分项报价金额之和,投标报价与分项报价的合价不一致的,应以总价为准,修正分项报价;如分项报价中存在缺漏项,则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标报价总额,应同时修改投标文件“分

项报价表”中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

3.2.4 招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价在投标人须知前附表中载明。

3.2.5 投标报价的其他要求：详见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金及以现金或者支票形式递交的投标保证金的银行同期存款利息。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、形式和第六章“投标文件格式”规定的投标保证金格式递交投标保证金。

3.4.2 投标保证金的退还：详见投标人须知前附表。

3.4.3 投标保证金将不予退还的情形：详见投标人须知前附表。

3.5 资格审查资料（适用于已进行资格预审的）

投标人在递交投标文件前，发生可能影响其投标资格的新情况的，应更新或补充其在申请资格预审时提供的资料，以证实其各项资格条件仍能继续满足资格预审文件的要求，且没有实质性降低。

3.5 资格审查资料（适用于未进行资格预审的）

投标人应按前附表的要求提供资格审查及实质性响应资料。未提供或提供的资料不满足要求的，视为资格审查或实质性审查未通过，其投标将被否决。

3.5.1 资格审查资料：详见投标人须知前附表。

3.5.2 否决投标的情形：详见投标人须知前附表

3.6 备选投标方案

3.6.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得递交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.6.2 允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，

招标人可以接受该备选投标方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关服务期、投标有效期、供货要求、招标范围等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.3 投标文件签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

3.7.4 投标文件份数的具体要求见投标人须知前附表。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标人应当按照招标文件和浙能集团智慧供应链一体化平台的要求加密投标文件。

4.1.2 未按本章第 4.1.1 项要求密封的投标文件，招标人将予以拒收。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 本次投标截止时间见投标人须知前附表，投标人应在投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 投标人完成电子投标文件上传后，“浙能集团智能供应链一体化平台”即时向投标人发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

4.2.5 投标文件拒收的情形：见投标人须知前附表。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件。

4.3.2 投标人修改已递交投标文件时，应先在交易平台对原投标文件进行撤回操作，修改完成后再重新上传已修改的投标文件，“浙能集团智能供应链一体化平台”将完整记录投标人的撤回修改情况。

4.3.3 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条规定进行编制、标记和递交。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

招标人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间(开标时间),通过浙能集团智慧供应链一体化平台公开开标。参加开标会议的要求详见投标人须知前附表。

5.2 开标

开标程序: 见投标人须知前附表。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人或其委托的招标代理机构熟悉相关业务的代表,以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及 技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的,应当回避:

- (1) 投标人或投标人主要负责人的近亲属。
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员。
- (3) 与投标人有经济利益关系,可能影响对投标公正评审的。
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的;

6.1.3 评标过程中,评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的,招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效,由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准,不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后,评标委员会应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7. 合同授予

7.1 中标候选人公示

招标人在收到评标报告之日起 3 日内,中标候选人的公示按照投标人须知前附表规定执

行，公示媒介和期限公示中标候选人见投标人须知前附表。

7.2 中标候选人履约能力审查

中标候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，招标人认为可能影响其履约能力的，将在发出中标通知书前提请原评标委员会按照招标文件规定的标准和方法进行审查确认。

7.3 定标

按照投标人须知前附表的规定，招标人或招标人授权的评标委员会依法确定中标人。

7.4 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.5 履约担保

7.5.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的形式、金额和招标文件第四章“合同条款及格式”规定的或者事先经过招标人书面认可的履约担保格式向招标人提交履约担保。联合体中标的，其履约担保以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

7.5.2 中标人不能按本章第 7.5.1 项要求提交履约担保的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.6 签订合同

7.6.1 招标人和中标人应当在中标通知书发出之日起 30 日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约担保的，招标人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。在中标通知书发出之后，若中标人因存在“不良行为”被列入浙能集团供应商“黑名单”的，招标人有权取消其中标资格。

7.6.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.6.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与招标人签订合同，就中标项目向招标人承担连带责任。

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，投标人少于 3 个；
- (2) 开标后，成功解密的投标人少于 3 个；
- (3) 经评标委员会评审后否决所有投标的。
- (4) 招标文件明确的其他情形。

8.2 不再招标（依法必须招标项目适用）

重新招标后投标人仍少于 3 个的，经项目审批或核准部门批准后可不再进行招标。

9. 纪律和监督

9.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得收受他人的财物或者其他好处，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

10. 异议与投诉

见投标人须知前附表。

11. 是否采用电子招标投标

见投标人须知前附表。

12. 招标代理服务费

招标代理服务费是否由中标人支付，见投标人须知前附表。收费标准根据相关招标代理

协议或招标代理服务费承诺函中的约定。

13. 需要补充的其他内容

见投标人须知前附表。

第三章 评标办法（技术标打分制的综合评估法）

根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《评标委员会和评标办法暂行规定》（国家发展计划委员会第12号）等有关规定，制定本办法。

一、评标原则

评标应遵循公平、公正、科学、择优的原则。

二、评标组织

评标工作由招标人依法组建的评标委员会负责，评标委员会由招标人的代表和有关技术、经济等方面的专家组成。

评标委员会应推举产生评标委员会负责人（招标人代表不得担任评标委员会负责人），评标委员会负责人负责组织评标、掌握评标进程、主持询标、编写评标报告等工作，评标委员会负责人与其他成员具有同等的权利。评标委员会成员对所提出的评审意见承担个人责任。

评标委员会应当按照招标文件确定的评标标准和方法，客观、公正对投标文件进行评审和比较，招标文件没有规定的评标标准和方法不得作为评标的依据。

评标委员会对投标文件作出的评审结论，应当符合有关法律、法规、规章和招标文件的规定。

三、评标程序

- （一）熟悉招标文件和评标办法；
- （二）投标文件的符合性评审；
- （三）投标文件的技术标评审；
- （四）投标文件的商务标评审；
- （五）必要时对投标文件中的问题进行询标，包括拟作出否决投标决定前对相关投标人进行的询问核实；
- （六）当否决投标后，剩余投标人少于3个时，评标委员会应对投标是否具有竞争性进行认定。认为明显缺乏竞争的，可以否决全部投标，否则，应继续进行评审；
- （七）根据评标办法和标准对投标文件进行综合评分、排序，推荐中标候选人；
- （八）完成评标报告。

四、评审细则

（一）投标文件的符合性评审

1. 评标委员会应依照招标文件的要求和规定，首先对投标人的投标资格和投标文件进行符合性评审。
2. 如评标委员会发现投标文件不满足投标人资格条件、要求的或存在招标文件投标人须知前附表“否决投标的情形”第三款的，经询问核实并认定后，即判定该投标文件符合性审查不通过予以否决，不再进入后续的技术标、商务标审查和投标文件的综合评分程序。

（二）投标文件的技术标评审

1. 评标委员会的技术专家应对投标人的投标文件进行技术标审查，专家评审采用集体评标，记名表决，

少数服从多数的方法进行。

2. 如评标委员会发现投标文件存在招标文件投标人须知前附表“否决投标的情形”的，经询标核实并认定后，即判定该投标文件符合性审查不通过予以否决，不再进入后续评审。

3. 由技术评标专家负责对通过符合性审查的投标文件的技术部分采用记名方式各自评分。如发现某个单项的评分超出了规定的分值范围的，则该张评分表无效。此项评分为：各技术评标专家的打分的算术平均值作为最终得分，如技术评标专家 4 人及以上的，从评标专家的有效评分中扣除一个最高总分和一个最低总分后的算术平均值（保留小数 2 位）。

4. 技术评标因素及其量化标准：

序号	评分项目	评分说明	得分
1	技术评审		100.0
1.1	投标文件总体评价	据投标人投标文件的完整性和总体质量进行综合打分。	8
1.2	硬件配置响应情况	根据投标人所提供的服务器硬件配置（如国产 CPU、GPU、内存、硬盘、RAID、网卡、操作系统等）对技术规范书 3.8 “系统部署方式及硬件要求” 响应情况进行综合评价：完全满足或优于技术要求的得 6-10 分；基本满足，部分配置略有偏差但不影响整体性能的得 1-5 分。【须提供硬件配置清单、原厂兼容性证书、服务承诺函等证明材料，未提供不得分】	10
1.3	总体设计方案	根据投标人提供针对本项目的总体设计方案综合评价【包括但不限于对项目的应用环境、建设思路、体系结构及性能要求等理解充分程度，对开发重点难点及风险分析、总体设计（含解决思路、技术架构路线、总体结构）】。方案完善具体、契合实际、有可实施性的得 8-10 分；方案简单，贴合实际、有可实施性的得 4-7 分；方案仅笼统概括或与实际有出入或实施有困难的得 1-3 分；提供的方案不符合本项目需求的或未提供的不得分。【注：须提供总体设计方案并加盖投标人公章，未提供不得分】	10
1.4	准确度承诺	投标人提供对本项目使用的所有算法模型准确度的承诺：各类型图片素材各累计至 5000 张后，各算法准确率应不低于 90% 承诺准确度为 90% 的得 10 分，承诺准确度每高于 90% 1 个百分点（四舍五入取整），在 10 分基础上加 1 分，最高得 20 分。【须提供盖章版承诺函，低于 90% 或者未提供不得分；此项承诺将作为本项目验收的实质性标准】	20
1.5	售后服务方案和质保期外运维费	根据投标人对本项目的制定售后服务方案及承诺对其合理性和完善程度（包括响应时间和问题解决时间承诺、含质保期外运维服务内容、费用构成合理性）（1）方案完整、合理、可行，具备可持续服务能力的得 5-6 分；方案待完善、较合理、可行性一般的得 3-4 分；方案不完整或与项目实际脱节的得 1-2 分；未提供方案的不得分。（2）运维费用 ≤ 20 万	12

		元的得 5-6 分; 20 万元 <运维费用≤ 30 万元的得 3-4 分; 30 万元 <运维费用≤ 40 万元的得 1-2 分; 40 万元 <运维费用的不得分。	
1.6	培训方案	根据投标人对该项目的培训方案（含系统运维培训、算法运维能力转移、推广支持等内容），从培训计划、培训内容、培训方式等方面进行综合阐述，对方案设计合理性，结构清晰程度, 内容完整性综合打分：培训内容全面、实操性强，具备能力转移路径的得 10-12 分；培训内容较全面，具备基础培训能力的得 5-9 分；培训内容笼统、缺乏实操支持的，得 1-4 分；未提供的不得分	12
1.7	业绩	满足资质业绩要求的不得分，每多提供 50 万元业绩得 2 分，最高得 10 分。【业绩证明材料要求提供合同复制件，合同复制件至少包含首页、签字盖章页和能体现供货范围的页面，证明材料所能承载的证明内容应符合业绩要求的具体表述】	10
1.8	综合实力		13
1.8.1	投标人提供 2019 年 1 月 1 日至投标截止时间止所取得图像或视频算法识别技术相关发明专利(含实用新型)：每提供 1 份得 2 分，最高得 8 分；未提供不得分【须提供证书复印件】		8
1.8.2	投标人提供 2019 年 1 月 1 日至投标截止时间止所取得人工智能、物联网、深度学习等技术相关软件著作权证书，提供 12 份及以上的得 5 分；提供 7-11 份得 3 分；提供 1-6 份得 1 分；未提供不得分。【须提供证书复印件】		5
1.9	项目团队资质	根据投标人提供的拟服务于本项目的项目组成员中具有信息技术（技术开发）高级工程师、信息系统高级项目管理师，每配备一类人员得 1 分，满分 5 分【须提供相关人员的相关证书复印件(扫描件)及投标文件递交截止时间前 3 个月内(不含投标文件递交当月)为其缴纳的社保证明并加盖公章，若属于依法免社保的须提供其它证明材料（如聘书等）】	5

（三）投标文件的商务标评审

1. 由商务评标专家对投标文件的商务报价进行评审。商务评标专家应对商务报价的范围、数量、单价、费用组成和总价等进行全面审阅和对比分析，找出报价差异的原因及存在的问题。

2. 商务报价评审应以报价口径范围一致的投标评标价为依据。若有效投标人所报增值税税率不一致，则扣除增值税后的投标价作为报价评审依据；若有效投标人所报增值税税率一致，则按投标人的投标价作为报价评审依据；若有效投标人报价中所含增值税税率有两种及以上的，则扣除增值税后的投标价作为报价评审依据；投标评标价应在此基础上，按照招标文件约定的因素和方法进行计算。

3. 如评标委员会发现投标文件存在招标文件投标人须知前附表“否决投标的情形”的，经询标核实并认定后，即判定该投标文件符合性审查不通过予以否决，不再进入后续评审。

4. 评标价格调整

(1) 除投标人在报价表中声明给予投标总价折扣外，投标人报价中，若单价之和与总价（总价为单价与数量的乘积）有差异时，以总价为准，并对单价进行修正，但总价金额小数点有明显错误的除外；若文字和数字表示的金额之间有差异，则以文字表示的金额为准，并对数字作相应的修正（文字描述明显笔误的除外）；若投标人投标总价与各分项价之和不一致时，以总价为准，按其各分项报价之和与总价的比例统一进行下浮或上浮。

(2) 合同条款中规定了招标人（也指买方）提出的付款计划，如果投标书对此有偏离但又属买方可以接受的，按开标当日中国人民银行公布的五年以上贷款利率计算提前支付所产生的利息，并将其计入其评标价中。

(3) 若投标人在《主要部件品牌规格表》列明品牌以外选择其他品牌的，若评标委员会判定投标人所投品牌与列明品牌“不相当于”的，按所有投标人对符合招标文件列明品牌的最高报价计入其评标价。

5. 评标价格分的计算

1) C 为某投标人的商务价格得分；

2) P 为根据评标价格调整办法，经调整后的某投标人的评标价；

3) A 为经计算后的投标人评标价的平均值，计算规则如下：

①若有效投标人数量在 5 家及以下时，计算所有有效评标价的平均值 A；若有效投标人数量在 6-7 家时，去掉一家最高价后计算 A；若有效投标人数量在 8 家及以上时，去掉一家最高价和一家最低价后计算 A。

②若存在评标价高于 1.25A 或低于 0.6A 的情况，分别以 1.25A、0.6A 代入，计算得出 A1。若存在代入后价格高于 1.25A1 或低于 0.6A1 的，分别以 1.25A1、0.6A1 代入后，计算得出 A2，A2 作为最终平均价 A。

4) 若有效投标人数量在 6 家及以下时，Pmin 为有效标的最低评标价；若有效投标人数量在 6 家及以上时，Pmin 为有效标的最低评标价。

5) 基准价 = $0.5A + 0.5 P_{\min}$ ，偏差率 = (评标价 - 基准价) / 基准价

a、当 P = 基准价时，C = 100；

b、当 P > 基准价时，偏差率在 (0, +5%] 之间的，每超 1% 扣 1 分；偏差率在 (+5%, +10%] 之间的，每超 1% 扣 2 分；偏差率在 +10% 以上的，每超 1% 扣 3 分；

c、P < 基准价时，偏差率在 [-2.5%, 0] 区间的，不扣分；偏差率在 [-10%, -2.5%) 区间的，每低 1% 扣 0.5 分；偏差率在 [-15%, -10%) 区间，每低 1% 扣 1 分；偏差率在 -15% 以上，每低 1% 扣 2

分；

d、价格得分最低为 60 分。

评标价格分的计算采用差额累进法，偏差率不足 1%时,使用直线插入法计算，保留二位小数。

（四）关于报价质量评分及品牌部件评审的说明（无）

（五）投标文件的综合评分

评标委员会在得出技术的量化结果、评标价格分、不平衡报价评分（若有）、报价质量评分（若有）后，按以下公式进行加权，分别得出各投标人的综合评分：

1. 投标人的评标价格分（Kp）、技术评分（Kt）的权重为：

$K_p=70\%$ ， $K_t=30\%$

2. 综合评标分 $C_v(i)$ ：

综合评分： $C_v(i) = K_t * C_t(i) + K_p * C_p(i) + C_e(i) + C_q(i)$ ，其中：

$C_t(i)$ 为第 i 个投标人的技术评分， K_t 为技术分权重；

$C_p(i)$ 为第 i 个投标人的评标价格分， K_p 为价格分权重；

$C_e(i)$ 为第 i 个投标人的不平衡报价评分；

$C_q(i)$ 为第 i 个投标人的报价质量分。

3. 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

五、询标

（一）投标文件中有含义不明确的内容、明显文字或计算错误，评标委员会认为需要投标人作出必要澄清、说明的，应当组织询标。

（二）凡是评标委员会拟做出否决投标认定的，须组织相关投标人询问核实。未进行询问核实的，不得做出否决投标的认定，投标人放弃询问核实机会的除外（投标人所留联系方式无法联系上、在规定的时限内投标人不参加询问核实活动或不予答复的）。

（三）询标应通过专用录音电话通知相关投标人。询标内容及投标人的澄清、说明应当采用书面形式，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（四）评标委员会不得暗示或者诱导投标人作出澄清、说明，不得接受投标人主动提出的澄清、说明。

（五）投标人不得通过补充、修改或撤消投标文件中的内容使其成为实质性响应的投标，投标人在投标截止时间以后不得提交任何资料作为评标依据。

六、推荐中标候选人

（一）评标委员会根据综合评分对进入评分范围的投标文件按最终得分由高到低进行排序，评分相同时，报价低者优先；评分、报价均相同时，技术得分高优先；评分、报价、技术得分均相同时，由评标委员会通过记名投票表决方式确定排序。

（二）评标委员会根据投标人须知前附表规定，确定中标人或推荐中标候选人。

七、完成评标报告

（一）评标委员会应当向招标人提交书面评标报告。评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结果有不同意见的评标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，评标报告应当注明该不同意见。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评标结果。

（二）评标报告应包括以下内容

1. 开标一览表；
2. 评标内容、过程和结果；
3. 询标澄清文件；
4. 否决投标情况说明及依据；
5. 推荐中标候选人；
6. 其他建议。

第四章合同条款及格式

基于人工智能图像识别技术的
燃气入户安检辅助算法服务采购

合

同

书

年 月

甲方：浙江浙能燃气股份有限公司

乙方：

根据招标结果，甲乙双方按协定，订立本合同：

第一条：合同服务（货物）与金额

本合同采购内容清单见附件，合同总金额为(人民币大写):整(¥)。

名称	数量	单价(元)	总价(元)
基于人工智能图像识别技术的燃气入户安检辅助算法服务	1		
算法服务器设备	1		

以上合同金额包括运输、安装调试、税金等各种费用。

第二条：

乙方保证所供商品(包括商品部件、配件)、服务是符合国家规定的技术规格和质量标准的合格产品，并且是完全符合本次招标采购文件中采购货物和服务要求所规定的技术参数和质量要求。

第三条：交货时间、地点

1. 交货时间：乙方应在合同签订后根据甲方要求将合同货物运至甲方指定地点进行安装调试，并向甲方提供产品合格证等相关的资料和配件。如遇特殊情况甲方要求推迟供货、施工或验收的，必须事先征得成交乙方的同意，否则应承担由此给成交乙方造成的损失。

2. 交货地点：由甲方指定。

第四条：验收

- 1、服务及设备符合甲方招标文件要求。
- 2、乙方需至少完成本项目信息系统安全等级保护二级认证，并提供由公安部认证的等级保护测评机构出具的《信息系统安全等级保护备案证明》。
- 3、服务器硬件需满足国产化要求，并提供原厂质保。
- 4、乙方配合甲方完成相关软件著作权 1 篇。
- 5、服务期：合同签订 1 个月内完成硬件设备交货，9 个月内完成算法验收，期间甲方根据项目进度分阶段进行子项验收。

第五条：货款支付

- 1、完成合同签订后，甲方支付合同总价的 10%；
- 2、物资：硬件设备到货安装调试并通过验收后支付全部设备货款。
- 3、服务：乙方出具技术方案并由甲方审查通过后，甲方支付至合同总价的 20%；素材标定完成后，甲方支付至合同总价的 50%；算法验收合格（其中算法准确率需达到 90% 以上）、系统通过网络安全等级保护（二级或以上）测评并取得测评报告、并完成相关软件著作权 1 篇后，甲方支付至合同总价的 90%。运维期满（12 个月）乙方提供年度运行报告并经甲方确认，支付剩余 10% 款项。
- 4、履约保证金：10%
- 5、每次付款前，乙方需给甲方开具等额的 13% 增值税专用发票及 6% 的技术服务发票。
- 6、甲方开票信息：

名称：浙江浙能燃气股份有限公司

税号：9133 0000 5644 4443 28

单位地址：杭州市之江路 916 号临江大厦 9-14 层

电话：0571-85321083

开户银行：工行钱江支行

银行账户：1202 0214 0990 0147 639

7、乙方收款信息：

第六条：质保期：

自验收合格之日起质保壹年：范围为本次采购的货物(包括设备与材料)出现非人为因素破坏造成的损坏、故障，均由乙方负责维修与更换，维修或更换后达到使用要求效果。

第七条：售后服务

乙方提供技术后援支持。技术支持的方式包括：电话技术服务、现场技术服务、定期巡查服务等。

免费培训：乙方免费为采购单位提供设备管理维护和算法使用服务的技术培训，包括必要的有关系统的操作培训课程，使其能够熟练使用。培训时间由甲方根据工作进程安排，培训教学资料、环境等由乙方提供。

第八条：违约责任

由于乙方原因(除不可抗力外)不能按期交付合同服务和货物，对超出交付期的每一天，乙方应按合同总价款的千分之三承担违约金，在合同货款支付时一次性扣除，违约金上限不超过合同总价款的百分之一。如遇特殊情况乙方要求推迟供货的，必须事先征得成交甲方的同意，否则应承担由此给甲方造成的损失。

乙方按合同要求将货物送达甲方或者提供服务后，由于甲方原因(除不可抗力外)无故拒签或者拒绝验收，每逾一天，甲方应向乙方支付合同货物金额的千分之三的滞纳金。违约金上限不超过合同总价款的百分之一。如遇特殊情况甲方

要求推迟供货或验收的，必须事先征得乙方的同意，否则应承担由此给乙方造成的损失。

第九条：争议的解决

1. 因质量问题发生争议的，由甲方委托有关技术部门进行质量鉴定，该鉴定的结论是终局的，甲乙双方应当接受，各方均有权直接向对方索赔，并签订书面处理协议书，报有关部门备案。

2. 双方无法解决合同争议的，由杭州市仲裁委员会仲裁。

第十条：合同的文本及生效。

1. 本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

2. 本合同经甲乙双方法定代表人或委托代理人签字并盖章后即生效。

3. 本合同未尽事宜，经双方商议可续签补充协议。该补充协议与本合同具有相同法律效力，但该补充协议的内容不能违背协商采购文件的主要条款。

甲方：

乙方：

(公章)

(公章)

法定代表人或其委托代理人：

法定代表人或其委托代理人：

(签字)

(签字)

签约时间： 年 月 日

第五章 服务技术标准及要求

1. 项目概述

本项目旨在提供一套基于人工智能图像识别技术的燃气入户安检辅助算法模块，计划与浙江省住房和城乡建设厅（以下简称“省住建厅”）主导的“省安检 App”进行系统对接，实现燃气安检过程的智能化升级。为验证算法在实际业务场景中的适用性与稳定性，本项目将率先在浙能燃气下属子公司开展试点应用，通过真实场景数据训练与优化算法模型，提升识别准确率与系统鲁棒性。

试点成功并取得阶段性成果后，本算法模块将逐步推广至“省安检 App”平台中接入的其他燃气公司，助力全省燃气安检工作的标准化、智能化与高效化。省住建厅要求本项目在试点阶段形成可验证的技术成果与业务闭环，方可启动后续全省范围的系统对接与推广工作。

同时，利用 AI 图像识别技术自动在线实时分析前线检测人员所拍摄的燃气设施或安全隐患的照片可以带来以下意义：

1、提高效率和速度：图片智能识别技术能够快速自动地分析和识别大量的图片数据，大幅缩短了人工审查所需的时间。这样可以加快检查过程，提高安检单审核效率和审核质量。

2、降低人为错误：人工审查可能存在疲劳、漏检或错误的情况。智能识别技术可以通过预先设置的规则和算法进行识别和分析，减少了人为因素引起的错误，提高了审查的准确性。

3、辅助决策：智能识别技术可以快速筛选出可能存在问题的图片或区域，为人工审查提供重点和指导，帮助审查人员更有效地集中精力进行审查和判断。

4、节约成本：AI 技术的引入减少了对专业检查人员的依赖，从而在一定程度上节约了人力成本；新员工可以通过学习 AI 系统的操作来快速掌握检查技能，减少了传统培训所需的时间和资源；减少一线检验人员再次上门重新取证的人力、时间成本：如果 AI 系统检测结果能够及时反馈的话，有需要补拍重拍的，可以及时得到反馈，避免二次上门和重复劳动。

5、提升用户体验：可以有效减少二次上门的情况，同时发现问题后，AI 系统可以立即通知安检人员，及时采取措施。

6、推动行业智能化: 通过这一 AI 技术的应用，推动燃气安全检查领域的技术进步与创新，促进行业标准的更新和提升。

2. 规范和标准

下列文件对于本方案计划书的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

序号	国家标准、规范及有关规定	
1	基础安全规范	《城镇燃气管理条例》
		《燃气工程项目规范》（GB 55009-2021）
2	设备检测标准	《家用燃气灶具》（GB 16410-2020）
		《家用燃气燃烧器具安全管理规程》（GB 17905-2008）
3	智能化技术规范	《城镇燃气工程智能化技术规范》 （CJJ/T268-2017）
		《燃气服务导则》（GB/T 28885-2012）
4	燃气用户安全问题排查导则	《燃气用户安全问题排查导则（试行）浙江省住房和城乡建设厅 2025 年 1 月》

3. 服务范围

在燃气设施入户安全检查中的应用，为了提高检查效率和准确性，确保居民生活环境的安全，甲方向乙方采购 AI 图像算法用于辅助燃气设施入户检查，乙方提供图像算法识别技术服务及适配算法技术的服务器硬件，同时提供 1 年的运维服务。甲方拥有算法使用权及相关成果独立知识产权，乙方保留算法核心源代码拥有权。具体约定见条款 6“知识产权归属”。

3.1 服务地点:浙江省

3.2 服务进度要求:2025 年 12 月前开展

3.3 系统对接方式

1、为确保本算法模块与“省住建安检 App”通过标准化接口实现无缝集成，现明确接口对接对象为乙方 AI 图像识别算法模块与甲方协调的省住建安检 App 平台，接口核心用于图像数据传输、算法服务调用及识别结果反馈，同时保障双方系统及通信过程中的网络信息安全，现明确双方职责如下：

甲方：接口协议定义方。由甲方与省住建安检 App 平台方(含运营方、建设方)商定统一的、标准化的应用程序编程接口协议。该协议将明确定义数据交换的格式、字段、类型、加密方式及调用频率等关键技术规范。

乙方：算法集成与适配方。乙方负责根据甲方提供的接口协议，对研发的 AI 图像识别算法进行封装、部署和适配。乙方需确保其算法服务能够通过上述接口协议提供服务，获取来自“省住建安检 App”的图像数据，并按规定格式返回识别结果（如：合规判断、隐患标识、OCR 文本信息等）。

2、双方责任：

甲方责任：负责提供详尽的接口技术文档，并在测试环境中提供对接支持，以协助乙方完成集成联调。

乙方责任：负责在本地化部署的服务器上实现算法服务，并保证其服务的稳定性、高性能、高可用性与安全性，以满足第 4 章“验收标准”中规定的要求。

3.4 项目主要目标：

1) 独立的 AI 辅助识别分析算法功能模块：通过技术的整合，形成一套针对约定项目进行 AI 辅助识别分析的算法功能模块，且该模块统一计算机语言，可各自封装，具有极强的可扩展性。各算法功能各自可实现算法升级，将检测结果放入资源池，供各业务需求模块调取结果。

2) 一线检验人员取证优化：在打通独立的 AI 辅助识别分析算法功能模块的识别结果反馈至一线检验人员的通路的情况下，可及时对取证结果进行初步分析，对素材不良的（例如照片拍摄模糊的、关键要素缺失）自动判别为取材不良；对取证不足的（例如上传照片和服务端已有图片完全重复的，或者误传非相关照片的）自动判别为取证不足；对疑似隐患的，进行取证优化判断。

3) 每单必审过程中人工审核与 AI 算法审核及一线检验人员上报三者比对：

通过独立的 AI 辅助识别分析算法功能模块的识别结果与一线检验人员上报结果及后台人工审核的结果做三项比对，尽量排除误报，并将结果用于后续 AI 算法持续优化上。

4) 取证照片质量管理: 为提高取证照片的质量，使用独立的 AI 辅助识别分析算法功能模块的技术手段清洗素材，进而通过重新定义取证标准，在打通独立的 AI 辅助识别分析算法功能模块的识别结果反馈至一线检验人员的通路的情况下，通过在已有 app 上增加辅助拍摄框、实时反馈素材质量等衍生手段，切实提高取证照片的质量。

5) 隐患整改工单管理: 通过独立的 AI 辅助识别分析算法功能模块，对目前拟采取 AI 技术手段进行辅助识别分析的十余个工单种类，以及未来增加的其他工单种类提供辅助识别分析，提高准确性。

6) AI 算法持续优化: 通过对每个时间段获取的 AI 辅助识别分析算法误判案例，进行再分析，再标注，使用改进算法模型，增加素材进行算法训练等手段，对 AI 算法进行持续优化。

7) AI 算法成果清单:

合规检测类算法		
检查项	检查细项	类别
照片模糊	拍照图片质量不合规	合规类
要素缺失	拍照图片质量不合规	合规类
重复照片	图片重复上传不合规	合规类
翻拍照片	翻拍造假上传图片不合规	合规类
图、项不符	上传照片和检测项不合规	合规类

表具类检测算法		
检查项	检查细项	类别
燃气表表号	燃气表表号检测	OCR 识别

漏气检测	测漏仪读数检测	OCR 识别
燃气表度数	燃气表度数检测	OCR 识别
铭牌“天然气”字段检测	铭牌上是否有“天然气”字段检测	OCR 识别
到访不遇供工单通话记录截图判定	通话记录内容文字检测	OCR 识别

隐患类检测算法		
检查项	检查细项	类别
多气源	使用两种以上气源	隐患类

审单类检测算法		
检查项	检查细项	类别
燃气灶	有无燃气灶检测	识别类
热水器	有无热水器检测	识别类
燃气表	有无燃气表检测	识别类
燃具铭牌	有无燃具铭牌	识别类
熄火保护装置	有无熄火保护装置	识别类
用气场所所有无门/窗	用气场所所有无门/窗	识别类
金属不锈钢波纹管	有无金属不锈钢波纹管	识别类
入户门检测	到访不遇（确认安检员是否去过现场）	识别类
纸质单据	到访不遇检测--提醒用户-安检时居家没有人	识别类

3.5 技术要求:

3.6.1 项目主要研究算法图像识别内容包括:

1. 使用两种以上气源现象检测

考虑到浙能燃气入户检验对象均为管道煤气用户，以取证图片中出现液化燃气罐为标识，一旦出现即视为使用两种以上气源。

应用过程:在隐患检查“同一用气场所，使用两种或两种以上燃

料(含煤炉、炭炉、沼气炉、醇基燃料、卡式炉、工业丙烷等其它产生明火的设备)”中，省住建 app 将选项内容和照片推送至 AI 安检算法，由 AI 安检算法首先判照片是否合规(翻拍、不清晰等情况) 不合规直接提示不合格，返回给省住建 app，省住建 app 进行提示，若人工选择接受后(考虑识别可能存在错误的情况)，可进行下一步。下一步 AI 安检算法判断上传照片是否为使用两种气源，并将选项勾选结果对比，若勾选不一致，提示不一致，若勾选一致，则不进行提示。提示信息返回至省安检 app。

算法实现:若提供给 AI 安检算法的图片中，出现液化煤气罐的，会将该张图片的识别结果上传至省住建 app，并提示使用两种以上气源，准确率按验收标准所述。

2. 漏气现象检测

漏气在目前实际使用的工单中出现 8 处不同场景和设备设施的漏气需要识别，而素材近乎统一为漏气检验工具上度数不为 0，因此归于同项，具体什么场景什么设备设施漏气，以一线检验人员填报和后台工单审核人员目视识别为准。

应用过程: 在隐患检查中各个漏气检查中，判断上传照片是否漏气，并将该结果返回至省住建 app，省住建 app 将结果跟问题勾选情况对比，若勾选不一致，提示不一致。

算法实现: 提供给 AI 安检算法的图片中，根据出现漏气检验工具上度数是否为 0 的，将该张图片的识别结果上传至省住建 app，并提示使用检测工具度数是否为零，准确率按验收标准所述。

3. 燃气灶灶具识别检测

该项识别主要用于识别上传证据图片是否是燃气灶灶具照片，用于判断是否有误上传情况，或未安装该类设备设施。

应用过程 在用气设备拍摄选项中，省住建 app 将选项内容和照片推送至 AI

安检算法，由 AI 安检算法判断上传照片是否为灶具和是否有熄火保护，并将结果返回至省住建 app,省住建 app 进行提示。

算法实现：若提供给 AI 安检算法的图片中，含有燃气灶灶具的，会将该张图片的识别结果上传至省住建 app，并提示含燃气灶灶具，准确率按验收标准所述。

4. 热水器燃具识别检测

该项识别主要用于识别上传证据图片是否是热水器燃具照片，用于判断是否有误上传情况，或未安装该类设备设施。

应用过程 在用气设备拍摄选项中，省住建 app 将选项内容和照片推送至 AI 安检算法，由 AI 安检算法判断上传照片是否为热水器，若不是将提示信息返回至省住建 app,省住建 app 进行提示。

算法实现：若提供给 AI 安检算法的图片中，含有热水器燃具的，会将该张图片的识别结果上传至省住建 app，并提示含热水器燃具，准确率按验收标准所述。

5. 燃气表燃具识别检测

该项识别主要用于识别上传证据图片是否是燃气表燃具照片，用于判断是否有误上传情况，或未安装该类设备设施。

应用过程：在燃气表拍摄选项中，省住建 app 将选项内容和照片推送至 AI 安检算法，由 AI 安检算法判断上传照片是否为燃气表，若不是将提示信息返回至省住建 app,省住建 app 进行提示。

算法实现：若提供给 AI 安检算法的图片中，含有燃气表燃具的，会将该张图片的识别结果上传至省住建 app，并提示含燃气表燃具，准确率按验收标准所述。

6. 燃气表序列号检测

该项识别主要用于识别上传证据图片中燃气表的序列号，用于和已登记记录进行比对，及提供识别结果给其他后台主程序所需应用场景。

应用过程：在表具拍摄选项中，省住建 app 将选项内容和照片推送至 AI 安检算法，由 AI 安检算法识别出表号并将结果返回至省住建 app,省住建 app 将结果最后返回至业务系统。

算法实现：提供给 AI 安检算法的图片中，检测出有燃气表序列号的，会将该张图片的识别结果上传至省住建 app，并提示燃气表序列号，准确率按验收标准所述。

7. 燃气表度数检测

该项识别主要用于识别上传证据图片中燃气表的度数，识别每张上传照片的燃气表度数，并将识别结果上传至其他后台主程序所需应用场景（如识别两张照片读数是否相动，来判断表具走字是否正常）

应用过程：在表具读数检测选项中，省住建 app 将选项内容和照片推送至 AI 安检算法，由 AI 安检算法两次将识别表具示数回传至省住建 app,省住建 app 根据识别结果分析是否表具走动，并将表具走动情况跟勾选情况对比，若勾选不一致，提示不一致。

算法实现：提供给 AI 安检算法的图片中，检测出有燃气表度数的，会将该张图片的识别结果上传至省住建 app，并提示燃气表度数，准确率按验收标准所述。

8. 燃具铭牌识别检测

燃具铭牌需要识别出来铭牌中是否包括“天然气”三个字，若不包括就进行提示。

应用过程：在用气设备铭牌拍摄选项中，省住建 app 将选项内容和照片推送至 AI 安检算法，AI 算法识别出是否包括“天然气”三个字，若不包括就将提示信息推送给省住建 app，省住建 app 进行提示。

算法实现：提供给 AI 安检算法的图片中，检测出有燃具铭牌的，会将该张图片的识别结果上传至省住建 app，并提示含燃具铭牌，准确率按验收标准所述。

检测到含燃具铭牌的图片进入 OCR 识别算法，识别是否含“天然气”字段，AI 安检算法会将该张图片的识别结果上传至省住建 app，并提示是否含“天然气”字段，准确率按验收标准所述

9. 到访不遇现象（张贴通知单）检测

暂拟以张贴通知单图片素材为例，有张贴通知单图片素材，视为单次到访不遇。

应用过程：在到访不遇拍摄选项中，省住建 app 将到访不遇选项内容和照片推送至 AI 安检算法，AI 算法识别出照片内是否包括到访不遇通知单，并将识别结果返回至省住建 app，省住建 app 将识别结果和到访不遇勾选情况进行对比，不一致进行提示。

算法实现：提供给 AI 安检算法的图片中，检测出有到访不遇通知单的（按到访不遇通知单标准格式），会将该张图片的识别结果上传至省住建 app，并提示是否有到访不遇通知单，准确率按验收标准所述。

10. 摩尔纹检测

根据目前前沿技术研究，在实际运用中，目前以 9900 张正常图片中夹杂 100 张有摩尔纹图片总计 1 万张待检测图片为例。高识别率高误报率的技术路线可能可以识别 90 张左右的有摩尔纹图片，接受总计会上报发现摩尔纹图片 300-400 张。以其尽量发现带摩尔纹的图片，同时需要人工目视做二次鉴别。

应用过程：在各个拍摄选项中，省住建 app 将选项内容和照片推送至 AI 安检算法，AI 判断是否为翻拍，若翻拍则返回结果，省安检 App 进行提示。

算法实现：提供给 AI 安检算法的图片中，检测出有摩尔纹的，会将该张图片的识别结果上传至省住建 app，并提示照片为翻拍照片，准确率按验收标准所述。

11. 灶具的熄火保护装置的识别

该项识别主要用于识别上传证据图片是否有清晰的熄火保护装置，用于判断是否是安装有熄火保护装置的合规灶具，或未安装该类保护装置的不合规灶具。

应用过程：在隐患检查“灶具有无熄火保护”中，省住建 app 将选项内容和照片推送至 AI 安检算法，由 AI 安检算法判断上传照片是否有熄火保护装置，并将识别结果返回至省住建 app，省住建 app 将选项勾选结果对比，若勾选不一致，提示不一致，若勾选一致，则不进行提示。提示信息返回至省安检 app。

算法实现：提供给 AI 安检算法的图片中，检测出灶具有熄火保护的，会将该张图片的识别结果上传至省住建 app，并提示灶具有无熄火保护，准确率按验收标准所述。

12. 用气场所所有无门/窗

该项识别主要用于识别上传证据图片是否有清晰的门框、窗框，用于判断用气场所是否有安装门、窗。仅能判断是否有门框窗框，因此对于有窗框但无法开启的窗户和有门框但门被拆除的情况无法做到精准识别。

应用过程：在用气环境选项中，省住建 app 将选项内容和照片推送至 AI 安检算法，由 AI 安检算法判断上传照片是否有门和窗，并将该结果返回至省住建 app，省住建 app 将结果跟问题勾选情况对比，若勾选不一致，提示不一致，若勾选一致，则不进行提示。

算法实现：提供给 AI 安检算法的图片中，检测出有门框/窗框的，会将该张图片的识别结果上传至省住建 app，并提示用气场所所有/无门框/窗框，准确率按验收标准所述。

13. 设备连接管的判断，是否使用金属不锈钢波纹管

该项识别主要用于识别上传证据图片是否有清晰的金属波纹管裸漏管段并连接黄色橡胶封套管段，用于判断是否是合规的金属波纹管，或未使用该类合规的连接管。

应用过程：在用气设备拍摄、隐患检查“是否使用金属波纹管”两个中选项中，省住建 app 将选项内容和照片推送至 AI 安检算法，由 AI 安检算法判断上传照片是否为金属波纹管，若不是将提示信息返回至省住建 app，省住建 app 进行提示。

算法实现：提供给 AI 安检算法的图片中，检测出有清晰的金属波纹管裸漏管段并连接黄色橡胶封套管段的，会将该张图片的识别结果上传至省住建 app，并提示用气设备有/无使用金属波纹管，准确率按验收标准所述。

14. 到访不遇供工单通话记录截图判定

该项识别主要用于对上传证据图片中的通话情况进行 OCR 识别，识别内容包括电话号码，呼叫时间，是否接通的情况。并将上述识别结果上传至其他后台

主程序所需应用场景，由后台主程序根据识别结果判定是否依规拨打足够次数但未接通，或者接通情况。

应用过程：在到访不遇通话记录拍摄选项中，省住建 app 将到访不遇选项内容和照片推送至 AI 安检算法，AI 算法识别出电话号码，呼叫时间，是否接通的情况，并将识别结果返回至省住建 app，省住建 app 将识别结果，进一步判断安检员是否有与用户拨通的记录，若没有该记录，进行提示。

算法实现：提供给 AI 安检算法的图片中，通过 OCR 识别检测出电话号码，呼叫时间，是否接通的情况，将上述识别结果上传至省住建 app，准确率按验收标准所述。

3.6 质保期服务内容

1、质保期限为自项目验收合格之日起 1 年；

2、质保期内提供免费服务，服务标准与内容如下：

（1）可用性保障：算法服务与配套硬件平台的年度综合可用性不低于【99%】可用性计算不含双方确认的计划性停机维护时间及不可抗力导致的停机时间；

（2）故障响应：接到故障通知后【4】小时内响应，【24】小时内出具解决方案；导致系统核心功能瘫痪、无法正常运行等重大故障【8】小时内现场支援；

（3）系统升级：提供官方发布的功能迭代、安全补丁等免费升级更新服务，不含定制化新功能开发；

（4）日常维护：配备专属运维团队（至少含【1】名算法技术支持、【1】名硬件维护人员），提供性能调优、使用咨询支持、需求跟进等服务；系统需具备运行状态实时监测、数据自动备份等功能。

（5）优化调整：针对系统现有功能的运行稳定性、效率优化及 Bug 修复，不包含新增需求、功能拓展及非必要定制化修改，超出范围的调整需另行签订补充协议。

3.7 质保期外运维服务

鉴于双方合作的算法模型系统已实现标准化部署与平台化运营的前提，为保

障系统长期稳定运行，乙方为甲方【省级统一平台】上部署的通用算法模型，提供质保期外的有偿运维服务，具体包括：

- 1、系统保障：保障模型服务端的高可用性。
- 2、基础监控：对模型 API 接口、服务器资源消耗进行日常监控与预警。
- 3、故障修复：处理因模型本身导致的系统故障与业务中断。

以下情况不属于本运维服务范围：

- 1、因甲方或各分公司自身数据质量、网络问题或违规操作导致的服务异常。
- 2、为满足分公司个性化需求而进行的算法模型再训练、功能修改或定制化开发。

服务模式与费用

- 1、乙方应提供质保期外运维服务的服务内容说明、服务模式、响应机制及费用构成方案，该方案将作为技术评分的依据之一；
- 2、运维服务费用不在本方案中固定列明，将在后续运维阶段根据实际服务内容另行协商确定。

3.8 运维能力转移与成果推广支持

3.8.1 系统与算法运维能力转移

系统运维培训：

乙方应在项目质保期内，为甲方培训不少于【2】名系统运维人员，使其掌握系统部署、监控、日志分析、故障排查及数据备份等基础运维能力，确保甲方在项目后期具备自主系统运维能力。

2、算法运维培训：

（1）若甲方指派具备算法基础能力的员工参与项目实施，乙方应在此过程中同步进行算法模型的再训练、优化及迭代方法的实操指导，该培训不另行收费。

（2）若甲方需额外组织专项算法运维培训，乙方可提供有偿培训服务，具体内容与费用由双方另行协商。

3.8.2 成果推广与复制授权

项目验收合格后，甲方有权在浙江省范围内，将本项目形成的算法模型、软件成果及相关技术文档免费复制、部署并推广至其下属所有子公司使用。乙方应为此提供合理的免费技术支持，包括必要的技术文档、及通过远程方式提供的部署指导与一般性咨询。

若甲方提出的支持需求涉及乙方投入额外人工成本(包括但不限于需乙方人员现场支持、长期或定制化的培训服务等)，则双方可另行签订书面协议，具体工作范围与费用由双方协商确定。

3.9 系统等级保护要求

甲方是信息系统安全责任的主体，负责管理监督并提供必要的配合与支持。乙方应承诺其提供的服务满足 GB/T 25070-2019 《信息安全技术 网络安全等级保护 安全设计技术要求》中第二级的技术要求，并协助甲方开展网络安全等级保护（二级）测评工作，依据测评结果进行充分的功能完善和升级改造，以确保系统通过测评并完成系统备案。具体要求如下：

1、为达成上述目标，乙方应承担相关费用，包括但不限于：等保测评机构的服务费用、为满足测评要求所需的系统整改、安全加固、软件许可及咨询等费用。

2、甲方应给予必要配合，包括但不限于提供相关资料、配合测评访谈、签署备案材料等。

3、交付成果与验收前提：在本项目平台正式交付验收前，乙方必须向甲方提交由前述测评机构出具的定级报告，且评价达到“基本符合”；获得由等级保护管理部门出具的备案证明。

4、若乙方未能完成等保二级备案，甲方有权视为项目未达到验收标准，并可依据合同约定追究乙方责任。

3.10 系统部署方式及硬件要求

	说明
--	----

配置用途	智能图像识别算法服务（运行成熟算法），本地独立部署（燃气设施入户安全检查辅助系统，处理约 10 万张照片/每日）
部署位置	杭州本地机房（单节点部署，核心硬件均为 2024-2025 年最新型号）
数量	1 台
技术指标	如下
硬件要求	<p>1. 制造商: 国内知名厂商，如华为、华三、曙光或相当于同等技术实力与服务能力的国内厂商。</p> <p>2. 服务器外型: 机架式，$\geq 2U$，标配原厂导轨。</p> <p>3. CPU: 2*颗国产处理器，如鲲鹏、海光、飞腾核心/线程数≥ 16核/32 线程；基础频率：$\geq 2.4\text{GHz}$；缓存：$\geq 32\text{MB}$。</p> <p>4. 内存: $\geq 4*32\text{GB}$ 3200MT/s DDR4，≥ 16 个内存插槽。</p> <p>5. 硬盘: 系统盘≥ 1 块 1.92T NVME SSD，数据盘≥ 3 块 1.92T SSD；</p> <p>6. RAID 卡: 配置≥ 1 块 RAID 卡，配置$\geq 4\text{GB}$ 缓存，支持 RAID 0/1/10/5/6/50/60。</p> <p>7. 插槽及其他 PCIe 扩展槽 ≥ 3 个(1 个 PCIe 4.0 x16 用于 GPU, 2 个 PCIe 3.0 x8 预留扩展)；硬盘扩展位：≥ 4 个，其他接口：标配带外管理口、VGA 接口、串口、至少 3 个 USB 3.0 接口</p> <p>8. 网卡: 主板支持≥ 1 个网卡专用插槽（不占用 PCIE 扩展槽），本次配置 1*4 端口千兆电口网卡（用于常规网络连接）、≥ 2 块 2 端口 10GB 网卡（含光模块）。</p> <p>9. GPU: 配置≥ 1 块（预留 PCIe 插槽支持未来扩展）优先推荐：NVIDIA T4 Tensor Core 备选：登临 G10；算力规格：$\geq 128\text{TOPS}$；显存容量：$\geq 16\text{GB}$ GDDR6。</p> <p>10. 冗余性: 配置冗余电源、热插拔冗余风扇。</p> <p>11. 电源: $\geq 800\text{W}$ 冗余交流白金电源，国标接口。</p> <p>12. 操作系统: 预装麒麟操作系统 V10，需完成系统优化（如内核参数调整、驱动适配等），预装国产数据库（如达梦、人大金仓）、国产中间件（如东方通），适配算法运行环境。</p> <p>13. 服务: 3 年原厂保修服务。</p>

基本要求	★为保证产品合规性，采用的内核操作系统需为麒麟 V10 操作系统。
	★所投产品需支持主流国产 CPU 芯片，包括且不仅限于鲲鹏、海光、兆芯、飞腾等，并提供 CPU 厂商官方认证的兼容性证书

4. 验收标准

乙方应按照本合同约定的服务要求提供服务。甲方将按照下列标准和方式对乙方的服务成果进行验收:

1) 算法识别率:

1. 使用两种以上气源:

(1) 各类型图片各提供素材 2000 张，预估算法准确率在 65%-75%左右; 各类型图片各提供素材累计至 5000 张，预估算法准确率不低于 90%。

(2) 以图片中有液化燃气罐为标准视为使用两种以上气源，提供带有液化燃气罐及不带液化燃气罐的照片共 1000 张，跑算法识别，识别结果准确数量除以 1000 得出识别精度;

2. 漏气:

(1) 各类型图片各提供素材 2000 张，预估算法准确率在 65%-75%左右; 各类型图片各提供素材累计至 5000 张，预估算法准确率不低于 90%。

(2) 以图片中检验漏气设备仪表度数为标准，提供带检验漏气设备仪表图片 1000 张跑算法识别，识别结果和肉眼目视度数一致为识别准确，识别结果准确数量除以 1000 得出识别精度;

3. 燃气灶灶具识别、热水器燃具识别、燃气表燃具识别、燃具铭牌识别检测、到访不遇（张贴通知单）、灶具的熄火保护装置的识别、用气场所有无门/窗、设备连接管的判断，是否使用金属不锈钢波纹管以上 8 个算法单项:

(1) 各类型图片各提供素材 2000 张，预估算法准确率在 65%-75%左右; 各类型图片各提供素材累计至 5000 张，预估算法准确率不低于 90%。

(2) 以识别出图片中有相应图例为识别准确。单个算法跑 1000 张图片，识别结果准确数量除以 1000 得出识别精度;

4. 燃气表序列号:

(1) 各类型图片各提供素材 2000 张, 预估算法准确率在 65%-75%左右; 各类型图片各提供素材累计至 5000 张, 预估算法准确率不低于 90%。

(2) 以图片中燃气表序列号为标准, 提供带燃气表序列号的图片 1000 张跑算法识别, 识别结果和肉眼目视燃气表序列号一致为识别准确, 识别结果准确数量除以 1000 得出识别精度;

5. 燃气表度数检测:

(1) 各类型图片各提供素材 2000 张, 预估算法准确率在 65%-75%左右; 各类型图片各提供素材累计至 5000 张, 预估算法准确率不低于 90%。

(2) 以图片中燃气表度数为标准, 提供带清晰燃气表度数的图片 1000 张跑算法识别, 识别结果和肉眼目视燃气表度数一致为识别准确, 识别结果准确数量除以 1000 得出识别精度;

6. 铭牌是否含“天然气”字段检测:

(1) 各类型图片各提供素材 2000 张, 预估算法准确率在 65%-75%左右; 各类型图片各提供素材累计至 5000 张, 预估算法准确率不低于 90%。

(2) 以图片中清晰带铭牌为标准, 提供带清晰铭牌含“天然气”字段的图片 1000 张跑算法识别, 识别结果和肉眼目视铭牌是否含“天然气”字段为识别准确, 识别结果准确数量除以 1000 得出识别精度;

7. 到访不遇供工单通话记录截图判定

(1) 各类型图片各提供素材 2000 张, 预估算法准确率在 65%-75%左右; 各类型图片各提供素材累计至 5000 张, 预估算法准确率不低于 90%。

(2) 以图片中通话记录情况为标准, 提供带清晰通话记录的图片 1000 张跑算法识别, 识别结果和肉眼目视通话记录一致为识别准确, 识别结果准确数量除以 1000 得出识别精度;

8. 摩尔纹检测:

(1) 摩尔纹照片检出率 90%以上, 误检率 5%以下。

(2)以各类型照片 9900 张正常图片中夹杂 100 张有摩尔纹图片总计 1 万张待检测图片做测试，检出率指正确检出的有摩尔纹的图片除以 100，得出检出率；误检率指上报含摩尔纹图片数量减去正确检出的有摩尔纹的图片数量除以 10000，得出误检率。

2) 识别速度

- 1.单张照片单一功能检测速度最长时间小于 1 秒，平均时间小于 0.2 秒；
- 2.每天检测照片数量不小于 10 万张次；

3) 完成相关软件著作权 1 篇

第六章 投标文件格式

(招标编号：ZJTY-2025-12-16-003)

浙江浙能燃气股份有限公司基于人
工智能图像识别技术的燃气入户安检辅
助算法服务

投 标 文 件

第一卷 商务文件

投标人：（盖单位章）

一、法定代表人资格证明或授权委托书

法定代表人资格证明

投标人名称：

姓名： （ ） 性别： （ ） 年龄： （ ） 职务： （ ） 系 （ ） 的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

投标人：（盖单位章）

或法定代表人签字：（签字）

日期：

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件。

授权委托书

本人（ ）系（ ）的法定代表人（单位负责人），现委托（ ）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改浙江浙能燃气股份有限公司基于人工智能图像识别技术的燃气入户安检辅助算法服务的投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

代理人无转委托权。

投标人（盖单位章）：

或法定代表人（签字）：

身份证号码：

委托代理人：

身份证号码：

日期：

附：委托代理人身份证复印件

二、联合体协议书（若需，联合体各方签字盖章后扫描上传）

联合体协议书

____（所有成员单位名称）自愿组成____（联合体名称）联合体，共同参加____（项目名称）____（标段名称）项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. ____（某成员单位名称）为 ____（联合体名称）牵头人。

2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：____。

5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或其委托代理人签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6. 本协议书一式____份，联合体成员和招标人各执一份。

注：本协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由委托代理人签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

联合体成员（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

联合体成员（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

日期：____年____月____日

三、廉政承诺书

廉政承诺书

致：浙江浙能燃气股份有限公司

为配合招标人招标采购活动中的廉政建设，规范双方的各项活动，防止发生各种谋取不正当利益的违法违纪行为，保护国家、企业和当事人的合法权益，根据国家有关法律法规和廉政建设责任制规定，本单位参与采购过程中，保证在项目业务的获取（包括但不限于招标投标等其他采购形式）、合同签订及合同履行等全过程中严格遵守以下规定：

一、严格遵守国家有关法律、法规，相关政策，以及廉政建设的各项规定。严格遵守招标人在廉洁从业方面的各项制度和规定，并主动配合招标人遵守执行。

二、对本单位相关人员进行经常性的廉洁自律教育，并督促其在工作中自觉遵守以下规定：

1. 不得以任何形式向招标人相关人员赠送礼金、礼品、有价证券或其他代币券、贵重物品、好处费、感谢费等。

2. 不得邀请招标人相关人员参加可能对上述招标采购活动公正性、廉洁性产生影响的各种宴请、旅游和消费娱乐等活动。

3. 不得变相采用借款、报销发票、提供交通工具等作为私用或其他手段向招标人相关人员提供不正当利益。

4. 不得在上述招标采购活动中向招标人相关人员许诺提供或为其谋求各类不正当利益，或施加任何形式影响和干扰决策。

5. 本单位及工作人员在招标采购过程中，不得以任何形式向招标人或招标代理机构的相关人员行贿、提供回扣或其他好处费等。

三、如果一旦发现本单位工作人员有违反以上规定行为，本单位将视其情节轻重，按照相关法律法规、国家有关廉政建设的规定及企业内部规章制度予以处理。且一经查实，招标人有权取消我方的候选（或中选）资格，并配合落实进一步的处罚措施。

四、本单位在此承诺，如果招标人相关人员主动索取或故意刁难以变相索取上述任何形式的不正当利益，利用职权要求本单位采购其亲友经营的有关物资，要求代为其亲友安排工作，或推荐采购单位和要求我方购买采购合同规定以外的，本单位将及时向招标人主管部门或纪检监察部门举报，并视招标人需要，积极配合相关的调查取证工作。

五、本承诺书签署后，即对本单位及全体相关人员产生不可撤销的约束力。

投标人（盖单位章）：

日期：

四、商务偏差表

序号	条目 (招标文件)	简要内容 (招标文件)	条目 (投标文件)	简要内容 (投标文件)	备注

注：本单位承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，响应招标文件的全部要求。

五、 报价保证金

投标人应在此提供“保证金递交回执”。

六、招标代理服务费承诺函

招标代理服务费承诺函

致：浙江天音管理咨询有限公司

我公司在本标段投标总价中已含招标代理服务费。本单位在此承诺，如在本次招标项目中获中标，本单位将按照招标文件规定的比例计算的金额，向贵方支付招标代理服务费（金额为中标金额的 0.5%，若计算金额不足贰仟伍佰元人民币的按贰仟伍佰元人民币收取），并在签定合同后，向贵方支付招标代理服务费。

注：服务费收取账户以付款通知书为准。

投标单位：（投标人签章）

日期：

七、近三年财务状况表

公司状况	20__年	20__年	20__年	说明
总资产				
资产负债率				负债合计/总资产
净资产收益率				净利润/所有者权益合计
现金净流入				
流动比				流动资产合计/流动负债合计
负债合计				
净利润				
所有者权益合计				
流动资产合计				
流动负债合计				

注：提供近三年财务状况表，投标人的成立时间少于规定年份的，应提供成立以来的财务状况表。

八、资格审查及评审打分资料

（一）基本情况表

投标人名称				
注册资金		成立时间		
注册地址				
邮政编码		员工总数		
联系方式	联系人		电话	
	网址		传真	
法定代表人	姓名		电话	
投标人须知要求投标人需具有的各类资质证书	类型： 等级： 证书号：			
近三年营业额（万元）	202_年	202_年	202_年	
投标人关联企业情况 （包括但不限于与投标人法定代表人（单位负责人）为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）				
备注				

注：1. 投标人为企业的，应提交营业执照和组织机构代码证的复印件（按照“三证合一”或“五证合一”登记制度进行登记的，可仅提供营业执照复印件）；投标人为依法允许经营的事业单位的，应提交事业单位法人证书和组织机构代码证的复印件。

2. 若近年来，投标人法人机构发生合法变更或重组或法人名称变更的，应提供相关部门的合法批件或其他相关证明材料。

3. 如投标人无法定代表人的，法定代表人填写单位负责人。

（二）近年完成的类似项目情况表

序号	业绩证明对象	项目名称	合同签署日期	合同金额(万元)	与评审有关的规模、技术指标及其他要求。	项目负责人	证明材料清单
1							<input type="checkbox"/> 合同 <input type="checkbox"/> 中标通知书 <input type="checkbox"/> 业主证明 <input type="checkbox"/> 其它：
2							
3							

注 1：若被推荐为中标候选人，招标人有权将上述业绩进行公示。

投标人近年已完工的类似项目明细表

项目名称	
项目所在地	
发包人名称	
发包人地址	
发包人电话	
合同总价格	
合同日期	
承担的工作	
质量要求	
项目负责人	
项目描述	
备注	

注：1. 每个业绩需提供一份《投标人近年已完工的类似项目明细表》

2. 如果投标人须知第 1.4.1 项对投标人业绩提出了要求，投标人应根据投标人须知第 3.5.1 项的要求在本表后附相关业绩证明复印件。

3. 若近年来，投标人法人机构发生合法变更或重组或法人名称变更时，应提供相关部门的合法批件或其他相关证明材料来证明其所附业绩的继承性。

(三) 拟委任的主要人员汇总表

序号	本项目任职	姓名	专业工作年限	职 称	证书名称	备注

(四) 拟派项目负责人简历表

姓名		年龄		专业	
职称		公司单位 职务		拟在本服务标段 担任职务	
毕业学校	年 月 毕业于 学校 专业, 学制 年				
序号	具有的证书名称			证书编号	
经历					
年~年	参加过的服务项目名称			担任何职	发包人及联系电话
获奖情况					
目前任职项目状况	项目名称				
	担任职位				
	可以调离日期				
备注					

注: 拟派项目负责人应填报满足招标文件的要求的相关信息。并附身份证、学历证、职称证等招标文件要求的证明文件。

(五) 其他主要人员简历表

姓名		年龄		专业	
职称		公司单位 职务		拟在本服务标段 担任职务	
毕业学校	年 月 毕业于 学校 专业，学制 年				
序号	具有的证书名称			证书编号	
经历					
年~年	参加过的服务项目名称		担任何职		发包人及联系电话
获奖情况					
目前任职项目状况	项目名称				
	担任职位				
	可以调离日期				
备注					

注：其他主要人员一人一表，并附身份证、学历证、职称证、有关证书等招标文件要求的证书及证明文件。

(六) 其它需投标人提供的资料

九、投标人响应招标文件要求的资格能力条件及项目负责人信息

1	投标人名称	
2	响应招标文件要求的资格能力 条件	
3	项目负责人姓名	
4	项目负责人身份证号码	
5	项目负责人证书	

十、关于业绩公示的投标承诺书

关于业绩公示的投标承诺书

致：浙江浙能燃气股份有限公司

为全面落实《招标投标法》《招标公告和公示信息发布管理办法》等法律法规，坚持“公开、公平、公正和诚实信用”原则，共同维护浙能集团招标投标的良好生态，打造优质和谐的营商环境，我司郑重承诺如下：

1. 关于信息公示：若我司被推荐为中标候选人，我司同意招标人（或招标代理机构）可将我司投标文件中涉及资格要求及评分的业绩所对应的合同关键信息（包括但不限于合同名称、签署时间等）进行公示。我司承诺投标文件中的合同信息内容不涉及国家秘密或商业秘密，如因公示内容引发任何争议或责任，概由我司自行承担。

2. 关于异议处理：如收到针对我司所提供业绩材料的异议，我司承诺在规定期限内，按照要求提供证明业绩真实性的相关材料（如合同原件、业主证明等）。若未能在规定期限内提供有效证明材料，我司同意被认定为不真实业绩，并接受由此产生的取消中标候选人资格等处理决定。

3. 关于诚信约束：我司承诺不进行重复异议、诬告或恶意异议等行为。如有违反，同意贵公司依据国家法律法规及浙江省能源集团有限公司《供应商关系管理办法》的相关规定，对我司进行处理。

以上承诺，我司将严格恪守。

承诺单位：（公章）

日期：

招标编号：ZJTY-2025-12-16-003

浙江浙能燃气股份有限公司基于人工
智能图像识别技术的燃气入户安检辅
助算法服务

投 标 文 件

第二卷 技术文件

投标人：（盖投标人章）

一、服务方案

根据本标段的第五章服务技术规范书，提出切实可行有针对性的服务方案。

二、技术偏差表

技术偏差表

序号	条目(招标文件)	简要内容(招标文件)	条目(投标文件)	简要内容(投标文件)

注：本单位承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，响应招标文件的全部要求。

三、评审打分资料（若有）

请按招标文件《第三章》评标办法中的技术评标因素及其量化标准，明确评分打分资料所在页面页码或已在投标管家中绑定评审指标。

序号	评审指标	资料名称	资料所在页面页码或已绑定评审指标	备注

招标编号：ZJTY-2025-12-16-003

浙江浙能燃气股份有限公司基于人工
智能图像识别技术的燃气入户安检辅
助算法服务

投 标 文 件

第三卷 报价文件

投标人：（盖单位章）

一、投标函

投标函

致：浙江浙能燃气股份有限公司

1. 我方已仔细研究了浙江浙能燃气股份有限公司基于人工智能图像识别技术的燃气入户安检辅助算法服务标段招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）_（¥ __元）的投标总报价，并按合同约定履行义务。

2. 投标文件前后如存在内容不一致的，以投标函为准。

3. 我方承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。

4. 我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。

5. 如我方中标，我方承诺：

（1）在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

（2）在签订合同时不向你方提出附加条件；

（3）按照招标文件要求提交履约担保；

（4）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

6. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形。

7. 我理解，你方并非接受最低价格或可能收到的任何投标函的约束，亦无须负担我们的任何报价费用。

投标人（盖公章）：

日期：

开标一览表

项目名称：浙江浙能燃气股份有限公司基于人工智能图像识别技术的燃气入户安检辅助算法服务

单位：元（人民币）

投标报价	小写： 大写：
项目负责人	
服务期	
税率	
备注	

投标单位（盖章）：日期：

备注：请投标单位按以上格式认真填写，不得随意更改技术规范中要求。

三、报价表

四、其它招标人要求投标人提供的（若有）