

招标编号：ZJTY-2026-02-11-002

浙江浙能物业发展有限公司下属分公司  
工作服（集采）项目项目  
招 标 文 件

招标人：浙江浙能物业发展有限公司

招标代理机构：浙江天音管理咨询有限公司（公章）

2026 年 02 月 11 日

## 第一章 招标公告/投标邀请函

## 浙江浙能物业发展有限公司下属分公司工作服（集采）项目招标公告

浙江浙能物业发展有限公司下属分公司工作服（集采）项目已具备招标条件，招标人为浙江浙能物业发展有限公司，委托代理机构为浙江天音管理咨询有限公司，资金来源已落实，现采用公开招标资格后审方式进行采购。

### 一、本次招标内容

浙能物业工作服采购（地点包含杭州、宁波、温州、台州、舟山、伊宁、灵武、阿克苏、武威）。

### 二、投标资格条件、要求

1. 是能够独立承担民事责任的法人，或其他组织。
  2. 投标人在浙江省能源集团有限公司及其下属公司存在“不良行为”，被列入浙能集团供应商“黑名单”或作“暂停使用”处置的，且该处置仍在有效期内，不得参与本标段投标。
  3. 投标人的法定代表人被列入浙能集团“人员黑名单”的，且该处置仍在有效期内，该投标人不得参与本标段投标。
  4. 近三年内被列入国家应急管理部(查询网址为:<https://www.mem.gov.cn/fw/cxfw/xyxc/>)认定的安全生产失信联合惩戒“黑名单”，且有效期结束时间晚于投标截止日的，不得参与本项目投标。
  5. 投标人自 2023 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）具有 3 个与不同企事业单位的工作服供货业绩（需提供合同复印件，合同复印件至少包含首页、签字盖章页以及体现合同供货范围内容的页面）
  6. 接受代理商投标，代理商须承诺中标后 10 天内提供所投产品生产授权函。
- 是否接受联合体投标：否。

### 三、招标文件获取

1. 未取得“浙能集团智慧供应链一体化平台”用户名和密码的潜在投标人，请前往“浙能集团智能供应链一体化平台”(<https://zsrn.zjenergy.com.cn/>)进行注册备选供应商或浙能供应商，并下载“浙江能源投标管家”，凭本企业用户名和密码登录“浙江能源投标管家”购买招标文件后，可下载招标文件和补充（答疑、澄清）、修改文件。
2. 招标文件出售时间：2026 年 02 月 11 日 09 时 00 分至 2026 年 02 月 24 日 17 时 00 分。
3. 招标文件每套售价：0 元，售后不退。
4. 潜在投标人须通过本企业的银行账户将标书费汇至下述银行帐户后，并通过“浙江能源投标管家”关联相应金额的银行流水进行购买。

开户名称：浙江天音管理咨询有限公司

开户行：工商银行杭州市分行西湖支行

帐号：1202 0204 1990 0157 384

#### 四、投标文件递交

1. 投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为 2026 年 03 月 03 日 09 时 30 分，投标人应在截止时间前通过“浙江能源投标管家”递交电子投标文件。

2. 本项目通过“浙江能源投标管家”进行远程开标，投标人无需至开标现场。

3. 逾期上传的投标文件，“浙能集团智能供应链一体化平台”将予以拒收。

#### 五、公告发布媒介

本次招标公告同时在浙能集团智慧供应链一体化平台, 中国招标投标公共服务平台, 中国采购与招标网, 政采云上发布。

#### 六、联系方式

招标人：浙江浙能物业发展有限公司

联系人：王优斐

联系电话：17816871030

招标代理机构：浙江天音管理咨询有限公司

招标代理地址：杭州市拱墅区华浙广场 1 号华浙大厦 906 室

招标文件出售、平台操作，客服联系电话：400-0571515

注：（1）各投标人需使用 CA 方可完成网上投标，由于办理 CA 需要较长时间，建议需要办理的投标人尽早办理，以免影响投标。CA 网上自助申报地址：<https://zsrn.zjenergy.com.cn/zjnycms/webfile/goCA.html>，各投标人可自由选择申请办理实体 CA 或扫码 APP。

（2）购买招标文件和递交投标保证金时，需引用相等金额的银行流水，若购买多个标段招标文件或递交多个标段保证金的，请按规定金额分别汇款。

（3）浙江能源投标管家、操作手册下载地址：<https://zsrn.zjenergy.com.cn/zjnycms/helpNew.html?math=4#>。

（4）各单位注册备选供应商无需缴纳会员费，审核通过后可参与招标代理公司发布的公开采购（招标、竞谈、询价等）项目，注册审核周期一般为 1 个工作日；注册浙能供应商需缴纳会员费 500 元/年，审核通过后可参与招标代理公司发布的公开采购（招标、竞谈、询价等）项目，以及业主单位发布的非招寻源采购项目，注册通过后如未缴纳会员费则自行转为备选供应商，注册审核周期一般为 3 个工作日。

招标代理机构项目负责人：（签名）

招标代理机构：（公章）

2026 年 02 月 11 日

## 第二章 投标人须知前附表及投标人须知

### 第一节 投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	招标人	名称：浙江浙能物业发展有限公司 联系人：王优斐 电话：17816871030
1.1.3	招标代理机构	名称：浙江天音管理咨询有限公司 地址：杭州市拱墅区华浙广场1号华浙大厦906室 联系人：申屠俊捷 电话：0571-88301196 邮箱：SHENTUJJ@ZNTIANYIN.COM
1.1.4	采购项目名称	/
1.1.5	项目建设地点	详见技术规范要求
1.2.1	资金来源及比例	企业自筹
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	浙能物业工作服采购（地点包含杭州、宁波、温州、台州、舟山、伊宁、灵武、阿克苏、武威）。
1.3.2	交货期及进度要求	45 天内（量体后开始计时）。 （具体要求详见第五章 技术标准和要求）
1.3.3	交货地点	详见合同条款
1.3.4	质量要求	满足技术规范要求
1.4.1	投标人资格条件、要求	见招标公告内容
1.4.2	是否接受 联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 否
1.9.1	投标预备会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：____ 召开地点：____
1.9.2	投标人在投标预备会前 提出问题	同 2.2.1 投标人要求招标文件的截止时间形式
1.9.3	招标文件澄清发出形式	同 2.2.1 投标人要求招标文件的澄清、修改、补充

条款号	条款名称	编列内容
1.10.1	分包	<input checked="" type="checkbox"/> 否 要求如下：
1.11.2	偏差	<input type="checkbox"/> 不允许 <input checked="" type="checkbox"/> 允许，要求如下：投标人对招标文件有偏差，若评标委员会认定该偏差属于实质性内容，则否决其投标；若评标委员会认定为非实质性偏差，有权对投标价格进行调整或在评标分数作相应体现。
2.1	构成招标文件的其他资料	/
2.2.1	投标人要求澄清招标文件的截止时间与形式	时间：2026 年 02 月 25 日 16 时 30 分 形式：潜在投标人应通过“浙江能源投标管家”-“本标段项目-澄清疑问-我的问题”，在线提出。
2.2.2	招标文件 澄清、修改、补充	<p>一、澄清、补充、修改的内容影响投标文件编制的，招标人将在投标截止时间 15 日前，通过“浙能集团智慧供应链一体化平台”通知所有购买招标文件的投标人，不足 15 天的，招标人将顺延递交投标文件的截止时间。</p> <p>澄清、补充、修改的内容不影响投标文件编制的，将在投标文件递交截止时间 3 天前，以上款相同的形式发布。</p> <p>二、潜在投标人应自行关注“浙江能源投标管家”-“本标段项目的澄清疑问-澄清补疑”进行查阅下载，招标人不再一一通知。投标人因自身贻误行为导致投标失败的，责任自负。</p>
3.1.1	构成投标文件的其他资料	<input checked="" type="checkbox"/> 样品，样品要求： 清单序号 13（保洁秋冬）1 套（含 1 衣 1 裤），上衣颜色为咖灰色，裤子为黑色； 清单序号 27 厨师服装（四季款）1 套（一衣一裤一围裙），颜色为白色； 清单序号 32 前台套装春秋款（厂区），颜色为黑色。 清单序号 45 冬装大衣（男），颜色为黑色。 清单序号 48 管理套西（女），颜色为藏青色。 所提供样品的费用由投标人自行负责，待决标后，中标候选人的样品由采购人留样保存，作为以后验收参考标准，其余样品由投标

条款号	条款名称	编列内容
		人自行领回。
3.2.4	最高投标限价	是否设置最高限价： <input checked="" type="checkbox"/> 否
3.2.5	投标报价的其他要求	投标总价为多种税率报价合计的，须对各项报价注明增值税率。
3.3.1	投标有效期	90 天
3.4.1	投标保证金	<p><input type="checkbox"/>不要求递交投标保证金。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>要求递交投标保证金。</p> <p>一、投标保证金的金额：4.5 万元。</p> <p>二、投标保证金有效期：投标保证金有效期与投标有效期一致。</p> <p>三、投标人须在投标截止时间前通过“浙江能源投标管家”递交本标段的投标保证金，完成保证金关联。若未完成保证金递交的，则会影响商务标的递交。以本文件规定以外形式递交的投标保证金的或未在规定时间内通过“浙江能源投标管家”成功关联投标保证金的，视为未递交投标保证金。</p> <p>四、投标保证金的缴存方式：电汇、网银或保证保险。</p> <p>（一）电汇、网银方式缴纳投标保证金流程</p> <p>1. 登陆“浙江能源投标管家”，进入本标段，在“投标-投标保证金”页面中，点击“关联流水”支付本标段的保证金，完成支付后，下载回执，放入投标文件中。</p> <p>备注：银行流水说明</p> <p>（1）通过电汇或网银的形式从投标单位基本账户汇至其在“浙能智慧供应链一体化平台”的指定账号（汇款账号须与注册时所留的基本户信息一致），且与保证金金额一致的银行流水才可用于递交投标保证金。汇款信息如下：</p> <p>账户名称：浙江天音管理咨询有限公司</p> <p>开户行：工商银行杭州市分行西湖支行</p> <p>银行帐号：1202 0204 1990 0157 384</p> <p>（二）保证保险方式缴纳流程（购买保险的费用须从基本账户支出）</p> <p>1. 登陆“浙江能源投标管家”，进入本标段，在“投标-投标保证金”页面中，点击“申请保函”后，自行选择保险公司进行投保。保单购买成功后，在“投标-投标保证金”页面中，点击“保函信息”，下载保证金回执，放入投标文件中。备注：</p> <p>（1）保险责任开始前，投保人符合退保要求的，请按《投标保证</p>



条款号	条款名称	编列内容
		<p>保险保险单及保险条款》要求及时办理退保手续。投保人可登陆“浙江能源投标管家”，进入本标段，在“投标-投标保证金”页面中，点击“退回保函”申请退回保险费用，保险公司按《投标保证保险保险单及保险条款》要求收取一定比例的退保手续费。投保人未及及时办理退保手续的，导致无法退回保险费用的，投保人自行负责。</p> <p>(2) 若投标人存在相关法律法规及招标文件规定的投标保证金可不予退还的情形，被保险人可向保险人提出索赔，保险人在接到被保险人索赔通知后，在保险责任确定前先行支付保险理赔金额至被保险人指定账户，同时保险人有权向投保人进行追偿。</p> <p>被保险人指定账户名称：浙江天音管理咨询有限公司          被保险人指定账户账号：1202002119100068952          被保险人指定账户开户行：中国工商银行杭州白马支行</p> <p>(3) 招标人指定浙江天音管理咨询有限公司作为本标段的被保险人（受益人），并委托其办理相关索赔事宜；浙江天音管理咨询有限公司在扣除相关招标代理服务费等，剩余索赔金额退还招标人。</p> <p>(4) 保险责任开始后，保险费用不再退回。</p> <p>(三) 重新招标项目，参与投标的投标人仍需按上述规定要求重新递交投标保证金。</p> <p>招标人授权采购代理机构浙江天音管理咨询有限公司全权负责投标保证金的相关事宜，包括但不限于保险理赔等。</p>
3.4.2	投标保证金的退还	<p>一、投标保证金退还（电汇或网银形式）</p> <p>(一) 投标保证金退还（沿原路退回交款账户）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未中标的投标人投标保证金在招标结果通知书发出后5日内退还。</li> <li>2. 中标人的投标保证金在中标人签订书面合同后5日内退还。招标代理服务费默认在中标人的投标保证金中扣除，差额部分在签订书面承包合同后5日内退还。</li> <li>3. 若招标人终止招标并且已实际收取投标保证金的，在招标人通知投标人终止招标之日起5日内向所有投标人退还投标保证金。</li> <li>4. 投标人在投标截止时间前书面通知招标人撤回已递交投标文件或放弃投标，招标人已收取投标保证金的，在开标后，收到投标人撤回保证金的书面通知后5日内退还。</li> <li>5. 投标人汇款后，由于各种原因未与标段关联成功的，收到投标</li> </ol>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>人书面通知后 5 日内退还。</p> <p>6. 投标保证金有效期到期前, 招标人认为有必要延长投标有效期的, 应在投标有效期内将希望延长有效期的意向书面通知所有投标人。投标人同意延长的, 投标保证金有效期按延长后计算。</p> <p>7. 投标保证金退还时, 投标人开具保证金利息发票后, 同时退还银行同期存款利息。</p> <p>(二) 联系人及联系方式:</p> <p>联系单位: 浙江天音管理咨询有限公司</p> <p>联系电话: 400-0571515</p> <p>联系地址: 杭州市拱墅区华浙广场 1 号华浙大厦 1107 室</p>
3.4.3	投标保证金 可不予退还的情形	<p>投标保证金可不予退还的情形:</p> <p>(一) 投标人在投标有效期内撤销或修改其投标文件的。</p> <p>(二) 中标人无正当理由不与招标人订立合同, 或在签订合同时向招标人提出附加条件, 或未按招标文件要求提交履约担保的。</p> <p>(三) 投标人在投标过程中串通投标或弄虚作假的。</p> <p>(四) 合同签署后, 中标人无正当理由不按招标文件要求支付招标代理服务费的。</p> <p>出现上述不予退还情形的, 招标人告知投标人后, 可不再退还给投标人投标保证金。投标人采用保证保险方式缴纳保证金的, 则由保险人代位行使被保险人对投保人请求赔偿的权利。</p>
3.5.1	资格审查资料	<p>一、企业法人营业执照。</p> <p>二、法定代表人资格证明或授权委托书。</p> <p>三、联合体各方签订的共同投标协议 (联合体投标的提供)。</p> <p>四、招标公告投标人资格条件、要求及否决投标的情形中需要投标人提供的其他资料。</p> <p>以上附证书证件、资料等证明材料须用原件扫描件, 并加盖投标人公章, 原件备查。上述证书、资料均应在有效期内, 已在有效期外尚在办理延期过程中的视为无效 (国家行政管理部门特别规定允许延长有效期的除外)。</p> <p>如评标委员会要求核查原件时, 投标人必须在评标委员会规定的时间内送达。若投标文件中未附上述资料或未能在规定的时间内将要求的资料原件送到的, 评标委员会将按相关证明资料缺少或无效</p>

条款号	条款名称	编列内容
		处理。
3.5.2	否决投标的情形	<p>一、凡评标委员会拟作出否决投标认定的，应先向投标人进行书面询问核实。未进行询问核实程序的，不得做出否决投标的认定，投标人放弃接受询问核实机会的除外（投标人所留联系方式无法联系上、在规定的时限内投标人不参加询问核实或不予答复的）。</p> <p>二、招标文件中的投标资格条件、要求是资格审查通过的强制性资格条件，经核实有一项不符合要求，则投标人的资格为不通过，对不通过的投标人其投标文件不进行后续评审，作否决投标处理。</p> <p>三、投标文件存在以下情形之一的，由评标委员会审核并经过询标程序，其投标文件将被否决。</p> <p>（一）投标人资格条件不符合国家有关规定的。</p> <p>（二）投标人的资质、业绩、人员、设备等条件未满足招标文件实质性响应要求的。</p> <p>（三）投标文件未按招标文件的要求（以投标人须知前附表第 373 项规定为准）签字或盖章的。</p> <p>（四）存在投标人须知第 1.4.3 条“投标人不得存在下列情形之一”的。</p> <p>（五）联合体投标时未提供联合体协议的。</p> <p>（六）投标文件载明的交货期不响应招标文件要求的。</p> <p>（七）投标人不以自己的名义或未按招标文件要求提供投标保证金，或提供的投标保证金有缺陷而不能接受的。</p> <p>（八）投标报价高于招标文件设定的最高投标限价的。</p> <p>（九）同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价的（招标文件要求提交备选投标的除外）。</p> <p>（十）投标函与开标一览表价格不一致的（小数点错误除外）</p> <p>（十一）投标函及投标函附录载明的投标报价或其它关键内容字迹模糊或无法辨认的或未提供的。</p> <p>（十二）评标委员会认定属投标人自身原因有重大漏项的。</p> <p>（十三）采用的验收标准和方法、主要技术指标达不到国家强制性标准的或要求的。</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>（十四）投标有效期不满足招标文件要求的。</p> <p>（十五）报价评审时，投标人拒绝按第三章评标办法的条款修正投标报价的。</p> <p>（十六）若投标人供货范围少报的需核增的部分总价值超过其投标总价 10%的。</p> <p>（十七）若投标人供货范围少报的需核增的部分总价值未超过投标总价 10%，经询标后，投标人未承诺少报的部分已含在投标总价中的。</p> <p>（十八）招标文件第三章评标办法《关键部件品牌规格表》（若有）中规定的部件，若投标人在投标文件中未明确唯一品牌或评标委员会判定投标人所投品牌与招标文件列明品牌“不相当于”的。</p> <p>（十九）招标文件第三章评标办法《重要部件品牌规格表》（若有）中规定的部件，若评标委员会判定投标人所投品牌与招标文件列明品牌“不相当于”的。</p> <p>（二十）投标人对招标文件有偏差，若评标委员会认定该偏差属于实质性内容的。</p> <p>（二十一）投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的，或存在投标人须知前附表“串通投标补充说明条款”规定情形之一的。</p> <p>（二十二）存在法律、法规、规章规定的其它无效投标情况的。</p> <p>除本条规定以外，招标文件中其他条款均不得作为否决投标文件的依据。</p>
3.6.1	是否允许递交 备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
3.7.3	投标文件 签字或盖章要求	<p>一、投标函和报价表须加盖单位公章或法定代表人签字。</p> <p>二、由投标人的法定代表人加盖单位公章的，应附法定代表人身份证明；由代理人加盖单位公章的，应附授权委托书，授权委托书应加盖单位公章或法定代表人签字。</p>
3.7.4	投标文件份数	<p>加密电子投标文件一份，作为投标文件正本。</p> <p>请在门户首页（<a href="https://zsrcm.zjenergy.com.cn/">https://zsrcm.zjenergy.com.cn/</a>）下载中心下载</p>

条款号	条款名称	编列内容
		“浙江能源投标管家”，编制电子投标文件，并加密上传。
4.2.1	投标截止时间	2026 年 03 月 03 日 09 时 30 分
4.2.2	递交投标文件	<p>一、在投标截止时间前通过“浙江能源投标管家”进行加密上传，递交时间以投标回执中递交时间为准。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 二、样品等在投标截止时间前按招标文件要求递交至以下地点：浙江省杭州市拱墅区密度桥路新世纪大厦 26 楼天音管理咨询有限公司招标会议中心前台。样品接收联系人：申屠俊捷，联系方式：0581-87897213、0571-88301196。温馨提示：1、样品的外包装及车辆外表请勿出现公司、品牌、logo。</p>
4.2.5	投标文件的拒收情形	<p>一、逾期未上传的投标文件。</p> <p>二、未加密的投标文件。</p> <p>三、投标保证金未与所投标段关联的投标文件</p> <p>四、开标后未在规定时间内完成解密成功的投标文件。</p>
5.1	开标时间和地点	<p>开标时间：2026 年 03 月 03 日 09 时 30 分</p> <p>开标地点：通过“浙江能源投标管家”远程开标。</p>
5.1	参加开标会议的要求	<p>采用“不见面”开标方式，投标人的代表必须通过“浙江能源投标管家”-“远程开标”在线参加开标会议，并在开标后 60 分钟内完成解密投标文件的工作。</p> <p>开标期间，各交易主体使用数字证书（CA）在各自的电脑终端上的所有操作、音视频及文字交互均被视为各交易主体的行为，并各自承担相应的法律责任。</p> <p>不见面开标软硬件要求：投标人电脑终端的硬件设备和软件系统配置必须符合不见面开标技术要求并运行正常，否则投标人自行承担不利后果。</p>
5.2	开标	<p>一、开标程序</p> <p>（一）投标人参加开标须携带加密投标文件的 CA 证书用于解密投标文件。（未携带 CA 证书的，可用“投标保障数字信封”解密）</p> <p>（二）投标截止时间后，招标人宣布开标。投标人须通过“浙江能源投标管家”进行签到，并在开标后 60 分钟内完成解密投标文</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>件的工作。</p> <p>（三）所有投标人均解密完成或投标人解密时间结束后，招标人宣布唱标，公布开标结果。</p> <p>（四）开标结果公布后，投标人应在 10 分钟内对开标结果进行确认，未进行确认的视为自动确认。结果确认后，开标结束。</p> <p>（五）投标人对开标有异议的，应通过“浙江能源投标管家”提出。</p> <p>二、开标特别说明</p> <p>（一）开标解密使用投标人上传的电子投标文件。</p> <p>（二）因投标人原因造成其电子投标文件未解密的，视为撤销其投标文件（招标人可以不退还投标保证金）；因投标人之外的原因造成电子投标文件未解密的，视为撤回其投标文件。</p> <p>（三）部分投标人的电子投标文件无法解密的，其他投标文件的开标可以继续进行。</p> <p>（四）投标人必须使用生成电子投标文件的 CA 数字证书或者用编制投标文件的电脑导出“投标保障数字信封”解密电子投标文件。</p> <p>（数字证书办理地址：<a href="https://zsrcm.zjenergy.com.cn/zjnycms/w ebfile/goCA.html">https://zsrcm.zjenergy.com.cn/zjnycms/w ebfile/goCA.html</a>）</p> <p>三、特殊情况处理</p> <p>（一）如遇网络故障、网络安全问题等意外情况，所有投标人均无法解密，导致解密环节出现问题，招标人可延长开标时间或推迟时间重新开标，具体安排另行通知。</p> <p>（二）因电子交易系统故障非投标人原因，导致投标文件不能在规定时间内完成解密的，招标人可延长解密时间，并告知在线的投标人。</p> <p>（三）因电子交易系统故障非投标人原因，导致投标人无法上传投标文件，在开标前招标人有权延长投标截止时间和开标时间或者宣布招标失败。</p>
6.1.1	评标委员会的组建	<p>评标委员会由招标人的代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为五人及以上单数。</p>

条款号	条款名称	编列内容
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	2 名
7.1	中标候选人公示媒介及期限	<p>中标候选人是否公示：是</p> <p>公示期限：3 日</p> <p>公示媒介：浙能集团智慧供应链一体化平台, 中国招标投标公共服务平台, 中国采购与招标网, 政采云</p> <p><b>中标候选人业绩情况</b>及招标失败情况一并在以上媒介网站公示，投标人请自行关注相关标段公示内容及后续流程，招标人不再另行通知。</p>
7.3	定标	<p>是否授权评标委员会确定中标人：<input type="checkbox"/>是 <input checked="" type="checkbox"/>否</p> <p>招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人。国有资金占控股或者主导地位的依法必须进行招标的项目，招标人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约担保，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。</p>
7.5.1	履约担保	<p>是否要求中标人提交履约担保：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 不要求。</p>
10	异议与投诉	<p>一、异议</p> <p>（一）潜在投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间 10 日前通过“浙江能源投标管家”向招标人或招标代理机构提出。招标人将在收到异议之日起 3 个工作日内作出答复；作出答复前，暂停招标投标活动。</p> <p>（二）投标人认为开标不符合有关规定的，应在开标过程中通过“浙江能源投标管家”提出异议。招标人将当场通过“浙能集团智慧一体化供应链平台”对异议给予处理或者告知处理的办法。</p> <p>（三）投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间向招标人或招标代理机构提出。投标人应通过</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>“浙江能源投标管家”提出异议，其他利害关系人可通过书面方式提出。招标人将在收到异议之日起3个工作日内作出答复；作出答复前，暂停招标投标活动。</p> <p>二、投诉</p> <p>（一）投标人或者其他利害关系人进行投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。</p> <p>（二）投标人或者其他利害关系人就招标文件、开标和评标结果投诉的，应当先向招标人提出异议，异议答复期间不计算在前款规定的期限内。未先向招标人提出异议或逾期提出异议，视为放弃投诉权利。</p> <p>（三）投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规和招标文件规定的，可以自知道或者应当知道之日起10日内通过“浙江能源投标管家”向浙能集团招投标管理部提出书面投诉。</p> <p>（四）投诉邮箱：<a href="mailto:ts@zntianyin.com">ts@zntianyin.com</a></p> <p>三、异议和投诉注意事项</p> <p>（一）异议或投诉提出人是法人的，提交材料必须由其法定代表人或者授权代表签字并盖章；其他组织或者自然人投诉的，提交材料必须由其主要负责人或者投诉人本人签字，并附有效身份证明复印件。有关材料是外文的，应当同时提供其中文译本。</p> <p>（二）有下列情形之一的异议，招标人有权不予受理</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 异议发起人不是投标人、潜在投标人或者其他利害关系人。</li> <li>2. 未在规定的异议期限内提出的。</li> <li>3. 异议书未按照要求签字盖章的。</li> <li>4. 异议书未提供有效联系人及联系方式的。</li> <li>5. 异议事项不明确具体，且未提供有效线索，难以查实确认的。</li> <li>6. 涉及招标或评标过程具体细节、其他投标人商业秘密及投标文件相关具体内容，但未能提供上述信息具体来源的。</li> <li>7. 异议书内容不符合规定，提交的异议证明材料不全，经招标代理机构或招标人要求仍须补充而未能在规定时间内提供的。</li> </ol>



条款号	条款名称	编列内容
		<p>8. 招标人已经作出明确答复,没有新事实证据,就同一问题重复提出异议的。</p> <p>(三) 有下列情形之一的投诉, 监督部门不予受理</p> <p>1. 投诉人不是所投诉招标投标活动的参与者,或者与投诉项目无利害关系。</p> <p>2. 投诉事项不具体, 且未提供有效线索, 难以查证的。</p> <p>3. 投诉书未署具投诉人真实姓名、签字和有效联系方式的 以法人名义投诉的, 投诉书未经法定代表人签字并加盖公章的。</p> <p>4. 超过投诉时效的。</p> <p>5. 已经作出处理决定, 并且投诉人没有提出新的证据。</p> <p>6. 投诉事项应先提出异议没有提出异议、异议已进入处理程序的。</p> <p>(四) 提出投诉的应当知道起始时间界定</p> <p>1. 对招标文件公告资格条件的投诉以出售招标文件的第一天为准。</p> <p>2. 对除公告资格条件外招标文件其他内容的投诉以出售招标文件最后一天为准。</p> <p>3. 对开标的投诉以开标时间为准。</p> <p>4. 对评标结果的投诉以中标候选人公示期的起始时间为准。</p>
11	是否采用 电子招标投标	<p><input checked="" type="checkbox"/>是,具体要求: 请在门户首页(<a href="https://zsrm.zjenergy.com.cn/">https://zsrm.zjenergy.com.cn/</a>) 下载中心下载“浙江能源投标管家”, 编制电子投标文件。</p> <p><input type="checkbox"/>否</p>
12	招标代理费	收取对象: 按标段向中标人收取
13	需要补充的其他内容	<p>一、前附表中以“□”标识的表示此条款不适用本次招标, 以“<input checked="" type="checkbox"/>”标识的表示此条款适用本次招标。</p> <p>二、招标文件前后不一致的, 以前附表内容为准; 投标函与投标函附录不一致的, 以投标函为准; 除招标文件另有规定外, 投标函的投标报价与报价清单汇总报价不一致时, 以投标函报价为准。</p> <p>三、标书费发票通过“浙能投标管家”“我的订单”下载。代理服务 费发票通过“浙能投标管家”-“定标”-“通知书”下载。投标</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>人如有疑问，请联系客服电话：400-0571515。</p> <p>四、串通投标补充说明条款</p> <p>评标委员会在评标过程中，发现投标人有下列情形之一的，且经询标澄清投标人无令人信服的理由和可靠证据证明其合理性的，经评标委员会半数以上成员确认，其投标文件按否决投标处理。评标结束后，投标人能证明其不属于串通投标行为的，也不影响对其按否决投标处理的结果。</p> <p>（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。</p> <p>（二）不同投标人的电子投标文件记录编制时的计算机网卡 MAC 地址、硬盘序列号和 IP 地址信息有一条及以上相同的。</p> <p>（三）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。</p> <p>（四）不同投标人从同一投标单位或同一自然人的 I P 地址下载招标文件、上传投标文件或参加投标活动的人员为同一标段其他投标人的在职人员。</p> <p>（五）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人。</p> <p>（六）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。</p> <p>（七）不同投标人的投标文件相互混装。</p> <p>（八）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。</p> <p>（九）投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容。</p> <p>（十）投标人之间约定中标人。</p> <p>（十一）投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标。</p> <p>（十二）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标。</p> <p>（十三）投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。</p> <p>五、关于品牌部件的评审说明：详见第三章评标办法。</p> <p>六、因本项目招标投标阶段产生或与此相关的任何争议，未能通过协商、异议或投诉等方式解决的，招标人、投标人、中标人及招标代理人均应将争议提交至招标代理机构所在地（杭州市拱墅区）</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>有管辖权的人民法院诉讼解决。中标后合同履行阶段发生的争议，按已签约合同的争议解决条款之约定执行。</p> <p>七、其它说明：（1）样品要求：</p> <p>清单序号 13（保洁秋冬）1 套（含 1 衣 1 裤），上衣颜色为咖灰色，裤子为黑色；</p> <p>清单序号 27 厨师服装（四季款）1 套（一衣一裤一围裙），颜色为白色；</p> <p>清单序号 32 前台套装春秋款（厂区），颜色为黑色。</p> <p>清单序号 45 冬装大衣（男），颜色为黑色。</p> <p>清单序号 48 管理套西（女），颜色为藏青色。</p> <p>所提供样品的费用由投标人自行负责，待决标后，中标候选人的样品由采购人留样保存，作为以后验收参考标准，其余样品由投标人自行领回。</p> <p>（2）样品于开标前送到现场，并与现场收货人员填写样品签收单，送样地址为浙江省杭州市拱墅区密度桥路新世纪大厦 26 楼天音管理咨询有限公司招标会议中心前台。样品接收联系人：申屠俊捷，联系方式：0581-87897213、0571-88301196。温馨提示：1、样品的外包装及车辆外表请勿出现公司、品牌、logo。</p> <p>（3）关于样品的补充说明：投标人须确保样品上不得出现投标人品牌钢印 logo 等可透露投标人信息的标志，否则将作否决投标处理。</p> <p>（4）中标单位与浙江浙能物业发展有限公司余杭分公司、浙江浙能物业发展有限公司舟山分公司、浙江浙能物业发展有限公司长兴分公司、浙江浙能物业发展有限公司台州分公司、浙江浙能物业发展有限公司温州分公司、浙江浙能物业发展有限公司伊犁分公司分别签订合同。</p>

## 第二节 投标人须知

### 1. 总则

#### 1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备招标条件，现对本货物采购标段进行招标。

1.1.2 招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 采购项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 项目建设地点：见投标人须知前附表。

#### 1.2 招标项目的资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见投标人须知前附表。

#### 1.3 招标范围、交货期及进度要求、交货地点和质量要求

1.3.1 招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 交货期及进度要求：见投标人须知前附表。

1.3.3 交货地点：见投标人须知前附表。

1.3.4 质量要求：见投标人须知前附表。

#### 1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 联合体投标的，除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；

（2）由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

（3）联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标。

1.4.3 投标人（投标人是联合体的，指联合体各方）不得存在下列情形之一：

（1）为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

（2）为本标段的代建人；

（3）为本标段提供招标代理服务的；

- (4) 与本标段的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人的；
- (5) 与本标段的监理人或代建人或招标代理机构相互控股或参股的；
- (6) 投标人及其法定代表人与本标段其他投标人及其法定代表人（组成同一联合体的除外）存在控股或被控股关系的；
- (7) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (8) 被暂停或取消投标资格的；
- (9) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (10) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (11) 在最近三年内有骗取中标或发生重大产品质量问题（以相关行政主管部门《行政处罚决定书》或司法、仲裁机构等出具的生效法律文书为准；最近三年指自投标截止之日向前追溯 3 年，以生效法律文书的落款时间为准）；
- (12) 被国家市场监督管理总局在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；
- (13) 被最高人民法院在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单；
- (14) 至投标截止时间前 3 年内，投标人及拟派项目负责人有行贿犯罪记录的，具体以中国裁判文书网查询结果为准（网址 <http://wenshu.court.gov.cn>），或以法院判决书为依据；
- (15) 因投标人原因，近 2 年内在浙能集团及其下属企业中造成人身死亡事故的（以浙能集团事故（事件）通报为准）。

#### 1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

#### 1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

#### 1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

#### 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

#### 1.9 投标预备会

1.9.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的,招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会,澄清投标人提出的问题。

1.9.2 投标人应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标人,以便招标人在会议期间澄清。

1.9.3 投标预备会后,招标人将对投标人所提问题的澄清,以投标人须知前附表规定的形式通知所有购买招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

## 1.10 分包

1.10.1 投标人拟在中标后将中标项目的部分非主体、非关键性的勘察、设计或施工工作进行分包的,应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件。

对主设备本体/整机/整系统的设计、加工制造、施工安装等其中一个或多个项目的主要服务或实施范围、责任有明确要求的情形。对于向主制造商提供原材料、零组件、或加工等服务的仅视为外购(外协)件,不视为本条所限制的投标人分包情形。

1.10.2 中标人不得向他人转让中标项目,接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向招标人负责,接受分包的人就分包项目承担连带责任。

## 1.11 偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于招标人的响应。

1.11.2 投标人须知前附表规定了可以偏差的范围的,偏差应当符合投标人须知前附表规定的偏差范围。

1.11.3 投标文件对招标文件的全部偏差,均应在投标文件的商务和技术偏差表中列明,除列明的内容外,视为投标人响应招标文件的全部要求。

# 2. 招标文件

## 2.1 招标文件的组成

本招标文件包括:

- (1) 招标公告(或投标邀请书);
- (2) 投标人须知;
- (3) 评标办法;
- (4) 合同条款及格式;
- (5) 技术规范;

(6) 投标文件格式;

(7) 投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款对招标文件所作的澄清、修改,构成招标文件的组成部分。招标文件、招标文件的澄清或修改等在同一内容的表述上不一致时,以最后发出的书面文件为准。

## 2.2 招标文件的澄清和修改

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全,应及时向招标人提出,以便补齐。如有疑问,应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标人,要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式发给所有购买招标文件的投标人,但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的,并且澄清内容可能影响投标文件编制的,将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人在收到澄清后,应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知招标人,确认已收到该澄清。

2.2.4 除非招标人认为确有必要答复,否则招标人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

## 3. 投标文件

### 3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容: 报价部分、商务部分、技术部分,具体详见投标文件格式。

3.1.2 投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认,构成投标文件的组成部分。

### 3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应包括国家规定的增值税税金,除投标人须知前附表另有规定外,增值税税金按一般计税方法计算。投标人应按第六章“投标文件格式”的要求在投标函中进行报价并填写分项报价表。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 投标报价为各分项报价金额之和,投标报价与分项报价的合价不一致的,应以总价为准,修正分项报价;如分项报价中存在缺漏项,则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标报价总额,应同时修改投标文件“分

项报价表”中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

3.2.4 招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价详见投标人须知前附表。

3.2.5 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

### 3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金及以现金或者支票形式递交的投标保证金的银行同期存款利息。

### 3.4 投标保证金

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、形式和第六章“投标文件格式”规定的投标保证金格式递交投标保证金。

3.4.2 招标人投标保证金的退还：详见投标人须知前附表。

3.4.3 投标保证金将不予退还的情形：详见投标人须知前附表。

### 3.5 资格审查资料（适用于已进行资格预审的）

投标人在递交投标文件前，发生可能影响其投标资格的新情况的，应更新或补充其在申请资格预审时提供的资料，以证实各项资格条件仍能继续满足资格预审文件的要求，且没有实质性降低。

### 3.5 资格审查资料（适用于未进行资格预审的）

投标人应按前附表的要求提供资格审查及实质性响应资料。未提供或提供的资料不满足要求的，视为资格审查或实质性审查未通过，其投标将被否决。

3.5.1 资格审查资料：详见投标人须知前附表。

3.5.2 否决投标的情形：详见投标人须知前附表。

### 3.6 备选投标方案

3.6.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得递交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.6.2 允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招



标人可以接受该备选投标方案。

### 3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关供货期、投标有效期、供货要求、招标范围等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.3 签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

3.7.4 投标文件份数的具体要求见投标人须知前附表。

## 4. 投标

### 4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标人应当按照招标文件和浙江能源智慧供应链一体化平台的要求加密投标文件。

4.1.2 未按本章第 4.1.1 项要求密封的投标文件，招标人将拒收。

### 4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 投标人完成电子投标文件上传后，“浙能集团智慧供应链一体化平台”即时向投标人发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

4.2.5 投标文件拒收的情形：见投标人须知前附表。

### 4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件。

4.3.2 投标人修改已递交投标文件时，应先在“浙江能源投标管家”对原投标文件进行撤回操作，修改完成后再重新上传已修改的投标文件，“浙能集团智慧供应链一体化平台”将完整记录投标人的撤回修改情况。

4.3.3 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条规定进行编制、标记和递交。

## 5. 开标程序

### 5.1 开标时间和地点

招标人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标。参加开标会议的要求详见投标人须知前附表。

## 5.2 开标

开标程序：见投标人须知前附表。

## 6. 评标

### 6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人或其委托的招标代理机构熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及 技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）投标人或投标人主要负责人的近亲属。
- （2）项目主管部门或者行政监督部门的人员。
- （3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的。
- （4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

### 6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

### 6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

## 7. 合同授予

### 7.1 中标候选人公示

招标人在收到评标报告之日起 3 日内，按照投标人须知前附表规定的公示媒介和期限公示中标候选人。

### 7.2 中标候选人履约能力审查

中标候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，招标人认为可能影响其履约能力的，将在发出中标通知书前提请原评标委员会按照招标文件规定的标准和方法进行审查确认。

### 7.3 定标

按照投标人须知前附表的规定，招标人或招标人授权的评标委员会依法确定中标人。

### 7.4 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

### 7.5 履约担保

7.5.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的形式、金额和招标文件第四章“合同条款及格式”规定的或者事先经过招标人书面认可的履约担保格式向招标人提交履约担保。联合体中标的，其履约担保以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

7.5.2 中标人不能按本章第 7.5.1 项要求提交履约担保的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

### 7.6 签订合同

7.6.1 招标人和中标人应当在中标通知书发出之日起 30 日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约担保的，招标人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。在中标通知书发出之后，若中标人因存在“不良行为”被列入浙能集团供应商“黑名单”的，招标人有权取消其中标资格。

7.6.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，招标人向中标人退还投标保证金，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.6.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与招标人签订合同，就中标项目向招标人承担连带责任。

## 8. 重新招标和不再招标

### 8.1 重新招标

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，投标人少于 3 个；

- (2) 开标后，成功解密的投标人少于 3 个；
- (3) 经评标委员会评审后否决所有投标的。
- (4) 招标文件明确的其他情形。

#### 8.2 不再招标（依法必须招标项目适用）

重新招标后投标人仍少于 3 个的，经项目审批或核准部门批准后可不再进行招标。

### 9. 纪律和监督

#### 9.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得收受他人的财物或者其他好处，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

#### 9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿 谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

#### 9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和 比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当 客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

#### 9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

### 10. 异议与投诉

见投标人须知前附表。

### 11. 是否采用电子招标投标

见投标人须知前附表。

### 12. 招标代理服务费

招标代理服务费是否由中标人支付，见投标人须知前附表。若向中标人收取的，招标代理机构将按招标代理服务费承诺函中约定的收费标准进行收取。

### 13. 需要补充的其他内容

见投标人须知前附表。

### 第三章 评标办法（技术标打分制的综合评估法）

根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《评标委员会和评标办法暂行规定》（国家发展计划委员会第 12 号）等有关规定，制定本办法。

#### 一、评标原则

评标应遵循公平、公正、科学、择优的原则。

#### 二、评标组织

评标工作由招标人依法组建的评标委员会负责，评标委员会由招标人的代表和有关技术、经济等方面的专家组成。

评标委员会应推举产生评标委员会负责人（招标人代表不得担任评标委员会负责人），评标委员会负责人负责组织评标、掌握评标进程、主持询标、编写评标报告等工作，评标委员会负责人与其他成员具有同等的权利。评标委员会成员对所提出的评审意见承担个人责任。

评标委员会应当按照招标文件确定的评标标准和方法，客观、公正对投标文件进行评审和比较，招标文件没有规定的评标标准和方法不得作为评标的依据。

评标委员会对投标文件作出的评审结论，应当符合有关法律、法规、规章和招标文件的规定。

#### 三、评标程序

- （一）熟悉招标文件和评标办法；
- （二）投标文件的符合性评审；
- （三）投标文件的技术标评审；
- （四）投标文件的商务标评审；
- （五）必要时对投标文件中的问题进行询标，包括拟作出否决投标决定前对相关投标人进行的询问核实；
- （六）当否决投标后，剩余投标人少于 3 个时，评标委员会应对投标是否具有竞争性进行认定。认为明显缺乏竞争的，可以否决全部投标，否则，应继续进行评审；
- （七）根据评标办法和标准对投标文件进行综合评分、排序，推荐中标候选人；
- （八）完成评标报告。

#### 四、评审细则

##### （一）投标文件的符合性评审

1. 评标委员会应依照招标文件的要求和规定，首先对投标人的投标资格和投标文件进行符合性评审。
2. 如评标委员会发现投标文件不满足投标人资格条件、要求的或存在招标文件投标人须知前附表“否决投标的情形”第三款的，经询问核实并认定后，即判定该投标文件符合性审查不通过予以否决，不再进入后续的技术标、商务标审查和投标文件的综合评分程序。

##### （二）投标文件的技术标评审

1. 评标委员会的技术专家应对投标人的投标文件进行技术标审查，专家评审采用集体评标，记名表决，少数服从多数的方法进行。

2. 如评标委员会发现投标文件存在招标文件投标人须知前附表“否决投标的情形”的，经询标核实并认定后，即判定该投标文件符合性审查不通过予以否决，不再进入后续评审。

3. 由技术评标专家负责对通过符合性审查的投标文件的技术部分采用记名方式各自评分。如发现某个单项的评分超出了规定的分值范围的，则该张评分表无效。此项评分为：各技术评标专家的打分的算术平均值作为最终得分，如技术评标专家 4 人及以上的，从评标专家的有效评分中扣除一个最高总分和一个最低总分后的算术平均值（保留小数 2 位）。

4. 技术评标因素及其量化标准：

序号	评分项目	评分说明	得分
1	技术评审		100.0
1.1	企业资质	企业信誉与资质（根据报价单位的注册资本、合同信用、运营状况、品牌知名度等方面综合评比(1-2分)；投标人通过 ISO9001 质量体系认证的得 1 分；通过 ISO14001 环境管理体系认证的得 1 分；通过 GB/t 28001-2001 职业健康安全管理体系认证的得 1 分。（需提供证书复印件，不提供不得分）	5
1.2	品牌荣誉	曾获中国驰名商标、中国名牌产品证书、中国老字号每项得 1 分，最高得 3 分。（需提供相关荣誉证明材料复印件，不提供不得分）	3
1.3	技术方案及服务保障		82
1.3.1	现场样衣展示	1、面料及辅料：根据服装面料及辅料质量综合情况（包括样衣的版型、各部平服、挺括、质感、服装面料成分含量等外在情况）进行横向比较（需提供面料成分含量表及相关检测报告）。（视样品综合情况得 0-30 分） 2、做工：根据样衣制作的工艺及精细程度（包括裁剪精细程度、缝线质量、免烫处理等内容、纽扣拉链等辅料品牌材质）进行横向比较。（0-20 分） 3、款型：根据样衣的款式新颖、布料颜色观感、样衣的科学性、样衣的设计、内容等进行横向比较。（0-20 分）	70
1.3.2	生产工艺	根据投标人提供的生产工艺进行横向比较打分（包括但不限于生产过程中的环保、智能、高效等方面）	6
1.3.3	售后服务及相关措施	对合同期内出现的质量问题或突发状况处理的响应时间、处理方案、退换货政策及其他售后服务方案等。	6
1.4	企业生产及销	满足资质业绩条件上，每增加一个供货合同业绩得 1 分，最高得 5 分。	5

	售		
1.5	投标文件完整性	根据标书文件的完整程度综合评分。	5

### （三）投标文件的商务标评审

1. 由商务评标专家对投标文件的商务报价进行评审。商务评标专家应对商务报价的范围、数量、单价、费用组成和总价等进行全面审阅和对比分析，找出报价差异的原因及存在的问题。

2. 商务报价评审应以报价口径范围一致的投标评标价为依据。若有效投标人所报增值税税率不一致，则扣除增值税后的投标价作为报价评审依据；若有效投标人所报增值税税率一致，则按投标人的投标价作为报价评审依据；若有效投标人报价中所含增值税税率有两种及以上的，则扣除增值税后的投标价作为报价评审依据；投标评标价应在此基础上，按照招标文件约定的因素和方法进行计算。

3. 如评标委员会发现投标文件存在招标文件投标人须知前附表“否决投标的情形”的，经询标核实并认定后，即判定该投标文件符合性审查不通过予以否决，不再进入后续评审。

#### 4. 评标价格调整

（1）除投标人在报价表中声明给予投标总价折扣外，投标人报价中，若单价之和与总价（总价为单价与数量的乘积）有差异时，以总价为准，并对单价进行修正，但总价金额小数点有明显错误的除外；若文字和数字表示的金额之间有差异，则以文字表示的金额为准，并对数字作相应的修正（文字描述明显笔误的除外）；若投标人投标总价与各分项价之和不一致时，以总价为准，按其各分项报价之和与总价的比例统一进行下浮或上浮。

（2）合同条款中规定了招标人（也指买方）提出的付款计划，如果投标书对此有偏离但又属买方可以接受的，按开标当日中国人民银行公布的五年以上贷款利率计算提前支付所产生的利息，并将其计入其评标价中。

（3）投标人的供货范围如有缺项、漏项的，若投标人对该项有报价但未按此价格组入投标总价的则按其对该项的最高报价计入其评标价中，若投标人对该项无报价的则按其他投标人对该项的最高报价计入其评标价中。若投标人供货范围少报的需核增的部分总价值未超过投标总价 10%，经询标后，投标人未承诺少报的部分已含在投标总价中的，作否决投标处理；投标人承诺少报的部分已含在投标总价中，评标价仍作核增处理。

投标人的供货范围如有超出招标文件供货范围要求的内容的，评标时评标委员会有权核减该超出部分的价格。

（4）若投标人在《主要部件品牌规格表》列明品牌以外选择其他品牌的，若评标委员会判定投标人所投品牌与列明品牌“不相当于”的，按所有投标人对符合招标文件列明品牌的最高报价计入其评标价。

#### 5. 评标价格分的计算



- 1) C 为某投标人的商务价格得分;
- 2) P 为根据评标价格调整办法, 经调整后的某投标人的评标价;
- 3) A 为经计算后的投标人评标价的平均值, 计算规则如下:

①若有效投标人数量在 5 家及以下时, 计算所有有效评标价的平均值 A; 若有效投标人数量在 6-7 家时, 去掉一家最高价后计算 A。若有效投标人数量在 8 家及以上时, 去掉一家最高价和一家最低价后计算 A。

②若存在评标价高于 1.25A 或低于 0.6A 的情况, 分别以 1.25A、0.6A 代入, 计算得出 A1。若存在代入后价格高于 1.25A1 或低于 0.6A1 的, 分别以 1.25A1、0.6A1 代入后, 计算得出 A2, A2 作为最终平均价 A。

- a、当  $P=0.85A$  时,  $C=100$ ;
- b、当  $P<0.85A$  时, 不扣分;
- c、当  $P>0.85A$  时, 每高 1%A 扣 0.7 分。
- d、价格得分最低为 60 分。

评标价格分的计算采用差额累进法, 偏差率不足 1%时, 使用直线插入法计算, 保留二位小数。

#### (四) 关于报价质量评分及品牌部件评审的说明(若有)

1. 报价质量评分采用扣分法, 具体扣分细则详见《主要部件品牌规格表》中的部件评审说明。

2. 《关键部件品牌规格表》中的部件评审说明

(1) 若投标人在投标文件中未明确唯一品牌的, 作否决投标处理。

(2) 投标人所投关键部件品牌在招标文件列明品牌以外的, 投标人在投标时须提供与该品牌有关的性能指标参数、同类型业绩、市场占有情况或其他第三方证明文件等, 佐证所投品牌与推荐品牌为“或相当于”, 经评标委员会判定是否属于“相当于”。如判定为“相当于”, 则进行后续评标; 如判定为“不相当于”, 则做否决投标处理。若投标人未提供证明文件的, 评标委员会有权直接判定投标人所投品牌为“不相当于”。

(3) 《关键部件品牌规格表》部件品牌规定如下:

/

3. 《主要部件品牌规格表》中的部件评审说明

(1) 若投标人在投标文件中明确主选品牌的, 按主选品牌进行评标。

(2) 若投标人在投标文件中列明两个及以上品牌但未明确主选品牌的, 按其所投品牌中最低技术水平的品牌进行技术评审, 同时扣除相应的报价质量分。

(3) 若投标人在投标文件中品牌表述模糊不清, 仅以“响应”、“符合要求”等方式进行响应的,

视为投标人所投品牌为招标文件列明的品牌，同时扣除相应的报价质量分。

（4）若投标人在投标文件中列明了一个或多个品牌，且含“或相当于”、“或同等档次”等模糊字眼的，视为投标人所投品牌为投标文件中列明的品牌，同时扣除相应的报价质量分。

（5）若投标人在《主要部件品牌规格表》列明品牌以外选择其他品牌的，投标人在投标时须提供与该品牌有关的性能指标参数、同类型业绩、市场占有情况或其他第三方证明文件等，佐证所投品牌与推荐品牌为“或相当于”；若投标人未提供证明文件的，评标委员会有权直接判定投标人所投品牌为“不相当于”。若评标委员会判定投标人所投品牌与列明品牌“不相当于”的，评标委员会按下述方式进行处理：

1）按所有投标人对符合招标文件列明品牌的最高报价计入其评标价。

2）按所投品牌技术水平最低的进行评审。

（6）《主要部件品牌规格表》部件品牌规定如下：

/

### （五）投标文件的综合评分

评标委员会在得出技术的量化结果、评标价格分、不平衡报价评分（若有）、报价质量评分（若有）后，按以下公式进行加权，分别得出各投标人的综合评分：

1. 投标人的评标价格分（ $K_p$ ）、技术评分（ $K_t$ ）的权重为：

$K_p=60\%$ ， $K_t=40\%$

2. 综合评标分  $C_v(i)$ ：

综合评分： $C_v(i) = K_t * C_t(i) + K_p * C_p(i) + C_e(i) + C_q(i)$ ，其中：

$C_t(i)$  为第  $i$  个投标人的技术评分， $K_t$  为技术分权重；

$C_p(i)$  为第  $i$  个投标人的评标价格分， $K_p$  为价格分权重；

$C_e(i)$  为第  $i$  个投标人的不平衡报价评分；

$C_q(i)$  为第  $i$  个投标人的报价质量分。

3. 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

## 五、询标

（一）投标文件中有含义不明确的内容、明显文字或计算错误，评标委员会认为需要投标人作出必要澄清、说明的，应当组织询标。

（二）凡是评标委员会拟做出否决投标认定的，须组织相关投标人询问核实。未进行询问核实的，不得做出否决投标的认定，投标人放弃询问核实机会的除外（投标人所留联系方式无法联系上、在规定的时限内投标人不参加询问核实活动或不予答复的）。

（三）询标应通过专用录音电话通知相关投标人。询标内容及投标人的澄清、说明应当采用书面形式，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（四）评标委员会不得暗示或者诱导投标人作出澄清、说明，不得接受投标人主动提出的澄清、说明。

（五）投标人不得通过补充、修改或撤消投标文件中的内容使其成为实质性响应的投标，投标人在投标截止时间以后不得提交任何资料作为评标依据。

## **六、推荐中标候选人**

（一）评标委员会根据综合评分对进入评分范围的投标文件按最终得分由高到低进行排序，评分相同时，报价低者优先；评分、报价均相同时，技术得分高优先；评分、报价、技术得分均相同时，由评标委员会通过记名投票表决方式确定排序。

（二）评标委员会根据投标人须知前附表规定，确定中标人或推荐中标候选人。

## **七、完成评标报告**

（一）评标委员会应当向招标人提交书面评标报告。评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结果有不同意见的评标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，评标报告应当注明该不同意见。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评标结果。

### **（二）评标报告应包括以下内容**

1. 开标一览表；
2. 评标内容、过程和结果；
3. 询标澄清文件；
4. 否决投标情况说明及依据；
5. 推荐中标候选人；
6. 其他建议。

## 第四章 合同条款及格式

# 浙江浙能物业发展有限公司 xx 分公司

## 工作服采购合同

甲方：浙江浙能物业发展有限公司 xx 分公司

乙方：

依照《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、行政法规，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就合同期限内的工作服定制事宜达成如下协议：

### 第一条 总则

1.1. 本合同为乙方与甲方签订具体供货订单的基本依据。在本合同有效期内，乙方按照不高于本合同规定的价格供货。

1.2. 甲方所需的工作服，由乙方送至甲方指定地址。

1.3. 实际采购数量与预估数量（模拟量）可能存在偏离，甲方不保证乙方在协议有效期内一定发生采购量，具体采购数量以甲方下达的订单为准。

1.4. 本合同执行若超出了模拟量采购范围，超出部分甲方有权终止本合同并另行选择供货厂商。

### 第二条 服务期限

2.1. 本合同服务期限为合同签订日至下述较早发生情形终止：

2.1.1. 自 年 月 日起至 年 月 日止。

2.1.2. 双方结算金额达到【 】元，甲方有权提前终止合同。

### 第三条 合同价格与结算形式

3.1. 本次合同为固定单价合同，该单价为完成本合同项下全部义务的包干单价，已包含税金、运输费（含装卸费）、损耗费、风险费、包装费及其他乙方履行本合同项下的义务应承担的全部费用。

本合同签订的采购金额和数量为预估数据，甲方有权按实际需要调整，并按实际数量进行结算。合同期内的采购数量可能会有所增减，固定单价不再进行相

应调整。如甲方因业务发展增加新的物业项目需新增清单内产品数量，乙方需与甲方签订补充协议，明确送货品种、数量及送货地点等信息。

3.2. 合同价格：预估含税总价为\_\_元（大写：人民币），预估不含税总价为\_\_元，税额为\_\_元。（其中 xx 项目预估含税总价 元，以各分公司的项目为准。），小数点后数据需以发票开具金额为准。详见附件一。

3.3. 结算与支付：

3.3.1. 付款方式：按甲方实际需求分批次供货。乙方应严格按合同约定及甲方订单要求按时、足量交货。每批次工作服经甲方验收合格的，乙方需向甲方提交完整结算资料，包括销货清单、合规有效的增值税专用发票、验收凭证。甲方在收到上述完整且合规的结算资料后的一个月内，支付当批次合同金额 95%的货款，剩余 5%作为质量保证金，待本合同约定的六个月“三包”质保期满且无质量问题（或乙方已妥善处理全部质量异议）后，甲方一次性无息付清。若因乙方提交的结算资料不完整、不合规导致付款迟延，责任由乙方承担，甲方不承担逾期付款违约责任。

3.3.2. 发票：税率为 %的增值税专用发票。

3.3.3. 本合同不含税价格不因国家税率变化而变化。在合同履行期间如遇国家税率调整的，则税额相应调整，即双方按照增值税纳税义务发生的时间节点以及税率调整前后的时点来确认应否适用新税率，以本合同约定的不含税价格及应适用的新税率确定合同价款。乙方报价时填写税率与实际开票不一致时，如报价税率低，实际税率高，含税价不调整；如报价税率高，实际税率低，本合同约定的不含税价格不变，按实际税率相应调低含税单价。

#### **第四条 新增、调价、超合同预估总金额**

4.1. 合同履行过程中发生新增品类、合同调价及超合同预估总金额等情况的，首先双方应秉持诚实、守信、尊重承诺的原则，严格遵守原合同约定，履行各自义务，维护合同的严肃性和稳定性。在此基础上，根据甲方总公司对非固定总价合同新增品类、合同调价及超合同预估总金额的有关规定，非必要不得实施品类新增或调价；对于基于合同约定可以且确需新增品类、合同调价或超合同预估总金额的，须提交甲方总公司采购委员会或领导班子专题会议审批同意后方可实施。未经甲方总公司审批，甲乙双方所实施的新增、调价、超

合同预估总金额等行为不发生效力，所产生的费用甲方不予支付，对于已支付的予以追回或从最近一笔付款中扣除相应金额；如果最近一笔付款不足以抵扣该金额的，则可从下一笔付款中继续扣除；以此类推。

## **第五条 采购数量、交货期、地点和质量保证期**

5.1. 每批次的采购时间及数量以甲方的订单需求为准。甲方需以书面方式下单。订单内容包括品名、规格、尺码、数量、送达地点、订单联系人等具体信息。

5.2. **交货期：**成批次采购的，每批次的交货期为 45 天，自量体或提供具体尺码统计表之日开始计算，若量体或提供具体尺码统计表的日期不一致，则以量体日为准。

5.3. **收货地址：**由乙方送达至甲方指定地点，运费由乙方承担。包括但不限于甲方的以下地址：

（具体地址以各分公司实际项目地址为准，分公司填写完整后，此段话需删除。）

具体送货地点以甲方订单要求为准。

5.4. **送货方式：**

5.4.1. 乙方应指定专人负责送货，同时遵守甲方有关规章制度。相关配送车辆及配送人员需按照甲方规章制度签订相关安全管理协议及人员登记。经乙方申请并经甲方同意的，乙方可以采取快递方式送货，但甲方验收合格前的货物毁损风险由乙方承担。

5.4.2. 送货方式的选择由甲乙双方协商确定后，在甲方所下订单中注明。

5.5. **验收：**

5.5.1. 乙方必须按照其提供的样品及合同附件清单约定供货，乙方送货时随货附上一式三份销货清单，由相关人员进行验收确认。乙方所供工作服如验收不合格，甲方有权拒收，乙方必须及时更换，并且不能影响甲方的正常使用。

5.5.2. 乙方清楚理解并知晓，甲方或甲方人员的收货签字仅为对采购工作服外包装质量及数量的确认，不得视为甲方对采购工作服质量的认可，乙方

仍应在六个月“三包”质保期内对工作服质量承担瑕疵担保责任。如甲方、甲方人员或甲方客户在使用时发现因工作服在设计、制造、材料、工艺等方面的缺陷导致的任何质量问题，或不符合合同约定的质量及其他要求，或相关物资给甲方、甲方人员或甲方客户造成人身或财产损害的，乙方应承担违约及赔偿责任。本条所涉的六个月“三包”质保期不因本合同解除或履行完毕而失效。

5.5.3. 每件服装应采用一个独立包装，根据甲方要求按照项目进行打包分装，外包装应牢固、完好且适合远距离运输。

5.6. 如乙方不能如期足额交付合格工作服，乙方应立即通知甲方，甲方有权采取其他补救措施（包括但不限于向第三方进行采购），由此增加的费用由乙方承担。

5.7. 甲乙双方各执一份经双方授权代理人签字确认的尺寸测量登记备案表备查。

## **第六条 质量要求（具体质量要求详见附件二《技术规范书》）**

6.1. **质量保证期：**在服装交货验收合格后六个月内实行三包（包退、包换、包修）。

6.2. **质量及验收标准：**乙方使用布料需为全新的未曾使用过的合格布料，达到国家服装产品质量标准，符合国家及行业的相关标准以及上条要求。到货后，甲方人员进行验收，对不符合样衣和甲方要求的，或存在瑕疵的，乙方应在十个工作日内修复或更换完毕。

## **第七条 双方责任和权利**

7.1. 甲方责任和权利：

7.1.1. 甲方应协助乙方组织好人员量体工作。

7.1.2. 甲方应按本合同要求及时向乙方支付合同款。

7.1.3. 甲方有权根据实际经营需要，将本合同部分或全部权利及义务转让给第三方，转让事宜需提前书面告知乙方，合同其他条款效力不受影响，乙方应继续配合履行相关义务。



## 7.2. 乙方责任和权利:

7.2.1. 乙方提供两种尺码确认方式: (1) 上门量体服务; (2) 提供标准尺码样衣, 由甲方提供尺码统计表 (具体方式由甲方选定后通知乙方)。乙方应确保成衣合身, 衣服如有不适乙方负责退回返修或重做, 直至甲方满意。

7.2.2. 乙方须严格按照相关规范要求对服装进行加工制作, 确保服装质量良好。

7.2.3. 服装制作完成后由乙方负责运送至甲方指定地点, 包装运输等相关费用由乙方承担。

7.2.4. 在接到甲方订单需求的 24 小时内回复确认。逾期未回复的, 视为确认。

7.2.5. 非经甲方同意, 不得拒绝接受订单。

## 第八条 违约责任

8.1. 如某一批次订单的工作服存在未能按期交货、未如数交货、交付后未通过甲方验收任一情形的, 甲方有权选择下列任一项约定 (择一) 行使权利:

8.1.1. 甲方就已验收合格的部分予以接收, 就不合格的部分或短缺的部分要求乙方退货: 乙方应在接到甲方通知之日起三日内自费取回不符合要求的工作服, 并向甲方支付相当于当批次中不合格部分与短缺部分的累计金额 10% 的违约金;

8.1.2. 甲方就已验收合格的部分予以接受, 就不合格部分或短缺部分要求乙方重作、修改、补足并重新组织交货: 乙方应在甲方指定的期限内完成交付, 并承担自原定的交付日起至当批次的工作服全部足量、合格交付日止的逾期交货违约金 (每延期一天交货, 按甲方当批次订单总金额千分之三计算)。

8.2. 如乙方就该批次订单延期交货时间达十天的, 或不合格/短缺部分占当批次订单总量的 30% 或以上的, 甲方有权取消当批次订单:

8.2.1. 取消订单后, 乙方应在接到甲方通知之日起三日内自费取回全部工作服, 并向甲方支付相当于当批次订单总金额 10% 的违约金;

8.2.2. 甲方也可选择不取消订单,仅适用本条款 8.1.1 或 8.1.2 的约定行使权利。

8.3. 如乙方在本合同期限内逾期交货的订单达三笔的,或存在违约行为累计达三次的,甲方有权解除本合同。因甲方取消单批次订单或解除本合同而导致的甲方损失及乙方自身损失,均由乙方承担。乙方承担的甲方损失范围包括但不限于:因甲方另行向第三方采购或要求第三方赶工而增加的价款以及甲方因另行组织/委托招投标或询价比等而产生的费用、甲方因其人员未能着统一工作服而被项目业主单位扣罚的违约金或其他违约金性质的款项。

8.4. 如乙方未按投标文件承诺的售后服务时间作出响应的,每发生一次,应承担违约金 200 元。

8.5. 乙方不得就本合同项下的采购订单全部或部分转委托第三方生产、加工,或就本合同项下的权利义务全部或部分转移给第三方,亦不得擅自中止本合同的履行,拒绝接受甲方订单。否则,甲方有权立即解除本合同、取消剩余未交付的订单并要求乙方按照本合同期限内累计已完成交付的订单总金额的 5%承担违约金。

## **第九条 争议解决**

9.1. 甲乙双方在履行本合同中如有争议,应当协商解决;协商不成的,任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

9.2. 招标文件、投标文件以及乙方投标过程中作出的承诺等内容,若未在本合同中体现的,同样构成合同的内容。

9.3. 本合同未尽事宜,由双方协商解决,并另行签署补充合同。

## **第十条 协议的生效**

10.1. 本合同自甲、乙双方负责人/法定代表人或授权代表签字并加盖双方印章之日起生效;合同文本一式肆份,甲方执两份、乙方执两份,各份具有同等法律效力,廉政合同及安全生产管理协议一式两份,双方各持壹份。

10.2. 本合同包含以下附件,附件是本合同的重要组成部分,经双方当事人共同签署确认的附件方为有效附件,与合同具有同等法律效力。

10.3. 合同履行期间，若甲方与项目业主单位之间就所辖项目的物业管理服务合同提前解除或期满终止的，经提前一个月通知，甲方有权解除本合同，双方依约据实结算。

**第十一条 合同附件**

- 11.1. 附件一：价格清单
- 11.2. 附件二：技术规范书
- 11.3. 附件三：廉政合同
- 11.4. 附件四：安全生产管理协议

（以下签署页无正文）

甲方：浙江浙能物业发展有限公司  
xx 分公司（盖章）

乙方：（盖章）

负责人或其委托代理人：  
（签字）

法定代表人或其委托代理人：  
（签字）

统一社会信用代码：  
地址：  
邮政编码：  
电话：  
电子信箱：  
开户银行：  
账号：

统一社会信用代码：  
地址：  
邮政编码：  
电话：  
电子信箱：  
开户银行：  
账号：

签约日期：      年      月      日

签约地点：

附件一：价格清单（以最终发出寻源为准）

附件二：技术规范书（以最终发出寻源为准）

附件三：廉政合同

廉 政 合 同

甲方：浙江浙能物业发展有限公司 xx 分公司

乙方：

甲乙双方根据党和国家有关廉政工作的管理规定，为全面落实党风廉政建设责任制，经双方充分协商，明确双方权利与义务，一致同意签订本合同，具体条款如下：

一、甲乙双方的权利

1、严格遵守国家的法律法规和党的纪律，以及行业的廉政建设规定，并组织宣传，形成浓厚的反腐倡廉氛围。

2、全面履行甲方《xx 分公司工作服采购合同》及其相关文件，按合同约定自觉履行权利与义务。

3、双方为共同目标努力工作，坚持诚信、公平原则，发现对方有违反廉政规定的行为时，有义务提醒并有权利制止。

4、发现对方违反《xx 分公司工作服采购合同》应该承担的义务条款时，有责任提醒对方纠正，并严格履行合同义务，必要时向对方上级主管部门反映或向当地纪律监察部门举报。

5、双方应建立健全廉政建设责任制，明确廉政建设管理部门，公布举报电话，严格监督并认真查处违法违纪行为。

6、双方都应该从国家、集体和当事人的合法权益出发，共同促进各合作项目的顺利进行，自觉遵守相关的规章制度和管理规定。

二、甲方的义务

1、甲方工作人员不得以任何理由索要或接受乙方的有价物品（现金、礼品、有价证券、贵重物品、银行卡及其他支付凭证等）。

2、甲方工作人员不得以任何方式在乙方报销应该由甲方或甲方工作人员自行支付的费用。

3、甲方工作人员不得参加乙方安排的超标准宴请及娱乐活动；不得接受乙方提供的通讯工具、高档办公用品等。

4、甲方工作人员不得要求或接受乙方为其婚丧活动、住房装饰、配偶（子女）安排工作，以及国内外旅游提供方便或赞助。

### 三、乙方的义务

1、乙方不得以任何理由向甲方工作人员行贿（馈赠现金、礼品、有价证券、贵重物品、银行卡及其他支付凭证等）。

2、乙方不得以任何方式为甲方单位或工作人员报销应该由甲方单位或工作人员自行支付的费用。

3、乙方不得以任何形式安排甲方工作人员赴超标准宴请及娱乐活动等；不得为甲方提供通讯工具、高档办公用品等。

4、乙方不得与其他单位或个人串通，损害甲方利益。

5、乙方不得以任何借口为甲方工作人员提供好处，以及国内外旅游等提供方便或赞助。

### 四、违约责任

甲乙双方工作人员违反上述约定条款的，各自按党、政管理权限和党纪、政纪的处罚规定，给予处理；造成另一方损失的，应予赔偿；情节严重的，移送司法机关处理。

乙方违反协议约定义务的，甲方有权终止直至取消乙方今后作为甲方供应商的资格，有权决定是否解除与乙方签订的相关合同。

若发现乙方或其工作人员违反本条规定，甲方有权解除合同，乙方除需按甲方查明的行贿金额的两倍向甲方支付违约金外，还需按本合同其他约定承担导致合同终止的违约责任。同时甲方可依法对乙方采取必要措施（包括暂停支付所有应付账款，或通过司法途径向乙方追偿由此造成甲方的一切经济及商誉损失），并将乙方列入甲方及甲方所属集团的黑名单，不再合作。

五、本合同由双方及双方上级单位的纪检监察部门监督和对执行情况的检查。甲方廉政举报电话：\_\_\_\_\_；乙方廉政举报电话：\_\_\_\_\_。

### 六、本合同的有效期限：

自 年 月 日起至 年 月 日止。

七、本合同作为《xx 分公司工作服采购合同》的附件，与《xx 分公司工作服采购合同》具有同等法律效力，经双方法人代表（或授权代理人）签名，并盖单位公章后即生效。

本合同一式两份，双方各执一份。



(以下签署页无正文)

xx 分公司 (盖章)

负责人签字:

委托代理人签字:

签订时间:

(盖章)

法定代表人签字:

委托代理人签字:

签订地点:

附件四：安全生产管理协议

安全生产管理协议

甲方：浙江浙能物业发展有限公司 xx 分公司

乙方：

乙方为甲方提供工作服等物资，经双方约定签订《xx 分公司工作服采购合同》。为了规范外委作业服务商的安全生产，落实合同条款的相关要求，甲乙双方特此签订本安全协议书。

**甲方的权利和义务**

1. 有权在物资卸货过程中对乙方运输卸货人员进行指挥、安排和调动。有权对乙方安装人员及配送人员进行安全交底培训，并对培训资料予以存档。
2. 为运输车辆、驾驶员办理入园临时通行证（如需）。

**第二条 乙方的权利和义务**

1. 乙方指派的进入甲方及园区业主进行运输卸货的人员必须具有相应的驾驶资质，听从甲方指挥，接受甲方监督，遵守甲方及园区业主的所有安全制度。乙方指派至甲方的安装技术人员及配送人员必须接受甲方的安全交底培训。
2. 乙方运输卸货人员在运输配送过程中发生交通事故或人员安全事件均由乙方自行解决并承担所有责任，与甲方无涉。乙方指派的配送车辆进入园区必须按照甲方的指定路线和限速要求行驶，不得乱停违规行驶。
3. 乙方指派前往甲方处进行运输卸货的服务人员应保持固定，且应提供具体服务人员的身份信息及资质证书复印件供甲方备案（原件备查）。如乙方更换所指派的运输卸货人员的，应事先通知甲方并征得甲方的同意。
4. 乙方承诺：在运输卸货现场发生的安全事故及其损失由乙方负责，如因乙方及乙方服务人员原因给甲方、甲方物业服务项目的业主单位及其他第三方造成损失的，由乙方予以赔偿。乙方指派至甲方的安装技术人员在安装过程中必须做好自我防护措施，如有必要佩戴好安全帽。
5. 乙方应当与其负责本项目运输卸货等服务人员（运输外包除外）签订劳动合同或劳务合同，及时支付劳动或劳务报酬，并应当为本单位员工交纳相应的保险费，尤其是必须依法缴纳工伤保险等，非乙方单位员工的，应当办理意外伤害保险或雇主责任险，死亡保额不低于 200 万元。合同履行中非甲方原因而造成人

身损害、设备损坏，由乙方承担赔偿责任。乙方根据岗位的需要，按照国家有关安全生产、劳动保护、职业卫生等规定，为员工提供符合规定的劳动保护设施、劳动防护用品及其他劳动保护条件。合同签署后，乙方需提交人员名单、劳动合同及工伤保险、意外保险相关证明文件。合同履行期间，人员发生更换时也需提供前款内容供甲方审查，同时，甲方有权随时抽查社保（尤其是工伤）和意外保险办理及缴费原件。在合同履行期间，乙方人员发生工伤、职业病、死亡等事故，乙方应承担全部的责任，甲方对此不承担任何责任。

### **第三条 安全控制目标**

1. 不发生全口径重伤及以上人身事故。
2. 不发生群体性食物中毒事件。
3. 不发生负主责以上由人员轻伤构成的一般以上交通事故。
4. 不发生一般以上环境污染事件，不发生环保行政处罚事件或有社会影响的环保事件。
5. 0.3 万元以上现金或 3 万元以上物品被盗抢案件。
6. 不发生因乙方责任造成重大社会影响的其他安全生产事故（事件）、群体事件。

### **第四条 其他**

1. 本安全协议书一式两份，自双方盖章、签字之日起生效，双方各一份。
2. 本协议有效期：自 年 月 日起至 年 月 日止。本协议作为甲乙双方签订的《XXX 分公司工作服采购合同》之附件，与主合同具有同等法律效力。如前述约定的协议期限届满时甲乙双方间基于作业服务的主合同尚未终止的，则本协议将延长至双方主合同终止之日。

甲方：浙江浙能物业发展有限公司          乙方：

负责人签字：

委托代理人签字：

签订时间：

法定代表人签字：

委托代理人签字：

签订地点：

## 第五章 技术标准和要求

## 浙江浙能物业发展有限公司 xx 分公司

### 工作服采购项目技术规范书

#### 一、项目概况：

1.1. 浙江浙能物业发展有限公司 xx 分公司所辖各地物业管理服务项目，详见附件 1：

1.2. 服装名称、规格型号、预估数量等详细清单(清单另附)，具体以甲方订单要求为准。清单模拟量供报价参考，实际执行数量以后续为准，招标人不承诺最低采购量。

1.3. 服务期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

1.4. 付款方式：详见主合同。

1.4.1. 除非招标人事先书面同意，招标人不负有将货款支付给第三方的义务。

1.4.2. 本合同不含税价格不因国家税率变化而变化。在合同履行期间如遇国家税率调整的，则税额做相应调整，即双方按照增值税纳税义务发生的时间节点以及税率调整前后的时点来确认是否适用新税率，以本合同约定的不含税价格及应适用的新税率确定合同价款。投标人报价时填写税率与实际开票不一致时，如报价税率低，实际税率高，含税价不调整；如报价税率高，实际税率低，本合同约定的不含税价格不变，按实际税率相应调低含税单价。

1.4.3. 价格形式：本项目为固定综合单价，包含产品费、保险费、税金、包装费、运输费（含装卸费）等招标人指定地点的所有费用。

#### 二、项目具体采购要求：

##### 2.1. 技术条件

##### 2.1.1. 清单、面料要求及工艺：详见清单

① 若投标人提供了清单内未标明的其他面料，应在报价文件中详细说明相应面料辅料的名称及成份。

② 投标人应提供针对本次服装主要面料的《检测报告》，检测时间需在本次招标前，检测内容包括但不限于：面料的主要成分、线密度、重量、色牢度（耐水、耐磨擦、耐酸碱汗渍、耐光、耐熨烫）甲醛含量、染料致癌物质含量等，《检测报告》的出具单位须为国家认可的第三方检测机构，具备 CMA 资质或 CNAS 资质。

③ 投标人交付的成衣做工应达到样衣标准，面料应达到材质要求（面料要求详

见清单)，且应备有备用扣。服装 LOGO 采用胶印/缝制技术（实际以项目要求为准）、大小规格、印制位置等 LOGO 印制相关事项在制作前应经招标人确认。

④ 投标人应达到招标人在清单备注里提及的要求，大小规格、缝制位置等相关事项应经招标人确认。

2.1.2. 技术指标

① 单、夹服装的技术指标应符合 FZ/T 81007-2022 行业标准。

② 面料：按国家有关纺织面料标准选用符合本次采购要求的面料。

③ 里料：按国家有关纺织面料标准选用符合本次采购要求的里料。

④ 辅料：

A. 衬布、垫肩：采用与所选尺寸变化率、性能、色泽相适宜的衬布和垫肩，垫肩厚度、大小要一质，质量符合 FZ/T 81007-2022、GB/T 21295-2024 等标准要求。

B. 缝线：采用与所选面辅料性能、色泽相适宜的缝线、绣花线的缩率应与面料相适应；钉扣线应与扣的色泽相适宜；钉商标线应与商标底色相适宜（装饰线除外）。

C. 纽扣、拉链及附件：采用适合所选面料的纽扣、拉链及其他附件，纽扣表面光洁、无损伤、附件应无残疵、无尖锐点和锐利边缘，经洗涤或熨烫后不变形、不变色、不沾色、不生锈、拉链啮合良好，光滑流畅。

⑤ 经纬纱向：后身、袖子的允斜程度不大于3%，前身底边不倒翘。裤子的允斜程度不大于3%。

⑥ 对条对格：面料有明显条格在1.0cm及以上的按表1规定：（单位为厘米）

表 1		
部位名称	对条、对格规定	备 注
左右前身	条料顺直，格料对横，互差不大于 0.3	遇格子大小不一致，以衣长二分之一上部为主
袋与前身	条料对条，格料对格，互差不大于 0.3。 斜料贴袋左右对称，互差不大于 0.5 （阴阳条格例外）	格子大小不一致，以袋前部为主
领尖、驳头	条料对称，互差不大于 0.2	遇有阴阳格，以明显条格为主
袖子	条格顺直，格料对横，以袖山为准，两袖对称，互差不大于 0.8	-
背缝	条料对条，格料对横，互差不大于 0.3。	遇上格子大小不一致，以上背部为主

摆缝	格料对横，袖窿 10.0 以下互差不大于 0.4。	
裤侧缝	中裆线以下对横，互差不大于 0.4。	以明显条格为主
裤前中线	条料顺直，允斜不大于 0.8。	—
注：特别设计不受此限		

⑦ 条格花型允斜程度不大于3%。

⑧ 倒顺毛（绒）、阴阳格面料，全身顺向一致（特殊设计除外）。

⑨ 特殊图案面料以主图为准，全身顺向一致。

⑩ 拼接：挂面在驳头下，最下扣眼以上允许一拼，但必须避开扣眼位。裙子的腰头允许在后缝或侧缝处拼接一处，其他部位不允许拼接（特殊设计除外）。

⑪ 色差：领子、驳头、前披肩与大身的色差高于4级、里料的色差不低于3-4级、其他表面部位的色差不低于4级。套装中上装与裤子色差不低于4级。

⑫ 缝制：

A. 针距密度按表 2 规定（特殊设计除外）：

表 2			
项目		针距密度	备注
明暗线	细线	不少于 12 针/3cm	特殊需要除外
	粗线	不少于 9 针/3cm	
包缝线		不少于 9 针/3cm	—
手工针		不少于 7 针/3cm	肩缝、袖窿、领子不少于 9 针
三角针		不少于 5 针/3cm	以单面计算
锁眼	细线	不少于 12 针/1cm	—
	粗线	不少于 9 针/1cm	—
钉扣	细线	每眼不少于 8 根线	缠脚线高度与止口厚度相适应
	粗线	每眼不少于 6 根线	
注：细线:20tex 及以下缝纫线；粗线： 20tex 及以上缝纫线			



B. 各部位缝制平服，线路顺直、整齐、牢固，针迹均匀，上下线松紧适宜，无跳线、断线，起止针处及袋口应回针缉牢。

C. 领子平服，不反翘，领子部位明线不允许有接线。

D. 绱袖圆顺，前后基本一致；袋与盖方正、圆顺、袋口两端应打结。

E. 滚条、压条要平服、宽窄一致。

F. 外露缝份应包缝，各部位缝份不小于 0.8cm, 领、袋、门襟、止口等特殊部位除外。

G. 锁眼定位准确，大小适宜，扣与眼对位，整齐牢固。眼位不偏斜，锁眼针迹美观、整齐、平服。

H. 钉扣牢固，扣脚高低适宜，线结不外露。钉扣不得钉在单层布上（装饰扣除外），缠脚高度与扣眼厚度相适宜，缠绕三次以上（装饰扣不缠绕），收线打结须结实完整。

I. 扣与扣眼上下位要对位。四合扣牢固，上下要对位，吻合适度，无变形或过紧现象。

J. 绱门襟拉链平服，左右高低一致。

K. 商标、号型标志，成分含量标志、洗涤标志准确清晰，位置端正。

L. 对称部分基本一致。

M. 领子部分不允许跳针，其余部分 30cm 内不得有连续跳针或两处及以上单跳针。链式线迹不允许跳针。

N. 装饰物（绣花、镶嵌等）牢固、平服。

O. 裤子侧缝顺直，扭曲率不大于 2%，短裤不考核。

P. 裤后裆缝用双道线或链式线缝合。

2.1.3. 成品主要部位规格允许偏差，按表 3 规定：（单位为厘米）

表 3	
部位名称	规格允许偏差
领大	±0.6
衣长	±1.0
胸围	±2.0
总肩宽	±0.8

长袖袖长	圆袖	$\pm 0.8$
	连肩袖	$\pm 1.2$
短袖长		$\pm 0.6$
腰围		$\pm 1.5$
裤长		$\pm 1.5$

2.1.4. 整烫：各部位熨烫平服、整洁，无烫黄、水渍及亮光；覆粘合衬部位不允许有脱胶、渗胶、起皱、起泡、粘胶。

2.1.5. 成品理化性能表按表 4 规定：

表 4					
项 目			分等要求		
			优等品	一等品	合格品
纤维含量			符合 FZ/T 01053 的规定		
甲醛含量 (mg/kg)			符合 GB 18401 的规定		
PH 值					
可分解致癌芳香染料 (mg/kg)					
异味					
尺寸变化率%	水洗	领大	≥-1.0	≥-1.5	≥-2.0
		胸围	≥-1.5	≥-2.0	≥-2.5
		衣长	≥-1.5	≥-2.5	≥-3.5
		腰围	≥-1.0	≥-1.5	≥-2.0
		裤长	≥-1.5	≥-2.5	≥-3.5
	干洗	领大	≥-1.5		
		胸围	≥-2.0		
		衣长	≥-2.0		
		腰围	≥-1.5		
		裤长	≥-2.0		
覆粘合衬部位剥离强度 N/ (2.5cm×10cm)		≥6			
面料色牢度/级	耐干洗	变色	≥4-5	≥4	≥3-4
		沾色	≥4-5	≥4	≥3-4
	耐皂洗	变色	≥4	≥3-4	≥3
		沾色	≥4	≥3-4	≥3
	拼接互染	沾色	≥4-5	≥4	≥4
	耐干摩擦	沾色	≥4	≥3-4	≥3
	耐湿摩擦	沾色	≥3-4	≥3	≥2-3
	耐光	变色 (深)	≥4	≥4	≥3
		变色 (浅)	≥4	≥3	≥3
	耐汗渍	变色	≥4	≥3-4	≥3

		沾色	≥4	≥3-4	≥3
	耐水	变色	≥4	≥3-4	≥3
		沾色	≥4	≥3-4	≥3
里料色牢度/级	耐皂洗	沾色	≥3		
	耐干摩擦		≥3-4		
	耐汗渍	变色	≥3		
		沾色			
	耐水	变色	≥3		
		沾色			
装饰件和绣花线耐皂洗/级		变色	≥3-4		
		沾色	≥3-4		
装饰件和绣花线耐干洗/级		变色	≥3-4		
		沾色	≥3-4		
面料起球/级			≥4	≥3-4	≥3
接缝性能			疵裂≤0.6cm		
裤后裆缝接缝强力 N	面料		≥140		
	里料		≥80		

2.1.6. 按 GB/T4841.3 规定，颜色深于 1/12 染料染色标准深度为深色，颜色浅于等于 1/12 染料染色标准深度为浅色。

2.1.7. 成品水洗后的尺寸变化率、耐皂洗色牢度、水洗拼接互染只考核使用说明中注明可水洗的产品。成品干洗后的尺寸变化率、耐干洗色牢度只考核使用说明中标注可干洗的产品。水洗拼接互染只考核深色与浅色相拼接的产品。

2.1.8. 尺寸变化率中，领大只考核关门领。腰围不考核松紧腰围，褶皱处理或纬向弹性产品不考核横向尺寸变化率。

2.1.9. 覆粘合衬部位剥离强度只考核上衣的领子和大身部位，且不考核复合、喷涂面料的剥离，非织造布粘合衬如在试验中无法剥离则不考核此项目。

2.1.10. 织物平方米质量在 52g 及以下的疵裂允许程度指标按 GB/T 21295-2024 的规定。接缝性能按 FZ/T 81007-2022 要求执行。外层仅起装饰作用部分不考核接缝性能。

2.1.11. 起绒织物不考核起球。

2.1.12. 洗涤后外观质量要求按表 5 规定：（单位为级）

表 5		
项目	质量要求	
	优等品	一等品、合格品

洗涤干燥后外观	外观平整度/级（特殊设计除外）	$\geq 3$	不考核
	接缝外观/级（特殊设计除外）	$\geq 4$	$\geq 3$
	粘合部位	不允许脱胶、起泡	
	其他外观	不允许出现破损、脱落、锈蚀、变形、明显扭曲和变色，缝扣不应许脱散	

## 2.2. 标志、包装、运输、贮存

2.2.1. 标志：产品出厂时，每件服装包装应附有合格证，并标明产品品牌、品名、号型、面料成分、等级、安全技术类别、洗涤说明、执行标准。

2.2.2. 包装：每件服装应采取一个独立包装，根据招标人要求按照项目进行打包分装，外包装应牢固、完好，适合远距离运输。

2.2.3. 交货时间：按批次供货，自签订合同之日起，招标人提供具体服装尺码统计表或自量体后 45 个工作日内投标人交货完毕。如招标人既需要量体，又提供具体尺码统计表，则以二者较晚者及交货期 45 日为准，交货日期相应顺延。

2.2.4. 运输、交货地点：投标人负责将货物运输至招标人指定地点，并负责卸货。

## 附件 1:各分公司各项目地址清单

序号	公司名称	项目名称	项目地址
1	浙江浙能物业发展有限公司余杭分公司	浙能海创园	杭州市余杭区余杭塘路 2159-1 号
		浙能大厦	杭州市西湖区天目山路 152 号
		浙能天然气大厦	杭州市滨江区滨盛路 1751 号
		浙能源力中心（浙能四厦）	杭州市西湖区紫荆花路 36 号
		浙信大厦	杭州市拱墅区延安路 515 号
		能源科技创新中心（白马湖）	杭州市滨江区聚才路 239 号高新区火炬创新中心 1 号楼
		浙江新能大厦	杭州市上城区凤起东路 8 号
		运管项目	浙江省杭州市上城区新塘路 19 号采荷嘉业 5 幢 13 楼
		煤开项目	杭州市西湖区莫干山路 583 号
		联合项目	杭州市西湖区天目山路 152 号
		国信大厦	杭州市拱墅区凤起路 108 号
		金融项目	浙江省杭州市上城区板桥路 15 号工联大厦二期 13 楼

2	浙江浙能物业发展有限公司舟山分公司	煤电项目	浙江省舟山市普陀区六横镇舟山煤电舟电大道 1 号物业办公室
		兰电项目	浙江省金华兰溪市灵洞乡浙江浙能兰溪发电有限责任公司
		镇海项目	浙江省宁波市镇海区蛟川街道石化区海峡路 999 号镇海电厂
		港口项目	浙江省舟山市普陀区六横镇兴港路 1 号港口运营公司前台
		黄泽山项目	浙江省舟山市岱山县衢山镇客运码头港晟小卖铺转黄泽山
		越华项目	浙江省宁波市镇海区庄市街道兆龙路 1688 号(创维新谷)9-2
		金燃项目	浙江省金华市婺城区白龙桥镇洞溪村浙江浙能金华燃机发电有限责任公司
		常山项目	浙江衢州市常山县金川街道浙江浙能常山天然气发电有限公司
		宁波海运项目	浙江省宁波市江北区新马路 9 号北岸财富中心 1 幢 3 楼 313 室
		六横 LNG 项目	浙江省舟山市普陀区六横镇台门人民北路 101 号的名为浙江浙能六横液化天然气有限公司
		兰溪油库项目	浙江省兰溪市女埠街道后郑花塘村与建南村交界处金华市浙石油储运销售有限公司
		明州高速项目	浙江省宁波市江北区新马路 9 号北岸财富中心 1 幢 3 楼 313 室
		海风项目	浙江省舟山市普陀区六横镇台门人民路 110 号千荷大酒店
		曹妃甸项目	河北省唐山市曹妃甸工业区三加昱海澜湾 C 区对面越华能源检测
3	浙江浙能物业发展有限公司长兴分公司	华光潭项目	杭州临安区龙岗镇地塔村华光潭水力发电公司
		长广项目	浙江省长兴县雉城街道金陵南路 258 号长广集团公司
		产业园项目	浙江省长兴县煤山镇浙江浙能智慧科技产业园
		滨海项目	绍兴市柯桥区滨海工业区浙能滨海热电有限公司 11 号门
		长电项目	浙江省湖州市长兴县太湖街道长兴大道 99 号
		嘉华项目	嘉兴平湖乍浦镇长安桥村嘉兴发电厂群悦宾馆
		嘉电项目	
		检修食堂	
		独山港项目	浙江省嘉兴市平湖市独山港环保能源有限公司
		风电(林埭)项目	嘉兴市平湖市林埭工业园区天吉路 89 号门卫
		风电(台昇)项目	嘉兴市南湖区长水街道庄前路台昇国际广场 A 座 17 楼前台
		萧电项目	杭州市萧山区萧山发电厂
		东台项目	江苏省盐城市东台市琼港镇东台双创新能源开发有限公司
		分公司(职能部门)	浙江省长兴县煤山镇五通村创新工厂 3 楼
4	浙江浙能物业发展有限公司温州分公司	温电项目	浙江省温州市乐清市北白象镇磐石镇迎晖南路 76 号温州发电厂
		LNG 项目	浙江省温州市洞头区大门镇小门路 316 号温州液化天然气有限公司

		乐电项目	浙江省温州市乐清市虹桥镇蒲岐镇虹南线乐清发电厂
		燃机项目	浙江省温州市龙湾区瑶溪镇龙东村东华路温州燃机发电有限公司
		海风温州母港项目	浙江省温州市洞头区元觉街道状元村 555 号民生综合体 4 楼
5	浙江浙能物业发展有限公司台州分公司	台电项目	浙江省台州市椒江区前所街道建电路 1 号台电职工公寓
		台二项目	浙江省台州市三门县浦坝港能源路 1 号台二发电厂
		临海风电项目	浙江省台州市椒江区海门街道海韵路 436 号
		北海项目	浙江省丽水市青田县巨浦乡范村滩坑水电站
		催化剂项目	浙江省宁海县强蛟镇望岗路 1 号浙江浙能催化剂技术有限公司
6	浙江浙能物业发展有限公司伊犁分公司	新天项目	新疆伊犁哈萨克自治州伊宁市巴彦岱镇干沟村新天煤化工
		阿电项目	新疆维吾尔自治区阿克苏地区阿克苏市纺织工业城南工业园区浙能阿克苏热电有限公司
		援疆指挥部	新疆维吾尔自治区阿克苏市南昌西路 8 号阿克苏地委综合办公区 6 号楼浙江省援疆指挥部
		枣泉项目	宁夏回族自治区灵武市宁东镇浙能宁夏枣泉发电有限责任公司枣泉电厂
		武威项目	甘肃威武民勤红砂岗镇浙能威武能源有限公司

## 第六章 投标文件格式





招标编号：ZJTY-2026-02-11-002

浙江浙能物业发展有限公司下属分  
公司工作服（集采）项目

投 标 文 件

第一卷 商务文件

投标人：（盖单位章）

## 一、法定代表人资格证明或授权委托书

### 法定代表人资格证明

投标人名称：

姓名：      性别：      年龄：      职务：      系      的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

投标人：（盖单位章）

或法定代表人签字：（签字）

日期：

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件。

## 授权委托书

本人（ ）系（ ）的法定代表人（单位负责人），现委托（ ）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改浙江浙能物业发展有限公司下属分公司工作服（集采）项目的投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

代理人无转委托权。

投标人（盖单位章）：

或法定代表人（签字）：

身份证号码：

委托代理人：

身份证号码：

日期：

附：委托代理人身份证复印件

## 二、联合体协议书（若需，联合体各方签字盖章后扫描上传）

### 联合体协议书

\_\_\_\_（所有成员单位名称）自愿组成\_\_\_\_（联合体名称）联合体，共同参加\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_（标段名称）项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. \_\_\_\_（某成员单位名称）为 \_\_\_\_（联合体名称）牵头人。

2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：\_\_\_\_。

5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或其委托代理人签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6. 本协议书一式\_\_\_\_份，联合体成员和招标人各执一份。

**注：本协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由委托代理人签字的，应附授权委托书。**

联合体牵头人（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

联合体成员（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

联合体成员（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 三、廉政承诺书

#### 廉政承诺书

致：浙江浙能物业发展有限公司

为配合招标人招标采购活动中的廉政建设，规范双方的各项活动，防止发生各种谋取不正当利益的违法违纪行为，保护国家、企业和当事人的合法权益，根据国家有关法律法规和廉政建设责任制规定，本单位参与采购过程中，保证在项目业务的获取（包括但不限于招标投标等其他采购形式）、合同签订及合同履行等全过程中严格遵守以下规定：

一、严格遵守国家有关法律、法规，相关政策，以及廉政建设的各项规定。严格遵守招标人在廉洁从业方面的各项制度和规定，并主动配合招标人遵守执行。

二、对本单位相关人员进行经常性的廉洁自律教育，并督促其在工作中自觉遵守以下规定：

1. 不得以任何形式向招标人相关人员赠送礼金、礼品、有价证券或其他代币券、贵重物品、好处费、感谢费等。

2. 不得邀请招标人相关人员参加可能对上述招标采购活动公正性、廉洁性产生影响的各种宴请、旅游和消费娱乐等活动。

3. 不得变相采用借款、报销发票、提供交通工具等作为私用或其他手段向招标人相关人员提供不正当利益。

4. 不得在上述招标采购活动中向招标人相关人员许诺提供或为其谋求各类不正当利益，或施加任何形式影响和干扰决策。

5. 本单位及工作人员在招标采购过程中，不得以任何形式向招标人或招标代理机构的相关人员行贿、提供回扣或其他好处费等。

三、如果一旦发现本单位工作人员有违反以上规定行为，本单位将视其情节轻重，按照相关法律法规、国家有关廉政建设的规定及企业内部规章制度予以处理。且一经查实，招标人有权取消我方的候选（或中选）资格，并配合落实进一步的处罚措施。

四、本单位在此承诺，如果招标人相关人员主动索取或故意刁难以变相索取上述任何形式的不正当利益，利用职权要求本单位采购其亲友经营的有关物资，要求代为其亲友安排工作，或推荐采购单位和要求我方购买采购合同规定以外的，本单位将及时向招标人主管部门或纪检监察部门举报，并视招标人需要，积极配合相关的调查取证工作。

五、本承诺书签署后，即对本单位及全体相关人员产生不可撤销的约束力。

投标人（盖单位章）：

日期：

四、商务偏离表

商务偏离表

序号	条目(招标条件)	简要内容(招标条件)	条目(投标文件)	简要内容(投标文件)

注：本单位承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，响应招标文件的全部要求。

## 五、 报价保证金

投标人应在此提供“保证金递交回执”。

## 六、招标代理服务费承诺函（适用于中标人支付招标代理服务费的）

### 招标代理服务费承诺函

致：浙江天音管理咨询有限公司

我公司在本标段报价总价中已含招标代理服务费。本单位在此承诺，如在本次招标项目中获中标，本单位将按照招标文件规定的比例计算的金额，向贵方支付招标代理服务费（收费标准详见附表 1，若计算金额不足壹万元人民币的情况按壹万元人民币收取），并在签定合同后，向贵方支付招标代理服务费。

投标单位：

日期：

附表 1：本标段招标代理服务收费标准按“货物”类型收费标准收取，收费基数以中标金额为准，并按差额定率累进法计算。若计算金额不足壹万元人民币的情况按壹万元人民币收取。服务费收取账户以付款通知书为准。

类型 中标金额	货物	服务	工程
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%

例如：若中标金额为 2000 万元，所属标段属于“货物”类型（仅为举例所用，与本标段无关），则招标代理服务费为： $(100 \times 1.5\% + (500 - 100) \times 1.1\% + (1000 - 500) \times 0.8\% + (2000 - 1000) \times 0.5\%) = 14.90$ （万元）



### 七、近三年财务状况表

公司状况	20__年	20__年	20__年	说明
总资产				
资产负债率				负债合计/总资产
净资产收益率				净利润/所有者权益合计
现金净流入				
流动比				流动资产合计/流动负债合计
负债合计				
净利润				
所有者权益合计				
流动资产合计				
流动负债合计				

注：提供近三年财务状况表，投标人的成立时间少于规定年份的，应提供成立以来的财务状况表。

## 八、资格审查及评审打分资料

### （一）基本情况表

投标人名称				
注册资金		成立时间		
注册地址				
邮政编码		员工总数		
联系方式	联系人		电话	
	网址		传真	
法定代表人	姓名		电话	
投标人须知要求投标人需具有的各类资质证书	类型：      等级：      证书号：			
近三年营业额（万元）	202_年	202_年	202_年	
投标人关联企业情况 （包括但不限于与投标人法定代表人（单位负责人）为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）				
投标设备/材料制造商名称				
投标人须知要求投标设备/材料制造商需具有的资质证书	类型：      等级：      证书号：			
备注				

注：1. 投标人为企业的，应提交营业执照和组织机构代码证的复印件（按照“三证合一”或“五证合一”登记制度进行登记的，可仅提供营业执照复印件）；投标人为依法允许经营的事业单位的，应提交事业单位法人证书和组织机构代码证的复印件。

2. 如果投标人须知第 1.4.1 项对投标设备/材料制造商的资质提出了要求，投标人应根据投标人须知第 3.5.1 项的要求在本表后附相关资质证书复印件。

3. 若近年来，投标人法人机构发生合法变更或重组或法人名称变更的，应提供相关部门的合法批件或其他相关证明材料。

4. 如投标人无法定代表人的，法定代表人填写单位负责人。

## (二) 业绩汇总表

序号	业绩证明对象	业绩项目名称	建设单位 (项目业主)	与评审有关的时间、规模、技术指标及其他要求					是否资格 评审业绩	是否技术 评分业绩
				签约 时间	竣工时间/ 投运时间	规模/数 量/金额	规格型号、 主要技术 指标	.....		
	投标人									
	投标产品 制造商									
	投标产品									
	.....									

注 1：若被推荐为中标候选人，招标人有权将上述业绩进行公示。

附表：业绩情况明细表

业绩汇总表对应业绩序号：\_\_\_\_\_

业绩证明对象名称				
业绩项目名称				
证明材料清单	证明材料	材料涉及主体		材料签署/生效时间
	____合同	甲方：_____	乙方：_____	
	竣工/验收报告	.....	.....	
	.....			
合同设备/材料名称				
主要规模、数量指标				
合同价格				
规格和型号				
主要性能指标				
项目概况及投标人履约情况				
履约情况证明方： 联系人及电话：				
备注				

注：1. 每个业绩需提供一份《业绩情况明细表》。

2. 投标人应根据招标公告要求提供相应业绩证明材料。

3. 若提供的业绩证明材料的出具方、证明对象与投标人所列业绩证明对象不一致，投标人应附完整的可证明业绩证明对象和该业绩之间的关联关系的证明材料(包括不限于组织更名材料、分包、外购、委托运营协议等)

### （三）检测、试验报告（若需）

#### （四）制造商授权书（投标人为代理商时提供）

（投标文件委托代理人签字的须提供，按以下格式签字盖章后，以图片形式上传、替换）

##### 制造商授权书

致：\_\_\_\_\_

我单位\_\_\_\_\_（制造商名称）是按\_\_\_\_\_（国家 / 地区名称）法律成立的一家制造商，主要营业地点设在\_\_\_\_\_（制造商地址。兹授权按\_\_\_\_\_（国家 / 地区名称的法律正式成立的主要营业地点设在\_\_\_\_\_（投标人的单位地址的\_\_\_\_\_（投标人名称）以我单位制造的\_\_\_\_\_（设备/材料名称）进行\_\_\_\_\_（项目名称）投标活动。我单位同意按照中标合同供货，并对产品质量承担责任。 授权期限：\_\_\_\_\_。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

制造商名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

签字人职务：\_\_\_\_\_签字人职务：\_\_\_\_\_

签字人姓名：\_\_\_\_\_签字人姓名：\_\_\_\_\_

签字人签名：\_\_\_\_\_签字人签名：\_\_\_\_\_

#### **（五）连带责任书及技术支撑承诺函（若需）**

该连带责任书及技术支撑承诺函须由设备制造商的法定代表人或授权代表签署，如设备制造商为国内法人的，还须加盖公章。

该连带责任书及技术支撑承诺函须载明：设备制造商同意就卖方在本合同（包括不时进行的修改和补充）项下的责任和义务向买方承担连带责任。

格式由投标人自行设计

**（六）关于设备原厂商授权函的承诺函（若需）**

致：\_\_\_\_\_

我公司承诺，在收到中标通知书后 10 天内向贵公司提供招标文件所要求的设备原厂商针对\_\_\_\_\_项目的授权函和设备原厂商出具的三年售后服务承诺函。若无法在规定的时间内提供，视为我公司放弃中标，同意投标保证金不予退还，给招标人的损失超过投标保证金数额的，同意对超过部分予以赔偿；没有提交投标保证金的，同意对招标人的损失承担赔偿责任。

投标人（盖单位章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



## 九、关于业绩公示的投标承诺书

### 关于业绩公示的投标承诺书

致：浙江浙能物业发展有限公司

为全面落实《招标投标法》《招标公告和公示信息发布管理办法》等法律法规，坚持“公开、公平、公正和诚实信用”原则，共同维护浙能集团招标投标的良好生态，打造优质和谐的营商环境，我司郑重承诺如下：

1. 关于信息公示：若我司被推荐为中标候选人，我司同意招标人（或招标代理机构）可将我司投标文件中涉及资格要求及评分的业绩所对应的合同关键信息（包括但不限于合同名称、签署时间等）进行公示。我司承诺投标文件中的合同信息内容不涉及国家秘密或商业秘密，如因公示内容引发任何争议或责任，概由我司自行承担。

2. 关于异议处理：如收到针对我司所提供业绩材料的异议，我司承诺在规定期限内，按照要求提供证明业绩真实性的相关材料（如合同原件、业主证明等）。若未能在规定期限内提供有效证明材料，我司同意被认定为不真实业绩，并接受由此产生的取消中标候选人资格等处理决定。

3. 关于诚信约束：我司承诺不进行重复异议、诬告或恶意异议等行为。如有违反，同意贵公司依据国家法律法规及浙江省能源集团有限公司《供应商关系管理办法》的相关规定，对我司进行处理。

以上承诺，我司将严格恪守。

承诺单位：（公章）

日期：

招标编号：ZJTY-2026-02-11-002

浙江浙能物业发展有限公司下属分  
公司工作服（集采）项目

投 标 文 件

第二卷 技术文件

投标人：（盖单位章）

## 一、技术规范

（以招标文件技术规范为准）

制造商主要工艺装备和主要检测设施的拥有情况和现状

产品设计、制造、安装、验收标准

质量手册或关于质量管理、质量体系、质量控制、质量保证的详细介绍

二、技术偏差表

技术偏差表

序号	条目(招标文件)	简要内容(招标文件)	条目(投标文件)	简要内容(投标文件)

注：本单位承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，响应招标文件的全部要求。

### 三、佐证所投品牌的第三方证明文件

《关键部件品牌规格表》和《主要部件品牌规格表》中的部件品牌，投标人在招标文件列明品牌以外选择其他品牌进行报价的，投标人在投标时须提供与该品牌有关的性能指标参数、同类型业绩等第三方证明文件佐证所投品牌与列明品牌为“或相当于”；若投标人未提供证明文件的，评标委员会有权判定投标人投标品牌为“不相当于”。

品牌 1. 第三方证明文件清单（每个品牌均需提供）

1	部件名称	
2	投标品牌	
3	证明文件清单	
3.1	与该品牌有关的性能指标参数 第三方证明文件	
3.2	该品牌有关的同类型业绩证明 文件	
3.3	其它第三方证明文件	

附：第三方证明文件

品牌 2. 第三方证明文件清单（每个品牌均需提供）

1	部件名称	
2	投标品牌	
3	证明文件清单	
3.1	与该品牌有关的性能指标参数 第三方证明文件	
3.2	该品牌有关的同类型业绩证明 文件	
3.3	其它第三方证明文件	

附：第三方证明文件

四、附表附图-部件品牌响应表

部件品牌响应表

部件品牌响应表

序号	部件名称	招标文件规定品牌规格范围或相当 于	部件名称	投标人所报品牌规 格
----	------	----------------------	------	---------------

## 五、品牌部件知悉函

### 知 悉 函

**我公司已知悉并理解招标文件第三章评标办法中的下述条款（若与第三章评标办法描述不一致的，以招标文件第三章评标办法的描述为准）：**

1. 《关键部件品牌规格表》中的部件（若有）评审说明

（1）若投标人在投标文件中未明确唯一品牌的，作否决投标处理。

（2）投标人所投关键部件品牌在招标文件列明品牌以外的，投标人在投标时须提供与该品牌有关的性能指标参数、同类型业绩等第三方证明文件佐证所投品牌与列明品牌为“或相当于”，经评标委员会判定是否属于“相当于”。如判定为“相当于”，则进行后续评标；如判定为“不相当于”，则作否决投标处理。若投标人未提供证明文件的，评标委员会有权直接判定投标人所投品牌为“不相当于”。

2. 《主要部件品牌规格表》中的部件（若有）评审说明

（1）若投标人在投标文件中明确主选品牌的，按主选品牌进行评标。

（2）若投标人在投标文件中列明两个及以上品牌但未明确主选品牌的，按其所投品牌中最低技术水平的品牌进行技术评审，同时扣除相应的报价质量分；

（3）若投标人在投标文件中品牌表述模糊不清，仅以“响应”、“符合要求”等方式进行响应的，视为投标人所投品牌为招标文件列明的品牌，同时扣除相应的报价质量分；

（4）若投标人在投标文件中列明了一个或多个品牌，且含“或相当于”、“或同等档次”等模糊字眼的，视为投标人所投品牌为投标文件中列明的品牌，同时扣除相应的报价质量分；

（5）若投标人在《主要部件品牌规格表》列明品牌以外选择其他品牌的，投标人在投标时须提供与该品牌有关的性能指标参数、同类型业绩等第三方证明文件佐证所投品牌与列明品牌为“或相当于”；若投标人未提供证明文件的，评标委员会有权直接判定投标人所投品牌为“不相当于”。若评标委员会判定投标人所投品牌与列明品牌“不相当于”的，评标委员会按下述方式进行处理：

1) 按所有投标人对符合招标文件列明品牌的最高报价计入其评标价；

2) 按所投品牌技术水平最低的进行评审。

投标人：（盖章）

投标日期：

## 六、评审打分资料（若有）

请按招标文件《第三章》评标办法中的技术评标因素及其量化标准，明确评分打分资料所在页面页码或已在投标管家中绑定评审指标。

序号	评审指标	资料名称	资料所在页面页码或已绑定评审指标	备注



### 交货进度表

序号	名称	交货时间	交货地点	备注
1	浙能物业工作服 采购	45 天内（量体后开始计 时）。	招标人指定点，详见技术规范 要求。	

招标编号：ZJTY-2026-02-11-002

浙江浙能物业发展有限公司下属分公  
司工作服（集采）项目

投 标 文 件

第三卷 报价文件

投标人：（盖单位章）

## 一、投标函

### 投标函

致：浙江浙能物业发展有限公司

1. 我方已仔细研究了浙江浙能物业发展有限公司下属分公司工作服（集采）项目标段招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）\_（¥元）的投标总报价，并按合同约定履行义务。

2. 投标文件前后如存在内容不一致的，以投标函为准。

3. 我方承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。

4. 我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。

5. 如我方中标，我方承诺：

（1）在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

（2）在签订合同时不向你方提出附加条件；

（3）按照招标文件要求提交履约担保；

（4）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

6. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形。

7. 我方理解，你方并非接受最低价格或可能收到的任何投标函的约束，亦无须负担我们的任何报价费用。

投标人(盖单位章)：

日期：

### 开标一览表

项目名称：浙江浙能物业发展有限公司下属分公司工作服（集采）项目

单位：万元（人民币）

投标报价	小写： 大写：
投标品牌	
备注	

投标单位（盖章）：

日期：

备注：请投标单位按以上格式认真填写，不得随意更改技术规范中要求。

### 三、价格表详见附件：浙能物业各分公司工作服报价单